

torgovo-ekonomicheskii universitet potrebitelskoy kooperatsii, 2013.184-188.

Libanova, E. M. "Stratehichni priorytety sotsialnoi polityky Ukrainy na pochatku XXI stolittia" [Strategic priorities Social Policy of Ukraine at the beginning of the XXI century]. *Demohrafiia ta sotsialna ekonomika*, no. 1 (2008): 9-22.

Martynenko, M. V. "Determination of order parameters of the system of organizational knowledge by expert survey method" In *Promising problems of economics and management: collection of scientific articles*, 459-463. Montreal: Publishing House «BREEZE».

Novikov, V. M. "Osvita yak instrument profesiinoi i sotsialnoi mobilnosti" [Education as a tool for professional and social mobility]. *Demohrafiia ta sotsialna ekonomika*, no. 2 (14) (2010): 26-35.

"Natsionalna stratehiia rozvytku osvity v Ukraini na period do 2021 roku" [The National Strategy for the Development of Education in Ukraine until 2021]. <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/344/2013>.

Nychkalo, N. H. "Neperervna profesiina osvita yak filosofska ta pedahohichna katehoriia" [Continuous professional education as a philosophical and pedagogical category]. *Neperervna profesiina osvita: teoriia i praktyka*, no. 1 (2001): 9-22.

Savchenko, V. A. "Udoskonalennia ta pidvyshchennia efektyvnosti profesiinoho navchannia kadriv na vyrobnytstvi" [Improvement and efficiency of professional training in the workplace]. *Ukraina: aspekty pratsi*, no. 7 (2001): 14-21.

УДК 331.101.3:658

ГНУЧКІ МОТИВАЦІЙНІ ЗВ'ЯЗКИ У МАШИНОБУДІВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

© 2015 САХНО А. А.

УДК 331.101.3:658

Сахно А. А. Гнучкі мотиваційні зв'язки у машинобудівній діяльності підприємств Вінницької області

Метою статті є розробка, на основі машинобудівних підприємств Вінницької області, гнучких мотиваційних зв'язків між сферами машинобудування, пріоритетними галузями та іншими видами діяльності в народному господарстві. Розроблені варіанти схем гнучкого мотиваційного зв'язку, що дозволяють виявляти ключові елементи гнучкості та оцінювати значення кожного виду економічної діяльності для розвитку машинобудування області. Виявлено, що проблема розвитку машинобудування полягає у відсутності мотивації діяльності за рахунок самого машинобудування. На основі гнучких мотиваційних зв'язків доведено, що сьогодні мотивація машинобудування забезпечується торговими операціями, орендою нерухомості, транспортними послугами тощо. Запропоновано формування сучасного машинобудування в області через розвиток промислових потужностей у виробництві електричного, електронного та оптичного устаткування, насамперед інформаційної техніки.

Ключові слова: мотиваційні зв'язки, гнучкість, машинобудування, види економічної діяльності, гіперконкуренція, пріоритетні галузі економіки.

Рис.: 5. **Табл.:** 4. **Бібл.:** 8.

Сахно Андрій Анатолійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, Вінницький фінансово-економічний університет (вул. Пирогова, 71а, Вінниця, 21037, Україна)

E-mail: sackno@rambler.ru

УДК 331.101.3:658

Сахно А. А. Гибкие мотивационные связи в машиностроительной деятельности предприятий Винницкой области

Целью статьи является разработка, на основе машиностроительных предприятий Винницкой области, гибких мотивационных связей между сферами машиностроения, приоритетными отраслями и другими видами деятельности в народном хозяйстве. Разработаны варианты схем гибкой мотивационной связи, позволяющие выявлять ключевые элементы гибкости и оценивать значение каждого вида экономической деятельности для развития машиностроения области. Выведено, что проблема развития машиностроения заключается в отсутствии мотивации деятельности за счет самого машиностроения. На основе гибких мотивационных связей доказано, что сегодня мотивация машиностроения обеспечивается торговыми операциями, арендой недвижимости, транспортными услугами. Предложено формирование современного машиностроения в области через развитие промышленных мощностей по производству электрического и электронного оборудования, прежде всего информационной техники.

Ключевые слова: мотивационные связи, гибкость, машиностроение, виды экономической деятельности, гиперконкуренция, приоритетные отрасли экономики.

