

Ананьева Ю.В.

*к.е.н., доцент,
доцент кафедри публічних фінансів,
Державний податковий університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0481-5787>*

Ananieva Yuliia

State Tax University

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND THEIR ROLE IN THE FORMATION OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT STRATEGIES

Анотація. У статті розкрито роль транснаціональних корпорацій (ТНК) у сучасному глобалізованому світі та їх вплив на формування стратегій управління фінансовими ризиками. Основна увага приділена методам та інструментам, які ТНК використовують для мінімізації потенційних втрат та оптимізації прибутковості, а саме: хеджування, диверсифікація, страхування, створення резервних фондів та використання сучасних технологій. Стаття підкреслює важливість системного підходу до управління ризиками для забезпечення довгострокової стабільності та конкурентоспроможності ТНК на міжнародному рівні. Акцентується на тому, як глобалізація та зростання міжнародної конкуренції вимагають від ТНК більш глибокого розуміння та адаптації до фінансових викликів. Особлива увага приділяється впливу сучасних технологій на процеси управління ризиками, включаючи автоматизацію, аналітику та прогнозування. Висвітлюється, як ТНК можуть використовувати ці технології для підвищення своєї ефективності, забезпечення фінансової стабільності та зміцнення довіри акціонерів та інвесторів. В кінцевому підсумку, стаття підкреслює важливість інноваційного підходу до управління фінансовими ризиками в умовах постійної зміни та невизначеності глобального бізнес-середовища. Розглянуто практичні випадки та дослідження, демонструючи, як провідні ТНК впоралися з конкретними фінансовими викликами та які стратегії вони використовували для забезпечення своєї рентабельності та зростання. Через ці приклади читачам надається глибше розуміння реального застосування теоретичних концепцій у сфері управління ризиками. Вказано на майбутні тренди в області управління фінансовими ризиками, зокрема на роль штучного інтелекту, блокчейну та інших передових технологій, які можуть радикально змінити підхід до фі-

нансового планування та аналізу. Підкреслено, що успіх сучасних ТНК в значній мірі залежить від їх здатності адаптуватися до швидко змінюваних умов ринку, використовуючи інноваційні стратегії та технології для ефективного управління фінансовими ризиками.

Ключові слова: Транснаціональні корпорації (ТНК), фінансові ризики, стратегії управління, хеджування, диверсифікація, страхування, резервні фонди, сучасні технології.

Постановка проблеми. Транснаціональні корпорації (ТНК) є одними з найбільших та найвпливовіших учасників світової економіки. Їх діяльність впливає на міжнародну торгівлю, інвестиції, технології та робочі місця. Вони створюють глобальні ланцюги поставок, взаємодіють з місцевими підприємствами та впливають на економічний розвиток країн. Однак, поряд з глобальними можливостями, ТНК стикаються з численними викликами та ризиками, зокрема фінансовими. У сучасних умовах глобалізації та зростання міжнародної конкуренції роль ТНК у світовій економіці посилюється. Водночас, збільшення обсягів міжнародної діяльності призводить до зростання фінансових ризиків. Це робить актуальним питання управління цими ризиками та розробки ефективних стратегій їх мінімізації. Фінансові ризики, такі як валютні коливання, нестабільність ставок проценту, політичні ризики в різних країнах, можуть суттєво вплинути на діяльність ТНК та їх прибутковість. Тому вивчення та розуміння цих ризиків, а також розробка стратегій їх управління, є важливим для забезпечення стабільності та довгострокового успіху ТНК. Таким чином, тема управління фінан-

совими ризиками в ТНК є надзвичайно актуальною та важливою для дослідження, оскільки вона стосується як окремих корпорацій, так і глобальної економіки в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значущий вклад у дослідження структурного аналізу проблем управління фінансовими ризиками компанії внесли видатні економісти, фінансові експерти, соціологи, політологи та інші науковці, зокрема: Гончарук І., Пожар Є., Гречко Куліш Г., Орлик О., Добринь С. Костецький В., Лактіонова О. та інші. Проте, з урахуванням мінливості економічних умов, ця проблема потребує додаткового вивчення. Незалежно від численних наукових робіт, ця тема залишається актуальною, особливо в контексті економічних криз та політичної нестабільності. Існує потреба в додаткових дослідженнях, щоб знайти найкращі методики аналізу, оцінки та мінімізації фінансових ризиків.

