

## УЗАГАЛЬНЕННЯ СУТНІСНО-ЗМІСТОВНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ЇЇ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

©2018 БІЛЕЦЬКА І. М.

УДК 338.48.:334.02

### Білецька І. М. Узагальнення сутнісно-змістовної характеристики інноваційної діяльності та особливостей її впливу на процес розвитку туристичних підприємств

Мета публікації полягає в узагальненні сутнісно-змістовної характеристики інноваційної діяльності туристичних підприємств і визначенні особливостей її впливу на процес розвитку туристичних підприємств. Систематизовано науково-методологічні підходи до визначення теоретичної суті інноваційної діяльності туристичного підприємства. Висвітлено вплив нововведень на ефективність функціонування туристичного підприємства. Наведено три стратегічні напрямки розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств. Охарактеризовано види інновацій туристичних підприємств та специфіку їх впровадження. Графічно зображено вплив інноваційної діяльності на забезпечення підтримки процесів розвитку туристичного підприємства. Визначено підходи щодо позиціонування сутнісно-змістовних характеристик інноваційної діяльності та її ролі в забезпеченні поступального розвитку туристичних підприємств. Перспективами подальших досліджень є сутнісно-змістові та прикладні характеристики специфіки формування організаційно-економічного інструментарію управління інноваційним розвитком підприємств туристичної галузі.

**Ключові слова:** інновації, інноваційна діяльність туристичних підприємств, процес розвитку, впровадження інновацій.

**Рис.:** 1. **Табл.:** 1. **Бібл.:** 8.

**Білецька Ірина Мирославівна** – кандидат економічних наук, завідувачка кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту, Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Тернопільського національного економічного університету (вул. Галицька, 7, Івано-Франківськ, 76000, Україна)

**E-mail:** maksimyuks@ukr.net

УДК 338.48.:334.02

### Билецкая И. М. Обобщение содержательной характеристики инновационной деятельности и особенностей ее влияния на процесс развития туристических предприятий

Цель публикации заключается в обобщении сущностно-содержательной характеристики инновационной деятельности туристических предприятий и определении особенностей ее влияния на процесс развития туристических предприятий. Систематизированы научно-методологические подходы к определению теоретической сути инновационной деятельности туристического предприятия. Освещено влияние нововведений на эффективность функционирования туристического предприятия. Приведены три стратегические направления развития инновационной деятельности туристических предприятий. Охарактеризованы виды инноваций туристических предприятий и специфика их применения. Графически изображено влияние инновационной деятельности на обеспечение поддержки процессов развития туристического предприятия. Определены подходы к позиционированию сущностно-содержательных характеристик инновационной деятельности и ее роли в обеспечении поступательного развития туристических предприятий. Перспективами дальнейших исследований являются сущностно-содержательные и прикладные характеристики специфика формирования организационно-экономического инструментария управления инновационным развитием предприятий туристической отрасли.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность туристических предприятий, процесс развития, внедрения инноваций.

**Рис.:** 1. **Табл.:** 1. **Библ.:** 8.

**Билецкая Ирина Мирославовна** – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой международной экономики, маркетинга и менеджмента, Ивано-Франковский учебно-научный институт менеджмента Тернопольского национального экономического университета (ул. Галицкая, 7, Ивано-Франковск, 76000, Украина)

**E-mail:** maksimyuks@ukr.net

UDC 338.48.:334.02

### Biletska I. M. Generalizing the Informative Characterization of Innovation Activity and Peculiarities of its Influence on the Process of Development of Tourism Enterprises

The publication is aimed at generalizing the essential and informative characterization of the innovation activities of tourism enterprises and determining the peculiarities of its impact on the development of tourism enterprises. Scientific-methodological approaches to definition of theoretical essence of innovation activity of tourism enterprise are systematized. The influence of innovations on the efficiency of tourism enterprise functioning is highlighted. Three strategic directions of development of innovation activity of tourism enterprises are provided. The types of innovations of tourism enterprises and specificity of their application are characterized. The influence of innovation activity on providing support to the processes of tourism enterprise development is graphically depicted. Approaches to positioning the essential-informative characterizations of innovation activity and its role in ensuring the progressive development of tourism enterprises are defined. Prospects for further research are essential-informative and applied characterizations of the specifics of formation of organizational-economic instrumentarium of management of innovation development of enterprises of the tourism branch.

