

<https://doi.org/10.15407/socium2021.04.204>
УДК 303.62-0.53(477)



Creative Commons Attribution 4.0 International

Людоговська К.В., координатор проекту U-Report, ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, email: karina.lyudogovska@knu.ua, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-7250-7650>,

Бурак Д.І., асистент проекту U-Report, ГО “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка”, вул. Панаса Мирного, 26, Київ, 01011, Україна, email: karubamid26@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4555-1167>

ДАЙДЖЕСТ ОПИТУВАНЬ U-REPORT: IV КВАРТАЛ 2021 Р. (ГРОМАДСЬКІ ІНІЦІАТИВИ, ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ПРАКТИКИ ДИТИНСТВА, УЧАСТЬ МОЛОДІ В ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВАХ)

Показано результати опитувань інноваційного молодіжного проекту U-Report за вересень – листопад 2021 р.: громадські ініціативи, вплив пандемії COVID-19 на практики дитинства, залученість молоді до екологічних ініціатив.

Ключові слова: інноваційні методи опитування, U-Report, думка молоді, громадські ініціативи, практики дитинства, COVID-19, екологічні ініціативи.

Liudohovska K.V., U-Report project coordinator, NGO “Ukrainian Institute for Social Research after Olexander Yaremenko”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, email: karina.lyudogovska@knu.ua, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-7250-7650>,

Burak D.I., U-Report project assistant, NGO “Ukrainian Institute for Social Research after Olexander Yaremenko”, 26, Panasa Myrnoho Str., Kyiv, 01011, Ukraine, email: karubamid26@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-4555-1167>

DIGEST OF U-REPORT SURVEYS: 4TH QUARTER OF 2021 (PUBLIC INITIATIVES, THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON CHILDHOOD PRACTICES, YOUTH PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL INITIATIVES)

The paper dwells upon the results of surveys of the innovative youth project U-Report for September – November 2021: public initiatives, the impact of the COVID-19 pandemic on childhood practices, youth participation in environmental initiatives.

Keywords: innovative survey methods, U-Report, youth opinion, public initiatives, childhood practices, COVID-19, environmental initiatives.

Громадська організація “Український інститут соціальних досліджень імені Олександра Яременка” спільно з Представництвом Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні реалізовує глобальний молодіжний проєкт U-Report (“Ю-Репорт”)¹.

¹ Приєднатися до U-Report можна за допомогою Telegram/Facebook/Viber, написавши “СТАРТ” на бот/сторінку UReportUkraine/U-Report Ukraine. Інформацію про проєкт і результати досліджень можна знайти за посиланнями: www.facebook.com/ureportukraine та www.ukraine.ureport.in

Проект U-Report – інтерактивний інструмент для проведення щотижневих актуальних опитувань серед підлітків і молоді через Facebook Messenger, Telegram, Viber. Результати опитувань використовуються у діяльності урядових установ, громадських об'єднань і міжнародних організацій.

Сьогодні U-Report реалізується у 89 країнах світу та налічує понад 16 млн учасників.

В Україні кількість U-репортерів становить більше ніж 103 000 і постійно зростає. За 5 років існування проекту команда U-Report запустила понад 170 опитувань на актуальні теми для молоді та провела більше ніж 400 презентацій і тренінгів по всій Україні.

U-Report – простий спосіб молоді донести свою думку до осіб, які приймають рішення. У попередніх публікаціях можна ознайомитися з думкою молоді щодо здоров'язберігаючих технологій в освіті [1], креативного потенціалу молоді [2] та навчання й роботи під час пандемії [3]. У цій публікації знайомимо читачів з новими результатами опитувань U-репортерів.

Опитування “Громадські ініціативи”. Опитування проводилося 17–27 вересня 2021 р. в партнерстві з Національним центром “Український дім”. У ньому взяли участь 6041 U-репортер віком 13–34 роки. Результати опитування застосовувалися для аналізу обізнаності людей щодо різних громадських ініціатив у своїх містах і були представлені в межах реалізації форуму Action! Forum, що відбулось в Національному центрі “Український дім” 7–8 жовтня 2021 р.

Середнє значення зацікавленості громадськими ініціативами/змінами серед респондентів віком 14–34 роки становить 3,28 (за шкалою від 1 до 5, де 1 – не цікавлюсь зовсім, а 5 – активно цікавлюсь), N = 2543.

За віковим розподілом маємо такі результати: 14–17 років – 3,53; 18–19 років – 3,32; 20–24 роки – 3,15; 25–34 роки – 3,32.

Чоловіки вище, ніж жінки, оцінили власну зацікавленість громадськими ініціативами (3,37 проти 3,25).

Розподіл результатів за макрорегіонами істотно не відрізняється: Захід – 3,28; Центр – 3,29; Північ – 3,21; Схід – 3,28; Південь – 3,35; м. Київ – 3,28.

Щодо сфер суспільного життя, за якими слідкують респонденти, відповіді розподілились таким чином: освіта – 40,6%; культура, мистецтво – 32,1%; екологія – 25,5%; фізичне та психічне здоров'я, медицина – 25,1%; політика – 23,3%; соціальні проекти – 22,1%; розвиток бізнесу, підприємництва, працевлаштування – 18,6%; правозахисна діяльність – 12,9%; спорт – 12,7%; не стежать за жодною – 11,3%, інше – 0,9%, N = 6041 (рис. 1). За гендерним розподілом: чоловіки найбільше слідкують за політикою (36,2%), водночас жінки за освітою (42,3%).

