

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО СЕГМЕНТА РИНКУ ПРАЦІ

© 2014 КАСЬМІН Д. С.

УДК 331.52-053.6

Касьмін Д. С. Проблеми функціонування молодіжного сегмента ринку праці

На даний момент в Україні стан ринку праці молоді характеризується низкою проблем, які стримують соціально-економічний розвиток країни, тому актуальним залишаються питання підвищення економічної активності молоді в першу чергу за рахунок зменшення кількісно-якісного дисбалансу між пропозицією та потребою в робочій силі, зменшенням тіньової зайнятості, трудових міграцій молоді тощо. Тому у статті розглянуті проблеми формування молодіжного сегмента ринку праці України, які впливають на недовикористання трудових ресурсів і трудового потенціалу молоді. З метою вирішення даних проблем розроблено модель взаємодії суб'єктів молодіжного ринку праці, що сприяє виявленню внутрішніх суперечностей молодіжного сегмента ринку праці та дає можливість більш предметно вести пошук шляхів удосконалення політики зайнятості молоді. У статті узагальнено можливі соціально-економічні наслідки при умові невирішення проблем молодіжного ринку праці та розроблено шляхи вирішення цих проблем. Запровадження вказаних заходів дозволить підвищити якість робочої сили, що в результаті зменшить молодіжне безробіття за рахунок підвищення попиту на робочу силу та дозволить подолати диспропорції, які існують на молодіжному ринку праці України.

Ключові слова: молодіжний ринок праці, молодіжний сегмент ринку праці, державна молодіжна політика зайнятості, модель функціонування молодіжного сегмента ринку праці.

Рис.: 1. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 14.

Касьмін Денис Сергійович – аспірант, кафедра управління персоналом та економіки праці, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (пр. Леніна, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: denka_1988@mail.ru

УДК 331.52-053.6

Касьмін Д. С. Проблемы функционирования молодежного сегмента рынка труда

На данный момент в Украине состояние рынка труда молодежи характеризуется рядом проблем, которые сдерживают социально-экономическое развитие страны, поэтому актуальным остаются вопросы повышения экономической активности молодежи в первую очередь за счет уменьшения количественно-качественного дисбаланса между предложением и потребностью в рабочей силе, уменьшением теневой занятости, трудовых миграций молодежи и т. д. Поэтому в статье рассмотрены проблемы формирования молодежного сегмента рынка труда Украины, влияющие на неиспользование трудовых ресурсов и трудового потенциала молодежи. С целью решения данных проблем разработана модель взаимодействия субъектов молодежного рынка труда, что способствует выявлению внутренних противоречий молодежного сегмента рынка труда и позволяет более предметно вести поиск путей совершенствования политики занятости молодежи. В статье обобщены возможные социально-экономические последствия при условии нерешения проблем молодежного рынка труда и разработаны пути решения этих проблем. Введение указанных мер позволит повысить качество рабочей силы, что в результате уменьшит молодежную безработицу за счет повышения спроса на рабочую силу и позволит преодолеть диспропорции, существующие на молодежном рынке труда Украины.

Ключевые слова: молодежный рынок труда, молодежный сегмент рынка труда, государственная молодежная политика занятости, модель функционирования молодежного сегмента рынка труда.

Рис.: 1. **Табл.:** 1. **Библ.:** 14.

Касьмін Денис Сергеевич – аспірант, кафедра управління персоналом і економіки праці, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця (пр. Леніна, 9а, Харків, 61166, Україна)

E-mail: denka_1988@mail.ru

UDC 331.52-053.6

Kasmin D. S. Problems of Functioning of the Youth Segment of the Labor Market

Currently in Ukraine the state of youth labor market is characterized by a number of problems that hinder socio-economic development of the country, so the question remains to increase the economic activity of young people in the first place by reducing the quantitative and qualitative imbalance between supply and demand for labor, reduction of shadow employment, labor migration of young people, and so on. Therefore, this article deals with the problems of formation of the youth segment of the labor market of Ukraine, affecting the under-utilization of human resources and employment potential of the youth. In order to solve these problems, the model of interaction among the youth labor market that facilitates the identification of the internal contradictions of the youth segment of the labor market and allows more specifically to find ways of improving the policies on youth employment. This paper summarizes the potential socio-economic impacts, provides the outstanding problems of the youth labor market and developed solutions to these problems. The introduction of these measures will improve the quality of the workforce, as a result reduce youth unemployment by increasing the demand for labor and help overcome imbalances that exist in the youth labor market in Ukraine.

