

<https://doi.org/10.15407/socium2024.03-04.129>
УДК 303.62



Creative Commons Attribution 4.0 International

Демчук В.С., соціолог проекту U-Report, ГО “Українська Волонтерська Служба”, вул. Князів Острозьких, 46/2, Київ, 01015, Україна, email: valiademchuk18@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1022-0843>,

Гупало А.І., аналітик проекту U-Report, ГО “Українська Волонтерська Служба”, вул. Князів Острозьких, 46/2, Київ, 01015, Україна, email: gupalo.artem@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0003-4624-5812>

ДАЙДЖЕСТ ОПИТУВАНЬ U-REPORT: IV КВАРТАЛ 2024 Р. (ПЛАНИ МОЛОДІ ЩОДО МАЙБУТНЬОГО, ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ЗАОЩАДЖЕНЬ, УЧАСТЬ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ)

Показано результати опитувань інноваційного молодіжного проекту U-Report за жовтень – грудень 2024 р.: плани молоді щодо майбутнього, Всесвітній день заощаджень, участь у волонтерській діяльності.

Ключові слова: *U-репорт, думка молоді, молодь, плани молоді щодо майбутнього, заощадження, кошти, гроші, волонтерство, волонтер.*

Demchuk V.S., sociologist of the U-Report project, NGO "Ukrainian Volunteer Service", 46/2, Kniaziv Ostrozkykh Str., Kyiv, 01015, Ukraine, email: valiademchuk18@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-1022-0843>,

Hupalo A.I., analyst of the U-Report project, NGO "Ukrainian Volunteer Service", 46/2, Kniaziv Ostrozkykh Str., Kyiv, 01015, Ukraine, email: gupalo.artem@gmail.com, ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0003-4624-5812>

DIGEST OF U-REPORT SURVEYS: IV QUARTER OF 2024 (PLANS OF YOUTH FOR THE FUTURE, WORLD SAVINGS DAY, PARTICIPATION IN VOLUNTEERING ACTIVITIES)

The article presents the results of surveys of the innovative youth project U-Report for October – December 2024: youth plans for the future, world saving day, participation in volunteering.

Keywords: *U-Report, youth opinion, youth, youth plans for the future, savings, funds, money, volunteering, volunteer.*

Громадська організація “Українська Волонтерська Служба” спільно з ЮНІСЕФ в Україні реалізовує глобальний молодіжний проєкт U-Report (“Ю-Репорт”)¹.

¹ Приєднатись до U-Report можна у трьох чат-ботах: Telegram, Viber, Facebook Messenger. Щоб запустити бот, потрібно написати слово “СТАРТ”. Інформацію про проєкт, посилання на чат-боти, а також результати досліджень можна знайти за посиланням: <https://ukraine.ureport.in/about/>

© Демчук В.С., Гупало А.І., 2024

Проект U-Report – інтерактивний інструмент для проведення щотижневих актуальних опитувань серед підлітків і молоді через Facebook Messenger, Telegram, Viber. Результати опитувань використовуються у діяльності урядових установ, громадських об'єднань і міжнародних організацій. Сьогодні U-Report реалізовується у 96 країнах світу та налічує майже 37 млн учасників.

В Україні кількість U-репортерів становить більше ніж 160 000 осіб і постійно зростає. За 8 років існування проекту команда U-Report запустила понад 300 опитувань на актуальні теми для молоді та провела більше ніж 500 презентацій і тренінгів по всій Україні.

U-Report – простий спосіб молоді донести свою думку до осіб, які приймають рішення. У попередніх публікаціях ми ділилися думками молоді щодо насильства в міжособистісних стосунках, освіти, міграційних настроїв і професійної орієнтації [1]. Крім того, досліджувалася зацікавленість у внутрішньому туризмі, рівень фінансової грамотності та знання про ядерну й радіаційну безпеку [2].

В останніх матеріалах висвітлено погляди молоді на культуру благодійності, ставлення до одностатевих партнерств і насильства у стосунках [3]; проаналізовано фізичну активність, обізнаність підлітків щодо менструальної гігієни та техніки самодопомоги, ставлення до вакцинації, індекс значущості молоді, участь у відновленні України, молодіжну політику та читацькі інтереси молоді [4].

У дослідженні, презентованому у поточному матеріалі, респонденти мали можливість обирати кілька варіантів відповіді, тому сума відсотків у деяких питаннях може не дорівнювати 100%.

Опитування “Плани молоді щодо майбутнього”. Це опитування проводилося з 21 жовтня по 1 листопада 2024 р. разом з ГО “Студентське братство Києва”. У ньому взяли участь 6033 респонденти віком 14–35 років. Метою цього опитування було дослідити плани молоді щодо майбутнього для подальшого вироблення рекомендацій відносно можливих напрямів діяльності, що сприятимуть поверненню української молоді з-за кордону та запобігатимуть подальшій еміграції з України. Це опитування є частиною дослідження, після якого буде сформована робоча група з представників молодіжних і студентських організацій, експертів з молодіжної політики, демографії, соціології, економіки, представників зацікавлених органів державної влади, що сформує рекомендації щодо основ державної стратегії повернення молоді з-за кордону.

