

**Бобрик В.О.,***здобувач кафедри міжнародних відносин,  
Ужгородський національний університет*

## МЕХАНІЗМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ДО ПРОЦЕСІВ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

**Анотація.** Розглянуто вплив малого інноваційного підприємництва як сектора регіональної економіки на обсяг і структуру макроекономічних показників як країни в цілому, так і окремих її регіонів. Проаналізовано дію державно-приватного механізму розробки та постійного оновлення регіональних програм розвитку малого підприємництва, а також шляхи підвищення ефективності функціонування в економічному просторі регіонів інструментів підтримки малого інноваційного підприємства. Розглянуто можливості такої «опорної» структури інтегральної інноваційної платформи регіонів як інформаційний портал малих інноваційних підприємств.

**Ключові слова:** інноваційна активність підприємств, інвестиції в основний капітал інноваційних підприємств, коефіцієнт розвитку малих інноваційних підприємств регіону, інструменти підтримки малого інноваційного підприємництва регіону, інформаційний портал малих інноваційних підприємств, інтегральна платформа регіонального інноваційного розвитку.

**Вступ та постановка проблеми.** На нинішній стадії соціально-економічного розвитку та міжнародної інтеграції країни активізація залучення інноваційних підприємств в процеси інтенсифікації інтеграційних зв'язків у економіках регіонів стимулюється такими чинниками, як:

- неминучий перехід економіки країни та її регіонів на засади постіндустріального та інформаційного суспільства, досягнення сучасних параметрів якості життя, сталого розвитку та відкритого доступу;
- набуття національними, регіональними та корпоративними стратегіями розвитку рис інноваційних, що потребуватиме усунення бар'єрів між освітою та наукою, науковими дослідженнями та промисловими і соціальними інноваціями;
- реалізація Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом та застосування законодавства України в галузі освіти, науки, інновацій, залучення інвестицій, адміністративно-територіального поділу та децентралізації, яке оновлюється у відповідності до стандартів та критеріїв ЄС.

Необхідність переходу України на інвестиційно-інноваційну модель розвитку економіки для забезпечення реалізації стратегії входу України в групу розвинутих країн світу є стратегічно усвідомленою та визнана безальтернативною [1]. Однак на практиці у національній економіці мають місце численні прояви недосконалості та протиріч регуляторної техніки, недоступність кредитних ресурсів та інші проблеми, які здійснюють стримуючий або негативний вплив на розвиток підприємництва. Як наслідок, зберігається критичний рівень інноваційної активності підприємств.

На цей час напроми його стимулювання в регіонах країни – складова частина низки задекларованих стратегій, пов'язаних з

вирішенням соціально-економічних завдань на рівні держави та її регіонів. Водночас без допомоги бізнес-спільноти ефективне функціонування малих інноваційних підприємств неможливе без допомоги бізнес-спільноти. Задля реального досягнення економікою та соціумом параметрів сталого розвитку та відкритого доступу необхідно зробити процес переходу бізнесу в інноваційну сферу регіональної економіки безповоротним та продуктивним.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Видатний австрійський економіст і теоретик інноваційного розвитку Й. Шумпетер зазначав, що не кожна і не будь-яка інвестиція у виробництво породжує циклічний рух. Лише інновації, тобто введення принципово нових товарів, техніки, форм виробництва і обміну, рухають реальний прогрес [2, с. 116].

Українськими вченими Я. Белінською, Я. Бережним, О. Власюком, В. Горбуліним, І. Усом, О. Шаровим констатоване різке погіршення інвестиційного клімату, зниження інвестиційно-привабливості, відтік іноземних інвестицій, гальмування інноваційних процесів та їх деструктивний вплив на глобальну конкурентоспроможність і економічну безпеку національної економіки [3, с. 74–75].