Метою статті є дослідження та аналіз ролі транснаціональних корпорацій у процесі формування та реалізації стратегій управління фінансовими ризиками в умовах глобалізації та зростаючої міжнародної конкуренції.

Виклад основного матеріалу дослідження. Транснаціональні корпорації (ТНК) зіткнулися з рядом фінансових ризиків у зв'язку з їх глобальною діяльністю та взаємодією з різними економічними системами. Ось деякі з основних фінансових ризиків, з якими стикаються ТНК:

1. Валютний ризик. Це ризик втрати внаслідок небажаних коливань валютних курсів. ТНК, які здійснюють операції в різних валютах, можуть втратити значущі суми грошей через несприятливі зміни валютних курсів. Валютний ризик, також відомий як ризик обмінного курсу, виникає в результаті коливань валютних курсів між країнами. Ці коливання можуть впливати на фінансовий стан компаній, які ведуть міжнародний бізнес, оскільки вони часто здійснюють операції в різних валютах. Типи валютних ризиків:

- транзакційний ризик (виникає, коли компанія укладає угоди на іноземній валюті. Наприклад, якщо компанія імпортує товари з іншої країни і погоджується сплатити за них через певний час, протягом цього часу валютний курс може змінитися, що призведе до збільшення або зменшення вартості платежу в місцевій валюті);

- економічний ризик (це довгостроковий ризик, пов'язаний з впливом коливань валютних курсів на майбутні грошові потоки компанії. Зміни валютних курсів можуть вплинути на конкурентоспроможність продуктів компанії на міжнародних ринках);

- перекладний ризик (виникає, коли компанія перекладає фінансові звіти своїх зарубіжних підрозділів у місцеву валюту. Коливання валютних курсів можуть впливати на вартість активів, зобов'язань, доходів та витрат, відображених у консолідованому балансі) [1].

2. Ризик відсоткових ставок. Зміни в ставках проценту можуть впливати на вартість кредитування та інвестування для ТНК. Нестабільність ставок може збільшити вартість залучення капіталу або знизити доходи від інвестицій.

3. Ризик країни. Політична, економічна або соціальна нестабільність в країні, де діє ТНК, може призвести до втрат. Це може включати ризики націоналізації, конфіскації майна, обмежень на переказ коштів або навіть громадянських заворушень. Ризик країни відноситься до комплексу ризиків, пов'язаних з інвестуванням або веденням бізнесу в певній країні. Цей ризик виникає через різноманітні фактори, які можуть впливати на діяльність компанії в даній країні, включаючи політичні, економічні, соціальні та інші аспекти. Основні компоненти ризику країни:

- політичний ризик (він включає в себе ризик втрати внаслідок політичних подій або дій уряду, таких як націоналізація, конфіскація майна, введення обмежень на виведення капіталу, воєнні конфлікти, терористичні акти та інші подібні події);

- економічний ризик (це ризик, пов'язаний з економічною нестабільністю країни, такою як інфляція, дефляція, високий рівень безробіття, боргова криза та інші макроекономічні фактори);

- фінансовий ризик (він включає в себе ризики, пов'язані з фінансовою системою країни, такі як нестабільність банківської системи, обмеження на валютні операції та ризик дефолту державних облигацій);

- правовий ризик (це ризик, що законодавство або регулятивні акти країни можуть змінитися таким чином, що негативно вплине на діяльність компанії. Це може включати зміни в податковому законодавстві, трудовому кодексі, правах власності та інших правових аспектах);

- соціокультурний ризик (різниця в культурних, соціальних та етичних стандартах може вплинути на сприйняття бренду, продукту або діяльності компанії місцевим населенням) [2].

Ризик країни є важливим аспектом міжнародного бізнесу, і компанії повинні розробляти стратегії для його ідентифікації, оцінки та управління.