На запитання: “Про локальні ініціативи якої спрямованості Вам відомо?” респонденти зазначили про: соціальні проекти – 28,1%, освіту – 27,9%, екологію – 23,4%, культуру, мистецтво – 22,2%, спорт – 12,9%, фізичне та психічне здоров'я, медицину – 11,2%, правозахисну діяльність – 9,2%, розвиток бізнесу, підприємництва, працевлаштування – 9,2%, політику – 8,4%, інше – 0,5%, не знаю жодної локальної ініціативи – 24,7%, N = 2418 (рис. 2).

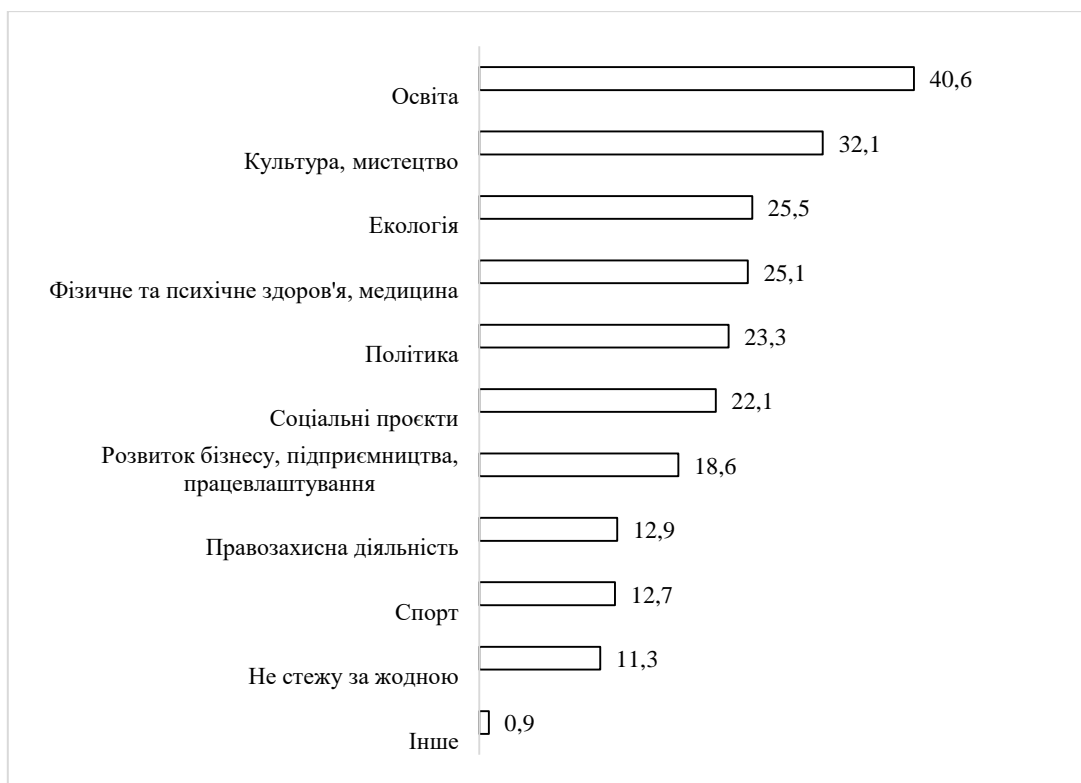


Рис. 1. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “За змінами у яких сферах суспільного життя Ви слідкуєте?”, N = 6041, %

Респондентам віком 14–17 років та 18–19 років найбільше відомо про освіту (35,5% та 31,5% відповідно), а респонденти віком 20–24 роки та 25–34 роки найчастіше обирали варіант “не знаю жодної ініціативи” (27,2% та 27,8% відповідно). За статевим розподілом, чоловікам і жінкам відомо про освіту – 24,4% і 29,1% відповідно; соціальні проєкти – 27,7% і 28,2% відповідно; правозахисну діяльність – 11,4% і 8,4% відповідно; екологію – 22% і 23,9% відповідно; розвиток бізнесу, підприємництва, працевлаштування – 12,1% і 7,1% відповідно; фізичне та психічне здоров'я, медицину – 10,3% і 11,5% відповідно; спорт – 17,6% і 11,3% відповідно; культуру, мистецтво – 20,7% і 22,7% відповідно, політику – 13,6% і 6,7% відповідно; не знають жодної локальної ініціативи – 23,5% і 25,2% відповідно.

Більшість U-репортерів (73,4%) дізнаються про нові ініціативи із соціальних мереж і месенджерів. Крім того, цю інформацію отримують від знайомих, друзів і колег (23,8%), з офіційних сайтів і платформ (22%), лідерів думок (11,3%), завдяки зовнішній рекламі (7,1%), рекламі на телебаченні (5%), місцевим ЗМІ (1,3%), інше (0,7%), важко відповісти (0,3%); не мають інформації – 25,6% (N = 2387) (рис. 3).

Істотних відмінностей за віком, статтю та макрорегіонами не виявлено.