Key words: youth labor market, the youth segment of the labor market, the state youth employment policy, functioning model of the youth segment of the labor market.

Pic.: 1. **Tabl.:** 1. **Bibl.:** 14.

Kasmin Denys S. – Postgraduate Student, Department of Personnel Management and Labour Economics, Kharkiv National Economic University named after S. Kuznets (pr. Lenina, 9a, Kharkiv, 61166, Ukraine)

E-mail: denka_1988@mail.ru

На сьогодні ринок праці України характеризується певними протиріччями, що пов'язано з високим процентом безробіття та дефіцитом висококваліфікованої робочої сили. Саме тому для забезпечення високого темпу зростання економіки країни необхідно покращувати якість трудових ресурсів. Молодь, що є значним трудовим потенціалом України, здатна забезпечити прогресивний розвиток економіки країни, але це можливо тільки за умови підтримки з боку держави. Сьогодні в багатьох розвинутих

країнах розробляється політика, яка встановлює та регулює особливі правила входження та перебування молоді на ринку праці. Упродовж останніх років Україна зробила великий крок на шляху реалізації нової державної молодіжної політики. Для правового забезпечення реалізації державної молодіжної політики зайнятості проведено значну роботу щодо створення законодавчо-нормативної бази. Але, на жаль, нормативне регулювання молодіжного сегмента ринку праці України залишається недосконалим, адже не за-

вжди відповідає потребам сучасного життя, а саме: є надто складним і несистематизованим, нерозглянуто значну кількість питань правового, соціального, економічного характеру, що виникають при формуванні та функціонуванні механізму молодіжного ринку праці. Усе це зумовлює нагальну потребу в дослідженні сучасного механізму регулювання функціонування молодіжного ринку праці та розробки рекомендацій щодо основних напрямків його вдосконалення.

Проблеми молодіжного ринку праці неодноразово ставали предметом вивчення для багатьох вчених. Серед вітчизняних науковців великий вклад у дослідження молодіжного ринку праці зробили Ю. Коновалов, який надає увагу розбалансованості молодіжного сегмента ринку праці [1]; Ю. Машика та Е. Поліщук вивчають сучасні тенденції підготовки та забезпечення молодих спеціалістів вищою освітою [2 – 4]; А. Сорочайкин – вплив розвитку виробництва на структурні зміни вищої освіти та стан регіонального ринку праці [5, с. 165]; Е. Шишкіна, В. Аветисян досліджують маркетингові дослідження ринку освітніх послуг [5, с. 188]; Е. Лібанова розглядає формування молодіжного ринку праці [6], І. Тарасюк і Н. Скрипник у своїх роботах аналізують перспективи розвитку молодіжного ринку праці [7; 8]; Д. Бондарева, І. Сорочайкин аналізують міжнародний аспект управління зайнятості молоді [9].

Але, незважаючи на це, проблеми ринку праці молоді комплексно ще невивчені, дослідження вчених переважно спрямовані на розгляд окремих груп молоді та окремих конкретних задач.

Тому метою даної статті є аналіз сучасної ситуації на молодіжному ринку праці відносно проблем зайнятості за допомогою вивчення взаємодії його суб'єктів для виявлення внутрішніх суперечностей і шляхів вирішення проблеми збалансованості ринку праці молоді.

Для досягнення поставленої мети було вирішено такі завдання:

- ✦ визначити проблеми, які пов'язані з дисбалансом на ринку праці молоді;
- ✦ розробити модель взаємодії суб'єктів ринку праці молоді з метою виявлення проблем, які впливають на невикористання трудового потенціалу молоді, що в результаті спричиняє дисбаланс між попитом і пропозицією на молодіжному сегменті ринку праці;
- ✦ виявити внутрішні суперечності молодіжного сегмента ринку праці з метою виявлення шляхів їх вирішення.

Молодь, як одна зі складових інноваційного потенціалу суспільства, є однією з найбільш уразливих груп на ринку праці України, що обумовлено віковими, соціально-психологічними та професійними особливостями.

