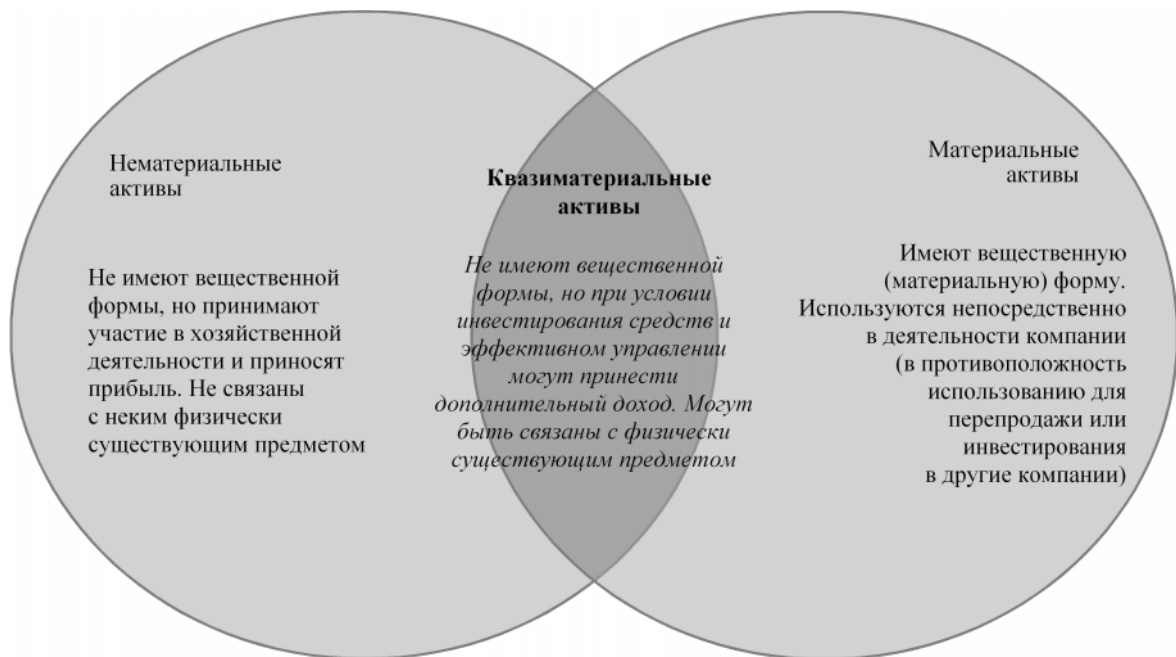


• • , • • ”
• • ,
• •

• (, , , -
, ,) (, , -
, , , , , , -
) - . . , , -
• -
, ? , -
, , , , -
, , , : - -
; ; - -
; (, , ,) -
, , ; (), -
(. , , , , , , , [6;7].
) , , , , , -
• - . -
, , , , , -
, , , , , -
, , , , , -
[4]. « -
» « » : , -
- , , , , -
[4]. : « » « » , -
, , , , , -
;



. 1.

15-20%

3-6

(,)

, 1996 .
72

40%

7%,

20%

);

(

», «

» [21, 304-305].

63
«Coca-Cola» – 96%;

4,5

80

5

«Microsoft»

«Nestle»

(

)

«Coca-
» «Rowntree»
);

[19, 34].

40

).

» [13].

; () ;
; , — «
», « », « » « ».
[2].
« »

« / » 500
1980-
6,0 2001 . [2].

... [3].
[12] : 1)
; 2)
; 3)
; 4)
(...); 5)
; 6)
90-
« »
80 90- 70-
» [11].
[11].
« »
 (« »),
(-)-
: « »
»

«...» ([1].

».

«...».

(. quasi)

;

;

(. 1). «...»

;

«...»

(

)

« » (.2).

(),
() –
« » .

Sesac,

Rush, \$300

Domino's Pizza \$1,5

\$550

2011 .

Miramax Film,
SBA Communications,
Deutsche Bank,
\$13

(CDO),

2008 .,

[18].