Рис. 2. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Про локальні ініціативи якої спрямованості Вам відомо”, N = 2418, %

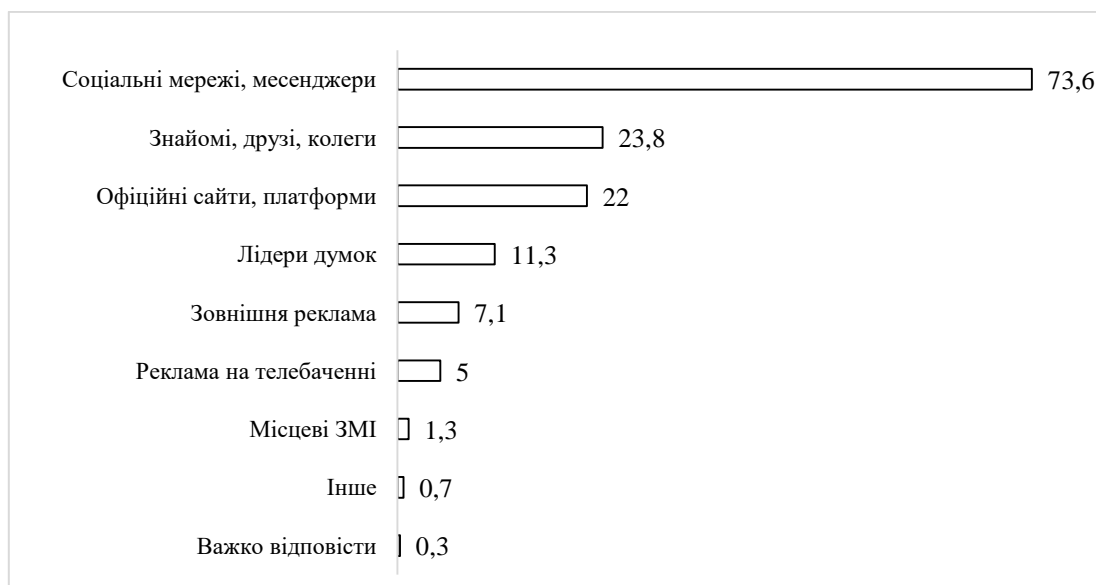


Рис. 3. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Звідки Ви хотіли б дізнатися/уже дізнаєтеся про нові ініціативи?”, N = 2387, %

З огляду на відповіді на запитання: “Назвіть українські громадські ініціативи, що мають найбільший вплив на суспільне життя”, більшість респондентів не знають таких ініціатив (58,6%), інше – 15%, екологічні (“Екодія”, “UAnimals”, “Let’s do it, Ukraine”,

“Україна без сміття” тощо – 11,3%, соціальні (“КиївПрайд”, “Ла Страда – Україна”, “БУР”, “Життєлюб”, інклюзія тощо) – 9,9%, Молодіжні (“УАЛ”, “УВС”, “U-Report”, “ФРІ” тощо) – 6,2%, просвітні (“Teach for Ukraine”, “Prometheus”, “Ukrainian” – 4,1%, громадський бюджет, бюджет участі – 3,3%, локальні ініціативи – 3%, медичні, паліативні (“ЦГЗ”, “Таблеточки”, “Товариство Червоного Хреста України” тощо) – 1,8%.

Отже, за оцінюванням U-репортерів, середнє значення зацікавленості громадськими ініціативами/змінами серед респондентів віком 14–34 роки становить 3,28. Щодо відповідей на запитання: “За змінами у яких сферах суспільного життя Ви слідкуєте?”, найчастіше обирають освіту – 40,6%; культуру, мистецтво – 32,1%; екологію – 25,5%. Щодо локальних ініціатив, то респондентам відомо про: соціальні проекти (28,1%) та освіту (27,9%). Більшість U-репортерів (73,4%) дізнаються про нові ініціативи із соціальних мереж і месенджерів; не знають про громадські ініціативи, які впливають на суспільне життя, 58,6% респондентів.

Опитування “Вплив COVID-19 на практики дитинства”. Опитування проводилося 17–27 вересня 2021 р. спільно з ГО “Культурні географії”. У ньому взяли участь 476 U-репортерів віком 9–16 років. Опитування стало частиною комплексного антропологічно-соціологічного дослідження та дозволило отримати дані щодо ставлення дітей до пандемії та розуміння/відчуття її впливу на їхнє життя. Результатами опитування надіслано до 1000+ бенефіціарів різних груп (державні заклади, що працюють з дітьми; представник креативних і культурних індустрій тощо).

За оцінюванням U-репортерів, середній рівень впливу пандемії COVID-19 на їхнє життя становить 3,17, за шкалою від 0 до 5, де 0 – не вплинула взагалі, 5 – дуже вплинула (N = 476).

Чим старшими є респонденти, тим вищою є оцінка впливу пандемії COVID-19: 9–12 років – 2,92; 13–14 років – 3,10; 15 років – 3,16; 16 років – 3,29.

Чоловіки вище оцінювали вплив пандемії на їхнє життя, ніж жінки (3,26 та 3,15 відповідно).

Розподіл за макрорегіонами є таким: Захід – 3,37; Центр – 2,84; Північ – 3,06; Схід – 3,38; Південь – 3,16; м. Київ – 3,53.

На думку респондентів, пандемія COVID-19 найбільше вплинула на навчання – 63,1%, ментальне здоров’я/психологічний стан – 23,1%, хобі – 15,3%, стосунки з друзями – 11,4%, можливість гуляти містом – 11%, стосунки з родиною – 9,7%, фізичне здоров’я – 7,5%, інше – 1,7%, N = 464 (рис. 4).

Істотних відмінностей за віком, статтю та макрорегіонами не виявлено.

