

ISSN 2222-4459 (Print)
ISSN 2311-116X (Online)

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«БІЗНЕС ІНФОРМ»
№ 10 '2020 р. (513)

Періодичність 1 раз на місяць

Видається із січня 1992 р.

Свідоцтво про реєстрацію

КВ №19905-9705 ПР від 02.04.2013 р.

ЗАСНОВНИКИ:

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ
НАН УКРАЇНИ (ХАРКІВ)

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. С. Кузнеця

ВИДАВЕЦЬ:

ФОП Лібуркіна Л. М.

РЕДАКЦІЯ

Головний редактор: д-р екон. наук, проф.

В. С. Пономаренко

Науковий редактор: д-р екон. наук, проф.,

член-кор. НАН України **М. О. Кизим**

Випусковий редактор: д-р екон. наук,

доцент **В. Є. Хаустова**

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

д-р екон. наук, проф.

Абуселідзе Г. (Батумі, Грузія)

д-р екон. наук, проф.

Алексєєв І. В. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Биков О. О. (Мінськ, Республіка Білорусь)

д-р екон. наук, проф.

Благуи І. С. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Бублик М. І. (Львів, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Гавкалова Н. Л. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Дмитришин Л. І. (Івано-Франківськ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Іванов Ю. Б. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Корнєєв В. В. (Київ, Україна)

д-р екон. наук, проф.

Погорлецький О. І. (С.-Петербург, Росія)

д-р екон. наук, проф.

Прохорова В. В. (Харків, Україна)

д-р екон. наук, доц.

Тищенко В. Ф. (Харків, Україна)

**У журналі можуть друкуватися основні
результати дисертаційних робіт
з економічних наук**

Журнал реферується у загальнодержавній
реферативній базі даних «Україніка наукова» та
в українському реферативному журналі «Джерело»

ЖУРНАЛ «БІЗНЕС ІНФОРМ» ПРЕДСТАВЛЕНО В МІЖНАРОДНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗАХ ДАНИХ, РЕПОЗИТОРІЯХ І ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ:

- Ulrichsweb Global Serials Directory (США);
- Research Papers in Economics (США);
- Index Copernicus (Польща);
- Directory of Open Access Journals;
- Academic Journals Database (Швейцарія);
- Research Bible (Японія);
- Соціонет (Росія);
- Open Academic Journals Index;
- GetInfo (Німеччина);
- BASE (Німеччина);
- OpenAIRE (Європейський Союз);
- SUNCAT Union Catalogue (Велика Британія);
- Library Hub Discover (Велика Британія);
- J-Gate (Індія);
- Open Access Library;
- Advanced Science Index;
- Академия Google (США);
- InfoBase Index;
- WorldCat

ЗІ СПИСКУ

ДРУКОВАНИХ (ЕЛЕКТРОННИХ) ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ, ЩО ВКЛЮЧАЮТЬСЯ ДО ПЕРЕЛІКУ НАУКОВИХ ФАХОВИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Журнал «Бізнес Інформ» («Бизнес Информ», «Business Inform»)
(Співзасновники: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України,
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця)

Додаток 10 до Наказу Міністерства освіти і науки України

від 12.05.2015 р. № 528

На підставі Наказу МОН України від 28 грудня
2019 р. № 1643 (Додаток 4) журнал «Бізнес Інформ»
включено до категорії «Б»

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Шабельник Т. В., Марена Т. В., Шабельник М. М.

Сучасні підходи до типологізації світових фінансових криз.....6

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Куклін О. В., Пустовіт Р. Ф., Криворучко М. Ю.

Євроінтеграційні виклики України.....14

Адамів М. Є., Коць І. І. Досвід міжнародних організацій

щодо сприяння розвитку митних органів: проєкція на Україну.....22

Чепелюк М. І. COVID-19 як глобальна криза в умовах нової

соціоекономічної реальності.....29

Ахсан Дійя Абдул Хуссейн. Проблема зовнішньої

заборгованості країн, що розвиваються.....36

ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

Вікторів Б. В. Іноземний досвід мережевої взаємодії

та можливості його застосування в Україні50

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Кухарська Н. О. Інноваційна складова економічного зростання

