

# Социальный эффект усовершенствования бизнес-среды национальной экономики

Л. КАЛИНИНА

*Генеральный директор компании «Юнгхайнрих Лифт Трак» в Прибалтике*

*В статье предложен механизм усовершенствования бизнес-среды национальной экономики. Исследовано возникновение различных положительных социальных эффектов в процессе хозяйственной деятельности предпринимательских структур при применении предложенного механизма, а также выявлены возможные негативные социальные последствия реализации предпринимательской деятельности.*

*У статті запропоновано механізм удосконалення бізнес-середовища національної економіки. Досліджено виникнення різних позитивних соціальних ефектів у процесі господарської діяльності підприємницьких структур при застосуванні запропонованого механізму, а також виявлені можливі негативні соціальні наслідки реалізації підприємницької діяльності.*

*The mechanism to improve the business environment of national economy has been proposed in the article. The occurrence of various positive social effects in the process of economic activity of business structures due to the implementation of this mechanism has been revealed, and also the potential negative social results of entrepreneurial activity have been investigated.*

Ключові слова: бізнес-середовище, соціальний ефект, механізм удосконалення бізнес-середовища, економічна політика держави, економічний розвиток, важелі впливу.

**Актуальность исследования.** Глобализация экономических процессов и стремительное возрастание роли инновационной и социальной составляющей в развитии стран вызывает необходимость новых качественных преобразований, направленных на улучшение бизнес-среды в стране. Однако обеспечение развития национальной экономики как Латвии, так и Украины на инновационной основе, улучшение социальной сферы и повышение инвестиционной привлекательности страны возможно лишь при условии глубокого исследования особенностей влияния факторов бизнес-среды на социально-экономическое состояние страны с целью минимизации негативных проявлений и создания условий для получения позитивного эффекта от их влияния. Для дальнейшего социально-экономического развития стран необходимым условием является разработка механизма совершенствования бизнес-среды национальной экономики.

Вопросам исследования бизнес-среды национальной экономики посвящены работы таких известных зарубежных экономистов, как: И. Ансофф, А. Бранденбургер и Б. Нейлбафф, Р. Дафт, П. Друкер, Р. Льюис, М. Портер, Л. Фаэй, Г. Хофстеде и др. Весомый вклад в разработку вопросов изучения среды бизнеса сделали российские ученые Г. Багиев, В. Иноземцев, С. Попов, Ю. Рубин, Н. Шмелев, а также украинские ученые, такие как А. Белоус, В. Будкин, А. Гальчинский, Б. Губский, Ю. Павленко, Ю. Пахомов, А. Поручник, В. Рокочая, В. Румян-

цев, Е. Савельев, А. Филиппенко и много других. Но, по сегодняшний день, несмотря на значительное количество теоретических и прикладных разработок ученых, в современной науке остаются недостаточно исследованными вопросы разработки механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики и изучения социально-экономических результатов этого влияния, что обусловило актуальность данной темы.

**Цель исследования.** Целью исследования является обоснование теоретико-методических аспектов и практических рекомендаций по формированию механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики для достижения положительного социально-экономического эффекта.

**Изложение основного материала.** Механизмы поддержки развития бизнеса можно разделить на две большие группы: централизованные и децентрализованные. К децентрализованным механизмам относятся различные формы саморегулирования бизнеса и его приспособления к меняющимся условиям рыночной среды. Некоторые из этих механизмов проявляются в сотрудничестве предприятий крупного и малого бизнеса (субподряд, франчайзинг, венчурные контракты). В условиях развитой рыночной экономики децентрализованные механизмы поддержки развития бизнеса являются более эффективными, чем централизованные. Высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования взаимодействия экономических субъектов в Латвии

и Украине сдерживают действие децентрализованных механизмов, что повышает значимость государственного регулирования развития бизнеса.