На запитання: “Які теги пандемії COVID-19 Ви поставили б” U-репортери зазначили (в абсолютних частотах) дистанційне навчання – 173, здоров’я – 28, страх – 28, маски – 24, більше спорту – 23, менше спорту – 22, карантин – 13, менше спілкування – 10.

Найпоширенішою відповіддю респондентів на запитання: “Що Ви хотіли б залишити з карантинного періоду у своєму житті?” виявилась “більше вільного часу” (41,3%). Крім того, респонденти також обирали дистанційне навчання – 23,5%, увагу до власного здоров’я/самопочуття – 22,7%, дотримання гігієнічних практик – 17,2%, більше справ он-лайн (наприклад, хобі та заходи в режимі он-лайн, доставка їжі, он-

лайн-сервіси) – 17,2%, дистанцію у громадських місцях – 14,1%, спілкування та час з родиною – 10,2%, інше – 1,8%, важко відповісти – 1%, N = 388 (рис. 5).

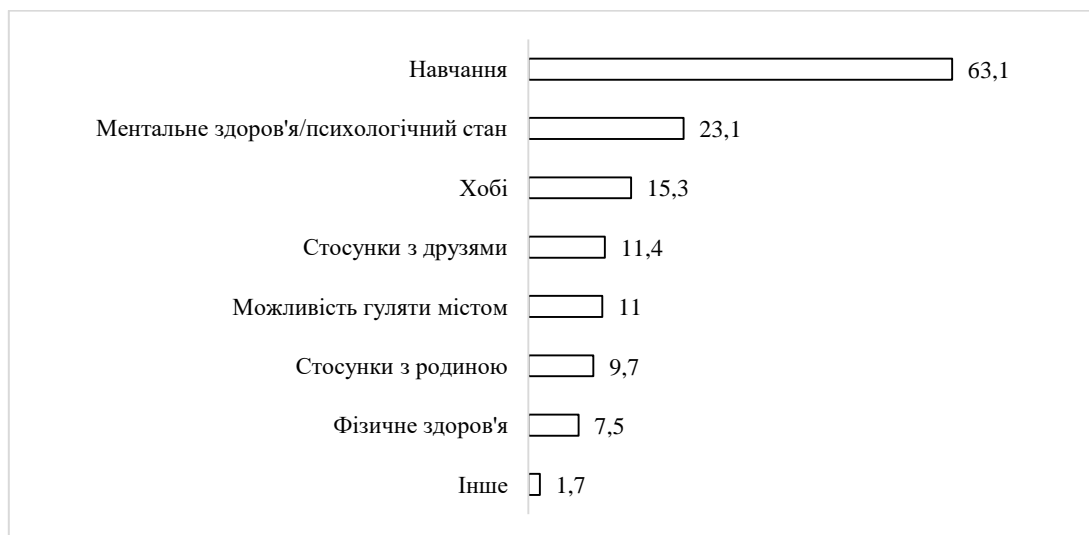


Рис. 4. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “На які сфери Вашого життя найбільше вплинула пандемія COVID-19”, N = 464, %

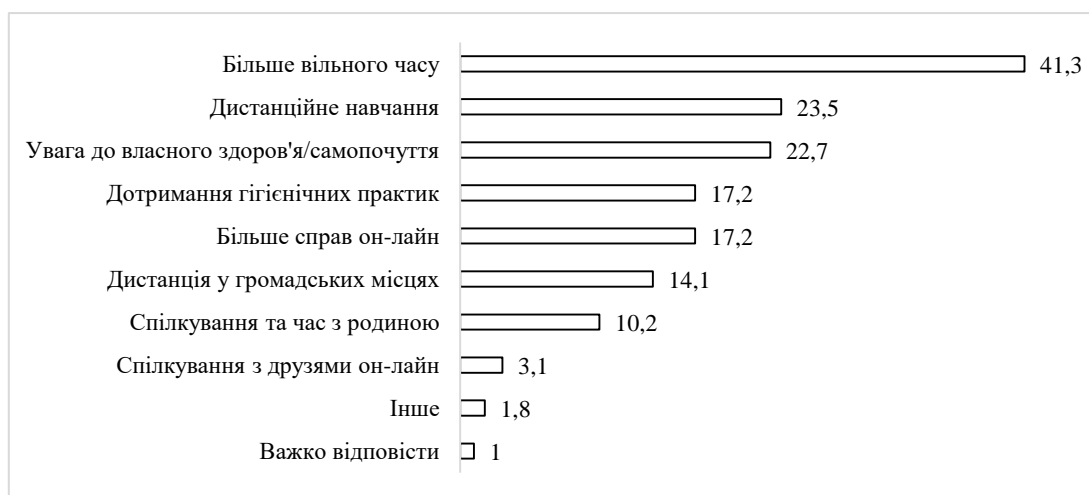


Рис. 5. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Що Ви хотіли б залишити з карантинного періоду у своєму житті?”, N = 388, %

Чоловіки обирали більше вільного часу – 37,1%, дистанційне навчання – 22,9%, більше справ он-лайн (наприклад, хобі та заходи в он-лайн, доставка їжі, онлайн-сервіси) – 21%, жінки обирали більше вільного часу – 43%, увагу до власного здоров'я/самопочуття – 25,6%, дистанційне навчання – 23,5%.

За віком і макрорегіонами істотних відмінностей не виявлено.