Сутність проблем ринку праці молоді в першу чергу пов'язані з дисбалансом:

- ✦ між потребами держави та бажаннями молодих спеціалістів;
- ✦ якісних вимог до молодих спеціалістів з боку держави та можливостей молоді.

Таким чином, структура робочих місць не відповідає структурі підготовки кадрів, оскільки на підприємствах питання створення робочих місць вирішується безпосередньо власником, а у сфері підготовки кадрів збільшується кількість тих напрямків і спеціальностей, яким видають перевагу студенти та батьки.

Отже, підготовка молоді навчальними закладами здійснюється без урахування кон'юнктури ринку праці. Даний процес посилюється ще й тим, що залишаються неузгодженими рівень підготовки молоді та робочі місця (не визначені робочі місця для спеціаліста, бакалавра, магістра). У даний момент рівень освіти населення значно виріс (збільшилась кількість людей, які отримали вищу освіту, захистили кандидатські, докторські дисертації), а роботодавцям навпаки потрібні робітники, які здобули професійно-технічну освіту. Така ситуація зумовлена й тим, що молодь, яка отримала фахову підготовку, не бажає працювати на безперспективних робочих місцях та отримувати низьку заробітну плату.

Тобто відбувається втрата в молодіжному сегменті ринку праці регулюючої ролі держави. Вищі навчальні заклади повинні самі вирішувати проблему самозабезпечення, що призводить до перекосів в системі підготовки кадрів і, як наслідок, – до невідповідності потребам ринку праці. У результаті – оскільки вища освіта не займається прогнозуванням попиту на своїх випускників, загострюється проблема незайнятості випускників вищих навчальних закладів.

Така ситуація склалася тому, що молодіжний ринок праці як єдина комплексна система розглянута достатньо фрагментарно.

Для вирішення даного питання держава має певні важелі, в основі яких лежить законодавство у сфері соціально-трудова відносин. Я. Панас вважає, що для вирішення таких питань необхідні значні зміни в діючому законодавстві [10]. Отже, на держаному рівні необхідно розробити та провести жорстку політику, яка буде спрямована на поліпшення структури виробництва, а також буде відповідати структурі підготовки молодих спеціалістів.

На даний момент не розроблено модель взаємодії суб'єктів ринку праці молоді, що не дає можливості ефективно проаналізувати процеси, які відбуваються на ринку праці та спричиняє невикористання трудового потенціалу молоді. Тому для вирішення даного питання узагальнено модель функціонування молодіжного сегмента ринку праці в Україні (рис. 1), що включає схему формування ринку праці в регіоні та розширює її.

Дана модель формування молодіжного сегмента ринку праці встановлює зв'язки між різними категоріями робочої сили молоді та робочими місцями, що виділені для неї.

Робоча сила молоді розглядається, як дві категорії спеціалістів: ті, що вперше працевлаштовуються та мають пільги першого працевлаштування, та ті, що втратили такі пільги. Відповідно до Закону України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» під першим робочим місцем розуміють «місце роботи молодих громадян після закінчення будь-якого навчального закладу або припинення навчання в ньому, завершення професійної підготовки і перепідготовки, а також звільнення зі строкової військової служби або альтернативної (невійськової) служби» [12]. Згідно з даним Законом, молоді, яка вперше працевлаштовується, надається право на дворічний строк першого робочого місця. До складу другої групи входить вся молодь, яка таким правом користуватись не може, тому їй необхідно конкурувати з робочою силою старших вікових поколінь на загальному ринку праці, тоді як для першого працевлаштування молоді виділяються спеціальні робочі місця.