4. Ризик ліквідності. Це ризик, що ТНК не зможе забезпечити достатньо грошових коштів для покриття своїх короткострокових зобов'язань. Це може статися через непередбачувані

витрати, проблеми з доступом до кредитів або нездатність конвертувати активи в готівку без значних втрат. Ризик ліквідності відноситься до можливості суб'єкта господарювання (компанії, банку, інвестиційного фонду тощо) забезпечити своєчасне виконання фінансових зобов'язань за рахунок наявних або швидко залучених грошових коштів. Типи ризику ліквідності:

- ризик фінансування (ризик, що компанія не зможе забезпечити необхідне фінансування для покриття своїх короткострокових зобов'язань. Це може бути внаслідок відмови банків у кредитуванні, нездатності випустити нові акції або інших причин);

- ризик ринку (ризик, що компанія не зможе продати актив або здійснити операцію на ринку без значних втрат через відсутність покупців або низьку ліквідність ринку) [3].

Фактори, що впливають на ризик ліквідності: структура пасивів (високий рівень короткострокового боргу може збільшити ризик ліквідності, оскільки компанія повинна буде забезпечити великі виплати за короткий період часу); доступ до ринків капіталу (обмежений доступ до ринків капіталу може ускладнити залучення нового фінансування); ліквідність активів (наявність великої кількості неліквідних активів може ускладнити швидке залучення грошових коштів); операційна ліквідність (нездатність швидко конвертувати операційні активи, такі як запаси, в готівку також може вплинути на ліквідність). Ризик ліквідності є однією з ключових проблем у фінансовому управлінні, і його необхідно ретельно враховувати при плануванні та прийнятті рішень.

5. Кредитний ризик. Це ризик, що контрагент (наприклад, покупець або кредитор) не зможе виконати свої фінансові зобов'язання перед ТНК. Кредитний ризик є одним з основних ризиків у фінансовій сфері. Він відноситься до можливості того, що позичальник (або контрагент) не виконає своїх фінансових зобов'язань перед кредитором. Це може бути невиконанням платежів за кредитом, несплатою облігацій або іншими фінансовими інструментами. Основні компоненти кредитного ризику [4]:

- дефолт (це найбільш радикальний випадок кредитного ризику, коли позичальник повністю припиняє виконувати свої зобов'язання перед кредитором);

- затримка платежу (позичальник може тимчасово не виконувати своїх зобов'язань, але пізніше відновлює платежі);

- зниження кредитного рейтингу (рейтингові агентства можуть знизити кредитний рейтинг

позичальника, що вказує на підвищення його кредитного ризику).

Фактори, що впливають на кредитний ризик: фінансовий стан позичальника (здоров'я фінансів позичальника, його прибутковість, рівень заборгованості та інші показники можуть вказувати на його здатність обслуговувати борг); економічні умови (рецесія або економічна нестабільність може підвищити кредитний ризик для широкого спектра позичальників); галузеві ризику (деякі галузі можуть бути більш схильні до кредитних ризиків через їх особливості); географічні та політичні ризику (позичальники з країн з високим рівнем політичної або економічної нестабільності можуть мати вищий кредитний ризик).

6. Ризик цінової нестабільності. Коливання цін на сировину, енергетику або інші ключові ресурси можуть впливати на вартість виробництва та прибутковість ТНК. Ризик цінової нестабільності відноситься до потенційних втрат, які можуть виникнути внаслідок непередбачуваних коливань цін на товари, послуги, фінансові інструменти чи активи. Цей ризик є особливо актуальним для компаній, які залежать від певних сировинних ринків, а також для інвесторів на фінансових ринках. Причини цінової нестабільності:

- економічні фактори: зміни в попиті та пропозиції, інфляція, макроекономічні показники можуть впливати на ціни.

- політичні події: війни, політичні кризи, зміни урядової політики можуть призвести до коливань цін.

- природні катастрофи: стихійні лиха, такі як землетруси, повені або сухостої, можуть впливати на ціни сировини.

- технологічні зміни: інновації можуть змінити вартість виробництва або створити нові продукти, що вплине на ціни.

- спекуляції: активність трейдерів та спекулянтів може призводити до короткострокових коливань цін [5].