Рис.: 5. **Табл.:** 4. **Библ.:** 8.

Сахно Андрей Анатольевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, Винницкий финансово-экономический университет (ул. Пирогова, 71а, Винница, 21037, Украина)

E-mail: sackno@rambler.ru

UDC 331.101.3:658

Sakhno A. A. Flexible Motivational Communication in the Machine-Building Activities of the Enterprises of Vinnytsia Region

The article is aimed at developing, on the basis of the machine-building enterprises of Vinnytsia region, flexible motivational relationship between engineering, priority branches and other kinds of activities in the national economy. Alternatives to schemes of flexible motivational communication have been developed, providing to identify the key elements of flexibility and assess the importance of each kind of economic activity for the development of machine-building in the region. It has been found that the problem of development of machine-building is the lack of motivation towards activity by means of the machine-building itself. On the basis of flexible motivational relations has been proved that motivation of the machine-building nowadays is provided by commercial operations, real estate rentals, transportation services. It has been proposed that formation of contemporary machine-building in the region is established through the development of industrial facilities for the production of electrical and electronic equipment, and, first and foremost, information technology.

Keywords: motivational communication, flexibility, machine-building, kinds of economic activities, hypercompetition, priority branches of economy.

Fig.: 5. **Tabl.:** 4. **Bibl.:** 8.

Sakhno Andriy A. – Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance, Vinnitsa Finance and Economics University (vul. Pyrogova, 71a, Vinnytsya, 21037, Ukraine)

E-mail: sackno@rambler.ru

Машинобудівний комплекс відіграє важливу роль у промисловості України. Головним його завданням у Вінницькій області є забезпечення ефективного функціонування сільського господарства. Однак саме машинобудування є тою сферою діяльності, що формує мотиваційні зв'язки як чинник розвитку економіки окремого регіону та всієї держави. Виникнення гіперконкуренції безпосередньо стосується машинобудівних підприємств, оскільки діяльність у сферах виробництва електричного, електронного та оптичного устаткування характеризується високим рівнем інноваційності, що дозволяє вести мову про мотивацію підприємств, гнучкість у процесі функціонування та значення на ринку. Найбільш ґрунтовно особливості гіперконкуренції розглянули Р. Д'Авені [1], М. Брун [2] та Алі Лаїді [3]. Серед дослідників на пострадянському просторі можна відзначити праці Дятлова С. А. [4] та Філюк Г. М. [5].

В Україні протягом більш ніж двадцяти років відбувався активний розвиток підприємницьких структур. З'явилася значна кількість малих підприємств, у тому числі й у машинобудівній галузі. За даними структурного обстеження підприємств, спостерігається тенденція до зростання кількості машинобудівних підприємств області. Так, за 2012 р. їх кількість зросла на 15,4% у порівнянні з 2011 р. Більше як три чверті (76,2%) машинобудівних підприємств складають малі підприємства, з яких понад 60% – мікропідприємства. Кількість малих підприємств у машинобудуванні за останній рік зросла на 17,6%, а їх частка в загальній кількості – на 1,5 відсоткових пункту [6].

На основі аналізу 269 підприємств Вінницької області [7] можна виділити такі зв'язки діяльності суб'єктів господарювання з галузями машинобудівного комплексу: заводи «Агромаш», машинобудівні, ремонтні, науково-виробничі та дослідно-навчальні, електротехнічні, оптико-механічні, газового устаткування, автоелектроапаратури, автоспецобладнання, підшипникові, авіаційні, будівельного машинобудування, тракторних агрегатів, приладобудівні, медичної техніки.

Найбільш доцільно аналізувати діяльність машинобудівних підприємств, виходячи з КВЕД-2005, оскільки для більшості суб'єктів господарювання і сьогодні інформація залишається в цьому класифікаторі. Машинобудування згідно з цією класифікацією представлено трьома напрямками: виробництво машин та устаткування; виробництво електричного, електронного та оптичного устаткування; виробництво транспортних засобів та устаткування.

Особливостями більшості підприємств є те, що, крім машинобудівної діяльності, вони також займаються діяльністю в інших сферах: торгівлі, сільському господарстві, операціях з нерухомістю, будівництві тощо. Сучасний розвиток підприємництва потребує мотивацію машинобудуванням через здійснення інших видів діяльності.

