

Гриффен Л.А. Музей, как социокультурный феномен

Рассматриваются существующие теоретические концепции сущности музея как социокультурного феномена. Предлагается концепция, согласно которой музей является общественным институтом для содействия человеку в определенных его координатах в социально-историческом континууме.

Ключевые слова: музей, теоретическая концепция музея, музееведение, музейный предмет, социализация индивида.

Griffen L.O. The museum as a sociocultural phenomenon

Examines existing theoretical concepts essence of the museum as a sociocultural phenomenon. The conception, according to which the museum is a public institution to support a person in some of its coordinates in the socio-historical continuum.

Key words: museum, the theoretical concept of the museum, museology, museum object, the socialization of the individual.

[надійшло до редакції: 17.11.2012 р.]

УДК 069.15:004

Сергей ПОПОВ
(Брянск)

Виртуальная экскурсия как направление развития современного музейного дела

В современном мире музей меняет свою роль, становясь из собрания экспонатов в эффективное средство науки, искусства, образования воспитания общества. Именно факт слияния некоторых разделов педагогики и музееведения стал платформой для создания музейной педагогики.

Использование новых информационных технологий открывает новые перспективы для ее развития. Они связаны с освоением виртуального пространства и формированием, к сожалению пока малоосвоенной виртуальной музейной педагогики. В настоящее время есть 3 основные тенденции развития виртуальных технологий в музейном деле [7]:

1. Виртуальный музей-сайт, оптимизированный для показа музейных экспонатов, виртуальных коллекций, фамильных реликвий. Первые виртуальные музеи, которые появлялись в начале 1990-х гг., представляли собой сайты с информацией о самом музее, информацией о том, как его найти, и как он работает. В дальнейшем на таких страницах стали появляться виртуальные экспозиции. Многие музеи создавали несколько виртуальных экспозиций и объединяли их в виртуальные экскурсии.

Современный виртуальный музей может быть как сайтом реального музея, так и – подобно Музею ГУЛАГа – некой новой виртуальной реальностью. Сферой его деятельности может быть исключительно Интернет, время работы выставок исчисляться годами, количество – зависит только от их наличия, интересных проектов или желаний художников и зрителей.

2. Виртуальная экскурсия – это форма проведения экскурсии, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.п. Преимуществами ее являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий и т.п. Виртуальная экскурсия – следствие того, что отдельные музеи или предприятия, города или живущие в них горожане-энтузиасты предлагают пользователям Интернета “погулять по ним”, воспользовавшись панорамными изображениями залов и зданий, включившись в реальную среду. Такие виртуальные экскурсии помогают легче и комфортнее войти в экскурсионную деятельность и в качестве экскурсанта или экскурсовода. Возможно, уже через несколько лет свои собственные виртуальные экскурсии будут иметь все музеи мира [9].

Для организации виртуальной экскурсии необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем информации. Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие графической информации – прежде всего в виде фотографий, а также карт и планов (схематический план населенного пункта, положение его на карте государства или региона и т.п.). Сопровождающий комментарий может быть представлен в виде текстовой формы или аудиозаписи голоса “экскурсовода”. В виртуальных экскурсиях уместна звуковая информация, особенно для фольклорного песенного материала. Видеoinформация может значительно оживить экскурсию, однако работа с ней достаточно сложна и требует установки специальных кодеков, отсутствующих в стандартном наборе компьютера [7].

Бесспорно, использование виртуальных экскурсий может устранить большинство проблем, возникающих с проведением экскурсий в реальном времени [4]:

- проведение экскурсий в реальном пространстве музеев или на улицах города требует большого профессионального мастерства, умения владеть собой в незнакомой обстановке, держать внимание слушателей во время выступления (экскурсии);
- администрация музеев нередко запрещает посторонним вести в залах музеев экскурсионную деятельность;
- погодные условия порой не позволяют реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме на улицах города;
- наличие уличных затворов в крупном мегаполисе нередко затягивает автобусную экскурсию на длительное время и мешает в достаточно короткий срок познакомиться с разными объектами, представляющими ту или эпоху.