В опитуванні у молоді цікавилися про бажання переїхати з нинішнього місця проживання в найближчі п'ять років. Зокрема, виявилось, що чверть опитаних не має такого бажання – 25,3%, поки не визначилися – 18,8%, хотіли б переїхати, але в інше місто України – 17,4%. Детальніше про всі плани показано на рисунку 1.

Серед опитаних, які проживають за кордоном (N=469), мотивацією змінити місце проживання стали небезпека для життя (51,2%), кращі перспективи працевлаштування (35,2%), здобуття кращої освіти (29,4%) та рівень життя в місці проживання (28,1%). Різниця у відповідях серед чоловіків і жінок була незначною. Серед людей, які виїхали за кордон (N = 445), на запитання: “Які із зазначених стимулів могли б заохотити Вас повернутися з-за кордону?”, поширеними були відповіді: вигідна пропозиція робочого місця, можливість достатньо заробляти – 64,3%; забезпечення доступним і якісним

житлом – 29,9%; важко відповісти, не визначилися – 26,7%; поліпшення якості освіти – 21,8%; поліпшення умов підприємництва – 19,8%; поліпшення умов охорони здоров'я – 19,1%.

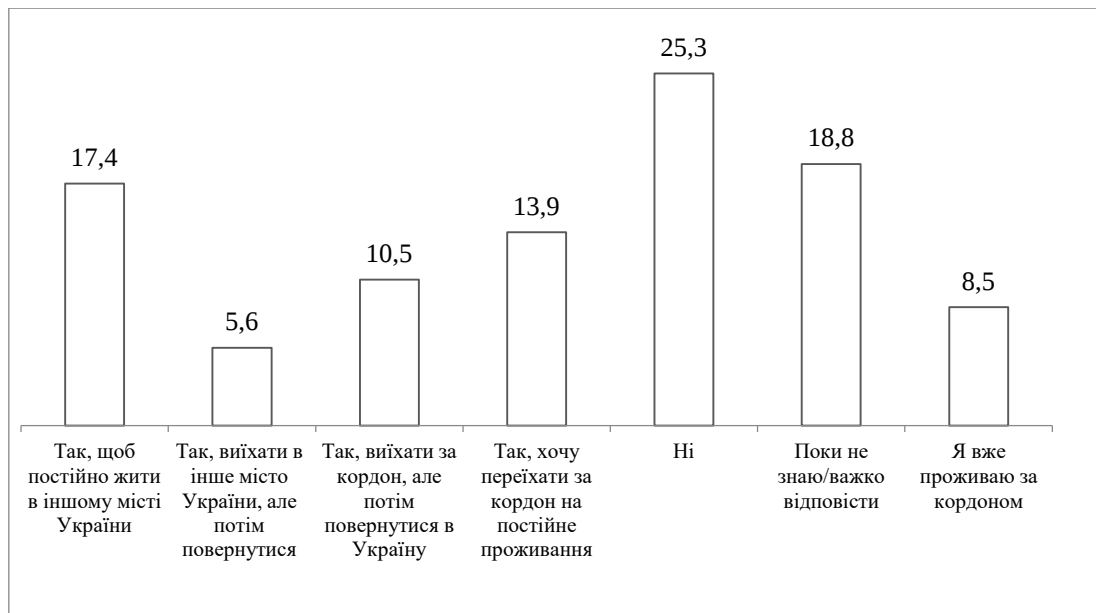


Рис. 1. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Чи хотіли б Ви у найближчі п'ять років переїхати з Вашого нинішнього місця проживання?”, N = 6033, %

Серед причин, які мотивують або можуть мотивувати опитаних до зміни місця проживання, як для жінок, так і чоловіків (N = 5168) важливими є кращі перспективи працевлаштування – 46,4%, небезпека для життя – 38,1%, рівень життя в місці проживання – 37,5%, здобуття кращої освіти – 22,7%, зруйноване житло – 14,9% (рис. 2).

U-репортерам (N = 4977) в місці, де вони зараз проживають, найбільше подобаються сім'я, яка поруч, – 61,2%; друзі, які поруч, – 44,9%; відчуття себе вдома – 44,8%; можливість бути корисними для своєї громади – 17,5%; можливість самореалізовуватися – 16,1%.

На запитання: “Що із зазначеного могло б заохотити Вас не змінювати місце проживання?”, відповіді респондентів (N = 4751) розподілилися відповідно: поліпшення стану економіки в Україні – 45,8%; завершення активної фази бойових дій – 44,4%; видимі результати у боротьбі з корупцією – 39,4%; зміна органів державної влади або місцевого самоврядування – 29,6%; поліпшення якості освіти – 19,0%; поліпшення екологічної ситуації (якість повітря, води) – 14,4%; деокупація/розмінування певних територій – 12,8%; поліпшення системи охорони здоров'я – 10,9%; важко відповісти – 10,8%; не планую змінювати місце проживання – 15,7%.