Прикладом для Вінницької області є: сервісні та монтажні підприємства, енергетичні підприємства, підприємства з виробництва хліба, підприємства побутового обслуговування, виробничо-торгівельні підприємства, трамвайно-тролейбусне підприємство.

КП «Вінницьке трамвайно-тролейбусне управління» є підприємством, що належить до природних монополій з перевезення пасажирів трамвайн timer і троллейбусним транспортом, на якому працюють 1900 осіб. Крім діяльності у сфері перевезень, воно займається організацією лісопильного господарства, операцій з нерухомим майном, діяльності їдалень, рекламної діяльності, професійно-технічної освіти. З машинобудівних видів діяльності – це виробництво електродвигунів, генераторів і трансформаторів.

Більшість підприємств, що використовують машинобудівні види діяльності, – це підприємства малого бізнесу, яким достатньо даної діяльності для забезпечення основної місії підприємства. Наприклад, виробництво елементів електричного устаткування для двигунів і транспортних засобів можуть здійснювати малі підприємства з метою забезпечення діяльності автомобільного вантажного транспорту.

Проблемою середовища функціонування підприємств є мотивація фальсифікацій, що проявляється у вигляді умовності деяких статистичних даних. Так, згідно з виступом міністра економічного розвитку та торгівлі України Айвараса Абромавічуса у Верховній Раді, сьогодні в Україні зареєстровано 3347 підприємств, причому працюючих лише 1900. Більш того, із всієї кількості працюючих підприємств 60% мають оборот менше 1 млн євро. Прикладом фальсифікацій є обрахунок кількості авіаційних заводів у Вінниці. У статистику входять два заводи: ДП «Вінницький авіаційний завод», де працюють 345 робітників, та ТОВ «Вінницький авіаційний завод», де працює два робітники – директор та головний бухгалтер. Як один, так і інший завод згідно з класифікацією, здійснюють виробництво літальних апаратів, включаючи космічні.

Таким чином, розглядаючи статистику економічної діяльності підприємств, необхідно враховувати, що багато з них, можливо, не існують чи навіть не існували, деякі рахуються формально для здійснення тіншових схем. Однак у даному дослідженні необхідно притримуватися критерію мотивації діяльності як головного чиннику, причому слід винести за межі принципи досконалості обчислення, помилок або фальсифікацій. Фальсифікація також є важливим чинником мотивації.

Держава намагається мотивувати економічну діяльність підприємств за допомогою створення нормативно-правових документів. Розвиток галузей економіки можна розглядати за допомогою Закону України «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць» [8].

Пріоритетними галузями економіки згідно з цим законом є:

1. Агропромисловий комплекс за напрямками: виробництво, зберігання харчових продуктів, у тому числі дитячого харчування, а також виробництво біопалива, з орієнтацією на імпортозаміщення.

2. Житлово-комунальний комплекс за напрямками: створення об'єктів поведження з відходами (побутовими, промисловими та відходами, які утворилися в ре-

зультаті добування та перероблення корисних копалин і виробництва електричної та теплової енергії); будівництво, реконструкція і технічне переоснащення у сфері тепlopостачання, централізованого водopостачання та водовідведення.

3. Машинобудівний комплекс за напрямками: виробництво нових та імпортозаміщуючих видів комп'ютерів, електронної та оптичної продукції, машин і устаткування, електричного устаткування, автотранспортних та інших транспортних засобів.

4. Транспортна інфраструктура за напрямками: будівництво, реконструкція і технічне переоснащення у сфері транспортної інфраструктури.

5. Курортно-рекреаційна сфера і туризм за напрямками: будівництво курортно-рекреаційних об'єктів та об'єктів туристичної інфраструктури.

6. Переробна промисловість за напрямком: імпортозаміщуюче металургійне виробництво.

Аналізуючи наведені галузі економіки, можна зробити висновок, що пріоритетними по машинобудуванню є всі види діяльності, причому особливий наголос робиться на виділенні у виробництві нових та імпортозаміщуючих видів комп'ютерів. Імпортозаміщенню надається велика увага як головному пріоритету, оскільки, крім комп'ютерів, мова також йде про дитяче харчування, біопаливо та металургійне виробництво. Крім того, важливими сферами діяльності є будівництво та поведження з відходами.

