

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ І
ДЕРЖАВНОЇ УСТАНОВИ "ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ
ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ"

Економіка України

2(687)

ЛЮТИЙ

2019

Видається
з вересня
1958 р.

Виходить щомісяця

З М І С Т

	Стор.
ЄЩЕНКО П. С. – Інформаційна економіка – шанс побудови нової моделі розвитку суспільства чи ілюзія шансу?	3
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА	
ШЕВЧУК В. О., ЧЕРКАС Н. І. – Вплив структури зовнішньої торгівлі України на економічне зростання в контексті залучення до глобальних ланцюгів вартості.....	22
ФІНАНСИ. ПОДАТКИ. КРЕДИТ	
ШІРІНЯН А. С., ШІРІНЯН Л. В. – Конкурентоспроможність ринку банківських послуг України: фактор масштабу	37
ПИТАННЯ РОЗВИТКУ АПК	
ПАСХАВЕР Б. Й. – Цінові обставини розвитку агропродовольчого комплексу.....	49
ШУБРАВСЬКА О. В. – Аграрний корпоративний сектор: теоретичні засади дослідження.....	62
МЕТОДИ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ	
ОЛЕЙНИК Д. А. – Механізм формування банківського процента на макроекономічному рівні и его економіко-математическая модель	73
КРИТИКА І БІБЛІОГРАФІЯ	
ФІЛІПЕНКО А. С. – Розвиток глобалістики як новітнього напрямку сучасної системи економічних знань.....	90
До 70-річчя ПРОФЕСОРА, ДОКТОРА ЕКОНОМІЧНИХ НАУК О. І. ПАВЛОВА	
Авторитетний вчений економіст-аграрник.....	92
РЕЗЮМЕ (англійською мовою).....	93
РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ	95

THE SCIENTIFIC JOURNAL
OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE
AND INSTITUTE FOR ECONOMICS AND FORECASTING
OF THE NAS OF UKRAINE

Economy of Ukraine

2(687)

FEBRUARY

2019

It is monthly published
since September
1958

C O N T E N T S

	Pages
ESHCHENKO PETRO – Information economy: a chance to build a new model of social development or an illusion of a chance?	3
GOVERNING THE ECONOMY: THEORY AND PRACTICE	
SHEVCHUK VIKTOR, CHERKAS NATALIYA – Influence of Ukraine's foreign trade structure on economic growth in context of involvement in global value chains.....	22
FINANCES. TAXES. CREDIT	
SHIRINYAN ARAM, SHIRINYAN LADA – Competitiveness of Ukraine's banking services market: scale factor.....	37
QUESTIONS OF THE DEVELOPMENT OF AIC	
PASKHAVER BORYS – Price circumstances of the agro-food complex development.....	49
SHUBRAVSKA OLENA – Agrarian corporate sector: theoretical framework.....	62
METHODS OF ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING	
OLIEINIK DMITRY – The mechanism of bank interest rate formation at the macroeconomic level and its economic and mathematical model.....	73
CRITIQUE AND BIBLIOGRAPHY	
FILIPENKO ANTON – Development of globalistics as the newest direction of the modern system of economic knowledge.....	90
To the 70-th ANNIVERSARY of PROFESSOR, DOCTOR of Econ. Sci. O.I. PAVLOV	
The authoritative scientist, economist-agrarian.....	92
SUMMARIES	93
EDITORIAL POLICY AND ETHICAL PRINCIPLES	95