7. Операційний ризик. Це ризик втрати внаслідок недоліків, помилок або збоїв в внутрішніх процесах, системах або людському факторі. Операційний ризик є ризиком втрат, які виникають через недоліки або збої в внутрішніх процесах, людському факторі, системах або зовнішніх подіях. Це широкий тип ризику, який охоплює різноманітні аспекти діяльності організації. Причини операційного ризику: людський фактор (помилки персоналу, недостатнє навчання, недоліки в управлінні персоналом); системні збої (збої в ІТ-системах, відмова обладнання, проблеми з програмним забезпеченням); вну-

трішні процеси (недоліки в процедурах, політиці, процесах управління); зовнішні події (природні катастрофи, терористичні акти, шахрайство з боку третіх осіб).

Ризик цінової нестабільності завжди буде присутнім у бізнесі та інвестиціях. Однак за допомогою ефективних стратегій управління можна мінімізувати його вплив та забезпечити стабільність та прибутковість. Враховуючи ці ризики, для ТНК важливо розробляти та впроваджувати ефективні стратегії управління ризиками, щоб мінімізувати можливі втрати та забезпечити стабільний розвиток.

Управління фінансовими ризиками є ключовим для забезпечення стабільності та прибутковості організації. Існує ряд стратегій, які можуть бути використані для мінімізації потенційних втрат від фінансових ризиків:

Хеджування: використання фінансових інструментів, таких як ф'ючерси, опціони та свопи, для захисту від небажаних коливань цін, валютних курсів або ставок проценту. Хеджування є важливим інструментом у портфелі фінансового менеджера для захисту від непередбачуваних рухів на ринку. Використовуючи правильні стратегії та інструменти, компанії можуть мінімізувати свої ризики та максимізувати прибуток.

Диверсифікація: розподіл інвестицій між різними активами, ринками або географічними регіонами для зменшення залежності від одного конкретного ризику. **Методи диверсифікації:** диверсифікація за класами активів (розподіл інвестицій між акціями, облігаціями, нерухомістю, сировиною тощо); географічна диверсифікація (інвестування в активи, розташовані в різних країнах або регіонах); секторальна диверсифікація (розподіл інвестицій між різними галузями економіки); диверсифікація за стилем управління (інвестування в фонди з різними стратегіями управління, наприклад, стабільний приріст, цінні папери з високим дивідендом тощо). Диверсифікація є важливим інструментом для будь-якого інвестора, який прагне зменшити ризики та забезпечити стабільний приріст свого капіталу. Використовуючи правильні стратегії диверсифікації, можна досягти більшої стабільності та захисту від непередбачуваних ринкових коливань [6].

Страховання: застосування страхових полісів для покриття потенційних втрат від певних ризиків, таких як катастрофи або шахрайство. Страховання є важливим інструментом у сучасному суспільстві, який допомагає людям та організаціям захиститися від різноманітних ризиків. Вибираючи правильний страховий поліс та ком-

панію, можна забезпечити себе та свою родину від непередбачених фінансових втрат.

Ліміти та контроль: встановлення лімітів для певних видів активів, позицій або операцій, щоб контролювати рівень ризику. Ліміти та контроль є важливими інструментами у фінансовому управлінні, які допомагають організаціям та особистостям вести ефективне планування, контролювати витрати та забезпечувати фінансову стабільність. **Переваги встановлення лімітів та контролю.** **Ефективність:** Допомагає оптимізувати використання ресурсів та забезпечує краще планування. **Прозорість:** Забезпечує чітке розуміння витрат та діяльності. **Захист:** Зменшує ризик фінансових втрат або зловживань. **Відповідальність:** Встановлює чіткі рамки відповідальності для команд та особистостей. Ліміти та контроль є важливими інструментами у фінансовому управлінні, які допомагають забезпечити стабільність, ефективність та відповідальність. Вони допомагають організаціям та особистостям робити обґрунтовані рішення, зменшуючи ризики та забезпечуючи досягнення поставлених цілей.

Аналіз чутливості: оцінка потенційного впливу різних ризикових сценаріїв на фінансовий стан організації.

Створення резервних фондів: накопичення резервів для покриття можливих втрат від непередбачуваних подій. **Рекомендації щодо створення резервних фондів:** **Оцінка потреб:** Визначте, скільки грошей вам потрібно для покриття ваших основних витрат протягом певного періоду (наприклад, 3-6 місяців). **Регулярні внески:** Відкладайте певну суму грошей щомісяця. **Інвестування:** Розгляньте можливість інвестування частини своїх резервних фондів для отримання додаткового доходу. **Перегляд та корекція:** Регулярно перевіряйте свої резервні фонди та коригуйте їх розмір відповідно до змін у вашому житті [7].