Розглядаючи види діяльності по усіх аналізованих машинобудівних підприємствах Вінницької області, можна згрупувати їх за такими напрямками: машинобудування (три розділи – виробництво машин та устаткування (ВМУ), виробництво електричного, електронного та оптичного устаткування (ВЕЕОУ), виробництво транспортних засобів та устаткування (ВТЗУ)), пріоритетні види діяльності та усі інші види діяльності.

У табл. 1 по усіх п'яти групах наведено чотири види економічної діяльності, що найбільш часто зустрічаються по аналізованих підприємствах. Умовні позначення табл. 1 наведено в табл. 2.

Таблиця 1

Рейтинг за частотою видів діяльності у машинобудуванні, пріоритетних та інших галузях, що характерні для підприємств з машинобудівною діяльністю

№ з/п	Машинобудування						Пріоритетні		Інші	
	ВЕЕОУ		ВМУ		ВТЗУ		Вид	Кількість	Вид	Кількість
	Вид	Кількість	Вид	Кількість	Вид	Кількість				
1	ВКВП	43	ВМУСЛ	81	ВВД	7	МВ	61	Т	115
2	ВЕОМ	30	ВМУПС	30	ВА	6	Б	25	ОНМ	77
3	ВІЕУ	29	ВНКГС	17	ВІТЗ	5	ВХП	10	СГМ	27
4	ВЕКА	28	ВІМУЗП	16	ВЗРС	3	СПП	1	ДТЗ	26
	МП	15	МП	65	МП	4	МП	60	МП	89

Таблиця 2

Позначення видів економічної діяльності

Позначення	Назва
ВКВП	Виробництво контрольно-вимірювальних приладів
ВЕОМ	Виробництво електронно-обчислювальних машин та іншого устаткування для оброблення інформації
ВІЕУ	Виробництво іншого електричного устаткування, не віднесеного до інших груп
ВЕКА	Виробництво електророзподільної та контрольної апаратури
ВІМУСЛ	Виробництво інших машин та устаткування для сільського та лісового господарства
ВМУПС	Виробництво машин та устаткування для перероблення сільгосппродуктів
ВНКГС	Виробництво насосів, компресорів та гідравлічних систем
ВІМУЗП	Виробництво інших машин та устаткування загального призначення
ВВД	Виробництво вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів
ВА	Виробництво автомобілів
ВІТЗ	Виробництво інших транспортних засобів, не віднесених до інших груп
ВЗРС	Виробництво залізничного рухомого складу
МВ	Металургійне виробництво та виробництво готових металевих виробів
Б	Будівництво
ВХП	Виробництво харчових продуктів, напоїв
СПП	Санітарні послуги, прибирання сміття та знищення відходів
Т	Торгівля
ОНМ	Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям
СГМ	Сільське господарство, мисливство та пов'язані з ними послуги
ДТЗ	Діяльність транспорту та зв'язку

Як показує табл. 1, найбільш важливим видом діяльності для машинобудування Вінницької області є виробництво інших машин та устаткування для сільського та лісового господарства. У діяльності різних підприємств він зустрічається 81 раз.

У переліку пріоритетних галузей економіки виробництво комп'ютерів виділено окремо разом із групами галузей машинобудування. Розвиток комп'ютерного виробництва та інформаційних систем найбільш яскраво дає можливість оцінити мотиваційний потенціал у гіперконкуренції. Порівнюючи з іншими видами діяльності по Вінницькій області, можна зробити висновок, що мотивація діяльності підприємств у виробництві ЕОМ є значно меншою від тої, що генерується від перспектив розвитку сільськогосподарського машинобудування.

Однак не можна недооцінювати значення діяльності у БЕОМ, оскільки рейтинг цього показника достатньо високий, а також і ВКВП відноситься до групи з виробництва електричного, електронного та оптичного устаткування.

Переваги, що зумовлює гіперконкуренція, найбільш чітко характеризуються діяльністю у БЕОУ, оскільки ця група не прив'язана до ємної й визначальної галузі, наприклад, сільського господарства, а сконцентрована на швидкому русі інновацій в окремих сегментах машинобудування та перспективах для інших галузей. Руйнівні наслідки гіперконкуренції проявляються в ОНМ, оскільки підприємства в такому разі формують мотивацію, виходячи з потреби позбутися свого потенціалу заради найпростішої форми діяльності.