Рис. 2. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Що мотивує або може мотивувати Вас до зміни місця проживання?”, N = 5186, %

Різниця у відповідях серед чоловіків і жінок складає в середньому в межах 1,2–4%. Єдина відповідь, яка не входить в цей спектр і є важливою серед 35,2% опитаних чоловіків та 27,4% опитаних жінок, – це зміна органів державної влади або місцевого самоврядування.

Серед U-репортерів (N = 4547) найпопулярнішими стимулами, які могли б заохотити не змінювати місце проживання, згадуються вигідна пропозиція робочого місця, можливість достатньо заробляти (60,3%), забезпечення доступним і якісним житлом (38,9%), активізація молодіжного життя в населеному пункті – фестивалі, концерти, вечірки, спортивні заходи (24,9%). Детальніше всі стимули показано на рисунку 3.

Отже, чверть опитаних не має бажання переїхати з нинішнього місця проживання в найближчі п'ять років, 18,8% опитаних поки не визначилися, а 17,4% опитаних хотіли б переїхати в інше місто України. Серед респондентів, які проживають за кордоном, мотивацією змінити місце проживання стали небезпека для життя, кращі перспективи працевлаштування, здобуття кращої освіти та рівень життя в місці проживання. Серед людей, які виїхали за кордон, на запитання: “Які із зазначених стимулів могли б заохотити Вас повернутися з-за кордону?” поширеними були такі відповіді, як вигідна пропозиція робочого місця, можливість достатньо заробляти, забезпечення доступним і якісним житлом. U-репортерам подобається в тому місці, де вони зараз живуть, найбільше сім'я, яка поруч, друзі, які поруч, відчуття себе вдома лише в Україні, можливість бути корисними для своєї громади та можливість самореалізовуватися. На запитання: “Що із зазначеного могло б заохотити Вас не змінювати місце проживання?”,

респонденти відповіли: поліпшення стану економіки в Україні, завершення активної фази бойових дій, видимі результати у боротьбі з корупцією, зміна органів державної влади або місцевого самоврядування.

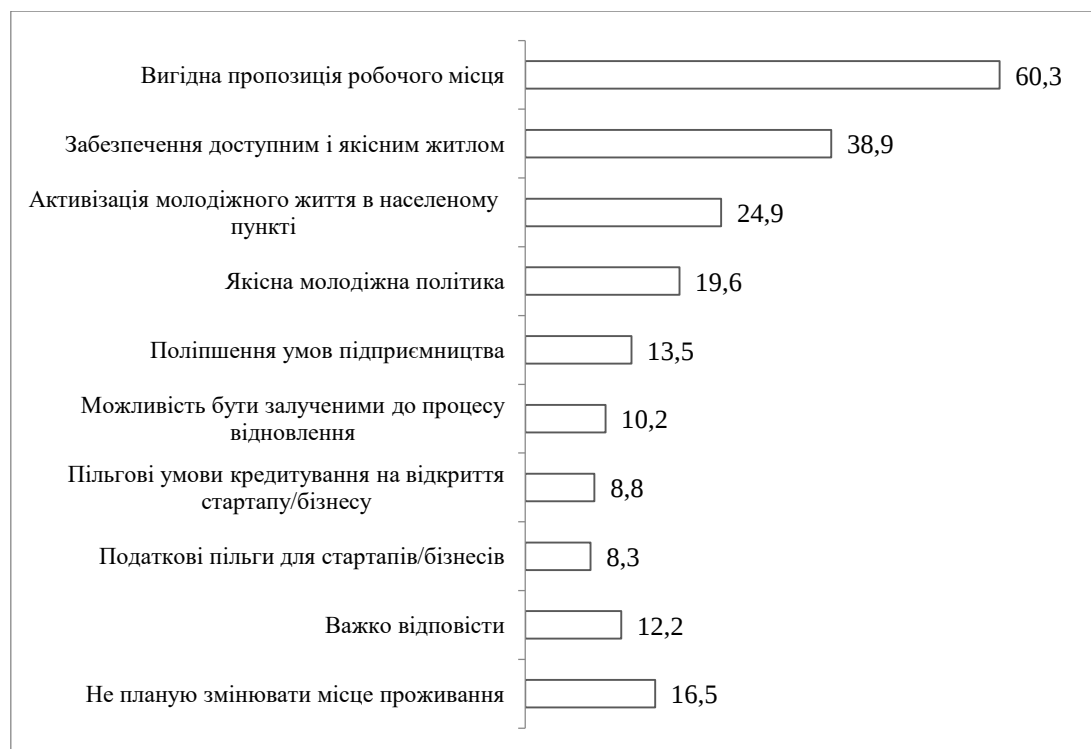


Рис. 3. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Які із зазначених стимулів могли б заохотити Вас не змінювати місце проживання?”, N = 4547, %

Опитування “Всесвітній день заощаджень”. Опитування проводилося 28 жовтня – 4 листопада 2024 р. разом з Національним банком України. У ньому взяли участь 6167 респондентів віком 14–35 років.