України57

Коледіна К. О. Аналіз інноваційної активності промислових

підприємств Харківської області.....67

Лісовська Л. С. Обґрунтування сутності та складових цінності

взаємодії в інноваційних процесах.....73

Мних О. Б., Лозинський В. Т., Далик В. П. Активізація процесів

деглобалізації та системоутворююча роль високотехнологічних

компаній у сучасних процесах фрагментації ринків.....81

ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Ковальчук Н. О., Смольнікова К. А., Жалоба К. І. Значення та зміст інвестиційно-інноваційної діяльності вітчизняних підприємств	89
Бенько Н. М. Взаємозв'язок структури людського капіталу та інвестицій у людський капітал.....	96

ОСВІТА І НАУКА

Носач І. В., Водолазська Н. В. Аспекти та методи викладання міжнародних економічних відносин у закладах вищої освіти України.....	105
---	-----

РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Міняйло О. І., Зінченко К. А. Формування стратегії регіонального розвитку в Україні	111
Сторонянська І. З., Бенюк Л. Я. Детермінанти економічного зростання регіонів у новітніх економічних теоріях	118
Рудаченко О. О., Клебанова Т. С. Класифікація регіонів України за рівнем формування соціальної напруженості	128

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА

Стецик М. Р., Бала Р. Д., Дрималовська Х. В., Бала О. І. Дуальна освіта і зайнятість сучасної молоді в Україні: проблеми та перспективи.....	137
Соболев В. М., Мусіюк І. О. Тенденції зайнятості в умовах цифрової економіки	143

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Филипенко О. М., Колеснік Т. С. Методичний інструментарій оцінювання фінансового потенціалу підприємства роздрібної торгівлі	149
Ковальова О. В., Самсонова В. В., Гакал Т. О. Відновлення сільського зеленого туризму в умовах COVID-19 як інструмент реновації аграрної економіки.....	155

ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Рудик Н. В. Малий і середній бізнес в умовах турбулентності: досвід України.....	163
--	-----

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Коцюба О. С. Оцінювання терміну окупності інвестиційного проекту в межах нечітко-множинної постановки задачі.....	173
---	-----

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Коптева Г. М. Зрілість бізнес-процесів як основа для оцінки економічної безпеки підприємства торгівлі.....	180
Зіненко К. А. Теоретичні аспекти оцінювання економічної безпеки будівельного підприємства та формування системи її оцінки	190
Гарафонов О. І., Нечай І. Ф. Напрями вдосконалення якості продукції ПрАТ «Пиво-безалкогольний комбінат «Радомишль»... ..	197
Сосновська О. О., Житар М. О. Елементи методології управління економічною безпекою підприємства	204

АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

Україна, 61001, Харків,
пров. Інженерний, 1а,
Бібліотечний корп., 2 пов., к. 224.
Тел./факс: (057) 702-05-25
e-mail: biz_inform@ukr.net
www.business-inform.net

АДРЕСА ВИГОТІВНИКА:

ФОП Рубашкін Д. Ю.
Україна, 61002, Харків,
вул. Маршала Бажанова, 28.
Тел.: 067-579-46-58

ПЕРЕДПЛАТА:

- у Видавця;
- **ТОВ «Меркурій Експрес»:**
Україна, 49047, Дніпро,
вул. Дмитра Кедрина, 66/3.
Тел.: (093) 393-57-40

Науковий журнал

БІЗНЕС ІНФОРМ БИЗНЕС ИНФОРМ BUSINESS INFORM

Видається 1 раз на місяць

Мова видання – українська,
англійська

Рекомендовано до друку рішеннями:
вченої ради ХНЕУ № 5 від 26.10.2020 р.

вченої ради НДЦ ІПР НАНУ
№ 10 від 16.10.2020 р.

Здано до набору 29.09.2020 р.

Підписано до друку 26.10.2020 р.

Формат 60 x 84/8.

Друк цифровий.

Ум. друк. арк. 56,27. Обл.-вид. арк. 71,2.

Надруковано у ФОП Рубашкін Д. Ю.

Замовлення № 2275. Наклад 100 прим.