Подчеркивая все несомненные плюсы виртуальной экскурсии, необходимо отметить и один минус – даже такое близкое, но виртуальное общение с ценностями культуры является суррогатом настоящего восприятия искусства. И поэтому работа с произведениями искусства в сети Интернет должна осуществляться либо как подготовительная к восприятию этого произведения в реальности, либо в качестве замены восприятия реального произведения искусства при невозможности увидеть или услышать его в подлиннике. Самой главной задачей виртуальной экскурсии, как перспективного метода музейного дела и музейной педагогики мы считаем сформировать у человека, у обучающегося, желание прийти в музей и посмотреть на подлинник, на оригинальное произведение искусства.

3. Виртуальные экскурсии весьма востребованы и в другой части современного общества, в недвижимости и туризме, где они получили название “технология виртуальных туров”. Она позволяет приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издали, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую. Можно обойти дом изнутри или осмотреть его снаружи, совершить виртуальное путешествие по экзотическому острову, не покидая собственной квартиры. И все это делается в нужном темпе и порядке, удобном конкретному зрителю [11].

Двумя наиболее востребованными для виртуальных туров сфер бизнеса являются риэлтерская отрасль и туризм. Данные отчета British Market Research Bureau свидетельствуют о том, что 80 % домашних пользователей Интернета при поиске покупаемого объекта недвижимости используют Интернет и просматривают виртуальные туры перед непосредственным обращением в агентство недвижимости.

Для продавца главными плюсами виртуальных туров можно считать следующие:

- привлечение интереса к компании, так как виртуальные туры сегодня вызывают интерес у большинства посетителей;

- сокращение времени между созданием тура и знакомством с ним покупателя, так как покупатели знакомятся с виртуальными турами значительно раньше, чем с традиционными буклетами;

- возможность разнообразного использования одних и тех же туров — в Интернете, причем даже на разных серверах, и в виде CD-презентаций. Это позволяет расширить охват аудитории;

- простота и оперативность размещения новых, обновления и замены старых виртуальных туров, что является гарантией актуальности представленной информации.

Покупателей в виртуальных турах привлекает то, что ознакомиться с объектом можно в любой удобный для них момент, а кроме того, появляется возможность предварительного осмотра объектов покупателя, следовательно сокращается список объектов, которые необходимо лично осмотреть.

Бесспорно, интерес к виртуальным экскурсиям, а тем более виртуальным турам, в современном обществе весьма велик. При этом данный спрос практически не удовлетворяется предложением.

В качестве иллюстрации приведем анализ состояния сферы виртуальных музеев, экскурсий и туров г. Брянска и Брянской области (Российская Федерация). Результаты данного анализа сведены в таблицу:

Основные Интернет-ресурсы г. Брянска и Брянской области, относящиеся к сфере виртуальных музеев, экскурсий и туров

Название Интернет-ресурса	Режим доступа	Тип ресурса	Характеристика ресурса
Виртуальные туры по стоматологическим кабинетам «Лучший» [5]	http://stomat32.ru/3d/bej/index.html	Виртуальный тур	Показ помещений фирмы
Персональный сайт Евгения	http://www.evbroo	Виртуальная	Рассказ о городе

Брука – Виртуальная экскурсия по городу Брянску	k.ru/Bryansk.htm#VPict	экскурсия	фотографии, привязанные к карте города
Филиал РГСУ в г. Брянске Виртуальный 3D тур	http://bryansk.rgsu.net/virtual	Виртуальный тур	Показ помещений
Брянский психолого-педагогический колледж	http://www.bppk.net/index.php?option=com_content&view=article&id=88&Itemid=204	Виртуальная экскурсия	Показ помещений
Панорамы Унечи и окрестностей [8]	http://www.unecha.net/hlm/pano360/013.htm	Виртуальный тур	Показ панорам города
Виртуальная выставка Музея Братьев Ткачевых [3]	http://tkachov-musey.ru/virt	Виртуальный музей	Рассказ о музее, демонстрация ряда картин
Яндекс: Панорамы улиц Брянска [12]	http://maps.yandex.ru/?ll=34.401419%2C53.261727&spn=0.055618%2C0.009624&z...	Виртуальный тур	Практически полная панорама улиц Брянска
Виртуальный тур по Брянской бумажной фабрике	http://www.bumfabrika.ru/about?id=&slide=1&slideregim	Виртуальная экскурсия	Рассказ о фабрике, фотографии помещений