**Keywords:** innovations, innovation activity of tourism enterprises, process of development, introduction of innovations.

**Fig.:** 1. **Tbl.:** 1. **Bibl.:** 8.

**Biletska Iryna M.** – PhD (Economics), Head of the Department of International Economics, Marketing and Management, Ivano-Frankivsk Educational and Scientific Management Institute of Ternopil National Economic University (7 Halytska Str., Ivano-Frankivsk, 76000, Ukraine)

**E-mail:** maksimyuks@ukr.net

Безперервні зміни та оновлення параметрів інституційно-економічного середовища, невідповідний розвиток науково-технічного прогресу, лібералізація економічних відносин і загострення конкурентної боротьби на споживчих ринках вимагають перегляду усталених підходів до забезпечен-

ня управлінсько-ресурсної підтримки процесів розвитку суб'єктів господарювання в розрізі всіх видів економічної діяльності, у тому числі й туристичних підприємств. Налагодження ефективних бізнес-процесів підприємств туризму, які б змогли формувати резерви для адекватного реагування на виклики ото-

чуючого їх середовища та забезпечувати збалансування економічної, соціальної та екологічної сфер у контексті досягнення засад сталого розвитку, потребує не лише нарощення ресурсних потужностей підприємств, пошуку незадіяних джерел покращення їх фінансового забезпечення, дотримання раціональних підходів до управління туристичними підприємствами, але й безперервної підтримки оновлення структурно-функціональних параметрів діяльності підприємств через реалізацію механізмів впровадження в практику господарювання сучасних інновацій.

Дослідженням сутнісно-змістовних характеристик інноваційної діяльності туристичних підприємств присвятили свої дослідження вітчизняні науковці О. Гарбера, Р. Квасницька, Н. Ардашкіна, Т. Майорова, П. Микитюк, Б. Сенів та ін. [2–5]. Водночас недостатньо розробленими залишаються аспекти, пов'язані із визначенням стратегічної ролі інноваційної діяльності в забезпеченні підтримки процесів розвитку туристичних підприємств.

*Метою* статті є узагальнення сутнісно-змістовної характеристики інноваційної діяльності туристичних підприємств та визначення особливостей її впливу на процес розвитку туристичних підприємств.

**У**провадження інновацій та використання новітніх технологій формують ряд конкурентних переваг для господарюючих суб'єктів (максимізація прибутку, підвищення ефективності бізнес-процесів, покращення якості продукції, товарів й послуг), що дозволяє частково отримати тимчасове монопольне становище на ринку, яке в подальшому втрачається у зв'язку з поширенням інновації серед основних конкурентів.

У статті 1 ЗУ «Про інноваційну діяльність» інновації визначаються як «новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери». Своєю чергою, інноваційна діяльність у Законі тлумачиться як «діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовляє випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг» [1].

Очевидно, що інновації позбавлені статичного характеру та можуть виникнути лише в динаміці за результатами системної організації інноваційної діяльності. Учений С. Покропивний під інноваційною діяльністю розуміє цілеспрямований процес формалізації результатів наукових досліджень і науково-технічних досягнень у якісно новий (або ж вдосконалений) продукт, орієнтація на виробництво якого формує передумови для підвищення ефективності функціонування суб'єкта господарювання [6, с. 24]. На думку Т. Майорової, інноваційна діяльність є про-

цесом трансформації досягнень науково-технічного прогресу у сферу практичного застосування, що охоплює випуск і поширення нових видів техніки та технологій, прогресивні міжгалузеві структурні зрушення, реалізацію довготермінових науково-технічних програм, фінансування фундаментальних досліджень для здійснення якісних структурних змін у розрізі всіх сфер суспільного життя, розробку та впровадження нових ресурсощадних технологій тощо [4, с. 128]. Схожої позиції дотримуються П. Микитюк і Б. Сенів, які характеризують інноваційну діяльність як комплекс практичних дій, спрямованих на використання науково-технічних результатів для отримання нових або поліпшення існуючих виробів, технологій, методів управління тощо [5, с. 9].

**Т**аким чином, інновацію слід тлумачити через призму техніко-економічного процесу, який на засадах раціонального поєднання продуктів управлінської та розумової праці (ідей, проектів, винаходів) зумовляє створення кращих за властивостями нових видів продукції та технологій, що забезпечує формування додаткових резервів для отримання вищої норми прибутку суб'єктами господарювання під час ведення конкурентної боротьби на їх цільовому сегменті споживчого ринку [7, с. 25].