У світовій економічній науці дослідженню теоретичних аспектів формування інноваційної економіки присвячені праці таких класичних і новітніх дослідників, як М. Портер, Р. Флорида, С. Фуллер, А. Бартон-Джонс, Б. Кларк, Р. Ковен, Р. Дім, Г. Константинов, С. Філонович, В. Мейра-Соареш, дослідженню прикладних аспектів розвитку національної та регіональної інноваційної інфраструктури – роботи Ф. Фукуями, Х. Стівенсона, Г. Суботські, П. Торнтон, Х. Іцковича, Б. Кларка, К. Матусяка, аналізу системи індикаторів та програм інноваційної діяльності – дослідницький доробок І. Єгорова, Г. Румпфа, М. Клепки, О. Бонковські та ін.

**Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми.** У національному науково-експертному середовищі такі проблеми як пріоритетне значення інноваційних підприємств різних форм власності в якості рушійних факторів інноваційного розвитку регіональної економіки, формування оптимальної моделі регіональної інноваційної інфраструктури у відповідності до вимог інноваційної економіки, вдосконалення механізму реалізації економічної функції освіти і науки в умовах реального сектору, вплив транскордонної співпраці регіонів держави та країн ЄС на трансформацію механізму функціонування інноваційних підприємств, їх кластерів і асоціацій залишаються все ще недостатньо розробленими.

**Метою** цієї роботи є аналіз дії державно-приватного механізму розробки та постійного оновлення програм стимулювання розвитку інноваційного підприємництва в регіональній економіці, функціонування в економічному просторі регіонів таких «опорних» структур, як фонди підтримки малого підприємництва, «бізнес-інкубатори» тощо, задля переорієнтації

регіональної економіки на інноваційно-інвестиційну модель розвитку, послідовне нарощування в валовому регіональному продукті частки інноваційної продукції.

**Результати дослідження.** Життєдіяльність економічних регіонів та територіальних громад України усе більшою мірою оцінюється з точки зору економічно ефективного використання та передачі технологій та отримання стратегічних конкурентних переваг.

Дослідження показує, що в регіональній економіці базові напрями робіт у сфері підтримки розвитку малого інноваційного підприємництва здійснюються на задекларованих державою та узгоджених з європейськими та світовими практиками засадах:

1) дотримання органами державної виконавчої влади та місцевого самоврядування і діловими колами принципів державно-приватного партнерства;

2) удосконалення нормативно-правового регулювання в сфері підтримки та розвитку малого інноваційного підприємництва, включаючи:

– впровадження в діяльність органів державної влади механізмів оцінки регулюючого впливу прийнятих нормативних правових актів на розвиток підприємницької діяльності та конкурентне середовище;

– експертизу діючих та нових нормативно-правових актів на предмет відповідності іншим нормативним правовим актам, включаючи підготовку пропозицій, спрямованих на ліквідацію адміністративних бар'єрів;

– розробку адміністративних регламентів виконання державних функцій і надання державних послуг, пов'язаних з підтримкою і розвитком суб'єктів малого інноваційного підприємництва;

– розробку програм підтримки і розвитку малого інноваційного підприємництва регіонів;

3) регулярний моніторинг динаміки розвитку малого підприємництва в регіоні, в тому числі аналіз статистичних показників розвитку малого бізнесу, аналіз галузевої структури малого підприємництва, складання прогнозів в короткостроковій і середньостроковій перспективі;

4) проведення анкетних опитувань та інтерв'ювання суб'єктів малого інноваційного підприємництва та організацій, що утворюють інфраструктуру підтримки малого підприємництва, в тому числі:

– оцінення рівня витрат на подолання адміністративних перешкод;

– проведення моніторингу та аналізу ефективності регіональних програм підтримки й розвитку малого підприємництва та окремих заходів підтримки;

– проведення моніторингу діяльності організацій, що утворюють інфраструктуру підтримки суб'єктів малого інноваційного підприємництва;

– оцінення факторів, що впливають на життєвий цикл малих підприємств і перехід підприємств з категорії «малі» в категорію «середні»;

– вивчення потреб і попиту в підприємницькому середовищі на різні послуги, зокрема інформаційні, юридичні, консультативні послуги, а також послуги у сфері підготовки кадрів.