На запитання: “Чому Вас навчила пандемія” отримали такі відповіді: цінувати час, моменти, спілкування з близькими – 17,5%; дотримуватися правил гігієни (мити руки, носити маски) – 16,9%; стежити за станом здоров’я – 15,4%; не знаю – 9,6%; приділяти час для себе – 9,3%; бути обережним – 3,0% (N = 332).

За гендерним розподілом серед чоловіків: дотримуватися правил гігієни (мити руки, носити маски) – 17,4%; не знаю – 14,1%; стежити за станом здоров’я – 10,9%; цінувати (час, моменти, спілкування з близькими) – 10,9%; приділяти час для себе – 4,3%; бути обережним – 2,2%. Серед жінок: цінувати (час, моменти, спілкування з близькими) – 20,1%; стежити за станом здоров’я – 17,2%; дотримуватися правил гігієни (мити руки, носити маски) – 16,7%; приділяти час для себе – 11,3%; не знаю – 7,9%; бути обережним – 3,0%.

Отже, за оцінкою респондентів, середній рівень впливу пандемії COVID-19 на їхнє життя становить 3,17. Пандемія COVID-19 найбільше вплинула на навчання (63,1%), ментальне здоров’я/психологічний стан (23,1%), хобі (15,3%). З карантинного періоду респонденти хотіли б залишити більше вільного часу (41,3%), дистанційне навчання (23,5%) та увагу до власного здоров’я/самопочуття (22,7%). Пандемія коронавірусу найбільше навчила U-репортерів цінувати час, моменти, спілкування з близькими – 17,5%; дотримуватися правил гігієни (мити руки, носити маски) – 16,9%; стежити за станом здоров’я – 15,4%.

Опитування “Участь молоді в екологічних ініціативах”. Опитування проводилося 18–22 листопада 2021 р. спільно з UNICEF. У ньому взяли участь 3175 U-репортерів віком 14–34 роки. Дослідження допомогло дізнатись, як можна допомогти молоді у їхніх екологічних ініціативах. Результати опитування були представлені на конференції UNICEF про молодь і клімат.

За оцінюванням респондентів, середнє значення на запитання: “Наскільки особисто Вас хвилюють проблеми зміни клімату?” становить 3,82 (за шкалою від 1 до 5, де 1 – не хвилюють взагалі; 5 – дуже хвилюють), N = 3175.

Оцінка схвильованості за віком є такою: 14–17 років – 3,83; 18–19 років 3,67; 20–24 роки – 3,83; 25–34 роки – 3,87. Жінки вище, ніж чоловіки, оцінили схвильованість (3,85 проти 3,70).

За результатами опитування, 45,1% респондентів не долучались до екологічних ініціатив, але хотіли б; долучались – 30,4%; не долучались – 24,4%; важко відповісти – 0,1% (N = 3134).

Серед респондентів, які долучаються до кліматичних ініціатив, найбільше опитованих залучені до прибирання, толоки – 54,%; сортування сміття – 50,9%; популяризації теми в соціальних мережах (пости, челенджи, інформація) – 35,2%; просвітницької діяльності (лекторії, тренінги, уроки) – 25,3%; підписання петицій – 21,4%; участі в екологічній громадській організації – 16,5%; кліматичних маршів, акцій – 16,2%; еко-проектів у громаді – 15,8%; інше – 1,7%; важко відповісти – 0,5% (N = 920).

За гендерно-віковим розподілом і за макрорегіонами істотних відмінностей не спотерігається.

Серед опитаних, які не долучались до кліматичних ініціатив, але хотіли б, найбільше викликають інтерес такі сфери: сортування сміття – 40,6%; прибирання, толоки – 29,8%; просвітницька діяльність (лекторії, тренінги, уроки) – 20,5%; популяризація теми в соціальних мережах (пости, челленджи, інформація) – 19,7%; участь в екологічній громадській організації – 19,6%; екопроект у громаді – 19,1%; підписання петицій – 19,0%; кліматичний марш, акції – 8,2%; інше – 0,5%, N = 2438 (рис. 6).

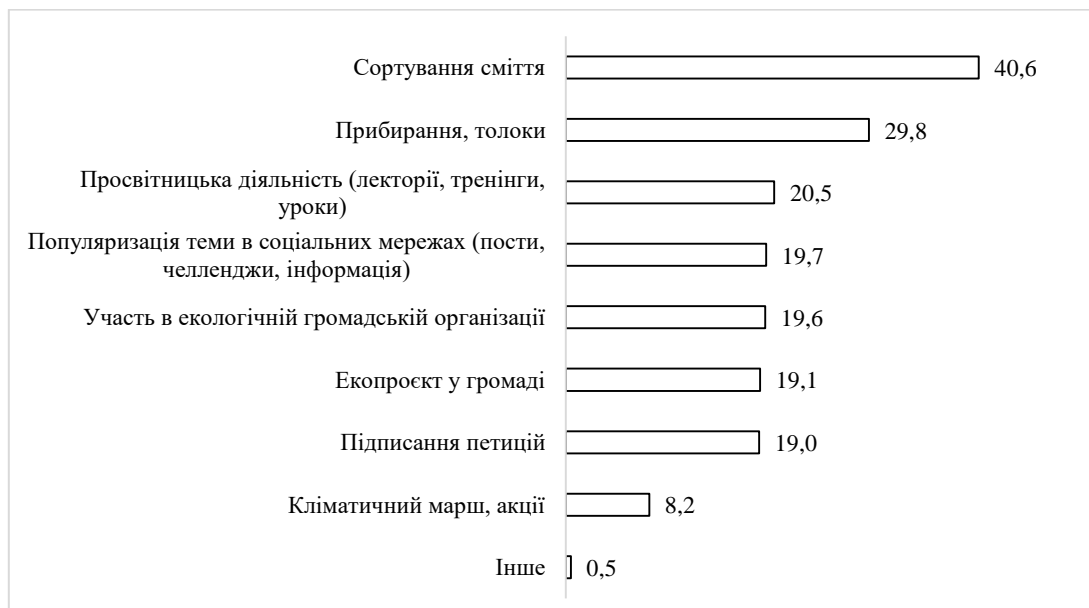


Рис. 6. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “До яких ініціатив Ви хотіли б долучитись?”, N = 2438, %