Виходячи з потреб у здійсненні видів економічної діяльності, можна зробити висновок, що мотиваційний

потенціал для кожної групи – це різниця між найбільшим (№ 1) та найменшим (№ 4) значеннями. Тому, першою групою є та, де найбільший мотиваційний потенціал – 89, другою – 65, третьою – 60, четвертою – 15, п'ятою – 4 (табл. 3).

Розташування видів діяльності за величиною мотиваційного потенціалу дозволить проаналізувати мотиваційну гнучкість. Карта мотиваційних зв'язків забезпечить оцінювання реального значення видів економічної діяльності для розвитку машинобудівних підприємств (див. табл. 3).

За результатами дослідження побудуємо п'ять груп шляхом горизонтального рейтингування для кожного порядкового номера табл. 1. Таким чином, перша група – найвищі рейтинги видів діяльності, п'ята – найнижчі (табл. 4).

На основі табл. 3 і табл. 4 можна зробити висновок, що найважливішим видом діяльності є діяльність у сфері торгівлі. Види торгівлі не належать до пріоритетних, а найменш важливою є діяльність з надання санітарних послуг, прибирання сміття та знищення відходів. Цей вид діяльності є пріоритетним для економічного розвитку.

Розрахувавши мотиваційний потенціал, отримуємо, що першою групою є та, де найбільший мотиваційний потенціал – 87, другою – 55, третьою – 45, четвертою – 40, п'ятою – 6.

У даному випадку робити рейтинг за мотиваційним потенціалом доцільно, оскільки він співпадає з рейтингом величин рядка № 1 (115; 81; 61; 43; 7). На основі цього можна робити висновки про значущість та вплив на мотивацію у першу чергу торгівлі, виробництва інших машин та устаткування для сільського та лісового господарства, металургійного виробництва та

Таблиця 3

Рейтинг за величиною мотиваційного потенціалу видів діяльності у машинобудуванні, пріоритетних та інших галузях, що характерні для підприємств з машинобудівною діяльністю

Інші	Кількість	ВМУ	Кількість	Пріоритетні	Кількість	БЕОУ	Кількість	ВТЗУ	Кількість
Т	115	ВМУСЛ	81	МВ	61	ВКВП	43	ВВД	7
ОНМ	77	ВМУПС	30	Б	25	БЕОМ	30	ВА	6
СГМ	27	ВНКГС	17	ВХП	10	ВІЕУ	29	ВІТЗ	5
ДТЗ	26	ВІМУЗП	16	СПП	1	ВЕКА	28	ВЗРС	3
МП	89	МП	65	МП	60	МП	15	МП	4

Таблиця 4

Горизонтальне рейтингування по видах діяльності у машинобудуванні, пріоритетних та інших галузях, що характерні для підприємств з машинобудівною діяльністю

№ з/п	I група		II група		III група		IV група		V група	
	Вид	Кількість	Вид	Кількість	Вид	Кількість	Вид	Кількість	Вид	Кількість
1	Т	115	ВМУСЛ	81	МВ	61	ВКВП	43	ВВД	7
2	ОНМ	77	БЕОМ (ВМУП)	30	БЕОМ (ВМУП)	30	Б	25	ВА	6
3	ВІЕУ	29	СГМ	27	ВНКГС	17	ВХП	10	ВІТЗ	5
4	ВЕКА	28	ДТЗ	26	ВІМУЗП	16	ВЗРС	3	СПП	1
	МП	87	МП	55	МП	45	МП	40	МП	6

виробництва готових металевих виробів, виробництва контрольно-вимірювальних приладів, виробництва вузлів, деталей та приладдя для автомобілів та їх двигунів.

Мотивація у машинобудуванні операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та наданні послуг підприємцям (77 одиниць) перевищує навіть показники першого рядка III, IV та V груп. Аналогічні ситуації можна спостерігати також по інших випадках табл. 4, тому зобразимо гнучкі мотиваційні зв'язки за показниками рейтингів (рис. 1 – рис. 5).