Метою опитування було вивчення ставлення та практик людей в галузі фінансової грамотності та заощаджень, визначення пріоритетних тем і способів навчання, зокрема через соціальні мережі серед молоді. Результати НБУ планує використати для розробки освітніх кампаній з фінансової грамотності та заощаджень для дорослого населення України, а також для підготовки до впровадження у закладах освіти предмета з фінансової грамотності, що сприятиме зростанню добробуту та фінансової стійкості населення.

Серед 14–35-річних U-репортерів середній показник оцінки рівня фінансової грамотності становить 3,15, за шкалою від 1 до 5, де 1 – низький, а 5 – високий (N = 6167). Чоловіки оцінюють свій рівень фінансової грамотності трохи більше за

жінок: 3,36 проти 3,06. На заході країни показник оцінки фінансової грамотності серед опитаних є найнижчим (3,05), а на півдні – найвищим (3,24).

З твердженням “Батьки мають навчити дітей розпоряджатися грошима” згодні 82,6% респондентів (84% жінок та 79% чоловіків), з тезою “Фінансова грамотність – моя особиста відповідальність” – 66,8% (65,9% жінок та 69% чоловіків), а з твердженням “Я вважаю, що дітей мають навчати користуванню грошима в школі” – 63,1% (63,8% жінок та 62,2% чоловіків) (N = 5405).

Опитані зазначають, що цікавими для них є такі теми з фінансової грамотності та заощаджень (N = 4975): як захистити заощадження від інфляції – 53%, що цікавило найбільше опитаних віком 18–24 роки (53,8%); як сформувати подушку фінансової безпеки – 51,2%; як накопичити на власне житло – 48,9%; як забезпечити гідну пенсію – 46,8%; де зберігати заощадження – 43,6%; як знайти роботу мрії та почати заробляти власні гроші – 43,1% (це цікавило більше опитаних віком до 18 років – 67,5%); як збільшити заощадження – 41,6% (це цікавило найбільше опитаних віком 25–29 років – 50,9%); як почати власну справу – 40,2%; як почати заощаджувати – 37,0%; як інвестувати у криптовалюту – 27,6%.

Опитані зазначили, що їм було б цікаво дізнаватися інформацію про заощадження та користування грошима з навчального курсу у закладі освіти (школі, коледжі, університеті) – 60,5%, спеціального мобільного додатку – 56,5%, від фінансового консультанта – 48,8% (рис. 4).

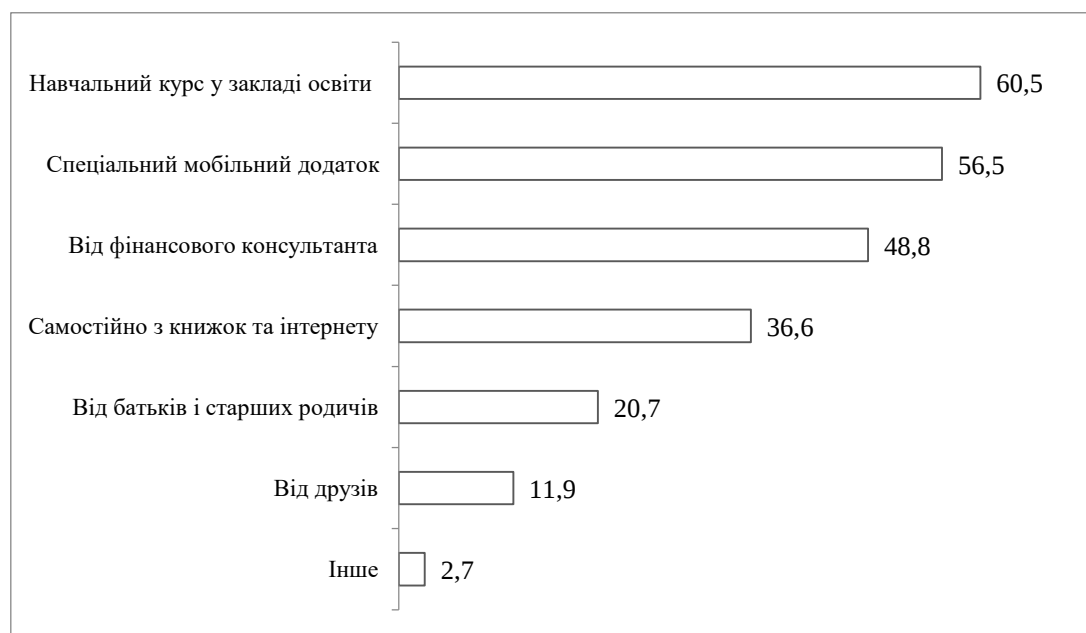


Рис. 4. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “З яких джерел Вам було б цікаво дізнаватися інформацію про заощадження та користування грошима?”, N = 4778, %

Серед осіб віком старше ніж 16 років середній показник ставлення до заощаджень у опитаних становить 4,42, за шкалою від 1 до 5, де 1 – заощадження зовсім не мають значення, а 5 – дуже важливі (N = 4089). Найважливішими є заощадження для молоді віком 25–29 років – 4,53. Для жінок заощадження є більш важливими, ніж для чоловіків – 4,43 проти 4,38.