Серед U-репортерів, які не долучаються до кліматичних ініціатив, основними причинами цього були брак часу (27,8%), не замислювались про це раніше (24,4%), не вірять, що здатні на щось вплинути (19,1%), недостатньо інформації про екоініціативи (11,2%), не цікавить тема екології (10,2%), брак однодумців/компанії (8,4%), інше (2,3%), важко відповісти (0,8%), N = 753.

Більшість респондентів дізнаються або хотіли б дізнаватись про можливості долучитись до екологічних ініціатив зі сторінок організацій у соціальних мережах (52,6%). Крім того, U-репортери отримують цю інформацію від лідерів думок (17,4%), контекстної реклами в інтернеті (16,9%), друзів/знайомих (15%), у закладі освіти (14,4%), з офіційних сайтів організацій (12,3%), зовнішньої реклами (9,7%), інше (0,9%), важко відповісти (0,6%), N = 3000 (рис. 7).

Найпоширенішим способом отримання такої інформації серед чоловіків є сторінки організацій у соціальних мережах (44,8%), від друзів/знайомих (19,5%) та від лідерів думок (16,4%); у жінок – сторінки в соціальних мережах (55,2%), від лідерів думок (17,8%), з контекстної реклами в інтернеті (17,7%).

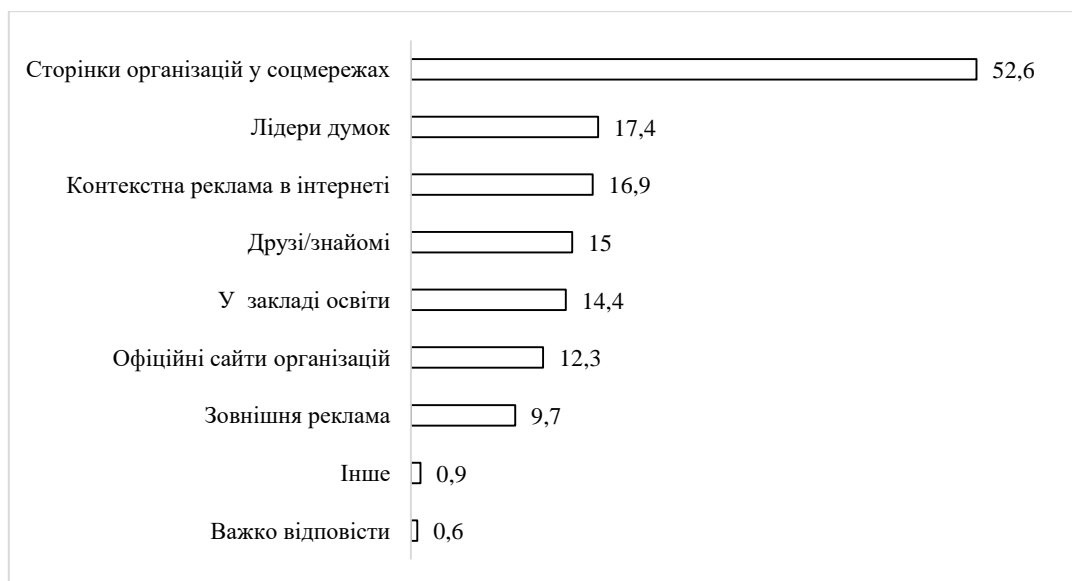


Рис. 7. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Звідки Ви дізнаєтесь/хотіли б дізнаватись про можливості долучитись до екологічних ініціатив?”, N = 3000, %

Головними проблемами, що заважають молоді більше долучатися до екологічних ініціатив, є такі: відсутність однодумців, пасивність оточення – 34,5%; необізнаність щодо можливостей, до яких можна долучитись – 26,7%; нерозуміння користі/демотивація через відсутність видимого результату – 26,1%; брак фінансування екологічних ініціатив – 22,4%; низька культура волонтерства та громадської активності у цілому – 20,6%; відсутність схвалення/підтримки від влади/громадськості – 18,7%; брак екологічних ініціатив на місцях – 15,3%; недостатнє висвітлення проблем у соцмережах, інтернеті – 9,1%; інше – 1,5% (рис. 8).

Серед жінок частіше, ніж серед чоловіків, зазначили, що викликами, які заважають їм долучатись до екологічних ініціатив, є необізнаність щодо можливостей, до яких можна долучитись (29,7% проти 17,5%), а також брак фінансування екологічних ініціатив (23,4% проти 19,3%).