© **БІЗНЕСІНФОРМ**, 2020

ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

Корепанов О. С., Дашутін В. В. Методичні засади аналізу регіональної диференціації розвитку тваринництва в Україні.....	214
Лазебник Ю. О., Арнаутова Я. А. Методичні засади статистичного аналізу ринку праці в Україні та роль HR-менеджменту в підвищенні якості кадрового потенціалу.....	220

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Шкодіна І. В., Сердюк Т. В. Вплив COVID-19 на впровадження міжнародним бізнесом цифрових технологій.....	227
Максименко А. О. Роль інформаційного наповнення вебсайтів ОТГ у процесі формування центрально-периферійних взаємодій.....	233
Притис В. І., Кримчак Л. А., Гавловська Н. І. Витік інформації як ключова проблема інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах цифровізації економіки.....	240
Загребя М. М., Ніколаєв І. В. Використання платформ онлайн-оголошень у комерційній діяльності малого бізнесу.....	248

ОБЛІК І АУДИТ

Шевців А. Ю., Сподарик Т. І. Організація управлінського обліку на вітчизняних підприємствах у рамках системи обліково-аналітичного забезпечення управління.....	255
Кінзерська Н. В. Класифікація ризиків зовнішньоекономічної діяльності для потреб бухгалтерського обліку.....	267
Литвиненко Н. О., Нашкерська М. М., Фаль Ю. Я. Імпортні операції з товарами: особливості оподаткування та його облікове відображення.....	276
Мельничук М. О., Криштопець Ю. М. Обліково-аналітичне забезпечення управління нематеріальними активами підприємства.....	286

ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Абрамова І. В. Стан і пріоритети фінансової інклюзії в Україні.....	294
Моргачов І. В., Овчаренко Є. І., Зось-Кіор М. В., Рудяшко А. І. Принципи фінансової стійкості інвестиційних фондів.....	301
Захарова Н. Ю. Підходи до формування й оцінки фінансової стійкості підприємства.....	307
Крилова О. В. Розвиток мікрофінансових організацій в Україні в умовах FinTech трансформації фінансового ринку.....	316
Погореленко Н. П., Юрченко А. Ю. Оцінка процесів управління кредитним портфелем АТ КБ «ПриватБанк».....	325
Гнатів В. А., Замасло О. Т. Аналіз ефективності місцевого оподаткування в Україні.....	332

Тюріна М. М. Податкове навантаження в управлінні основними засобами транспортних підприємств в Україні.....	339
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Нащекіна О. М., Нвафор Ф., Тимошенко І. В. Узгодження інтересів бізнесу і суспільства: спільна цінність, інтегрована цінність та корпоративна соціальна відповідальність.....	349
Титикало В. С. Концептуальні основи формування організаційно-економічного механізму процесно-орієнтованого управління.....	361
Буднік М. М., Іванова Я. Ю. Підходи та моделі управління змінами на підприємстві.....	370
Юхман Я. В. Адаптивно-орієнтована система управління підприємствами: теоретичні аспекти.....	376
Проскурніна Н. В. Трансформація бізнес-моделей підприємств роздрібної торгівлі в умовах цифровізації.....	384
Залуцька Х. Я. Формування комбінованих сценаріїв диверсифікаційно-інтеграційного розвитку підприємства: вибір стратегічного напрямку на альтернативній основі.....	392
Секірожа Я. В. Стратегічні позиції сталого розвитку машинобудівних підприємств: інноваційне забезпечення.....	400
Ван Д. Світові тенденції в управлінні бізнес-процесами підприємства.....	407
Бучна Ю. А., Давидов Д. С. Зміни в рекламній індустрії в умовах глобального карантину 2020: економічні та соціальні засади.....	413
Пасмор М. С., Демченко С. В., Зайцева Д. В. Аналіз маркетингових інструментів у сфері інноваційного підприємництва та креативних індустрій міста Харків.....	420
Шевченко Ю. І. Маркетингова стратегія ТНК – баланс глобального та локального.....	434
Проскурніна Н. В., Єресько Д. О. Маркетингова діяльність як засіб підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Грінпауер-Про».....	443
Юрченко Н. І. Сучасні тенденції маркетингових досліджень у туристичній галузі.....	450
Ільченко Т. В. Роль маркетингових інструментів в інноваційному розвитку аграрних підприємств.....	460

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ

Вдовиченко Л. Ю., Волосюк М. В. Теоретико-методологічні аспекти формування механізму стратегічного управління економічною безпекою підприємства.....	469
--	-----

ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ

Птащенко О. В., Архипова Д. Є. Глобальні проблеми людства: стан і перспективи вирішення.....	478
--	-----

CONTENT

ECONOMIC THEORY

Shabelnyk T. V., Marena T. V., Shabelnyk M. M. Modern Approaches to Typologizing the Global Financial Crises..... 6