Данные таблицы позволяют сделать выводы о том, что на виртуальные технологии в данном регионе определенно есть спрос. Но, к сожалению, четко заметны некоторые проблемы, характерные в целом для всего общества.

1. Существует некоторая проблема в определении виртуальных технологий. Можно считать ошибкой то, что классическая виртуальная экскурсия, с текстом и фотографиями на сайте Брянской бумажной фабрики, называется виртуальным туром, хотя это две разные технологии. Но почему, только Евгений Брук, называет свой сайт “Виртуальной экскурсией по Брянску”? Рассказов такого плана в сети Интернет – сотни, есть и целые ресурсы, посвященные краеведению в масштабах города и области.

2. Существующий спрос на использование виртуальных технологий очень слабо удовлетворяется. Например, из всех вузов Брянска нет ни одного примера использования виртуальных технологий наиболее престижными из них. Лишь в проекте находится создание виртуального тура по Заповеднику “Брянский лес”.

3. Значительное отставание регионов от столицы. Виртуальный тур, сделанный компанией Яндекс, в виде панорам улиц Брянска для них является одним из многих проектов, но для уровня Брянска поражает своим масштабом.

4. Незрелость виртуальных туров в сфере недвижимости и туризма Брянска. То, что давно считается хорошим тоном в столице и крупных городах, для риэлторов и туристических компаний города вроде Брянска не является общепринятым. В таблице нет ни одного предприятия данной сферы.

Несмотря на все вышесказанное, в таблице видны и определенные “точки роста”.

1. В Брянском регионе имеется весьма большой спрос на использование виртуальных технологий. В таблице представлены ресурсы учебных заведений и музеев, медицинских и промышленных предприятий, несколько ресурсов посвящены краеведению.

2. Кроме предприятий, виртуальные технологии в своей деятельности используют и частные лица – создатели сайтов “Виртуальная экскурсия по Брянску” и “Панорамы Унечи и окрестностей”. Отметим, что данные ресурсы – краеведческие, близкие по специфике к деятельности большинства музеев Брянской области.

3. Учитывая большой интерес к виртуальным технологиям, следует внедрять их преподавание у студентов специальностей «Прикладная информатика» брянских вузов.

Скажем также об использовании виртуальных технологий в музейном деле Брянской области. Из таблицы видно, что лишь один музей – Музей Братьев Ткачевых – имеет виртуальную экскурсию по своему музею. Да и та освещает лишь весьма небольшую часть коллекции одного из лучших брянских музеев. Другие музеи – ни Краеведческий музей (самый крупный в области), ни Музей-усадьба Ф.И. Тютчева (самый известный за пределами Брянщины) – такими технологиями похвастаться не могут.

При этом в регионе много дискутируют о развитии туризма, о привлечении сюда отдыхающих. Говорится об экологическом туризме, о развитии экстремальных видов спорта. Но даже в разговорах не говорится о развитии музеев и музейного дела, как способа привлечения внимания к отдыху в области.

В таких условиях использование виртуальных технологий, как сравнительно простых в изготовлении виртуальных экскурсий, так и виртуальных туров, дающих человеку эффект погружения, присутствия в музее – является очень эффективным способом привлечения внимания пользователей Интернета к реально существующему музею. Несомненно, что лишь музей, имеющий хороший сайт, с представленной на нем виртуальной экскурсией или виртуальным туром по музею может заинтересовать человека современного постиндустриального общества!

