

А.І. Доценко**ГЕОГРАФІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИВЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

Кузик Степан. Географія міжнародного туризму: навчальний посібник. Львів, 2018. – 270 с.

У сучасному світі міжнародний туризм набув значного розвитку і став важливою високоприбутковою галуззю міжнародної економіки. Формування потужного туристичного ринку та величезних потреб у туристичних послугах зумовило посилення уваги українських вчених до комплексного вивчення міжнародного туризму. При цьому виникла потреба поглиблення дослідження окремих аспектів міжнародного туризму – економічних, соціальних, географічних, історичних тощо. Особливу роль відіграє географія міжнародного туризму, якій присвячено навчальний посібник доцента кафедри економічної і соціальної географії Львівського національного університету імені Івана Франка С.П. Кузика.

Посібник складається з двох частин. У першій частині розглянуто теоретичні та методичні засади географії міжнародного туризму. Заслужують на увагу авторське тлумачення сутності фундаментальних понять у сфері туризму, визначення об'єкта та предмета дослідження географії міжнародного туризму, яке відзначається новизною та оригінальністю, огляд сучасних теорій і концепцій у цій сфері.

Дано також аналіз та оцінку основних чинників розвитку міжнародного туризму, зокрема географічних, різні схеми структури туристичних ресурсів.

Друга частина має нетривіальну назву «Глобальні, міжрегіональні та регіональні особливості розвитку міжнародного туризму», які автор розглядає за регіональним підходом, на основі оцінки двох головних показників: кількості туристів за прибуттям та доходів від туризму. Вміщено докладні статистичні, графічні та картографічні матеріали.

Варто звернути увагу на останній параграф першого розділу, в якому автор розглядає туристичне районування світу, або як він називає «районування сучасного світового туристичного простору».

Автор посібника подає характеристику міжнародного туризму за схемою туристичного районування, розробленою Всесвітньою туристичною організацією, яка, на думку фахівців, є недосконалою і поступається схемам українських вчених. За цією схемою світовий туристичний простір поділяється на макрорегіони (материка), субрегіони та регіони.

Важливе місце у посібнику відведено характеристиці міжнародного туризму по регіонах та країнах світу, що дає можливість поглибити знання з географії туристичних ресурсів світу. По кожному з п'яти макрорегіонів автор подає стисло географічну характеристику міжнародного туризму з використанням статистичних даних та діаграм, що дало можливість зробити обґрунтовані висновки. У межах субрегіонів автор подає більш розлогу характеристику туризму найбільш розвинених туристичних країн світу. У такий спосіб має сформуватися цілісне уявлення про єдність та туристичне різноманіття світу, про країни-лідери туризму.

Звичайно, не з усіма положеннями, висловленими автором у посібнику, можна погодитися. Ми маємо на увазі виділення Близькосхідного макрорегіону та субрегіону «Африканська Субсахара», віднесення Єгипту та Мексики до певних субрегіонів. Ці питання потребують додаткового дослідження.

Загалом можна високо оцінити внесок Степана Кузика у розроблення питань географії міжнародного туризму і підготовку, як результат цього дослідження, першого в Україні навчального посібника з географії міжнародного туризму. У системі підготовки висококваліфікованих фахівців з міжнародного туризму з'явилася нова, так потрібна ланка – географічний підхід до вивчення міжнародного туризму.

Степан Кузик давно і плідно працює у сфері географії туризму та географії зарубіжних країн світу. З цих напрямів суспільно-географічних досліджень він є знаним серед географів України фахівцем.

Рецензія надійшла до редакції 04.2019