Враховуючи сутнісні характеристики інноваційної діяльності, можна структуризувати такі її стадії: 1) проектування інновації (планування стратегічних параметрів і системно-функціональних характеристик цільової інновації з урахуванням умов і викликів економічного середовища, ресурсно-управлінської спроможності соціально-економічної системи та потенційних джерел забезпечення фінансової підтримки інноваційної діяльності); 2) розробка інновації (трансформація проекту інновації на засадах системного поєднання досягнень науково-технічного прогресу, ресурсного базису та управлінського впливу в площину формалізації інноваційного продукту); 3) тестування інновації (діагностика ресурсно-функціональної надійності розробленої інновації, а також ідентифікація ймовірних системних недоліків і структурних збоїв); 4) коригування інновації (оперативне усунення виявлених недоліків інноваційного продукту на засадах дотримання принципу економічної доцільності); 5) впровадження інновації (безпосередній процес реалізації інновації в сегмент прикладної діяльності соціально-економічної системи).

Впровадження інновацій та використання новітніх технологій формують ряд конкурентних переваг для господарюючих суб'єктів (максимізація прибутку, підвищення ефективності бізнес-процесів, покращення якості продукції, товарів й послуг), що дозволяє частково отримати тимчасове монопольне становище на ринку, яке в подальшому втрачається у зв'язку з поширенням інновації серед основних конкурентів. У цьому контексті слушними є дослі-

дження німецького вченого Г. Менша (*G. Mensch*), який пов'язував темпи економічного зростання з циклічністю появи базових інновацій. На його думку, коли базові інновації вичерпують свій потенціал, виникає ситуація так званого «технологічного пата», яка продукує застій та стагнацію в економічному розвитку. Таким чином, розробка інновацій стимулює появу нових суб'єктів господарювання, цикли розвитку яких є взаємопов'язаними між собою [8]. На початковій стадії появи інновацій нова технологія є доступною для обмеженого переліку господарюючих суб'єктів, що зумовлює ситуацію, за якої попит на інноваційний продукт відстає від наявної пропозиції. Згодом інноваційна технологія поширюється серед конкурентів, у зв'язку з чим формуються стимули до розробки інновацій в інших сегментах господарської діяльності, що й надає інноваційній діяльності чітко визначеного циклічного характеру.

Справедливою є позиція Р. Квасницької та Н. Ардашкіної, що інноваційна діяльність наділена комплексним системним характером, яка агрегується з таких складових, як пошук ідей, ліцензій, патентів, кадрів, дослідницька робота, інженерно-технічна діяльність, винахідництво, конструювання, інформаційна та маркетингова політика. У зв'язку з цим інноваційну діяльність доцільно позиціонувати через призму сукупності робіт, які виконуються організаційно-структурними підрозділами соціально-економічної системи від безпосереднього етапу зародження та розробки ідеї, до її фактичної комерціалізації в умовах ведення жорсткої конкурентної боротьби на ринку [3, с. 249]. Очевидно, що такий комплексно-системний характер інноваційної діяльності обумовлює її важливість у контексті виконання сукупності стратегічних, тактичних і оперативних завдань функціонування соціально-економічних систем в умовах динамічної зміни параметрів, оточуючого їх середовища.

Параметри інноваційної діяльності обумовлюються якісними структурними змінами в макроекономічному аспекті, адже усталені тенденції функціонування національної економіки формують ресурсний базис для активізації інноваційного розвитку на всіх ієрархічних рівнях управління. Своєю чергою, інноваційна діяльність продукує ресурсні резерви для безперервного вдосконалення моделі функціонування національної економіки на засадах формалізації механізмів та інструментів реалізації таких функцій, як: еволюційна, регулююча, інтеграційна, конкурентна, мобілізаційна, соціальна, превентивна, природоохоронна.