Источники и литература

1. *Александрова Е.В.* Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы / Е.В. Александрова // Литература в школе. – 2010. – № 10. – С. 22–24
2. *Белоусова Н.А.* Музеи в системе высшего образования Западной Сибири : автореф. дис. ... канд. культурологи / Н.А. Белоусова. – Кемерово : ФГОУ ВПО КемГУКИ 2009 г. – 20 с.
3. Виртуальная выставка Музея Братьев Ткачевых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tkachov-musey.ru/virt>. – Заголовок с экрана.
4. Виртуальная экскурсия, как инновационный метод организации экскурсии по географии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stud24.ru/geography/organizaciya-i-metodika-provedeniya-jekskursii/25260-74765-page5.html>. – Заголовок с экрана.
5. Виртуальные туры по стоматологическим кабинетам “Лучший” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stomat32.ru/3d/bej/index.html>. – Заголовок с экрана.
6. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 328 с.
7. *Кучурин В.В.* Виртуальная музейная педагогика: перспективы и возможности Каталог виртуальных музеев / Кучурин В.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sch641.narod.ru>. – Заголовок с экрана.
8. Панорамы Унечи и окрестностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unecha.net/hm/pano360/013.htm>. – Заголовок с экрана.

9. *Поварова М.А.* Использование музейных технологий в образовательном и воспитательном процессе / Поварова М.А. [Электронный ресурс]. – Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/537389>.
10. *Смирнова Т.* Виртуальный музей в современном культурно-информационном пространстве / Т. Смирнова // Музей. – 2010. – № 8. – С. 24–26.
11. *Шляхтина С.* Программы для создания виртуальных туров / Шляхтина С. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=15669&iid=743>. – Заголовок с экрана.
12. Яндекс: Панорамы улиц Брянска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maps.yandex.ru/?ll=34.401419%2C53.261727&spn=0.055618%2C0.009624&z=14&l=map%2Cstv&ol=stv&oll=34.40472626%2C53.26199041&ost=dir%3A136.3980263518638%2C10.610329539459695~spn%3A90%2C54.39625589701824>. – Заголовок с экрана.

Попов С.В. Виртуальная экскурсия как направление развития современного музейного дела
В статье рассматривается влияние виртуальных технологий на развитие музееведения. Описываются их основные виды (виртуальные музеи, виртуальные экскурсии и виртуальные туры) и применение на примере существующих в Брянской области Российской Федерации.
Ключевые слова: музейное дело, виртуальные музеи, виртуальные экскурсии, виртуальные туры, Брянская область.

Попов С.В. Віртуальна екскурсія як напрямок розвитку сучасного музейної справи
У статті розглядається вплив віртуальних технологій на розвиток музеезнавства. Описуються їх основні види (віртуальні музеї, віртуальні екскурсії, віртуальні тури) і застосування на прикладі існуючих у Брянській області (РФ).
Ключові слова: музейна справа, віртуальні музеї, віртуальні екскурсії, віртуальні тури, Брянська область.

Popov S.V. Virtual excursion as the line of development of museology
The article deals with the influence of high information technologies on the development of museology. The describes the most advisable virtual technologies such as virtual museum, virtual excursion and virtual tour.
Key words: museology, virtual museum, virtual excursion, virtual tour, Bryansk Region

[надійшло до редакції: 23.10.2012 р.]

УДК 069.1:930.85

Ірина НІКІТІНА
(Севастополь)

Науковий паспорт на музейні предмети як документальне джерело (з досвіду діяльності Національного музею героїчної оборони і визволення Севастополя)

Національний музей героїчної оборони і визволення Севастополя (далі – НМГОіВС) – музей історико-мистецького профілю, провідна музейна установа міста-героя Севастополь (створений у 1960 р.), на сьогодні складається з об'єктів: Панорама “Оборона Севастополя 1854–1855 рр.”, Діорама “Штурм Сапун-гори 7 травня 1944 р.”, Оборонна вежа Малахового кургану, Собор Святого Рівноапостольного князя Володимира – усипальня видатних російських адміралів, Будинок-музей севастопольських підпільників