

ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

РАМАЗАНОВ С. К.

доктор технических наук

КАЛИНЕНКО Н. А.

кандидат физико-математических наук

Луганск

Обучение – целенаправленный процесс двусторонней деятельности преподавателя и студента по передаче и усвоению знаний. Электронные коммуникации в учебном процессе играют в настоящее время ведущую роль. Обусловлено это тем, что большую часть времени молодежь проводит в социальных сетях. Эмоции студентов дают больше информации, нежели официальное сообщение преподавателя. Обучение в информационно-образовательной среде значительно повышает эффективность образования.

Информационное пространство – это пространство создания, хранения, переработки и использования информации. Оно включает в себя информацию, средства ее производства, хранения и передачи, методы и технологии работы с информацией.

Термин «информационно-образовательное пространство» подчеркивает, что цель использования информации в этом пространстве – образование личности.

В понятие «среда» в отличие от понятия «пространство» включается субъект, для которого эта среда создается и которым она используется. *Информационно-образовательная среда* (ИОС) возникает как результат взаимодействия субъектов образовательного процесса и информационно-образовательного пространства. Это специально организованная для решения определенных образовательных задач среда информационно-образовательного пространства. В нее входят информационные объекты, средства коммуникации, способы получения, переработки, использования, создания информации, коллективные (социальные) и индивидуальные субъекты. Эта среда может быть и источником знаний и одновременно способствовать организации различных форм самостоятельной работы студентов.

ИОС позволяет реализовать дидактические возможности инновационных технологий, эффективно организовать индивидуальную и коллективную работу студентов.

Важно отметить, что информационно-образовательное пространство в какой-то мере складывается стихийно, без учета потребностей конкретного человека, а информационно-образовательная среда создается специально. Начиная действовать в среде, студент одновременно и приспособляется к ней, и старается изменить под себя.

Если в традиционном обучении главной задачей являлась передача студенту определенной суммы зна-

ний, формирование ряда заранее определенных умений, то цель обучения в ИОС – научить студента ставить и решать познавательные проблемы, а для этого находить, перерабатывать, использовать и создавать информацию, ориентироваться в информационном пространстве.

В ИОС студент уже не «ведомый», он полноценный партнер в процессе обучения. Самостоятельно ставя и решая познавательные задачи, студент может обратиться за помощью к учителю, а может и к эксперту, куратору, модератору интернет сообщества [1, 2].

Информационные и коммуникационные технологии продолжают развиваться, и в нашу жизнь уже внедрились социальные сервисы Web 2.0, которые открывают новый этап обучения.

С помощью интернет-технологий легко решаются проблемы обучения в сотрудничестве, а также дифференциации и индивидуализации обучения. Социальные сервисы Web 2.0 позволяют студенту выбрать свой стиль обучения, наметить свою образовательную траекторию. Студент может самостоятельно изучать материал, выполнять задания в удобное для него время и самостоятельно определять длительность выполнения задания. Технологии Web 2.0 дают возможность сочетать индивидуальное и групповое обучение. Оба данные вида обучения важны в образовательном процессе. Важно правильно сбалансировать индивидуальное и совместное обучение, в основе которого лежит личностно-ориентированный подход. Web 2.0 – это синхронное и асинхронное общение в сети, это создание личной зоны в сети и создание сетевых сообществ по интересам.

Изменения в электронном обучении обусловлены влиянием двух основных движущих сил. Первая – быстро возрастающий темп развития бизнеса и создания информации, которые ведут к сдвигу в сторону работы, а конкретно – знаний по специальности, и их видоизменений в соответствии с ростом информации.

Эти силы приводят к следующим требованиям к корпоративному обучению:

- ✦ передача знаний должна быть быстрой;
- ✦ обучение должно стремительно встраиваться в контекст актуальных бизнес-процессов;
- ✦ специалисты по обучению должны уметь быстро развивать нужные навыки, и за меньшую цену для организации.

Второй эффект, оказывающий влияние на обучение – внедрение Web 2.0.

В своем базовом варианте Web 2.0 означает, что каждый может очень просто создавать и распространять контент в Интернете. Это включает запись в блог, передача видео через YouTube, размещение картинок на Flickr, помощь созданию контента в wikis, как в Wikipedia, а также разработка социальных сетей типа MySpace.

Ключевые компоненты для Web 2.0 – простые в использовании инструменты и совместное/социальное взаимодействие с ожидаемыми результатами. Один из самых интересных результатов Web 2.0 – то, что иногда называют коллективным разумом.

Web 2.0 – это эпоха, когда в основе Интернета лежат не сайты, а люди, их знания, их взаимодействие. Особенностью является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента.