На думку О. Гарбери, інноваційна діяльність туристичних підприємств розвивається в розрізі трьох стратегічних напрямів: *перший* – це проектування організаційних інновацій, що пов'язані з управлінськими аспектами розвитку підприємництва та туристичного бізнесу (реорганізація, поглинання кон-

куруючих суб'єктів через впровадження нової техніки та сучасних технологій, удосконалення кадрової політики на засадах оновлення кадрового складу туристичного підприємства, підвищення кваліфікації, перепідготовки та стимулювання працівників, оптимізація фінансово-економічної діяльності підприємства); *другий* – розробка маркетингових інновацій, що націлені на максимізацію задоволення потреб споживачів туристичних послуг і нарощення потужностей підприємств через освоєння нових сегментів туристичного ринку; третій напрям передбачає орієнтацію на розробку та впровадження періодичних інновацій, що спрямовані на зміну споживчих властивостей туристичного продукту, покращення його позиціонування на ринку, підвищення безпечності туристичних послуг і зміцнення конкурентних переваг останніх [2, с. 31].

Очевидно, що диференціація видів інновацій туристичних підприємств повинна відбуватися з урахуванням не лише галузевих особливостей їх функціонування та сфери впровадження, але й перспективних параметрів розвитку туристичної індустрії. Характеристику видів інновацій туристичних підприємств та специфіку їх впровадження надано в *табл. 1*.

Інтерпретацію впливу інноваційної діяльності в забезпеченні підтримки процесів розвитку підприємства туризму надано на *рис. 1*.

Систематизація науково-методологічних підходів до визначення теоретичної суті інноваційної діяльності туристичного підприємства дозволила сформулювати авторське тлумачення цього поняття, під яким слід розуміти цілеспрямовану діяльність, що базується на використанні науково-технічного, інвестиційного та управлінського ресурсного інструментарію, раціональне поєднання якого трансформується в площину проектування та розробки інновацій (продукти, що володіють якісно новими структурно-функціональними характеристиками), впровадження в практику господарювання туристичного підприємства яких забезпечує формування передумов для підвищення ефективності його функціонування, покращення соціально-економічних параметрів задоволення потреб та інтересів споживачів, зміцнення превентивних механізмів мінімізації дестабілізуючого впливу ризиків і загроз підприємства, а також підвищення рівня його динамічної конкурентоспроможності на туристичному ринку.

Позиціонування сутнісно-змістовних характеристик інноваційної діяльності та її ролі в забезпеченні поступального розвитку туристичних підприємств доцільно здійснювати через призму таких підходів:

1) результат якісно-структурних еволюційних змін функціонування туристичної індустрії, що базуються на використанні новітніх досягнень науково-



Види інновацій туристичних підприємств

Вид інновації	Характеристика інновації	Специфіка впровадження інновації
Сервісно-продуктові	Передбачають орієнтацію на розробку та впровадження якісно нових туристичних продуктів, надання інноваційних сервісів туристам, що є новими для підприємства або ж володіють споживчими властивостями, відмінними від існуючих аналогів на ринку	Потребує залучення масштабної фінансово-інвестиційної підтримки, у тому числі на засадах горизонтально-вертикальної кооперації в інноваційній сфері. Вимагає також проведення комплексного аналізу ринку для визначення перспективних споживчих очікувань клієнтів
Організаційно-управлінські	Спрямовані на запровадження нових підходів до управління туристичним підприємством, удосконалення його організаційної структури, покращення керованості інноваційного розвитку підприємства	Реалізація інновацій зумовлює ризики виникнення протистояння змінам, що їх супроводжують, адже останні призводять до перерозподілу традиційних повноважень і сфер впливу на підприємстві
Ринково-маркетингові	Передбачають зміну усталених підходів до просування туристичних продуктів на ринку через реалізацію механізмів рекламної політики, використання інноваційних методів дослідження ринку, активізацію електронних продажів тощо	Потребує постійного збору, систематизації та обробки ринкової інформації, розвитку горизонтально-вертикальних комунікаційних зв'язків між суб'єктами туристичного ринку та диверсифікації каналів охоплення його пріоритетного сегмента
Технологічні	Спрямовані на техніко-технологічну модернізацію туристичних підприємств, підвищення оперативності їх бізнес-процесів та автоматизацію прийняття оперативних управлінських рішень	Потребують забезпечення адекватної технічної підтримки, наявності сучасного обладнання та оптимізації складових елементів техніко-технологічних карт туристичного підприємства
Екологічні	Нацелені на впровадження енергоощадних технологій, становлення засад раціонального природокористування в процесі надання туристичних послуг, розвиток екологічного туризму	Реалізація екологічних інновацій притаманна підприємствам, що орієнтовані на довгострокову перспективу функціонування та потребують наявності мотивів у керівництва підприємства щодо їх впровадження

Джерело: авторська розробка.