За допомогою розробленої моделі виявлено внутрішні суперечності молодіжного сегмента ринку праці, які полягають у неможливості:

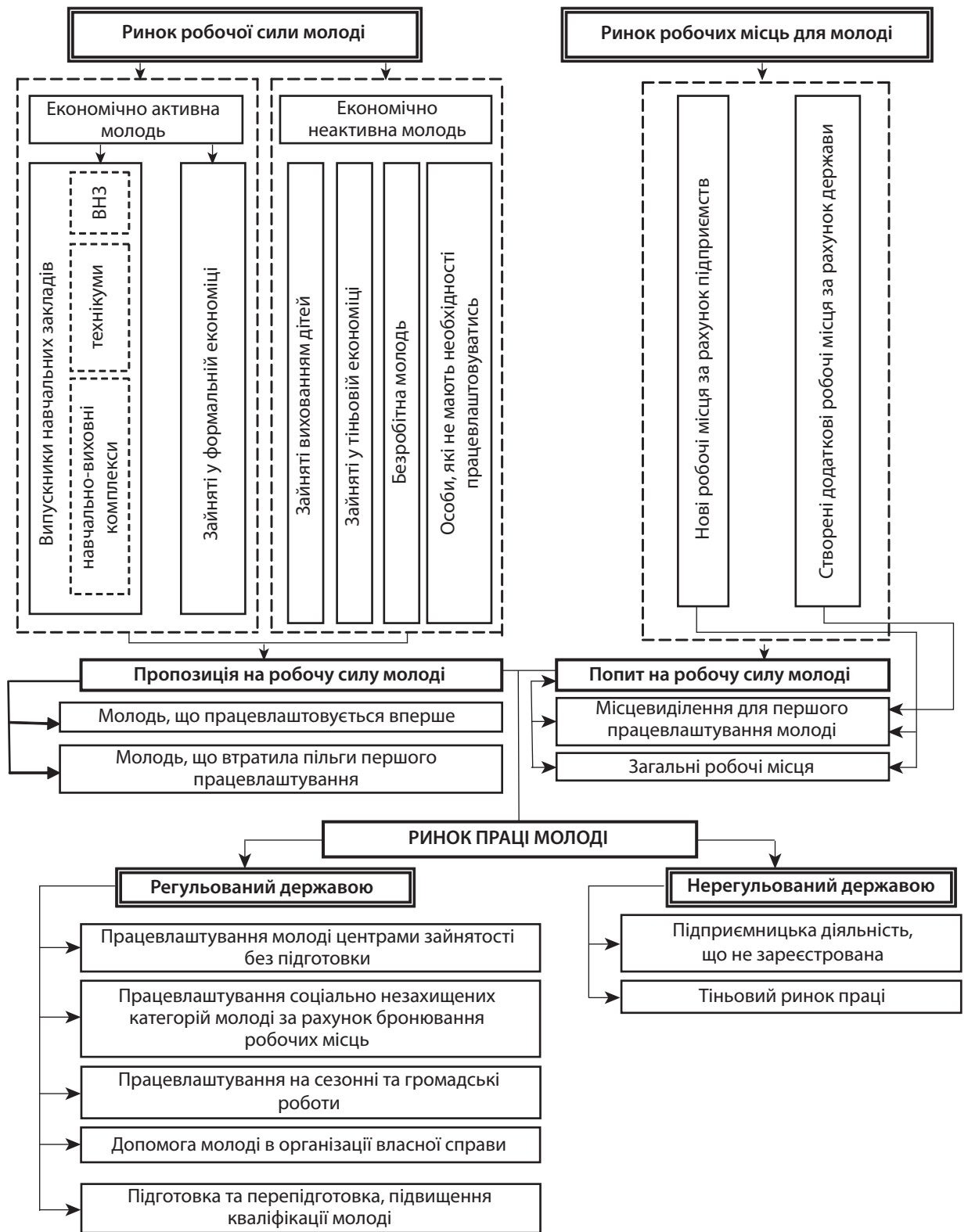


Рис. 1. Модель функціонування молодіжного сегмента ринку праці в Україні

Джерело: узагальнено та доповнено на основі [11 – 14].

- ✦ збалансування попиту і пропозиції робочих місць для першого працевлаштування;
- ✦ об'єктивно претендувати на робочі місця, що потребують високої кваліфікації, значній частці молоді;
- ✦ конкурувати молоді з представниками робочої сили старших вікових поколінь;
- ✦ сформувати з молоді висококваліфіковану робочу силу;
- ✦ розпочати власну справу переважній більшості молоді.

Дана модель також допомагає виявити, що в сучасних умовах значна частка молоді виштовхується з офіційної економіки в тіньову та допомагає виявити цільові на-

прямки впливу на ринкові відносини для покращення показників зайнятості.