У-репортери віком старше ніж 16 років зазначають, що 44% заощаджують, коли є можливість. Цю відповідь рівнозначно надали як чоловіки, так і жінки (45,1 % та 45% відповідно). 23,3% опитаних намагаються заощаджувати, але не можуть, 19,4% заощаджують постійно, а 10,5% опитаних заощаджуватимуть, коли матимуть більше грошей. Постійно заощаджують більше чоловіки, ніж жінки (24,8% та 17,3% відповідно).

На запитання: “Що Ви робитимете в ситуації, якщо не вистачає грошей?”, відповіді респондентів (N = 4009) розподілилися відповідно: заощаджуватимуть, щоб придбати бажану річ – 59,7%; скоротять витрати – 53,4%; знайдуть підробіток – 40,1%; позичать гроші у родичів, друзів – 21,6%; візьмуть кредит у банку – 14,3%; інше – 3,7%; візьмуть мікрокредит (“швидкі гроші”) – 2%.

Для У-репортерів віком 16–17 років заощадження необхідні для “подушки” фінансової безпеки (44,6%) та купівлі техніки (телефона, ноутбука, комп'ютера тощо) (41,5%); для опитаних віком 18–24 роки – для “подушки” фінансової безпеки (59,7%), власного житла (47,6%) та відпустки/подорожі (41,8%); для респондентів віком 25–29 років – для “подушки” фінансової безпеки (58,8%) та власного житла (54,9%); для опитаних віком 30–35 років – для забезпечення “подушки” фінансової безпеки (59,8%).

У цілому виявлено схожість у цілях заощаджень серед У-репортерів (N = 3957): “подушка” фінансової безпеки – 57,0%; власне житло – 46,2%; відпустка, подорож – 40,1%; власний транспортний засіб – 27,4%; техніка (телефон, ноутбук, комп'ютер тощо) – 26,5%; власна справа – 20,2%; освіта – 18,6%; хобі – 17,8%; на подарунок близькій людині – 15,4%; благодійність – 11%; весілля, народження дитини – 8,3%.

Найпоширенішими рекомендаціями щодо заощаджень, яких дотримуються опитані (N = 3839), є: купувати за знижками – 51,6%; складати гроші у скарбничку / під подушку / у тумбочку тощо – 38,1%; планувати покупки заздалегідь – 37,4%; дотримуватися розподілу витрат відповідно до бюджету – 31,2%; уникати спонтанних покупок – 30,9% (рис. 5).

41,8% серед У-репортерів зазначили, що війна вплинула на їхні заощадження і вони почали заощаджувати менше, але для 30,3% ситуація була протилежною, і хоч війна вплинула, проте заощаджувати опитані почали більше. Лише для 27,8% війна не вплинула на їхні заощадження (N = 3819).

На запитання: “На скільки часу Вам вистачить наявних заощаджень, якщо втратите основне джерело доходу?”, відповіді респондентів розподілилися відповідно: немає заощаджень – 20,3%; важко відповісти – 14,8%; не більше ніж на 3 місяці – 14,2%; не більше ніж на 1 місяць – 14,0%; більше ніж на 6 місяців

– 10,8%; не більше ніж на 6 місяців – 10,2%; не більше ніж на 1 тиждень – 7,9%; не більше ніж на 2 тижні – 7,7%.