5) створення методичних основ для розвитку технологій мікрофінансування малих підприємств, у тому числі розробка нових і оцінення ефективності чинних програм, проведення анкетних опитувань та інтерв'ювання малих підприємств і індивідуальних підприємців у вибраному регіоні, спрямованих на вивчення потреб і попиту на послуги з мікрофінансування;

6) підготовку техніко-економічних обґрунтувань та інших супровідних документів, спрямованих на створення інститутів

розвитку малого та середнього підприємництва, зокрема фондів прямих, змішаних та венчурних інвестицій, фонду гарантій, підготовку обґрунтування створення бізнес-інкубатора та технопарку [4].

Вагомі інструменти підтримки малого інноваційного підприємництва на регіональному рівні задекларовані і функціонують в рамках державного механізму реалізації науково-технічної політики, що включає зокрема законодавчі та нормативні акти, що регулюють інвестиційну та інноваційну діяльність, охорону інтелектуальної власності, діяльність бюджетних та позабюджетних фондів, визначають роль органів державної влади різних рівнів в створенні умов функціонування малого інноваційного підприємництва.

Усі вищезазначені інструменти і механізми за визначенням спрямовані, з одного боку, на стимулювання самих інноваційних процесів, а з іншого – на створення сприятливого загальногосподарського та соціально-політичного клімату для новаторської діяльності [5].

Водночас у регіональних стратегіях розвитку робиться акцент на екстенсивні або інвестиційні інструменти стимулювання інноваційна складова розглядається як похідна або галузева. Порівняльний аналіз досвіду інноваційного планування українських та польських регіонів свідчить, що не спрацьовує вкрай важливий для перспективних місцевих розробок, «ефект інституційного оточення» [6, с. 22–28].

Як наслідок, зберігається низька інноваційна активність підприємств та установ різних форм власності, у тому числі вищих навчальних та науково-дослідних закладів. У 2013 р. інноваціями займалося лише 16,8%, упроваджувало інновації – 13,6% підприємств країни. Це у 3,5–5 разів менше відповідних показників найбільш інноваційно активних країн Європи (Німеччини, Бельгії, Португалії та Ірландії) та у 2 рази менше, ніж в іншій групі інноваційно активних країн (Польщі, Литві, Болгарії та Латвії) [3, с. 74].

Упродовж 2014–2015 рр. в державі було вжито низку заходів для активізації господарської та інноваційно-інвестиційної діяльності та покращенню інвестиційного клімату, зокрема для досягнення індикаторів Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020» [1] щодо входження України до топ 30 країн за Індексом легкості ведення бізнесу та до топ 40 за глобальним індексом конкурентоспроможності. Серед нещодавніх кроків Уряду та Президента України слід виділити, зокрема:

– підписання Угоди про асоціацію України з ЄС, що відкриває значні можливості щодо інвестиційно-інноваційного співробітництва шляхом активізації трансферу технологій, розширення участі в програмах науково-технічного розвитку ЄС та інтеграції в Європейський дослідницький простір, започаткування й реалізації спільних з ЄС секторальних проєктів технічної допомоги тощо;

– спрощення умов ведення бізнесу, зокрема відмінено 16 неефективних регуляторних обмежень; встановлено строки реєстрації підприємств протягом не більше двох днів; запроваджено видачу документів дозвільного характеру через центри надання адміністративних послуг [5];

– скасування ліцензування 26 типів господарської діяльності, визначення виключного переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню [7];

– забезпечення обґрунтованості та прозорості прийняття рішень щодо фінансування державних інвестиційних проєктів, підвищення ефективності використання державних коштів і результативності державних інвестиційних проєктів [8];