К централизованным механизмам относятся государственные меры по созданию более благоприятных условий развития бизнеса. Регулирование и поддержка бизнеса заключается в стимулировании предпринимательской активности общества со стороны государства в соответствии с определенными целями и направлениями осуществления поддержки. Определение целевых ориентиров поддержки и развития предпринимательства должно исходить из необходимости сочетания интересов, как государства, так и бизнеса с учетом текущего состояния экономики страны.

Основными целями государственной политики в области развития среды бизнеса являются: создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности; устойчивое развитие бизнеса как фактора формирования конкурентной среды страны; расширение занятости населения; увеличение доли участия малого и среднего бизнеса в формировании валового внутреннего продукта, в налоговых доходах государственного бюджета. Система государственного регулирования развития бизнеса должна соответствовать масштабности стоящих перед ней задач, она должна иметь обоснованные концептуально-программные, организационные, функциональные характеристики и показатели.

Исходя из этого, предлагаем механизм совершенствования бизнес-среды национальной экономики, который представляется как структура, состоящая из элементов, включающих в себя различные звенья (рис. 1).

Качество функционирования всего механизма в целом определяет совокупный результат функционирования всех его звеньев, поскольку взаимодействие всех элементов механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики является взаимосвязанным, согласованным и реализуется в его комплексном систематическом функционировании.

Основой предложенного механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики является взаимное влияние факторов бизнес-среды и государства на предпринимательский сектор посредством целенаправленного воздействия с помощью инструментов, средств, рычагов, мероприятий и т. д. для получения максимальной положительной отдачи от предпринимательских структур, что способствует улучшению благоприятности бизнес-среды в стране и повышению ее экономической привлекательности для иностранных инвесторов.

Внутренняя структура предложенного механизма представлена в виде сложной системы: государство и субъекты предпринимательской деятельности, находящиеся под влиянием факторов бизнес-среды, в рамках отдельной национальной экономики в совокупности с инструментами, средствами и рычагами влияния, которые используются для формирования благоприятной бизнес-среды предпринимательской деятельности, образуют комплексную систему функциональных связей между субъектами, объектами и факторами.

Действие рычагов, инструментов и т. п. в механизме направлено на достижение высоких совокупных результатов предпринимательской деятельности, которые обеспечиваются за счет получения определенного экономического, научно-технического, финансового, ресурсного, интеллектуального, социального и экологического эффектов от осуществления хозяйственной деятельности предприятий. Высокий уровень и эффективность предпринимательской деятельности в свою очередь положительно влияет на формирование бизнес-среды страны, в которой реализуется предпринимательская деятельность, что в дальнейшем выражается в изменении факторов среды бизнеса и их позитивном влиянии на развитие предпринимательского сектора и экономики в целом. Отдельная роль в механизме отведена бизнес-инкубаторам — структурам, специализирующимся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих научно-технические идеи, что достигается путем предоставления этим фирмам материальных, информационных, консультационных и других необходимых услуг.

Бизнес-инкубаторы способствуют предпринимательству по всему миру. Так, известно, что в первый год перестает существовать примерно 90% новых компаний. В тех случаях, когда компании образуются в бизнес-инкубаторе, только 20% новых фирм ликвидируются в первый год. Эта статистика показывает, насколько предпринимателям могут быть полезны бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубаторы оказались настолько удачной формой поддержки нового предпринимательства, что за последние годы их число продолжает стремительно расти не только в США, где они объединяются в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса, но и в других странах мира. Всего в мире насчитывается уже более 2000 самостоятельно действующих бизнес-инкубаторов. Кроме США, наибольшее распространение они получили в Западной Европе<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Фролова В. Ю., Фролова Г. И. Инновационная инфраструктура: роль бизнес-инкубаторов в развитии малого бизнеса Украины /Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. — 2010. — №1 (9). — С. 38