технічного прогресу та забезпеченні інвестиційної підтримки їх впровадження;

2) об'єктивна потреба в реструктуризації стратегічних бізнес-процесів туристичного підприємства, що зумовлена внаслідок постійної зміни вподобань і запитів клієнтів, а також жорсткої конкурентної боротьби на ринку туристичних послуг, імплементація в практику господарювання яких підвищує параметри ефективності функціонування підприємства;

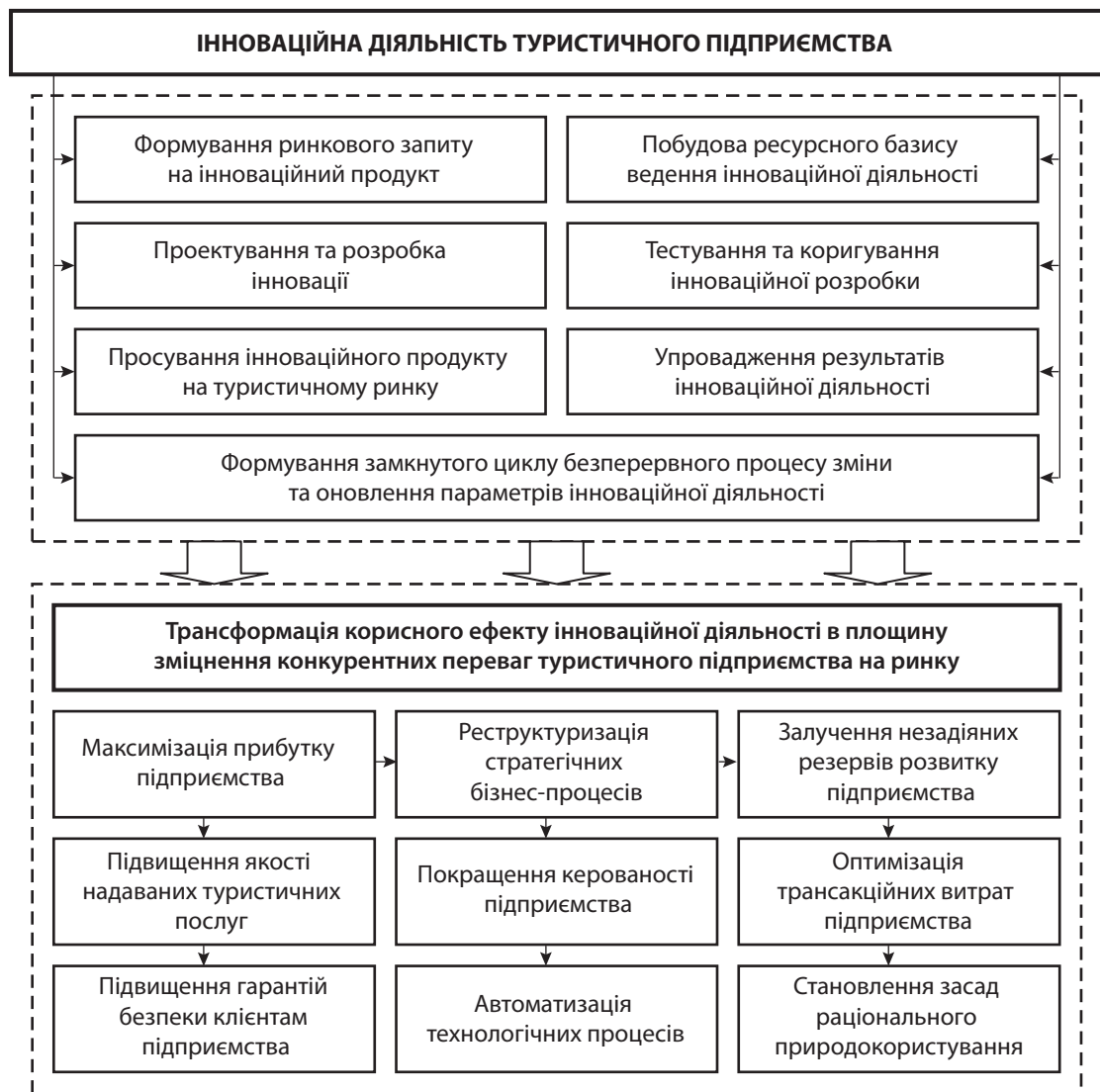
3) специфічний вид діяльності туристичного підприємства, що спрямований на модернізацію стратегічних параметрів його функціонування на засадах розробки та використання наявних досягнень науково-технічного прогресу, ведення якого формує передумови для мінімізації ризиків стагнації підприємства в просторово-часовому вимірі.