При регулюванні молодіжного ринку праці необхідно враховувати соціально-економічні наслідки, а саме:

- ✦ зростання безробіття (що пов'язано не тільки з недостатньою чисельністю робочих місць, а також з нераціональною системою підготовки та використання робочої сили молоді) та як результат – зниження рівня життя;
- ✦ поширення пасивних (утриманство), нерегламентованих (тіньова зайнятість, яка спричинена в першу чергу офіційним оформленням з низьким рівнем заробітної плати та в результаті – падіння престижної легальної зайнятості) та деструктивних (кримінал) моделей поведінки;
- ✦ поширення зовнішніх трудових міграцій, що впливає на загальний обсяг пропозиції молодіжної робочої сили, якісний і професійний склад (особливо гострою є проблема еміграції висококваліфікованої робочої сили);

- ✦ зміна соціальної спрямованості молоді, а саме: зменшення мотивації до праці та в результаті – зміна структури ціннісних орієнтацій молоді.

Актуальність вирішення даних проблем обумовлює визначення напрямів їх подолання (табл. 1).

Отже, формування комплексного застосування вказаних пропозицій, які сприятимуть працевлаштуванню молоді на ринку праці, можливе лише за умови своєчасного коригування загальнодержавної політики працевлаштування, яка повинна відповідати вимогам ринкової економіки, орієнтуватися на забезпечення реалізації прав громадян і створювати підґрунтя для соціально-економічного зростання країни [10].

ВИСНОВКИ

На даний момент актуальною проблемою є трансформація соціально-демографічних процесів, що призводить до зміни кількісних та якісних характеристик трудового потенціалу держави, у тому числі й молодіжного. Процес залучення молоді має низку проблем і перепон, що

Таблиця 1

Шляхи вирішення проблем молодіжного ринку праці

Проблема МРП	Шляхи вирішення
Зростання безробіття та зниження рівня життя, поширення пасивних, нерегламентованих і деструктивних моделей поведінки	Стимулювання створення нових робочих місць і відкриття нових фірм на проблемних територіях за допомогою пільгових кредитів і податкових пільг, проведення тренінгів з питань ведення бізнесу у молодіжних центрах зайнятості з подальшим сприянням у пошуку клієнтів та організацією збуту
	Виділення субсидій на дослідження і розробки, надання молоді доступу до нових технологій
	Оперативне забезпечення державних органів управління достовірною та повною інформацією про обсяги додаткової потреби (як поточної, так і перспективної) у працівниках за професійно-кваліфікаційним складом
	Виплати одноразової допомоги з безробіття для організації підприємницької діяльності; створення роботодавцями додаткових робочих місць для працевлаштування безробітних, у першу чергу випускників навчальних закладів і жінок
	Бронювання на підприємствах, в установах та організаціях, незалежно від форми власності з чисельністю понад 20 осіб, до 5% загальної кількості робочих місць за робітничими професіями для молоді, яка закінчила загальноосвітні, професійно-технічні навчальні заклади, звільнилася зі строкової військової або альтернативної (невійськової) служби та якій надається перше робоче місце
	Економічне стимулювання роботодавців, які приймають на роботу (або стажування) випускників навчальних закладів
Поширення зовнішніх трудових міграцій	Реалізація державної політики з питань міграції та національної безпеки, спрямованої на активізацію протидії нелегальній міграції
	Інтенсифікація зусиль щодо підписання угод про працевлаштування з країнами – реципієнтами української робочої сили
	Запровадження спеціальних посад у дипломатичних і консульських представництвах за кордоном у країнах призначення мігрантів, розробка програми стимулювання самозайнятості та мікропідприємництва для осіб, які повертаються після трудової діяльності за кордоном
Зміна соціальної спрямованості молоді	Активізація процесів підтримки ініціатив молоді щодо професійної підготовки і працевлаштування, заохочення її до активного пошуку роботи
	Створення мотиваційної поведінки особистості, завдяки якій молодь була б зацікавлена в регламентованих видах діяльності, відродженню ціннісних орієнтацій до праці, які виступають як основні засоби досягнення різноманітних цілей і, отже, виконують функцію регулятора соціальної поведінки особи
	Стимулювання особистої ініціативи, розвиток підприємництва, малого та середнього бізнесу, що забезпечує створення нових робочих місць
	Вплив за рахунок засобів масової інформації, молодіжні організації мають психологічно готувати молодь до усвідомлення нею тієї ролі, яку вона може й буде відігравати в розвитку своєї країни

пов'язані в першу чергу зі зниженням освітнього і професійного рівня молоді, зниженням якості молодіжних трудових ресурсів і, як наслідок, – збільшенням масштабів безробіття на ринку праці молоді.