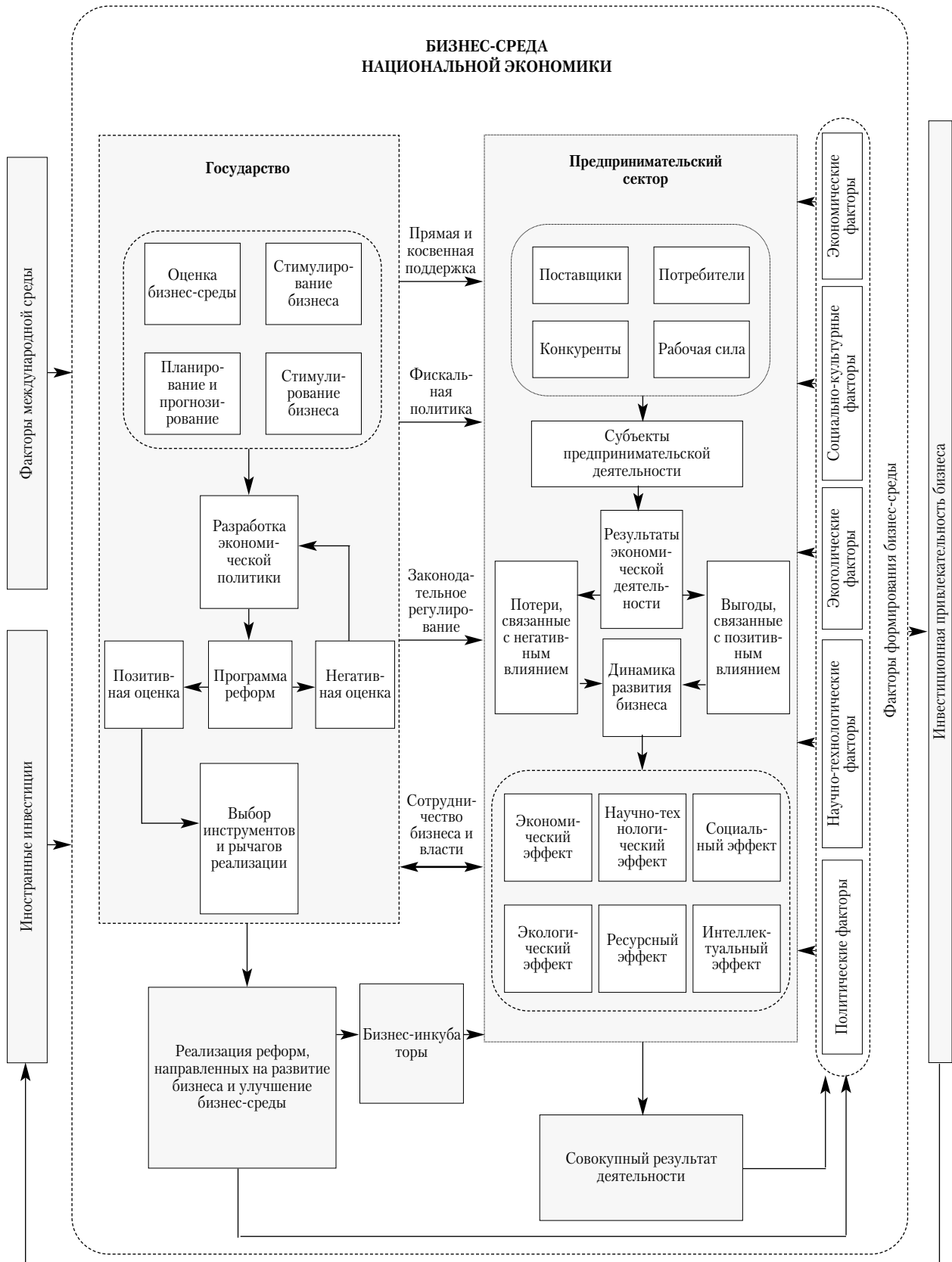


Рис. 1. Механизм совершенствования бизнес-среды национальной экономики

Примечание: Сформировано автором.

В основе «инкубаторного» подхода в построении структуры механизма лежат цели и задачи формирования определенной позитивной предпринимательской среды и оказание конкретной поддержки для возникающих бизнес-единиц в какой-либо отрасли хозяйствования. Такой подход к построению механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики при интенсивном и разностороннем его использовании позволяет сконцентрировать и существенно улучшить экономический климат в отдельных отраслях или областях, исходя из комплексных стратегических целей развития предпринимательства.