- схвалення планів імплементації деяких актів законодавства ЄС у сфері інтелектуальної власності [9];
- опрацювання питання створення порталу Invest.in.ua, який буде містити повну інформацію про інвестиційний потенціал України та медіа-підтримка формування позитивного інвестиційного іміджу України, зокрема, виготовлення і поширення в мережі Internet, в тому числі на офіційних веб-ресурсах посольств України за кордоном, інформаційних матеріалів під назвою «Invest Ukraine open for You!», відеоролика «Invest Ukraine!»);
- створення робочої групи з питань залучення іноземних інвестицій, яка вивчає і готує пропозиції щодо втілення кращої світової практики щодо підтримки інвестиційної діяльності з боку держави;
- опрацювання питання створення проектного офісу, діяльність якого буде спрямована на інституційну підтримку інвесторів та інвестиційної діяльності в Україні [10, с. 29];
- створення Деретуляційного офісу при Міністерстві економічного розвитку та торгівлі України, головною метою діяльності якого є систематичний перегляд регуляторного середовища в країні та оцінка ефективності й доцільності кожного окремого обмежувального заходу;
- затвердження дорожньої карти дерегуляції, імплементація якої має дозволити Україні до 2017 р. увійти до топ 50 за рейтингом легкості ведення, а в 2018 р. – увійти до топ 20 [11];
- створення Інтерактивної інвестиційної он-лайн карти України [12], яка містить інформацію про конкурентні переваги, інвестиційні можливості регіонів та спрямована на розкриття і реалізацію їх інвестиційного потенціалу.

Серед запланованих кроків Уряду в покращенні рейтингових позицій України подальше внесення змін до законодавства щодо реєстрації бізнесу, початку будівництва, підключення до електромереж, захисту прав інвесторів, отримання кредитів та інших параметрів, які дозволять підвищити показники відповідних індексів та індикаторів.

Розвиток малого інноваційного підприємництва та перехід його на якісно новий рівень вимагають не тільки підвищення ефективності державної та регіональної інвестиційної полі-

тики в даній сфері, а й всебічного розуміння внутрішніх процесів, що відбуваються в секторі, а також бачення ситуації з позицій самих підприємців.

Процес створення та функціонування малих інноваційних підприємств ще до отримання першого прибутку вимагає тривалої практики, що включає ринковий та інвестиційний маркетинг, створення виробничої бази, вибір ефективних технологій та необхідного науково-методологічного інструментарію.

Незважаючи на об'єктивну необхідність переведення української економіки на інноваційний шлях розвитку, підприємницькі кола вкрай мало уваги приділяють інноваційному бізнесу. Якщо в 2000 р. питома вага інвестицій в основний капітал інноваційних підприємств у загальному обсязі інвестицій складала 6,8%, то в 2010 р. вона становила 3,3%, знизившись протягом 10 років у 2 рази. У цей період великі капіталовкладення, як і раніше, здійснюються у видобуток та торгівлю сировиною [13, с. 40].

З метою сприяння підвищенню інноваційної активності малого інноваційного підприємництва в регіоні для визначення стадії розвитку малого інноваційного підприємництва в регіоні нами пропонується використовувати **коефіцієнт розвитку**.

Він показує співвідношення результатів діяльності малих підприємств і величини використаних ресурсів, що дає змогу оцінити стадію розвитку малого інноваційного підприємництва в регіоні (етапи спаду, нейтрального стану, розвитку, стабілізації). Такий коефіцієнт пропонується розраховувати за формулою:

$$k = \sqrt{\frac{R_t \div R_0}{I_t \div I_0}} \Rightarrow k = \sqrt{\frac{R_t \div I_t}{R_0 \div I_0}}, \quad (1)$$

де  $R_t$  – обсяг виробленої продукції за досліджуваний рік;  
 $R_0$  – обсяг виробленої продукції в базовий (попередній) рік;  
 $I_t$  – величина витрат на створення, впровадження, використання і підтримку реалізації продукції в досліджуваний рік;  
 $I_0$  – величина витрат в базовий (попередній) рік.

При визначенні значення коефіцієнту розвитку слід виходити з того, що пороговим значенням є  $k = 1$ , в силу того, що на кожен вкладений в процес одиницю ресурсу, для економічної ефективності та доцільності здійснення даної діяльності, необхідно отримати одиницю віддачі, що має вартісний вираз.

