

форм корпоративних товариств та швидкість створення цих товариств, спрощені шляхи їх застосування. Розглянуто складнощі управлінського контролю за наглядовою радою при обранні її трудовим колективом.

Кожному учаснику майстер-класу була надана можливість висловити свою думку щодо тих чи інших обговорюваних питань, студенти отримали консультації з практичних питань доктрини і основ німецького корпоративного права.

Майстер-клас керівника Консульського відділу Посольства Угорської Республіки в Україні пана Яноша Коллара

25 березня 2016 р. в рамках реалізації концепції майстер-класів Київський університет права НАН України відвідав радник I класу, керівник Консульського відділу Посольства Угорської Республіки в Україні Янош Коллар. Тема його доповіді – «Сутність дипломатичної інформаційної діяльності».

У вступному слові пан Коллар звернув увагу аудиторії на те, що останні 30 років стали періодом суттєвих змін для світової дипломатії. Спершу існував біполярний світ, однак потім відбулася стрімка його руйнація в напрямі поліполярного та формування такого явища як «ліберальна дипломатія». Із власного практичного досвіду доповідач розповів про характерні риси професійного дипломата. Зокрема, це широке коло різнобічних інтересів (мистецтво, література, культура), вміння тримати секрети, знання іноземних мов. Крім того, було висвітлено першість ролі національних інтересів і їх превальювання над блоковими або регіональними.

Під час свого виступу пан Янош акцентував увагу слухачів на сутності дипломатичної діяльності, що розкривається через посилення ролі інформації в формуванні зовнішньої політики (повноцінне інформування – запорука успіху), ролі інформування суспільства через ЗМІ та мережу Інтернет, збільшення значення «цивільної дипломатії» як засобу налагодження міждержавних відносин; дипломатична діяльність, завжди пов'язана із збиранням інформації у країні перебування і має бути легальною, а її використання акредитуючою країною може бути таємним.

Доповідач висловив думку, що економічні санкції не завжди можуть бути достатньо ефективним засобом вирішення міжнародних спорів. Особливо в контексті того, що економічні санкції призводять до значних взаємних втрат. Тобто, санкції розглядаються як своєрідний стримуючий фактор при застосуванні силою або загрози силою. Окремо Янош Коллар підкреслив, що одним із чинників у формуванні практичних векторів дипломатичної діяльності є громадська думка. Пан Янош розповів про внутрішньодержавні проблеми Угорщини, провівши порівняльний аналіз складнощів, з якими стикнулася Угорщина і які повинна подолати наша держава на шляху до економічного та політичного добробуту. Підсумком доповіді став вислів пана Яноша, що державна політика має розпочатися на рівні державного службовця із баченням наболілого.

Кожному учаснику майстер-класу була надана можливість висловити свою думку з приводу тих чи інших обговорюваних питань, студенти отримали консультації з практичних питань доктрини і основ німецького корпоративного права.

Семінар «Захист прав інтелектуальної власності: боротьба з контрафактними товарами»

28 березня 2016 р. Український альянс по боротьбі з підробками та піратством (УАПП), фірма «Пахаренко і партнери» та Насіннева асоціація України провели семінар «Захист прав інтелектуальної власності: боротьба з контрафактними товарами».

Захід відбувся на базі Київського університету права НАН України, у приміщенні Музею підробок УАПП. Участь у семінарі взяли члени Насінневої асоціації України, представники Державної служби інтелектуальної власності України та Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності», зокрема в.о. голови ДСІВУ Антоніна Малиш.

Модератором заходу виступив партнер фірми «Пахаренко і партнери», адвокат, патентний повірений України, директор УАПП Олександр Пахаренко. Він зосередив увагу присутніх на трьох головних складових боротьби з контрафакцією та піратством в Україні: об'єднанні зусиль урядових структур та приватного сектору, підвищенні обізнаності суспільства щодо ролі інтелектуальної власності та економічних і соціальних наслідків від споживання контрафактних товарів і піратства, залученні інвестицій для розвитку економіки. Зокрема, він розповів, що навесні 2012 р. за ініціативи УАПП, ДСІВУ, Державної митної служби, Міністерства внутрішніх справ, Українського національного комітету Міжнародної торгової палати стартувала просвітницька кампанія «Дні боротьби з підробками та піратством в Україні», яка є частиною міжнародної кампанії «Всесвітній день боротьби з підробками», започаткованої Всесвітньою групою по боротьбі з підробками (GACG Network). Кампанія безстрокова та спрямована на просвіту українського суспільства й виховання поваги до прав інтелектуальної власності, на формування раціональної моделі споживання та підвищення рівня обізнаності українців щодо ризиків і наслідків придбання контрафактних товарів.

Юрист компанії «Пахаренко і партнери» Тарас Цикалок розповів про захист прав інтелектуальної власності на митному кордоні України, зосередивши увагу присутніх на аспектах призупинення та протидії ввезенню підробленої продукції на митниці; взаємодії держави і правовласників у боротьбі з контрафактною продукцією; прикладах успішного захисту від порушення прав інтелектуальної власності на митному кордоні.