Постійний моніторинг: регулярний аналіз та відстеження фінансових ризиків, щоб вчасно виявляти та реагувати на зміни.

Освіта та навчання: забезпечення, щоб персонал компанії розумів ризики та знає, як їх уникнути або мінімізувати.

Використання технологій: застосування сучасних ІТ-рішень для аналізу, прогнозування та управління ризиками. Сучасні технології відіграють ключову роль у фінансовому управлінні, включаючи створення та управління резервними фондами. Вони пропонують інструменти, які роблять цей процес більш ефективним, прозорим та доступним. **Цифрові платформи для інвестування (Робо-консультанти:** Автоматизовані платформи, які допомагають користувачам

інвестувати їхні гроші на основі їхніх фінансових цілей та апетиту до ризику. Мобільні додатки: Додатки, які дозволяють користувачам легко відстежувати та управляти своїми інвестиціями з будь-якого місця).

Взаємодія з експертами: консультації з фінансовими консультантами, аналітиками та іншими експертами для отримання об'єктивної оцінки ризиків та рекомендацій щодо їх управління.

Успішне управління фінансовими ризиками вимагає системного підходу, який комбінує стратегічне планування, тактичні рішення та оперативний контроль. Завдяки цьому компанія може забезпечити свою стабільність, зберегти репутацію та забезпечити довгостроковий розвиток.

Висновки. Транснаціональні корпорації (ТНК) відіграють ключову роль у глобалізованому світовому економічному ландшафті. Їхній вплив на міжнародний бізнес та фінансові ринки є значущим, і це вимагає від них ефективного управління фінансовими ризиками. Для ТНК важливо розробляти стратегії управління ризиками, що враховують специфіку їх діяльності, регіональні особливості та глобальні тенденції. Інструменти, такі як хеджування, диверсифікація, страхування та створення резервних фондів, є важливими для забезпечення фінансової стабільності та захисту від потенційних втрат. Сучасні технології надають ТНК можливість для більш точного прогнозування, аналізу та управління ризиками, що дозволяє їм адаптуватися до швидко змінюваних умов ринку. У майбутньому роль ТНК у формуванні глобальних стратегій управління фінансовими ризиками буде лише зростати, а отже, потреба в їхньому ефективному управлінні стане ще більш актуальною. Завдяки правильному підходу до управління ризиками, ТНК можуть не тільки захистити свої активи та інтереси, але й отримати конкурентні переваги на міжнародному рівні. Ефективне управління ризиками дозволяє ТНК оптимізувати витрати, збільшувати прибутковість та зміцнювати довіру акціонерів та інвесторів. Транснаціональні корпорації, які активно використовують стратегії управління ризиками, здатні краще адаптуватися до непередбачуваних зовнішніх викликів, таких як економічні кризи, політична нестабільність або природні катастрофи. Інтеграція стратегій управління ризиками у корпоративну культуру ТНК сприяє створенню більш стійкої та відповідальної організації, яка може ефективно реагувати на зміни та виклики. У світлі глобалізації та зростання міжнародної конкуренції, ТНК, які не приділяють належної уваги управлінню фінансовими ризиками, можуть стикнутися з сер-

йозними фінансовими та репутаційними втратами. У заключенні, управління фінансовими ризиками є не лише необхідністю, але й стратегічною перевагою для ТНК у сучасному бізнес-середовищі. Тільки через системний підхід до аналізу, прогнозування та мінімізації ризиків ТНК можуть забезпечити свою довгострокову стабільність та успіх на глобальному ринку.