Щодо допомоги, якої потребує молодь для реалізації економічних ініціатив, відповіді розподілилися таким чином: грантова підтримка екопроектів (фінансування) – 32,1%; поради, підказки щодо можливих ініціатив (“маю бажання, але не маю ідеї”) – 29,1%; менторська підтримка для реалізації екопроектів на місцях – 20,6%; мотиваційні зустрічі з активістами, які займаються питанням кліматичної кризи – 20,5%; просвітні заходи/лекції для підвищення компетенцій – 20,5%; інформаційна підтримка (допомога в поширенні моєї ініціативи) – 13,3%; можливість брати участь у кліматичних форумах, самітах – 13,1%; тренінги з проектного менеджменту – 11,1%; інше – 1,1%; важко відповісти – 0,5% (рис. 9).

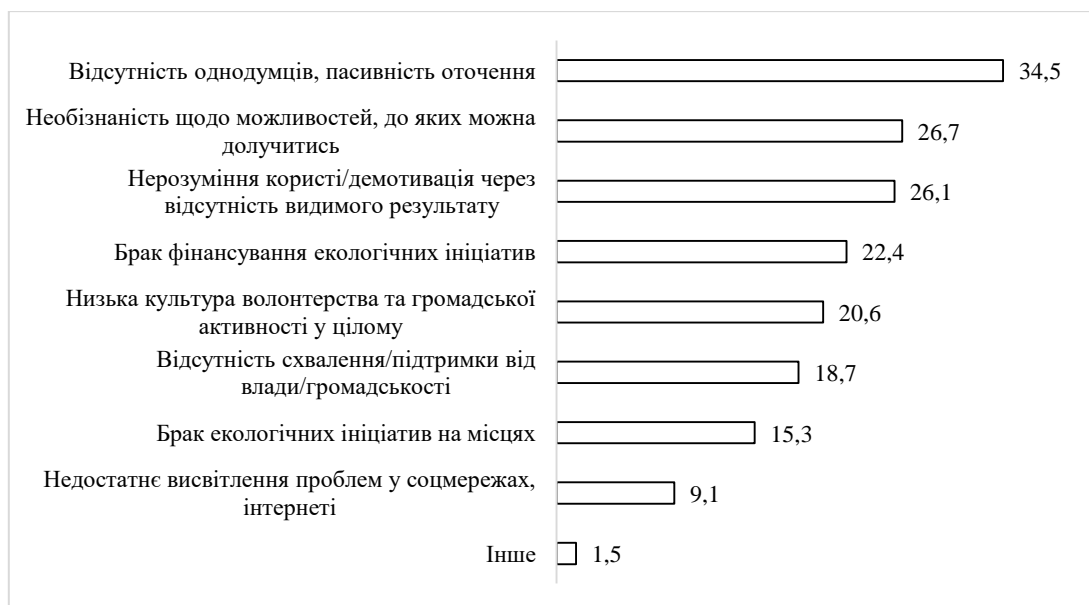


Рис. 8. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Які виклики/проблеми, на Вашу думку, заважають молоді більше долучатись до екологічних ініціатив?”, N = 2882, %

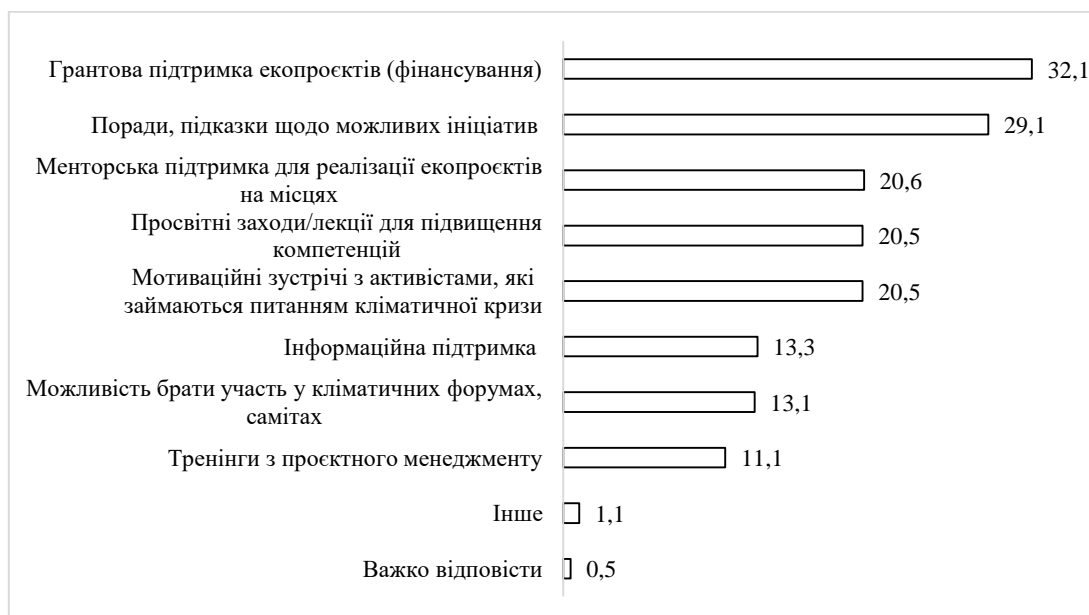


Рис. 9. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Якої саме допомоги Ви/молодь потребуєте для реалізації екологічних ініціатив?”, N = 2696, %

За віком розподіл респондентів, яким найбільше потрібні поради та підказки щодо реалізації екологічних ініціатив, є таким: 14–17 років – 33,8%, 18–19 років – 29,9%, 20–24 роки – 28,5%, 25–34 роки – 26,3%. Чим старшими є респонденти, тим частіше вони зазначають, що для молоді потрібна грантова підтримка екопроектів: 14–17 років – 28,6%, 18–19 років – 28,8%, 20–24 роки – 32,5%, 25–34 роки – 35,9%.