Тому з метою збалансування ринку праці молоді запропоновано модель, яка дозволяє визначити суб'єкти молодіжного ринку праці та конкретизувати потоки робочої сили у сфері молодіжної зайнятості, що дає змогу більш предметно вести пошук шляхів удосконалення політики зайнятості молоді. А саме: дозволить молоді отримати зайнятість, яка забезпечить найбільш повне використання трудового потенціалу молодих спеціалістів, високу продуктивність праці, а також високий рівень задоволеності від трудового процесу безпосередньо молодого робітника.

У процесі аналізу ринку праці молоді виявлено наслідки проблеми молодіжного ринку праці та запропоновано можливі шляхи їх вирішення з метою активізації потенціалу молоді, розвитку підприємницьких молодіжних ініціатив, сприяння трудовій реалізації потенціалу молоді. Одним із пріоритетних напрямів вирішення проблем ринку праці молоді є підвищення рівня ефективності зовнішнього регулювання молодіжного ринку праці на державному рівні завдяки внесенню змін до трудового законодавства з урахуванням міжнародних стандартів та ефективної децентралізації повноважень центральних, регіональних та місцевих органів влади у сфері регулювання ринку праці. З метою збалансування попиту та пропозиції на робочу силу пропонується формувати держзамовлення на підготовку нових спеціалістів, популяризувати пріоритетні професії серед молоді.

Підсумовуючи сказане, можна відзначити, що на молодіжному ринку праці України актуальними є проблеми, які в першу чергу витікають з практичної відсутності законодавчих регуляторів, що в результаті породжує диспропорції ринку попиту і пропозиції та професійну неадекватність потребам ринку праці молоді тощо.

Тому з метою вирішення проблем збалансованості молодіжного ринку праці необхідно в першу чергу адаптувати існуючу законодавчу базу з розробкою більш дієвих змін на базі особливостей функціонування молодіжного ринку праці; більш активне залучати політиків і науковців до участі в роботі молодіжних центрів праці; підвищити якісний рівень інформаційно-статистичного ресурсу в контексті оцінювання стану ринку праці молоді; розробити моделі стимулювання зацікавленості з боку політиків і підприємницьких структур у співпраці з молодіжним сегментом ринку праці в Україні. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Коновалов Ю. В. Проблеми ринку праці в Україні / Ю. В. Коновалов [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nspp-dnepr.at.ua/news/problemi_rinku_praci_v_ukrajini/2012-02-20-10
2. Машика Ю. В. Сучасний стан ринку праці України в умовах світової фінансової та економічної кризи / Ю. В. Машика // Економіка, планування та управління в галузях. – 2012. – № 22 (1). – С. 250 – 254.
3. Полищук Е. А. Особенности молодежной занятости на рынке труда / Е. А. Полищук // Экономика Крыма. – 2013. – № 1 (42). – С. 66 – 70.
4. Полищук Е. А. Специфические черты рынка труда молодежи Автономной Республики Крым / Е. А. Полищук // Ві-

сник Криворізького економічного інституту КНУ. – 2013. – № 1. – С. 59 – 62.

5. Экономика и управление в XXI веке. Т. 13. Управление персоналом и рынок труда : кол. монография / Л. В. Иваненко, О. В. Маркова, А. Н. Сорочайкин [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Сорочайкина. – Самара : «Самарский университет», 2013. – 212 с.

6. Молодь та молодіжна політика в Україні: соціально-демографічні аспекти / За ред. Е. М. Лібанової. – К. : Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи НАН України, 2010. – 248 с.