Література:

1. Кузьмінець Т. Г., Перегняк Ю. А. Управління фінансовими ризиками підприємства в умовах ринкової економіки. *Молодий вчений*. 2017. № 12 (52). С. 677–680.
2. Podolianchuk O., Tomashuk I. Formation of financial results of activities of agricultural enterprises of Vinnitsa region. *The scientific heritage*. 2020. № 47. Vol. 7. P. 63–73.
3. Костецький В. В., Бутов А. М. Напрями побудови системи управління фінансовими ризиками на підприємстві. *Український журнал прикладної економіки*. 2016. Том 1. № 3. С. 60–66.
4. Пожар С. П. Аналіз фінансових ризиків та методи їх нейтралізації на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 387–391.
5. Орлик О. В. Фінансові ризики в системі забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства. *Інноваційна економіка*. 2016. № 5–6 [63]. С. 218–223.
6. Tomashuk I. V., Tomashuk I. O. Enterprise development strategy: innovation and internal flexibility. *Colloquium-journal*. 2021. № 3 (90). Vol. 4. P. 51–66.
7. Лактіонова О. А. Управління фінансовими ризиками. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 256 с. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/1460/1/Навч%20посібник%20УФР%2027_10_2020.pdf

References:

1. Kuzminets, T. H., & Perehniak, Yu. A. (2017). Upravlinnia finansovymy ryzykamy pidpriemstva v umovakh rynkovoї ekonomiky [Management of financial risks of the enterprise in a market economy]. *Molodyi vchenyi – Young scientist*, 12 (52), 677–680.
2. Podolianchuk, O., & Tomashuk, I. (2020). Formation of financial results of activities of agricultural enterprises of Vinnitsa region. *The scientific heritage*, 47, 7, 63–73.
3. Kostetskyi, V. V., & Butov, A. M. (2016). Napriamy pobudovy systemy upravlinnia finansovymy ryzykamy na pidpriemstvi [Directions of building a financial risk management system at the enterprise]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky – Ukrainian Journal of Applied Economics*, 1, 3, 60–66.
4. Pozhar, Ye. P. (2020). Analiz finansovykh ryzykiv ta metody yikh neutralizatsii na pidpriemstvi [Analysis of financial risks and methods of their neutralization at the enterprise]. *Infrastruktura rynku – Market infrastructure*, 43, 387–391.
5. Orlyk, O. V. (2016). Finansovi ryzyky v systemi zabezpechennia finansovo-ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva [Financial risks in the system of financial and economic security of the enterprise]. *Innovatsiina ekonomika – Innovative economy*, 5–6 [63], 218–223.
6. Tomashuk, I. V., & Tomashuk, I. O. (2021). Enterprise development strategy: innovation and internal flexibility. *Solloquium-journal*, 3 (90), 4, 51–66.
7. Laktionova, O. A. (2020). Upravlinnia finansovymy ryzykamy [Financial risk management], Vynnytsia: DonNU imeni Vasylia Stusa, 256. Available at: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/1460/1/Navch%20posibnyk%20UFR%2027_10_2020.pdf

Summary. The article reveals the role of transnational corporations (TNCs) in the modern globalized world and their influence on the formation of financial risk management strategies. The main focus is on the methods and tools that TNCs use to minimize potential losses and optimize profitability, namely: hedging, diversification, insurance, creation of reserve funds and the use of modern technologies. The article emphasizes the importance of a systematic approach to risk management to ensure the long-term stability and competitiveness of TNCs at the international level. Emphasis is placed on how globalization and growing international competition require TNCs to better understand and adapt to financial challenges. Special attention is paid to the impact of modern technologies on risk management processes, including automation, analytics and forecasting. It highlights how MNCs can use these technologies to improve their efficiency, ensure financial stability and strengthen the confidence of shareholders and investors. Ultimately, the article highlights the importance of an innovative approach to financial risk management in the ever-changing and uncertain global business environment. Case studies and case studies are reviewed, demonstrating how leading MNCs have dealt with specific financial challenges and what strategies they have used to ensure their profitability and growth. Through these examples, readers are provided with a deeper understanding of the real-world application of theoretical concepts in the field of risk management. Future trends in the field of financial risk management are indicated, in particular, the role of artificial intelligence, blockchain and other advanced technologies that can radically change the approach to financial planning and analysis. It is emphasized that the success of modern TNCs largely depends on their ability to adapt to rapidly changing market conditions, using innovative strategies and technologies for effective financial risk management.

Key words: Transnational corporations (TNCs), financial risks, management strategies, hedging, diversification, insurance, reserve funds, modern technologies.