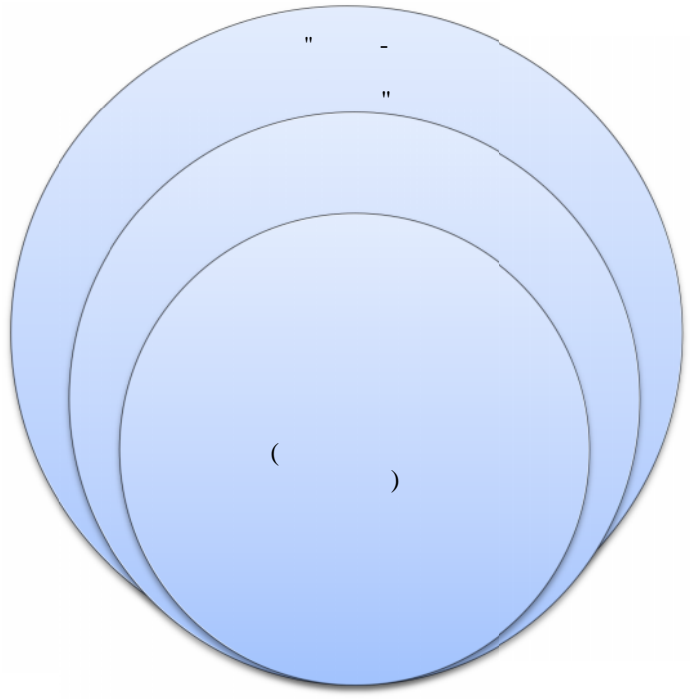
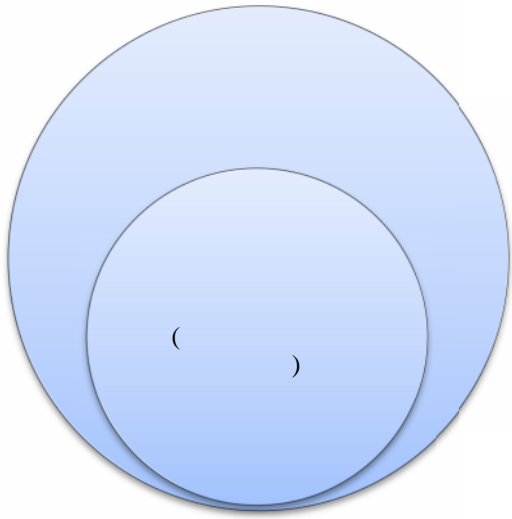
[14], 16-

«Genius».

92-

96-98-

«
[14].



.2.

«

».

[

]

[20].

«

».

«

».

[14].

«

».

«Intel».

«

».

«Intel».

2012 [14].

«

».

[14].

«

2012 . scrosoft imagine up
350 75
«
»
QuadSquad, [15].
Imagine up – nable Talk. Enable Talk –
\$ 25 . " 20
" [20].
nable Talk
– Microsoft Imagine Cup.
Enable Talk
2012 . «
Windows,
[15].
–\$75.
«
Imagine World Cup
QuadSquad.

SMM

(SMM – social media marketing),

» [17].

SMM,

15

10-15

50

90

[17].

() . 33- 1995 . " [20].

17- 2012 . 280

[20]. IT- 13- 11 - 72, " -

Google Science Fair.

GPS () 100 IT- Google

Imagine Cup 2009, Intellectronics, Microsoft I - GlobalLogic.

Imagine Cup, \$ 3 " [Imagine Cup] Microsoft " [20].

" -

[20].

24-

— " [20].

nLife,

2012 .
Windows 8,

. 20-

Microsoft Imagine Cup

Solvee —

I —

Facebook, —
[20].

[23].

Verne Global

2012 .

(),

, « 100%

».

[16].

— 1

4,3

75%

, *Alcoa*,

?

” . , , -
» [18]. , , -

« » -

(, -
) -

[11].

2006

50%+1 . 2012 .

“ ” .

8 2012 . “ 4917 “

” .

1 2013 .

[22].

1. []. – 3) / . . . []. – : <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0230/003a/02301044.htm>
2. « - », 2003. – 240 . / . . – . :
3. // . . . 148 : . – 2008. – 4. – . 32-41.
4. []. – : <http://instituciones.com/general/903-neoindustrialnaya-paradigma-i-zakon-vertikalnoj-integracii.html>.
5. / . . . []. – : <http://www.apn.ru/publications/article22839.htm>.
6. []. – : <http://instituciones.com/innovations/1507-osvoenie-innovacij.html>.
7. / . . // . – 7. – 5. – 2007. – . 112-115.
8. / . . // []. – : <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0230/002a/02300004.htm>.
9. : 250 / . . . – . : , 2003. – . 295.
10. - []. – : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/15294>.
11. : ? / . , . . []. – : <http://www.apn.ru/publications/article18042.htm>.
12. / . . , . . – . : « - », 2005. – 792 .
13. : / . . []. – : http://www.ief.org.ua/IEF_rus/ET/Kapitalizaciya306.pdf.
14. / . // . – 2012. – 19 . – 9.
15. / . // . – 2012. – 29. – . 65.
16. // . – 2012. – 27-28. – . 24.
17. 18 / . // . – 2012. – 9 . – 9.
18. // . – 2012. – 33. – . 2.
19. / . - // . – 2002. – 4. – . 32-35.
20. // . – 2012. – 17 . – . 36-38.
21. , : . / . . H. - / . . – : , 2001. – 412 .
22. - / . []. – : http://www.business.ua/articles/tribune/Elektronnye_torgovye_ploschadki%C2%A0_privlekatelnyy_biznes-35761/.
23. // - . – 2012. – 24. – . 47.

18.08.2011 .