Новые формы представления информации – это «живая» или записанная предварительно мультимедийная информация, которая передается с помощью сети Internet или других телекоммуникационных средств [6 – 8].

В последние годы в системе образования происходят существенные изменения. Кардинальным образом пересматривается не только содержание, но и методы обучения. Развитие и совершенствование высшего образования предполагает использование современных информационных технологий на различных этапах обучения студентов. Информационные технологии в обучении – это технологии, базирующиеся на использовании техники для создания, передачи и хранения учебных материалов, организации и сопровождения учебного процесса, для интерактивного взаимодействия студента с преподавателем или педагогическим программным средством, а также тестирование знаний студента. К наиболее известным образовательным технологиям, наиболее приспособленным для использования в обучении, относятся:

- ✦ видеолекции;
- ✦ мультимедиа-лекции и лабораторные практики;
- ✦ электронные мультимедийные учебники;
- ✦ компьютерные обучающие и тестирующие системы;
- ✦ имитационные модели и компьютерные тренажеры;
- ✦ консультации и тесты с использованием телекоммуникационных средств;
- ✦ видеоконференции;
- ✦ интернет.

Основная роль, выполняемая телекоммуникационными технологиями в обучении, – обеспечение учебного диалога. Обучение без обратной связи, без постоянного диалога между преподавателем и обучаемым невозможно. Новые информационные технологии предъявляют серьезные требования к качеству и уровню образовательного процесса. Качество образования – это соответствие образования потребностям общества и личности, установленным нормам, требованиям, стандартам. Качество образовательного процесса суммируется из следующих качеств:

- ✦ качества образовательной программы;
- ✦ качества потенциала научно-педагогического состава, задействованного в образовательном процессе;
- ✦ качества потенциала обучающихся;
- ✦ качества средств образовательного процесса (материально-технической, лабораторно-экспе-

риментальной базы, учебно-методического обеспечения, учебных аудиторий, транслируемых знаний и др.);

- ✦ качества образовательных технологий;
- ✦ качества управленческих технологий.

Напомним, что вебинар – это особенный инструмент online-конференции. Он предоставляет широкие возможности обмена информацией, технологиями и мнениями с преподавателями и коллегами из разных стран и регионов, при этом это общение может быть более многогранным, чем другие виды онлайн-взаимодействия, а именно:

- ✦ преподаватель доступен в видео-режиме;
- ✦ необходимая презентация видна параллельно, (для нее не требуется от-крывать отдельное окно);
- ✦ можно в голосовом и видео-режиме лично прояснить сложный момент обсуждения, причем не только с преподавателем, но и другими слушателями;
- ✦ параллельно выступлению и показу презентации можно уточнять ряд вопросов с помощью чата;
- ✦ можно выполнять необходимые упражнения в режиме реального времени и демонстрировать результаты другим участникам непосредственно со своего рабочего стола (монитора).

Поток информации из Интернета все возрастает, и мы уже почти не в состоянии справляться с этим самостоятельно. Мало просто найти в Сети то, что нужно. Попутно мы находим еще много важных и интересных вещей. И так повторяется изо дня в день, снова и снова. Кажется, что этот процесс напоминает водоворот, который затягивает, в который можно запросто нырнуть, но очень трудно выплыть обратно. Мало просто найти. Нужно еще запомнить и классифицировать, чтобы потом иметь возможность все это использовать. Чтобы не погибнуть в лавине информации. И тут на помощь приходят инструменты управления закладками. Наиболее полезный и удобный ресурс для совместной работы по поиску информации – это Diigo. Что такое Diigo? Diigo дает возможность эффективного проведения совместных исследований. Вы можете легко поделиться ссылкой, в комплекте с аннотациями и примечаниями, с вашими друзьями и коллегами. Команда разработчиков, класс или клуб могут создать группу на Diigo, чтобы объединить найденные тематические ресурсы для совместного изучения и обсуждения [3 – 5].

ВЫВОДЫ

Владение информационными и коммуникационными технологиями преподавателями вузов является основой повышения качества образования. Использование средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для создания учебно-методического обеспечения позволяет повысить эффективность образовательного процесса. Компетентное использование ИКТ преподавателем увеличивает педагогическое воздействие на формирование творческого потенциала студента. Для повышения эффективности применения

нових інфокомунікаційних технологій в учебному процесі необхідно підвищати якість електронних навчальних посібників і програмного забезпечення. Випускнику передстоїть жити в світі, в якому вміння використовувати ІКТ буде в багатьох визначати його життєвий успіх, а по-настоящему навчитися використовувати ІКТ можна, тільки активно застосовуючи їх в учебному процесі, щоб кожен випускник вузу був успішним в сучасних умовах: зміг знайти і найкращим чином реалізувати себе.