Гнучкі мотиваційні зв'язки дозволяють оцінювати можливі ресурси розвитку підприємств шляхом використання існуючих видів економічної діяльності. Як показує табл. 3, умовами розвитку підприємств є здійснення інших видів діяльності, однак це не є умовою розвитку машинобудування у Вінницькій області.

Визначення пріоритетних галузей створює можливість для мотивації машинобудування, оскільки вони пов'язані з ним. На рис. 1– рис. 5 у чотирьох випадках з п'яти можна спостерігати виділені елементи забезпечення гнучкості, що потенційно можуть стимулювати машинобудування.

Важливо, що у двох випадках (див. рис. 1 і рис. 3) це діяльність з групи таких пріоритетних галузей, як виробництво харчових продуктів, напоїв. Таким чином, можна вважати цей пріоритет найбільш придатним для мотивації машинобудівних підприємств у Вінницькій області.

Велике значення має також виробництво електричного, електронного та оптичного устаткування (див. рис. 4 і рис. 5). Елементом мотиваційної гнучкості є виробництво електророзподільної та конт-

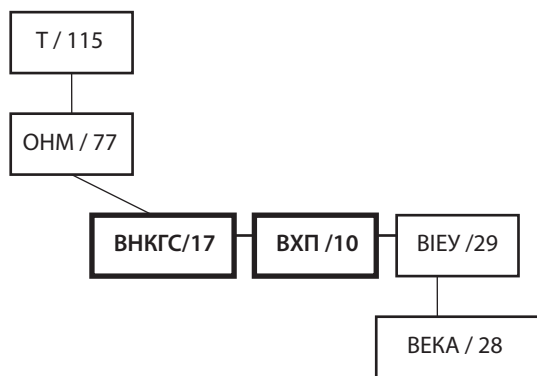


Рис. 1. Гнучкий мотиваційний зв'язок Т – БЕКА

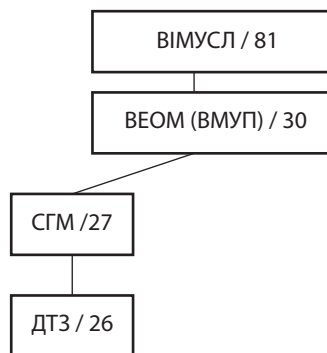


Рис. 2. Гнучкий мотиваційний зв'язок ВІМУСЛ – ДТЗ

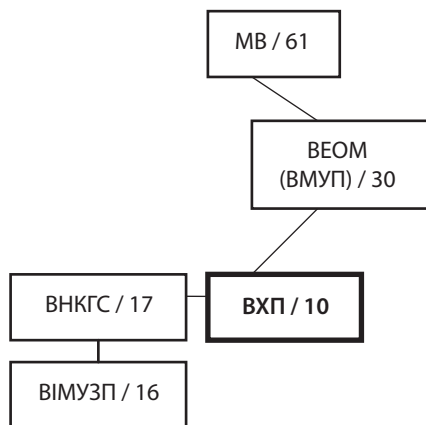


Рис. 3. Гнучкий мотиваційний зв'язок МВ – ВІМУЗП

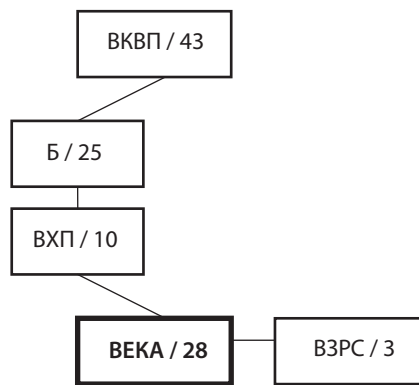


Рис. 4. Гнучкий мотиваційний зв'язок ВКВП – ВЗРС

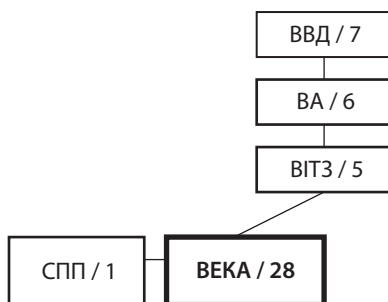


Рис. 5. Гнучкий мотиваційний зв'язок ВВД – СПП

рольної апаратури. Мотивація машинобудування шляхом розвитку цих видів діяльності є чинником внутрішнього пріоритету в галузі, що створить її перспективи як окремої структури в економіці держави.