Таким чином, стратегічна роль інноваційної діяльності в забезпеченні підтримки процесів розвитку туристичних підприємств об'єктивно потребує подальшого обґрунтування сутнісно-змістових і прикладних характеристик специфіки формування організаційно-економічного інструментарію управління інноваційним розвитком підприємств туристичної галузі.

## ВИСНОВКИ

Загострення конкурентної боротьби обумовлює доцільність активізації розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств, що тлумачиться як цілеспрямована діяльність у сфері використання науково-технічного, інвестиційного та управлінського ресурсного інструментарію, раціональне поєднання якого трансформується в проектування та розробку інновацій (продукти, що володіють якісно новими структурно-функціональними характеристиками), впровадження в практику господарювання підприємства яких забезпечує підвищення ефективності його функціонування, покращення соціально-економічних параметрів задоволення потреб споживачів, побудову превентивних механізмів мінімізації дестабілізуючого впливу ризиків і загроз підприємства, а також зміцнення його конкурентних переваг на туристичному ринку.

Характер і сфера застосування інновацій туристичного підприємства передбачає їх диференціацію за такими видами: сервісно-продуктові, організаційно-управлінські, ринково-маркетингові, технологічні та екологічні. Інноваційна діяльність відіграє стратегічно важливу роль у функціонуванні підприємств ту-



**Рис. 1.** Вплив інноваційної діяльності на забезпечення підтримки процесів розвитку туристичного підприємства  
**Джерело:** авторська розробка.

ризму, яка формалізується в максимізації їх прибутку, структурній перебудові бізнес-процесів, залученні незадіяних резервів розвитку, підвищенні якості туристичних послуг, покращенні керованості підприємства, оптимізації транзакційних витрат, підвищенні гарантій безпеки споживачів туристичних послуг, автоматизації технологічних процесів і становленні засад раціонального природокористування. ■

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. № 40-IV (редакція від 05.12.2012 р.). URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
2. Гарбера О. Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України. Інвестиції: практика та досвід. 2009. № 23. С. 29–32.
3. Квасницька Р. С., Ардашкіна Н. С. Особливості інноваційної діяльності підприємств у сучасних умовах. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2009. № 6. Т. 3. С. 247–251.

4. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навч. посібн. Київ : Вид-во ЦУЛ, 2003. 376 с.

5. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 392 с.

6. Покропивний С. Ф. Інноваційний менеджмент у ринковій системі господарювання. *Економіка України*. 1995. № 2. С. 24–31.

7. Черваньов Д. М., Нейкова Л. І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. Київ : Вид-во «Знання», 1999. 516 с.

8. Mensch G. Statement in Technology: innovation overcome the depression. Cambridge : Mass, 1979.

#### REFERENCES

Chervanyov, D. M., and Neikova, L. I. *Menedzhment innovatsiino-investytsiinoho rozvytku pidpriemstv Ukrainy* [Management of innovation and investment development of enterprises of Ukraine]. Kyiv: Vyd-vo «Znannia», 1999.

Harbera, O. Ye. "Osnovni teoretychni ta praktychni aspekty innovatsiinoi diialnosti v turystychnomu hospodarstvi Ukrainy" [The main theoretical and practical aspects of innova-

tive activity in the tourism industry of Ukraine]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 23 (2009): 29-32.

Kvasnytska, R. S., and Ardashkina, N. S. "Osoblyvosti innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv u suchasnykh umovakh" [Features of innovative activity of enterprises in modern conditions]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky»*. Vol. 3, no. 6 (2009): 247-251.

[Legal Act of Ukraine] (2002). <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

Maierova, T. V. *Investytsiina diialnist* [Investment activity]. Kyiv: Vyd-vo TsUL, 2003.