На кафедрі «Економічна кібернетика» Львівського національного університету імені Василя Стефаника для розміщення мультимедійних навчальних матеріалів по читаемым дисциплінам використовується платформа Moodle, апробовані і використовуються в учебному процесі сучасні інформаційні технології. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении. – СПб.: РЦОКОиИТ, 2008. С. 63 – 80.
2. **Куприянов М.** Дидактический инструментарий новых образовательных технологий / М. Куприянов // Высшее образование в России. – 2001. – № 3.

3. Современный гуманитарный университет – центр новых образовательных технологий // Образование. – 2000. – № 1.
4. **Тихомиров В.** Качество обучения в виртуальной среде: компьютерные технологии в обучении / В. Тихомиров, Ю. Рубин, В. Самойлов // Высшее образование в России. – 1999. – № 6.
5. Использование Интернет-технологий в современном образовательном процессе. Часть II. Новые возможности в обучении. – СПб.: РЦОКОиИТ, 2008. – С. 80 – 90.
6. **Калиненко Н. А.** Интернет семинары (выбраники) – эффективный инструмент для дистанционного обучения, *Materialy v miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Wysztalcenie I nauka bez granic- 2009»*, 07 – 15 grudnia 2009 roku, volumt 11, pedagogiczne nauki, с. 3-8, Przemysl, Nauka I studia, Польша.
7. **Калиненко Н. А.** Видеосвязь в системе дистанционного образования / Н. А. Калиненко // Тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем», 8-9 квітня 2011, с. 241 – 244, м. Харків.
8. **Калиненко Н. А.** Инновационный подход в компетентно-ориентированном обучении: слайд-лекция в e-learning / Н. А. Калиненко // *Материали за VI міжнародна наука практична конференція «Будеши дослідження-2010»* 17 – 25 лютого 2010, Т. 9, пед науки, с. 5 – 11, Софія «Бял ГРАД-БГ» ООД, Болгарія.

УДК 330.8

ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАЦІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

ЯДРАНСЬКИЙ Д. М.

доктор соціологічних наук

Запоріжжя

Розвиток економічної науки в сучасних умовах не забезпечує можливості адекватної оцінки практики протікання тих чи інших економічних процесів у реальних умовах господарювання. Натомість нею занадто багато уваги приділяється теоретизованим припущенням, на основі яких виводяться відповідні теоретичні узагальнення та закономірності, що не здатні подолати розрив між економічною теорією і практикою. Більш того, сучасна економічна теорія часто відстає від реальних економічних практик та процесів.

Через те, що сучасна економічна теорія часто відстає від реальних економічних практик і процесів, це призводить до виникнення кризи сучасної економічної теорії, яка, виявляється, була нездатною забезпечити достатній теоретичний базис для дослідження зазначених вище ринкових процесів. Одним із таких процесів, що вимагає реального пояснення, є праця, яка зазнала в умовах інформаційних трансформацій принципових змін. Витоки зазначеної методології ми пропонуємо шукати в аналізі змістовних напрацювань економічних теоретиків.

На наш погляд, у сучасному дослідженні інформаційної праці можна виділити три головні проблеми:

- ✦ що саме вважати інформаційною працею;
- ✦ як встановлювати, вимірювати продукт інформаційної праці;
- ✦ як формувати ціну на інформаційну працю.

Вирішення зазначених питань пов'язані із відповіддю на четверте, загальнотеоретичне питання – щодо вибору парадигми аналізу такої праці.

Шукаючи відповідь, на перше питання, варто звернутися до роздумів А. Маршала, який зіставив працю торговця та столяра червонодеревника. На його думку, тесляр і торговець – обидва виробляють користь. Торговець переміщує та перебудовує матерію так, що вона стає більш придатною до використання [1, с. 122]. Попри відносну простоту прикладу, слід звернути увагу на те, що засновник неокласичного напрямку ототожнював працю робітника та підприємця (по суті розумову працю). Тут також слід згадати вислів Й. Шумпетера, «що праця не в змозі створити ніякої нової фізичної субстанції, проти такого твердження нічого заперечити» [2, с. 77]. Також дослідник підкреслював: «абсолютно неважлива для нас і різниця між розумовою і фізичною працею, бо сам по собі момент, що лежить в її основі, не є причиною скільки-небудь важливої економічної відмінності. Точно така сама справа з «кваліфікованою і некваліфікованою працею» [2, с. 79]. Не вступаючи в дискусію з відомим теоретиком, вважаємо за