7. Тарасюк І. В. Працевлаштування молоді на ринку праці: проблеми та перспективи / І. В. Тарасюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wceo.ru/portal/soc_gum/Znphktei/2011_1/statti/tarasyuk/tarasyuk.htm

8. Скрипник Н. Є. Умови та перспективи розвитку ринку праці молоді в Україні / Н. Є. Скрипник, А. В. Майковська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201043/27-34.pdf>

9. Бондарева Д. А. Мировой рынок труда / Д. А. Бондарева, И. А. Сорочайкин // Основы экономики, управления и права. – 2012. – № 2 (2). – С. 92 – 98.

10. Панас Я. В. Аналіз стану та причин молодіжного безробіття в Україні / Я. В. Панас, Н. І. Марців // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2013. – № 769. – С. 386 – 392 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VNULPM_2013_769_57.pdf

11. Закон України «Про зайнятість населення» від 17.04.2014 № 1221-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>

12. Закон України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» від 16.10.2012 № 5462-VI із змінами та доповненнями. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2998-12>

13. Сторощук М. І. Ринок праці в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / М. І. Сторощук, Е. М. Ковальська [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65647.doc.htm

14. Шимченко Л. А. Ринок праці в Україні: проблеми та складнощі реформування / Л. А. Шимченко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. учених та аспірантів. – Вип. 10 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Evu/2011_17_1/Shimchenko.pdf

REFERENCES

Bondareva, D. A., and Sorochaykin, I. A. "Mirovoy rynek truda" [Global labor market]. *Osnovy ekonomiki, upravleniia i prava*, no. 2 (2) (2012): 92-98.

Ivanenko, L. V., Markova, O. V., and Sorochaykin, A. N. *Ekonomika i upravlenie v XXI veke. Upravlenie personalom i rynek truda* [Economics and Management in the XXI century. Personnel management and the labor market]. Samara: Samarskiy universitet, 2013.

Kononov, Yu. V. "Problemy rynku pratsi v Ukraini" [The problems of the labor market in Ukraine]. http://nspp-dnepr.at.ua/news/problemi_rinku_praci_v_ukrajini/2012-02-20-10

[Legal Act of Ukraine] (2014). <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5067-17>

[Legal Act of Ukraine] (2012). <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2998-12>

Molod ta molodizhna polityka v Ukraini: sotsialno-demografichni aspekty [Youth and youth policy in Ukraine: social and demographic aspects]. Kyiv: Instytut demografii ta sotsialnykh doslidzhen im. M. V. Ptukhy NAN Ukrainy, 2010.

Mashyha, Yu. V. "Suchasnyi stan rynku pratsi Ukrainy v umovakh svitovoi finansovoi ta ekonomichnoi kryzy" [The current state of the labor market in Ukraine during the global financial and eco-

conomic crisis]. *Ekonomika, planuvannia ta upravlinnia v haluziakh*, no. 22 (1) (2012): 250-254.

Polishchuk, E. A. "Osobennosti molodezhnoy zaniatosti na rynke truda" [Features of youth employment in the labor market]. *Ekonomika Kryma*, no. 1 (42) (2013): 66-70.

Panas, Ya. V., and Martsiv, N. I. "Analiz stanu ta prychnyn molodizhnogo bezrobittia v Ukraini" [Analysis of the causes of youth unemployment and in Ukraine]. http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VNULPM_2013_769_57.pdf

Polishchuk, E. A. "Spetsyficheskie cherty rynku truda molo-dezhy Avtonomnoi Respubliki Krym" [Specific features of the youth labor market of the Autonomous Republic of Crimea]. *Visnyk Kryvorizkoho ekonomichnoho instytutu KNU*, no. 1 (2013): 59-62.

Skrypnyk, N. I.E., and Maikovska, A. V. "Umovy ta perspektyvy rozvytku rynku pratsi molodi v Ukraini" [Terms and labor market

prospects of young people in Ukraine]. <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201043/27-34.pdf>

Storoshchuk, M. I., and Kovalska, E. M. "Rynok pratsi v Ukraini: suchasnyi stan ta perspektyvy rozvytku" [The labor market in Ukraine: current state and prospects]. http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65647.doc.htm

Shymchenko, L. A. "Rynok pratsi v Ukraini: problemy ta skladnoshchi reformuvannia" [The labor market in Ukraine: problems and challenges of reform]. http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Evu/2011_17_1/Shimchenko.pdf

Tarasiuk, I. V. "Pratsevlashtuvannia molodi na rynku pratsi: problemy ta perspektyvy" [Youth employment in the labor market: problems and prospects]. http://www.wceo.ru/portal/soc_gum/Znphktei/2011_1/statti/tarasyuk/tarasyuk.htm

УДК 640.41

ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ: ЕВОЛЮЦІЯ ТА СТАНОВЛЕННЯ

© 2014 БУРАК Т. В.