Существуют следующие основные типы подходов по «инкубированию предпринимательства». Во-первых, это классические бизнес-инкубаторы, которые могут представлять собой структуры, оказывающие помощь новым компаниям на этапе их учреждения и становления. Они предоставляют начинающим мелким фирмам помещения, инфраструктуру и определенный набор услуг, которые могут расширить их возможности в деле развертывания и организации работы на начальном этапе развития. Во-вторых, это промышленные зоны, обеспечивающие динамичный подход к проблемам регионального социально-экономического развития с учетом интересов местных муниципалитетов и органов регионального развития. В-третьих, зоны экспортной ориентации, которые могут быть чрезвычайно полезными для развития внешнеторгового потенциала, когда они в большей степени связаны с международной экономикой, но в деле укрепления местной экономики их возможности крайне невелики. Вместе с тем, содействуя оказанию деловых услуг, обеспечивая доступ к инфраструктуре и налоговые льготы, они способствуют привлечению прямых иностранных инвестиций в регион. В-четвертых, научные (технологические) парки, создающие благоприятные условия для привлечения техноемких предприятий и поощрения коммерциализации результатов НИОКР. В-пятых, виртуальные бизнес-инкубаторы, предлагающие услуги в киберпространстве<sup>2</sup>. В-шестых, территориально-производственные комплексы и кооперационные сети, которые представляют собой объединения предприятий, действующих в географической близости друг от друга в одном и том же отраслевом секторе, где при правильном соединении взаимодополняющих видов деятельности можно получить более эффективные и стабильные результаты, чем при создании бизнес-инкубаторов, объединяющих разнородные и разрозненные предприятия<sup>3</sup>.

Выделение в системе механизма улучшения бизнес-среды национальной экономики звеньев, определяющих влияние факторов международной среды и иностранного инвестирования, обусловливается открытостью системы функционирования механизма. Замкнутость цикла без подпитки механизма из внешней среды привела бы к изоляции национальной экономики, исчерпанию внутренних ресурсов и к невозможности дальнейшего экономического развития страны.

Взаимодействие механизма с элементами международной среды способствует повышению инвестиционной привлекательности бизнеса и, как результат – активизирует вливание прямых иностранных инвестиций в экономику. Повышение инвестиционной привлекательности страны определяет комплексный конечный эффект государственной экономической политики по улучшению бизнес-среды, эффективность предпринимательской деятельности, также уровень роста макроэкономических показателей, а следовательно и эффективность функционирования всего механизма улучшения бизнес-среды национальной экономики.

В рамках внутренней структуры бизнес-среды нами выделяются следующие виды эффектов от улучшения предпринимательской деятельности:

- экономический (увеличение прибыли, прирост объемов продаж, сокращение периода окупаемости и т. д.);
- научно-технический (увеличение количества зарегистрированных авторских свидетельств, использование новых технологий, разработка новых технических параметров продукта, которые включают полезность, эстетичность, компактность и т. д.);
- ресурсный (повышение эффективности использования ресурсов. Определяется показателями производительности труда, капиталотдачи, материалоемкости и т. д.);
- интеллектуальный (повышение квалификационного уровня персонала, накопление научных знаний);
- социальный (прирост доходов работников, повышения степени удовлетворения потребностей, увеличение количества продуктивных рабочих мест, улучшение условий труда и т. д.);
- экологический (снижение выбросов вредных веществ, уменьшение отходов производства, эргономичность продукции и т. д.).

Все эти виды эффектов тесно взаимосвязаны между собой, поэтому оценка эффектов от предпринимательской деятельности должна проводиться комплексно. При этом следует отметить, что некото-

<sup>2</sup>Фролова В. Ю., Фролова Г. И. Инновационная инфраструктура: роль бизнес-инкубаторов в развитии малого бизнеса Украины /Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – №1 (9). – С. 37

<sup>3</sup>Best practice in Business Incubation. U. N. : New York and Geneva, 2007, 120 p.