Таким чином, мотивацією в машинобудуванні є саме машинобудування, причому розвиток виробництва сучасних комп'ютерів, оптичного устаткування та інших електричних та електронних виробів створює гнучкість, мобільність, а тому додаткові можливості як для інших напрямів машинобудування, так і багатьох галузей народного господарства.

ВИСНОВКИ

Гнучкі мотиваційні зв'язки між видами економічної діяльності підприємств Вінницької області дозволили визначити, що, по-перше, розвиток машинобудування залежить не від машинобудування, а від інших галузей – торгівлі та діяльності у сфері операцій з нерухомим майном. По-друге, визначення пріоритетних галузей економіки дозволяє підкреслити для мотивації машинобудівних підприємств значення діяльності з виробництва харчових продуктів та напоїв як найбільш зручного чинника забезпечення гнучкості. По-третє, мотивація машинобудівних підприємств може забезпечуватися перевагами гіперконкуренції від мобільності та гнучкості в діяльності з виробництва електричного, електронного та оптичного устаткування, зокрема електронно-обчислювальних машин. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. **D'aveni R.** Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering / R. D'aveni, R. Gunther. – New York : The Free Press, 1994. – 448 p.
2. **Брун М.** Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление / Манфред Брун // Менеджмент и маркетинг. – 1998. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/20_3_98.htm
3. **Лаиди А.** Промышленный шпионаж – устаревшее понятие. Пришло время гиперконкуренции / Али Лаиди // InoPressa: Иностранная пресса о России и не только – 21 апреля 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://inopressa.ru/article/21apr2011/lemonde/espionage.html>
4. **Дятлов С. А.** Инновационная гиперконкурентность в мировой экономике / С. А. Дятлов // Диалог культур и партнерство цивилизаций: Становление глобальной культуры. X Международные Лихачевские научные чтения (Санкт-Петербург, 13–14 мая 2010 г.). – СПб., 2010. – С. 446–447.
5. **Филюк Г. М.** Гіперконкуренція як вища форма конкуренції в умовах глобалізації / Г. М. Филюк [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/tppe/2009_19/Zb19_12.pdf
6. **Моя Вінниця:** На Вінниччині зростає кількість машинобудівних підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.myvin.com.ua>
7. **UA-region.info:** Найкращі актуальні бази даних по підприємствах України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ua-region.com.ua>
8. **Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки»** від 11.07.2001 р. № 2623-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=2623-14>

REFERENCES

- Brun, M. "Giperkonkurentsija: kharakternye osobennosti, dvizhushchie sily i upravlenie" [Hypercompetition: characteristics, drivers and management]. http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/20_3_98.htm
- D'aveni, R., and Gunther, R. *Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering*. New York: The Free Press, 1994.
- Diatlov, S. A. "Innovatsionnaya giperkonkurentnost v mirovoy ekonomike" [Innovative hypercompetitive global economy]. *Dialog kultur i partnerstvo tsivilizatsiy: Stanovlenie globalnoy kultury. X Mezhdunarodnye Likhachevskie nauchnye chteniya*. St. Petersburg, 2010.446-447.
- Fyliuk, H. M. "Hiperkonkurentsija yak vyshcha forma konkurentsii v umovakh hlobalizatsii" [Hypercompetition as the highest form of competition under globalization]. http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/tppe/2009_19/Zb19_12.pdf
- Laidi, A. "Promyshlennyy shpionazh – ustarevshee poniatie. Prishlo vremia giperkonkurentsii" [Industrial espionage – an outdated concept. It's time hyper]. <http://inopressa.ru/article/21apr2011/lemonde/espionage.html>
- [Legal Act of Ukraine] (2001). <http://zakon.nau.ua/doc/?code=2623-14>
- "Moia Vinnytsia: Na Vinnychchyni zrostaie killist mashynobudivnykh pidpriemstv" [My Vinnitsa: In Vinnitsa region increased number of engineering companies]. <http://www.myvin.com.ua>
- "UA-region. info: Naikrashchi aktualni bazy danykh po pidpriemstvakh Ukrainy" [UA-region. info: The best actual databases of the enterprises of Ukraine]. <http://www.ua-region.com.ua>