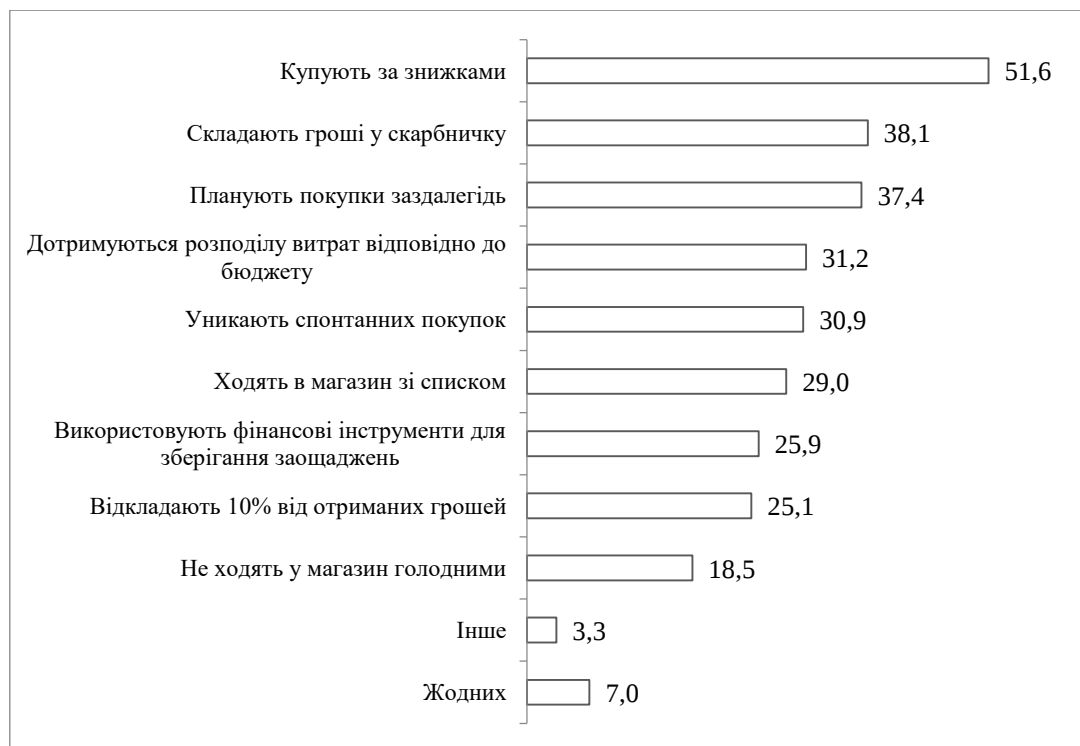


Рис. 5. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Яких рекомендацій щодо заощаджень дотримуються опитані?”, N = 3839, %

Найпоширеніші інструменти, які використовують опитані для заощаджень, є готівкова гривня – 46,6%, поточний рахунок – 44,4%, готівкова іноземна валюта – 42,3% (рис. 6). У чоловіків найпоширенішим інструментом для заощаджень є готівкова іноземна валюта (44,8%), а у жінок – готівкова гривня (48,1%).

Отже, серед 14–35-річних U-репортерів середній показник оцінки рівня фінансової грамотності становить 3,15, за шкалою від 1 до 5, де 1 – низький, а 5 – високий. Найцікавішими для опитаних були б такі теми з фінансової грамотності та заощаджень: як захистити заощадження від інфляції, як сформулювати “подушку” фінансової безпеки, як накопичити на власне житло, як забезпечити гідну пенсію. Опитані зазначили, що їм було б цікаво дізнаватися інформацію про заощадження та користування грошима з навчального курсу у закладі освіти, спеціального мобільного додатку, від фінансового консультанта. Найпопулярнішими рекомендаціями щодо заощаджень, яких дотримуються опитані, є: купувати за знижками, складати гроші у скарбничку / під подушку / у тумбочку тощо, планувати покупки заздалегідь, дотримуватися розподілу витрат відповідно до бюджету та уникати спонтанних покупок.

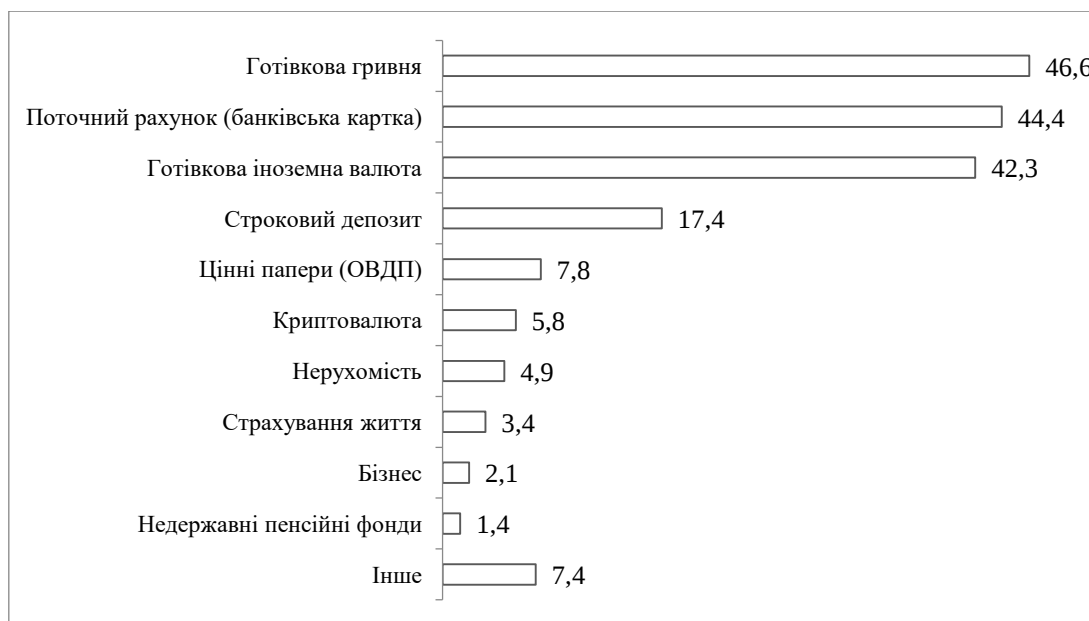


Рис. 6. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Які інструменти Ви використовуєте для заощаджень?”, N = 3740, %