Mensch, G. *Statement in Technology: innovation overcome the depression*. Cambridge: Mass, 1979.

Mykytiuk, P. P., and Seniv, B. H. *Innovatsiina diialnist* [Innovative activities]. Kyiv: Tsentri navchalnoi literatury, 2009.

Pokropyvnyi, S. F. "Innovatsiinyi menedzhment u rynkovii systemi hospodariuvannia" [Innovative management in the market economy system]. *Ekonomika Ukrainy*, no. 2 (1995): 24-31.

УДК 330.322:336

## УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

©2018 ЧУМАК Л. Ф., ІВЧЕНКО М. М.

УДК 330.322:336

### Чумак Л. Ф., Івченко М. М. Управління інвестиційною привабливістю підприємства

Метою статті є розроблення пропозицій щодо підвищення інвестиційної привабливості підприємств на основі результатів оцінювання інвестиційної привабливості та стану управління. Розглянуто сутність інвестиційної привабливості підприємства. Визначено основні функції управління інвестиційною привабливістю підприємства. Наведено вимоги до методики визначення показника інвестиційної привабливості. Також наведено послідовність формування інвестиційної привабливості на підприємстві. Запропоновано ряд заходів для підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

**Ключові слова:** інвестування, інвестиційна привабливість, управління інвестиційною привабливістю підприємства, інвестиційні процеси, інвестиційні ризики.

**Рис.:** 4. **Бібл.:** 12.

**Чумак Лариса Федорівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

**E-mail:** Larisa\_Chumak@ukr.net

**Івченко Марина Миколаївна** – магістр, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

**E-mail:** marinka.ivchenko@ukr.net

УДК 330.322:336

### Чумак Л. Ф., Івченко М. М. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия

Целью статьи является разработка предложений относительно повышения инвестиционной привлекательности предприятий на основе результатов оценивания инвестиционной привлекательности и состояния управления. Рассмотрена сущность инвестиционной привлекательности предприятия. Определены основные функции управления инвестиционной привлекательностью предприятия. Приведены требования к методике определения показателя инвестиционной привлекательности. Также приведена последовательность формирования инвестиционной привлекательности на предприятии. Предложен ряд мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

**Ключевые слова:** инвестирование, инвестиционная привлекательность, управление инвестиционной привлекательностью предприятия, инвестиционные процессы, инвестиционные риски.

**Рис.:** 4. **Библ.:** 12.

**Чумак Лариса Федоровна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации деятельности субъектов хозяйствования, Украинская инженерно-педагогическая академия (ул. Университетская, 16, Харьков, 61003, Украина)

**E-mail:** Larisa\_Chumak@ukr.net

**Івченко Марина Миколаївна** – магістр, Українська інженерно-педагогічна академія (вул. Університетська, 16, Харків, 61003, Україна)

**E-mail:** marinka.ivchenko@ukr.net

UDC 330.322:336

### Chumak L. F., Ivchenko M. M. The Management of Investment Attractiveness of Enterprise

The article is aimed at developing proposals as to increasing investment attractiveness of enterprises on the basis of results of investment attractiveness assessment together with management status. The essence of investment attractiveness of enterprise is considered. The basic functions of management of investment attractiveness of enterprise are defined. Requirements to the methodology of determining the investment attractiveness indicator are provided. Also a sequence of formation of investment attractiveness at enterprise is provided. A number of measures to increase the investment attractiveness of enterprise are proposed.

**Keywords:** investment, investment attractiveness, management of investment attractiveness of enterprise, investment processes, investment risks.

**Fig.:** 4. **Bibl.:** 12.

**Chumak Larisa F.** – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Activities of Business Entities, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

**E-mail:** Larisa\_Chumak@ukr.net

**Ivchenko Maryna M.** – Master, Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy (16 Universytetska Str., Kharkiv, 61003, Ukraine)

**E-mail:** marinka.ivchenko@ukr.net

Актуальними потребами сучасності для вітчизняних підприємств є досягнення позитивних змін щодо своїх позицій у ринковому середовищі, що надасть змогу забезпечити сталий розвиток економіки. Враховуючи теперішні умови діяльності

підприємств, можна стверджувати, що прискорення реалізації цієї мети можливе тільки за рахунок пришвидшення інвестиційних процесів. Для залучення інвесторів на перший план виходить необхідність створення, закріплення та обґрунтованість інве-