УДК 640.41

Бурак Т. В. Готельні мережі: еволюція та становлення

Глобалізація у сфері гостинності стає звичним явищем для світового ринку. Одним із ключових моментів є поява готельних мереж, оскільки, як показує практика, саме вони дозволяють просувати на світовий туристичний ринок високі стандарти обслуговування. У статті уточнено визначення дефініції «готельна мережа»; запропоновано поетапність створення готельних мереж на світовому ринку послуг. Розкрито еволюцію становлення національних готельних мереж і проведено аналіз розвитку міжнародних мереж в Україні. У подальшому є необхідним детальне дослідження входження міжнародних готельних операторів на національний ринок готельних послуг та аналіз ефективності діяльності готельних мереж за різними організаційно-правовими формами.

Ключові слова: готельна мережа, готельний бізнес, контрактне управління, франчайзинг.

Рис.: 2. Бібл.: 16.

Бурак Тетяна Вікторівна – здобувач, кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Київський національний торговельно-економічний університет (вул. Киото, 19, Київ, 02156, Україна)

E-mail: tat2311@ukr.net

УДК 640.41

Бурак Т. В. Гостиничные сети: эволюция и становление

Глобализация в сфере гостеприимства становится привычным явлением для мирового рынка. Одним из ключевых моментов является возникновение гостиничных сетей, потому что, как показывает практика, именно они позволяют продвигать на мировой туристический рынок высокие стандарты обслуживания. В статье детализировано определение дефиниции «гостиничная сеть»; предложена поэтапность создания гостиничных сетей на мировом рынке услуг. Раскрыта эволюция становления национальных гостиничных сетей и проведен анализ развития международных сетей в Украине. В дальнейшем необходимо детальное исследование входжения международных гостиничных операторов на национальный рынок гостиничных услуг и анализ эффективности деятельности гостиничных сетей по разным организационно-правовым формам.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничная сеть, контрактное управление, франчайзинг.

Рис.: 2. Библ.: 16.

Бурак Татьяна Викторовна – соискатель, кафедра гостинично-ресторанного и туристического бизнеса, Киевский национальный торгово-экономический университет (ул. Киото, 19, Киев, 02156, Украина)

E-mail: tat2311@ukr.net

UDC 640.41

Burak T. V. Hotel Chain: Evolution and Formation

Globalization in the hospitality industry is becoming commonplace for the world market. One of the key things is the appearance of hotel chains, because, in practice, they allow you to promote the global tourism market high standards of service. The article detailed the definition of what a "hotel chain" is; phases of hotel chains creation in the world market were shown. The evolution of formation of national hotel chains and the analysis of the development of international networks in Ukraine were revealed. In the future, it is necessary to study in detail the entry of international hotel operators on the national market of hotel services and the analysis of the efficiency of the hotel chains for various organizational and legal forms.

Key words: Hospitality, a hotel chain, contract management, franchising.

Рис.: 2. Bibl.: 16.

Burak Tetiana V. – Applicant, Department of hotel and restaurant and tourism businesses, Kyiv National University of Trade and Economy (vul. Kioto, 19, Kyiv, 02156, Ukraine)

E-mail: tat2311@ukr.net

Глобалізація у сфері гостинності стає звичним явищем для світового ринку. Одним із ключових моментів є поява готельних мереж, оскільки, як показує практика, саме вони дозволяють просувати на світовий туристичний ринок високі стандарти обслуговування. Об'єднання підприємств готельного господарства в мережі характеризується міцним співробітництвом і

взаємозв'язками між кінцевими споживачами послуг, постачальниками та посередниками, що створює основу для стійкої конкурентної переваги на ринку готельних послуг. Розвиток готельних мереж, як стійкої економічної системи, пройшов в своєму становленні низку періодів, які і впливають на його подальший розвиток і на розвиток готельного бізнесу загалом.