рые эффекты проявляются в долгосрочной перспективе, поэтому в полном объеме оценить эффект от влияния тех или иных мероприятий государства или факторов бизнес-среды достаточно сложно.

Особенностями предложенного механизма совершенствования бизнес-среды национальной экономики является выделение в его структуре бизнес-инкубаторов как важного вспомогательного звена развития малого и среднего бизнеса в современных условиях; построение его структуры как открытой системы, учитывающей влияние международных факторов среды; обязательность использования в процессе разработки экономической политики государства предложенных в работе методик оценки и прогнозирования развития бизнес-среды национальной экономики; выделение эффектов от экономической деятельности предприятий для сопоставления интенсивности воздействия эффекта на соответствующий ему фактор бизнес-среды.

Таким образом, предложенный механизм совершенствования бизнес-среды национальной экономики имеет ряд преимуществ, поскольку степень влияния механизма на совокупный результат предпринимательской деятельности зависит от уровня совершенствования его элементов, при этом рациональность построения функциональных взаимосвязей обеспечивает рост эффективности и развитие предпринимательского сектора. Кроме того, данный механизм характеризуется высоким уровнем адаптивности, чувствительности к изменениям и динамичности, поскольку бизнес-среда национальной экономики под влиянием факторов международной среды постоянно развивается и совершенствуется.

В условиях уменьшения доли занятых в ряде секторов экономики, старения населения, нарастающей социальной поляризации, дифференциации условий и оплаты труда, характерных как для Латвии, так и для Украины, необходимым условием предпринимательской деятельности является достижение не только экономического, но и социального эффекта.

Социальный эффект понимается и как «совокупность социальных результатов, получаемых от реализации инвестиций в реальном секторе экономики, проецируемых на качество социальной среды и имеющих как положительные, так и отрицательные значения»<sup>4</sup>. Социальный эффект должен быть устойчивым, воспроизводящимся, прогрессирующим, содержать в себе не только полученный результат осуществленной деятельности, но и источник, и средство для последующего развития, выступать постоянным и прочным звеном в цепи непрерывного воспроизводства общественной жизни<sup>5</sup>.

Социальный эффект от деятельности бизнес-структур может быть получен как на макроэкономическом уровне — вследствие улучшения социально-экономической ситуации, внедрения в практику новых социальных технологий, механизмов распределения ресурсов, так и на микро-уровне — за счет расширения возможности трудоустройства, повышения социального статуса, самореализации.

Важно отметить, что в действительности социальный эффект может быть как положительным, так и отрицательным. Так, деятельность компании приводит к созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения, поддержанию экологического равновесия вследствие модернизации производства и проведения природоохранных мероприятий, повышению образовательного и культурного уровня, снижению социальной напряженности. С другой стороны, можно наблюдать прямо противоположный результат — сокращение рабочих мест (вследствие модернизации производства) и рост безработицы, снижение уровня жизни населения, ухудшение экологической обстановки, возникновение социальной напряженности и социальных конфликтов (из-за увеличения плотности застройки, роста миграционных потоков и др.).

Рассмотрим механизм возникновения различных положительных социальных эффектов в процессе хозяйственной деятельности предпринимательских структур.

*Создание (реконструкция) рабочих мест.* Положительный эффект создания рабочих мест выражается прежде всего в расширении занятости, сокращении безработицы. Эффект реконструкции рабочих мест проявляется в улучшении условий труда и, как следствие — в улучшении здоровья, уменьшении случаев общей и профессиональной заболеваемости, производственного травматизма, инвалидизации населения, повышении продолжительности жизни.

*Повышение уровня жизни населения.* Рост доходов населения и расширение платежеспособного спроса являются результатом оплаты труда занятых на рабочих местах, созданных (реконструированных) в предпринимательском секторе (прямой эффект) и развития производства, инициированного реализацией инновационных проектов субъектами предпринимательской деятельности при воздействии бизнес-инкубаторов (косвенный эффект).