Опитування “Участь у волонтерській діяльності”. Це опитування проводилося з 2 по 16 грудня 2024 р. разом з ГО “Навчай для України”. Загальна кількість опитаних сягнула показника 2729 віком 18–35 років. Метою цього опитування було дослідити культуру волонтерства серед молоді.

Результати опитування будуть використані ГО “Навчай для України”, щоб оцінити актуальність волонтерства для молодих людей і вдосконалити меседжі програми “СтудМентор” для залучення нових учасників з числа молоді.

Для 44,9% U-репортерів дуже важливо почуватися корисними та спроможними допомогти своїй країні під час війни, для 37,3% – радше важливо, для 5,5% – радше неважливо, для 4,0% – зовсім не важливо (N = 2729).

Серед опитаних (N = 2635) на запитання: “Як Ви вважаєте, наскільки сильно успіх України залежить від якості освіти?”, 49,6% вважають, що повністю залежить, 42,4% – здебільшого залежить. Протилежної думки дотримуються 3,7% і 1,3% відповідно.

39,8% U-репортерів (причому 33,5% чоловіків і 42,2% жінок) зауважують, що готові присвятити декілька годин часу на тиждень для волонтерської роботи, але протягом обмеженого періоду часу. 27,5% (26,1% чоловіків і 27,8% жінок) опитаних готові на регулярній основі волонтерити. Не готові виділяти час для волонтерства 9,4% опитаних, серед них 16% чоловіків і 6,9% жінок (N = 2591).

Пріоритетними форматами волонтерської діяльності серед опитаних є інтелектуальна допомога – 26,3%; фізична та інтелектуальна допомога – 25,3%; усі види допомо-

ги – 18,3%; фізична допомога – 9,6%; інтелектуальна та фінансова допомога – 9,3%; фізична та фінансова допомога – 3,9%; фінансова допомога – 3,1%.

U-репортери зазначають, що їх найбільше мотивує у волонтерській діяльності можливість допомагати іншим (29,6%), що є найважливішим для опитаних віком 18–24 роки; результати та зміни, які приносить ця діяльність (26,2%), що є найважливішим для опитаних віком 30–35 років; відчуття самоцінності, впливу, важливості (16,8%), відчуття приналежності до впливової спільноти (11,5%) та можливість здобути або розвинути нові навички (8,5%), що є найважливішим для опитаних віком 18–24 роки (рис. 7).

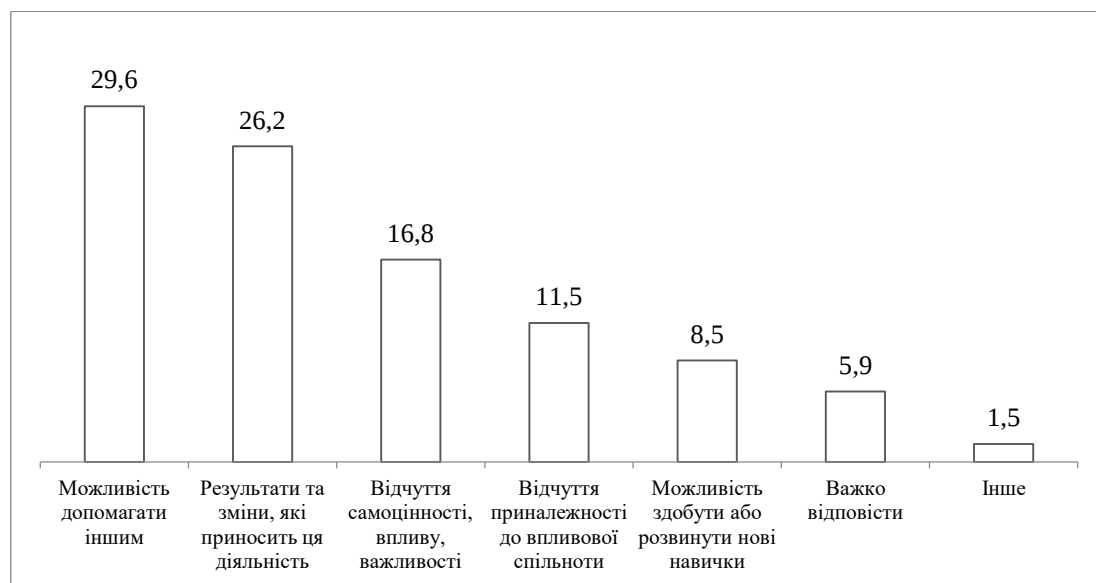


Рис. 7. Розподіл відповідей U-репортерів на запитання: “Що Вас найбільше мотивує у волонтерській діяльності?”, N = 2485, %

З твердженням “Моє майбутнє здебільшого залежить від мене” повністю згодні 54,9% респондентів, скоріше погоджуються – 37,6%, скоріше не погоджуються – 4,1%.

