



( ) ( ) ,  
« » ,

( )

— ; — ;  
— ; — ;

— ; — ;  
— ; — ;

— ; — ;

— ; — ;

— ; — ;

— ; — ;

[3, 55].

( )  
( )  
)

90-

[4].

( )

( )

[5].

SWOT-

[6,7]:



« 3-5 ».

2010

: 3- ;3 ;5 27 5- 39, 39 - 29

-7 3- 3 5- - 17 1 3 -2 34 5 -2 1 60% 44 « 10%

77% 77%

34% 14% ), 16% (43





», «

: 1)

; 2)

; 3)

», «

», «

», «

», «

; 1)

; 2)

; 3)

1. // . . . // . – 2002. – 2. – .8-33.
2. // . – 2201. – 2. – .3-26.
3. // . – 2002. – 6. – .52-57.
4. [ . – : <http://quality.eup.ru/MATERIALY7/keystone.htm>.
5. [ . – : <http://rusportal.net/articles/publikacii-avtorov/nauchnye-issledovanija/detail/5810/>.
6. . – ., 2009. – .107.
7. // . – 2010. – 1.
8. [ . – : <http://www.ibs.ru/content/rus/379/3794-article.asp archive=1>.