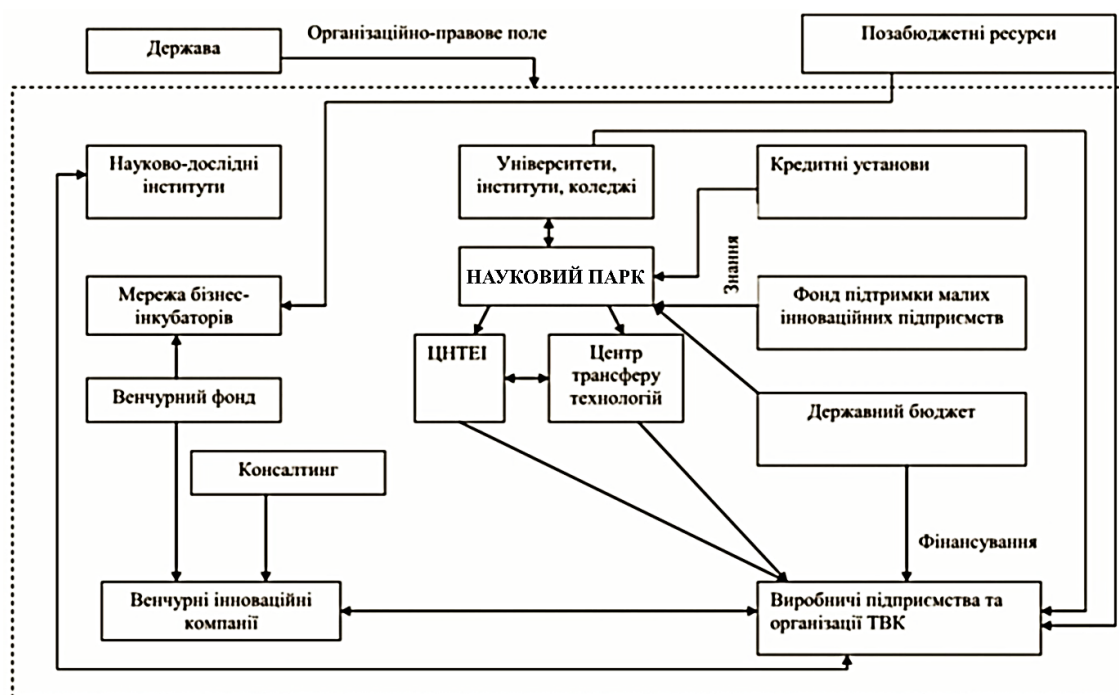


Рис. 1. Інтегральна платформа інноваційного розвитку регіону

Отже, якщо  $k > 1$ , то можна вважати, що діяльність малих інноваційних підприємств у регіоні знаходиться в положенні розвитку і може перейти, при збереженні тенденції, в стадію стабілізації. Якщо  $k < 1$  – етап спаду та неефективного функціонування. Якщо  $k = 1$ , можна вважати, що мале інноваційне підприємництво в регіоні знаходиться на передодні майбутнього економічного зростання або спаду, тобто в нейтральному стані.

Управління розвитком малого інноваційного підприємництва на регіональному та місцевому рівнях має спиратися на нормативно-правове забезпечення, що полягає у вдосконаленні правового середовища функціонування даного сектора економіки (правові гарантії, патентне право тощо).

Одним із перспективних напрямків розвитку підтримки інноваційного підприємництва є стимулювання створення спілок, асоціацій та товариств малих підприємств, що діють у науково-технічній сфері. Вироблення і практичне здійснення багатьох положень державних та регіональних програм повинні здійснюватися при тісній взаємодії з такими союзами й асоціаціями.