На запитання: “Якщо Ви маєте ідею екологічної ініціативи, для якої потребуєте допомоги, опишіть її, будь ласка” більшість U-репортерів (76%) відповіли, що важко відповісти або у них немає ідей.

Отже, за оцінюванням U-репортерів, середнє значення на запитання: “Наскільки особисто Вас хвилюють проблеми зміни клімату?” становить 3,82. Майже половина (45,1%) респондентів не долучались до екологічних ініціатив, але хотіли б; долучались – 30,4%; не долучались – 24,4%. Основними причинами незалученості до екологічних ініціатив серед респондентів були брак часу (27,8%); те, що вони не замислювались про це раніше (24,4%); не вірять, що здатні на щось вплинути (19,1%). U-репортери дізнаються інформацію про можливість залучення до екологічних ініціатив зі сторінок організацій у соціальних мережах (52,6%), від лідерів думок (17,4%) та контекстної реклами в інтернеті (16,9%). Головними проблемами, що заважають молоді більше долучатися до екологічних ініціатив, є відсутність однодумців, пасивність оточення – 34,5%; необізнаність щодо можливостей, до яких можна долучитись – 26,7%; нерозуміння користі/демотивація через відсутність видимого результату – 26,1%. Найбільше молодь потребує грантової підтримки екопроектів (фінансування) – 32,1%; поради, підказки щодо можливих ініціатив (“маю бажання, але не маю ідей”) – 29,1%; менторської підтримки для реалізації екопроектів на місцях – 20,6%.

Більше інформації про проєкт U-Report і результати інших досліджень можна знайти за посиланнями: www.facebook.com/ureportukraine та www.ukraine.ureport.in. Якщо Ви маєте пропозиції щодо опитувань або пріоритетних тем, які стосуються діяльності Вашої організації та з приводу яких U-Report може провести діалог з великою кількістю молодих людей України, будь ласка, звертайтеся за телефонами +38(093) 156-10-13 (Світозар Ніцполь) або через email: ureport.ukraine@gmail.com.

Список використаних джерел

1. Людоговська К.В., Бурак Д.І. Дайджест опитувань U-Report: III квартал 2021 р. (екологія та використання пластикових пакетів, волонтерство, конфлікти в соцмережах). *Український соціум*. 2021. № 3 (78). С. 152–160. <https://doi.org/10.15407/socium2021.03.152>
2. Нестеренко Є.О., Людоговська К.В. Дайджест опитувань U-Report: II квартал 2021 р. (стажування та працевлаштування, електронна демократія, соціальні мережі та медіаграмотність). *Український соціум*. 2021. № 2 (77). С. 214–224. <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214>
3. Нестеренко Є.О., Людоговська К.В. Дайджест опитувань U-Report: I квартал 2021 р. (ставлення молоді до літніх людей, здоров'язберігаючі технології в освіті, підприємництво). *Український соціум*. 2021. № 1 (76). С. 114–124. <https://doi.org/10.15407/socium2021.01.114>
4. Нестеренко Є.О., Людоговська К.В. Дайджест опитувань U-Report: IV квартал 2020 р. (кар'єрний розвиток молоді, креативний потенціал молоді, здоровий спосіб життя). *Український соціум*. 2020. № 4 (75). С. 156–166. <https://doi.org/10.15407/socium2020.04.156>
5. Нестеренко Є.О., Людоговська К.В. Дайджест опитувань U-Report: III квартал 2020 р. (турбота молоді про здоров'я, дистанційне навчання та робота під час пандемії, волонтерство під час

карантину, участь молоді у місцевих виборах). *Український соціум*. 2020. № 3 (74). С. 157–170. <https://doi.org/10.15407/socium2020.03.157>

Отримано 01.12.21

References

1. Liudohovska, K.V., Burak, D.I. (2021). Digest of U-Report surveys: 3rd quarter of 2021 (ecology and use of plastic bags; volunteering; conflicts in social media). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 3 (78), 152-160. <https://doi.org/10.15407/socium2021.03.152> [in Ukrainian]
2. Nesterenko, Ye.O., Liudohovska, K.V. (2021). Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2021 (internships and employment, electronic democracy, social media and media literacy). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 2 (77), 214-224. <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214> [in Ukrainian]
3. Nesterenko, Ye.O., Liudohovska, K.V. (2021). Digest of U-Report surveys: 1st quarter of 2021 (attitude of young people to elderly people, health-saving technologies in education, entrepreneurship). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 1 (76), 114-124. <https://doi.org/10.15407/socium2021.01.114> [in Ukrainian]
4. Nesterenko, Ye.O., Liudohovska, K.V. (2020). Digest of U-Report surveys: 4th quarter of 2020 (youth career development, creative potential of youth, healthy lifestyle). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 4 (75), 156-166. <https://doi.org/10.15407/socium2020.04.156> [in Ukrainian]
5. Nesterenko, Ye.O., Liudohovska, K.V. (2020). Digest of U-Report surveys: 3rd quarter of 2020 (youth health concerns, distance learning, and work during pandemic, volunteering during quarantine, youth participation in local elections). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 3 (74), 157-170. <https://doi.org/10.15407/socium2020.03.157> [in Ukrainian]

Received on 01.12.21