Отже, 44,9% серед U-репортерів зазначають, що для них дуже важливо почуватися корисними та спроможними допомогти своїй країні під час війни, для 37,3% – скоріше важливо і лише для 5,5% і 4,0% – скоріше неважливо та зовсім не важливо відповідно. Серед тих, які відповіли на запитання: “Як Ви вважаєте, наскільки сильно успіх України залежить від якості освіти?”, 49,6% вважають, що повністю залежить, 42,4% – здебільшого залежить. Протилежної думки дотримуються 3,7% і 1,3% відповідно. Готові присвятити декілька годин часу на тиждень для волонтерської роботи, але протягом обмеженого періоду часу 39,8% U-репортерів. Готові на регулярній основі волонтерити 27,5% опитаних. Пріоритетними форматами волонтерської діяльності серед опитаних були інтелектуальна допомога (26,3%), фізична та інтелектуальна допомога (25,3%), усі види допомоги (18,3%).

Більше інформації щодо проєкту U-Report і результатів інших досліджень можна знайти за посиланнями: www.facebook.com/ureportukraine та www.ukraine.ureport.in. Якщо Ви маєте пропозиції щодо опитувань або пріоритетних тем, які стосуються діяльності Вашої організації та з приводу яких U-Report може провести діалог з великою кількістю молоді України, будь ласка, звертайтеся за телефоном: +38 (097) 319-70-53 (Валентина Демчук), email: ureport.ukraine@gmail.com.

Список використаних джерел

1. Демчук В.С. Дайджест опитувань U-Report: II квартал 2023 р. (наси́льство в міжособистісних стосунках, осві́та та міграційні настрої, професійна орієнтація). *Український соціум*. 2023. № 2 (85). С. 220–230. <https://doi.org/10.15407/socium2023.02.220>
2. Демчук В.С. Дайджест опитувань U-Report: III квартал 2023 р. (внутрішній туризм, радіаційна та ядерна безпека, фінансова грамотність). *Український соціум*. 2023. № 3 (86). С. 137–145. <https://doi.org/10.15407/socium2023.03.137>
2. Демчук В.С. Дайджест опитувань U-Report: IV квартал 2023 р. (наси́льство у стосунках, культура благодійності та ставлення до одностатевих партнерств). *Український соціум*. 2023. № 4 (87). С. 97–107. <https://doi.org/10.15407/socium2023.04.097>
2. Демчук В.С., Гупало А.І. Дайджест опитувань U-Report: I–III квартали 2024 р. (фізична активність молоді, мі́нна безпека та обізнаність підлітків щодо менструальної гігієни, техніки самодопомоги молоді, ставлення молоді до вакцинації, індекс значущості молоді, участь молоді у процесах відновлення України, молодіжна політика та читацькі інтереси молоді). *Український соціум*. 2024. № 1-2 (88-89). С. 153–184. <https://doi.org/10.15407/socium2024.01-02.153>

Надійшла 18.12.2024

Прорецензована 25.12.2024

Підписана до друку 30.12.2024

References

1. Demchuk, V.S. (2023). Digest of U-Report surveys: 2nd quarter of 2023 (intimate partner violence, education and migration attitudes, career guidance). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 2 (85), 220-230. <https://doi.org/10.15407/socium2023.02.220> [in Ukrainian]
2. Demchuk, V.S. (2023). Digest of U-Report surveys: third quarter of 2023 (domestic tourism, radiation and nuclear safety, financial literacy). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 2023, 3 (86), 137-145. <https://doi.org/10.15407/socium2023.03.137> [in Ukrainian]
3. Demchuk, V.S. (2023). Digest of U-Report surveys: 4th quarter of 2023 (violence in relationships, culture of charity and attitudes towards same-sex partnerships). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 2023, 4 (87), 97-107. <https://doi.org/10.15407/socium2023.04.097> [in Ukrainian]
4. Demchuk V.S., Hupalo A.I. (2024). Digest of U-Report surveys: I–III quarter of 2024 (physical activity of young people, mine safety and menstrual hygiene awareness among adolescents, techniques of self-support, attitudes to vaccination, youth meaningfulness index, participation of young people in the processes of recovery of Ukraine, youth policy and reading interests of youth). *Ukr. socium – Ukrainian Society*, 2024, 1-2 (88-89), 153-184. <https://doi.org/10.15407/socium2024.01-02.153> [in Ukrainian]

Received on December 18, 2024

Reviewed on December 25, 2024

Signed for printing on December 30, 2024