У програмах регіонального розвитку, на наш погляд, повинні міститися передумови до підвищення ролі суспільно-асоціативних форм підтримки малого інноваційного підприємництва з використанням інтеграційних форм. У зв'язку із цим доцільно створити асоціацію малих інноваційних підприємств, що представляє собою добровільну кооперацію комерційно незалежних суб'єктів малого підприємництва в науково-технічній сфері та інших структурних елементів ринкової економіки, що діють у цій сфері (банки, страхові компанії тощо) та співпрацюють на нижче представленій платформі інноваційного розвитку економічного регіону чи територіальної громади (див. рис. 1).

Таблиця 1

Взаємозв'язок функцій електронної інформаційної мережі в процесі діяльності малих інноваційних підприємств

Функції електронної інформаційної мережі	Процеси, ефективність яких підвищується в результаті впровадження електронної інформаційної мережі
Контрольований і регламентований доступ до інформаційних ресурсів незалежно від їх місця розташування і формату даних	Інформаційне обслуговування фахівців і керівників малих інноваційних підприємств
Механізми, що забезпечують оперативне оповіщення співробітників про внесені зміни	Управління малим інноваційним підприємством
Єдиний механізм пошуку необхідної інформації	Скорочення тимчасових витрат на пошук необхідної інформації
Високотехнологічна інтеграція різних систем банку	Взаємодія з клієнтами і партнерами (підвищення якості банківських послуг)
Функціональність порталу, що забезпечує можливість спільної роботи територіально розділених учасників	Спільна робота фахівців (зниження витрат на комунікації між співробітниками, проведення програм підвищення кваліфікації)

У якості ефективного інструменту підтримки малого інноваційного підприємництва та розвитку в регіоні може виступати **інтегрований інформаційний ресурс**, який використовує інформацію в якості сполучного елемента між власниками ресурсів та їх споживачами (малі інноваційні підприємства). Його використання впливає на формування інформаційного середовища і задовольняє потреби підприємств у доступі до різноманітної інформації. Крім того, цей інструмент є основою для управління реалізацією регіональних програм розвитку та сприяє здійсненню ділових пропозицій і проектів в інноваційній сфері.

У зв'язку із цим на його базі необхідно організувати електронну **інформаційну мережу, що представляє собою інформаційний портал малих інноваційних підприємств (ПМІП)** – інформаційну систему, що дає змогу організувати роботу з різними джерелами даних малих інноваційних підприємств і бізнес-послуг на основі єдиних інтегруючих принципів взаємодії та надання інформації на фінансові, виробничі та інші ресурси.

Концепція створення ПМІП враховує тенденції розвитку інформаційних технологій, наявність та рівень розвитку інформаційної інфраструктури, характер об'єктів управління та обслуговування, обмежені терміни реалізації і фінансові ресурси.

Впровадження ПМІП торкається різних аспектів діяльності малих інноваційних підприємств та відбивається на ефективності їх діяльності. Даний взаємозв'язок зображений у табл. 1.

**Висновки.** В умовах посиленої регіоналізації економіки зростає значення малого інноваційного підприємництва на регіональному та місцевому рівнях. З метою сприяння підвищенню активності малого інноваційного підприємництва органам місцевої державної виконавчої влади та місцевого самоврядування доцільно:

- ухвалити та узгодити на засадах державно-приватного партнерства обласні та територіальні цільові програми, спрямовані на створення цілісної системи інноваційного розвитку, що забезпечують розвиток малого, середнього та великого бізнесу і насичення ринку наукомісткою та високотехнологічною продукцією. В межах програм передбачити наступні розділи: підтримка інноваційних проектів та розвиток науково-технологічної бази територіально-виробничих комплексів та кластерів у тому числі, в сфері пріоритетних галузей регіональної економіки, технологій послуг, енергозберігаючих та інформаційних технологій; підготовка фахівців у сфері інноваційної діяльності;
- здійснити заходи щодо створення сприятливих умов (організаційні, фінансові, майнові та інформаційні) для формування місцевих інноваційних кластерів, створення нових і розвиток (зростання) існуючих малих інноваційних підприємств, у т.ч. за участю молоді;
- сформувати реєстр малих інноваційних підприємств регіону та передбачити перелік можливих преференцій та регіональних гарантій для цієї категорії господарюючих суб'єктів.