*Налоговые поступления* от развития производства вследствие реинвестирования прибыли. Дополнительные налоговые поступления позволяют увеличить бюджетное финансирование образования,

<sup>4</sup> Ивушкина Н. В. Социальный эффект инвестиционных процессов: Дис... канд. экон. наук: 08.00.01: Москва, 2001. — 139 с.

<sup>5</sup> Атаманчук Г. В. Теория государственного управления: Курс лекций. — М.: Юрид. лит., 1997. — 400 с.

здоровоохранения, культуры, социальной политики, включая государственные пособия и компенсационные выплаты населению на местном и общегосударственном уровнях. Таким образом, повышается заработная плата занятых в бюджетном секторе, создаются новые рабочие места в отраслях социальной сферы, что отражается на уровне и качестве жизни населения: улучшается ситуация на рынке труда и увеличиваются доходы от занятости и социальные трансферты населению, повышаются доступность и качество предоставляемых услуг социальной сферы.

*Улучшение экологической ситуации* вследствие модернизации производства, внедрения природоохранных технологий. Тем самым повышается качество среды обитания людей, что благоприятно сказывается на их здоровье.

*Улучшение здоровья населения, улучшение демографической ситуации* (в результате сокращения преждевременной и предотвратимой смертности, повышения рождаемости, увеличения продолжительности жизни). Эти долгосрочные эффекты — суммарный результат улучшения условий труда и экологической ситуации, роста уровня жизни, развития социальной инфраструктуры, внедрения инноваций в системе здравоохранения.

*Повышение образовательного и квалификационного уровня работников*, сокращение масштабов применения неквалифицированного труда. Этот эффект особенно ярко проявляется при реализации проектов, направленных на создание (развитие) элементов национальной инновационной системы. Повышение профессионально-квалификационных требований к работникам является стимулом для развития системы профессионального образования.

*Оптимизация миграционных потоков.* Создание рабочих мест и повышение уровня жизни в стране или области либо стимулируют дополнительный миграционный приток населения, в том числе из трудоизбыточных областей, либо сдерживают миграционный отток (в зависимости от сложившейся в стране или области миграционной ситуации).

*Снижение социальной напряженности* в обществе, обеспечение социальной стабильности и соци-

альной поддержки институциональных преобразований, повышение доверия и лояльности к власти.

Среди возможных *негативных социальных последствий* реализации предпринимательской деятельности можно выделить следующие: сокращение рабочих мест вследствие модернизации производств; разорение конкурирующих производств и, как следствие — высвобождение рабочей силы, вытеснение с рынка дешевых товаров и услуг; возникновение локального дефицита рабочей силы в результате ее оттока из соседних областей; ухудшение экологической ситуации; возникновение социальной напряженности, социальных конфликтов за счет следующих факторов: миграционного притока населения в густонаселенных областях; появления современных высокооплачиваемых рабочих мест в депрессивных областях и в областях с низким уровнем жизни, не сопровождающегося увеличением отчислений на социальные нужды и вложением прибыли в развитие местной экономики, что может привести к жесткой сегментации рынка труда и усилению социальной напряженности.

**Выводы.** Таким образом, действие предложенного нами механизма усовершенствования бизнес-среды национальной экономики способствует улучшению состояния бизнес-среды в стране, повышению ее инвестиционной привлекательности, так как его действие нацелено на получение социально-экономического и других видов эффектов предпринимательской деятельности. Важнейшее значение этого механизма состоит в достижении положительных социальных эффектов, поскольку они, во-первых, первичны в человеческом развитии и улучшении качества жизни населения, и, во-вторых, приносят вторичный экономический эффект, косвенно влияя на экономический результат предпринимательской деятельности. Все это отражается в росте ВВП страны, создании новых рабочих мест, повышении уровня занятости населения, увеличении налоговых поступлений, рационализации выплат из фондов социального страхования, улучшении макроэкономических показателей, улучшении благоприятности бизнес-среды и, как результат — в повышении уровня человеческого развития.