**Література:**

1. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»: Указ Президента України від 12.01.2015 № 5/2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>.
2. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3-х т. / Й. Шумпетер. – СПб.: Высшая школа экономики, 2004. – Т. 1. – 678 с.
3. Про внутрішнє і зовнішнє становище України у сфері національної безпеки: аналітична доповідь Національного інституту стратегічних досліджень до позачергового Послання Президента України до Верховної ради України. – К.: НІСД, 2014. – 148 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://niss.gov.ua>.

4. Інвестиційна діяльність в Україні / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua/Documents/Download?id=cc024807-7cab-4c92-be6f-c00045ece1c6>.
5. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція): Закон України від 12.02.2015 № 191-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/191-19>.
6. Інструменти підтримки інноваційності малих і середніх підприємств: досвід Польщі та Євросоюзу: [посібник] / [А. Бонковскі, М. Клепка, К. Матусяк, Є. Стшелец та ін.]. – К.: Польська асоціація центрів інновацій і підприємств, 2005. – 180 с.
7. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
8. Про внесення змін до Бюджетного кодексу України щодо державних інвестиційних проектів: Закон України від 07.04.2015 № 288-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/288-19>.
9. Про схвалення розроблених Міністерством економічного розвитку і торгівлі планів імплементації деяких актів законодавства ЄС: розпорядження Кабінету Міністрів України від 04.03.2015 № 164-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/164-2015-%D1%80>.
10. Інвестиційна діяльність в Україні / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua/Documents/Download?id=cc024807-7cab-4c92-be6f-c00045ece1c6>.
11. Дорожня карта Doing Business 2017 – шлях із 57 етапів / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua/News/Detail?id=058ed9d5-5863-47cf-9552-1c0dedd54208>.
12. Інтерактивна інвестиційна карта України / Інвестуй в Україну [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://investukmap.org.ua/uk/RegionPassports/UaMap>.
13. Приходько В. Метафізика інвестицій. Інноваційно-інвестиційний розвиток економіки регіонів: [навч. посібник] / В. Приходько, О. Єгорова, Л. Казакова. – Ужгород: АУТДОР-ШАРК, 2015. – 352 с.

**Бобрик В.А. Механізми и інструменти привлечення інноваційного підприємництва в процеси інтенсифікації розвитку регіональної економіки**

**Анотація.** Рассмотрено влияние малого инновационного предпринимательства как сектора региональ-

ной экономики на объем и структуру макроэкономических показателей как страны в целом, так и отдельных ее регионов. Проанализировано действие государственно-частного механизма разработки и постоянного обновления региональных программ развития малого предпринимательства, а также пути повышения эффективности функционирования в экономическом пространстве регионов инструментов поддержки малого инновационного предпринимательства. Рассмотрены возможности такой «опорной» структуры интегральной инновационной платформы регионов как информационный портал малых инновационных предприятий.

**Ключевые слова:** инновационная активность предприятий, инвестиции в основной капитал инновационных предприятий, коэффициент развития малых инновационных предприятий региона, инструменты поддержки малого инновационного предпринимательства региона, информационный портал малых инновационных предприятий, интегральная платформа регионального инновационного развития.

**Bobryk V.O. Mechanisms and tools of innovative enterprising involvement to regional economic development intensification processes**

**Summary.** Considered the influence of small innovative entrepreneurship as a sector of regional economy on the volume and structure of macroeconomic indicators of the country as a whole and its regions. Analyzed the effect of public-private mechanism for development and ongoing updates of regional programs of small entrepreneurship development, and also ways to increase efficiency of functioning in the regions' economic space of support tools for small innovative enterprises. Considered the possibilities of this «reference» structure of integrated innovation platform of regions as an information portal for small innovative enterprises.

**Keywords:** innovation activity of enterprises, capital investments in innovative companies, developmental quotient of small innovative enterprises of region, support tools for small innovative entrepreneurship, information portal of small innovative enterprises, integral platform for regional innovative development.