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Kuklin O. V., Pustoviit R. F., Kryvoruchko M. Yu. The European Integration Challenges of Ukraine..... 14
Adamiv M. Y., Kots I. I. The Experience of International Organizations in Promoting the Development of Customs Authorities: a Projection on Ukraine 22
Chepeliuk M. I. COVID-19 as a Global Crisis in the New Socio-Economic Reality..... 29
Ahsan Diya Abdul Hussain. The External Debt Problem of Developing Countries..... 36

FOREIGN EXPERIENCE

Viktorov B. V. Foreign Experience of Network Interaction and Possibilities of Its Application in Ukraine 50

INNOVATIVE PROCESSES

Kukharska N. O. The Innovative Component of Economic Growth of Ukraine..... 57
Koliedina K. O. Analyzing the Innovative Activity of the Industrial Enterprises of Ukraine in Kharkiv Region..... 67
Lisovska L. S. Substantiating the Essence and Components of the Value of Interaction in Innovation Processes 73
Mnykh O. B., Lozynskyj V. T., Dalyk V. P. The Activation of Deglobalization Processes and System-Forming Role of High-Tech Companies in the Modern Market Fragmentation Processes..... 81

INVESTMENT PROCESSES

Kovalchuk N. O., Smolnikova K. A., Zhaloba K. I. The Value and Content of Investment and Innovation Activities of Domestic Enterprises 89
Benko N. M. Interrelationship between Human Capital Structure and Investment in Human Capital..... 96

EDUCATION AND SCIENCE

Nosach I. V., Vodolazska N. V. Aspects and Methods of Teaching International Economic Relations in Higher Educational Institutions of Ukraine 105

REGIONAL ECONOMY

Miniailo O. I., Zinchenko K. A. Formation of Regional Development Strategy in Ukraine 111
Storonyanska I. Z., Benovska L. Ya. The Determinants of Economic Growth of Regions in the Newest Economic Theories..... 118
Rudachenko O. O., Klebanova T. S. A Classification of Regions of Ukraine by the Level of Formation of Social Tensions..... 128

LABOR ECONOMICS AND SOCIAL POLICY

Stetsyk M. R., Bala R. D., Drymalovska K. V., Bala O. I. The Dual Education and Employment of Modern Youth in Ukraine: Problems and Prospects 137

ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES

Soboliev V. M., Musiuk I. O. The Trends of Employment in the Digital Economy..... 143
Fylypenko O. M., Koliesnik T. S. The Methodical Instrumentarium for Assessing the Financial Potential of the Retail Trade Enterprise..... 149
Kovalova O. V., Samsonova V. V., Gakal T. O. The Recovery of Rural Green Tourism in COVID-19 Conditions as an Instrument for the Renovation of the Agrarian Economy..... 155

PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP

Rudyk N. V. Small and Medium Business amidst Economic Turbulence: Ukraine's Experience 163

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING

Kotsyuba O. S. Estimating the Payback Period of an Investment Project in the Framework of a Fuzzy Set Statement of the Problem..... 173

ECONOMICS OF ENTERPRISE

Koptieva H. M. Maturity of Business Processes as a Basis for Assessing the Economic Security of Trade Enterprise..... 180
Zinenko K. A. The Theoretical Aspects of Assessing the Economic Security of Construction Enterprise, Formation of a System for Assessing..... 190
Garafonova O. I., Nechai I. F. Directions for Improving the Quality of Products of PJSC «Beer and Non-Alcoholic Plant «Radomyshl» 197
Sosnovska O. O., Zhytar M. O. The Elements of Methodology of the Economic Security Management of Enterprise..... 204

ECONOMIC STATISTICS

Korepanov O. S., Dashutin V. V. Methodical Bases of the Analysis of Regional Differentiation of Development of Animal Husbandry in Ukraine 214
Lazebnyk I. O., Arnautova Ya. A. The Methodical Bases of Statistical Analysis of the Labor Market in Ukraine and the Role of HR Management in Improving the Quality of Human Resources..... 220

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

Shkodina I. V., Serdyuk T. V. Impact of COVID-19 on the Introduction of Digital Technologies by International Business 227
Maksymenko A. O. Information Content of the Amalgamated Hromadas' Websites and its Impact on Center-Periphery Interactions..... 233
Prytys V. I., Krymchak L. A., Havlovska N. I. Leakage of Information as a Key Problem of Information-Analytical Provision of Economic Security of Enterprise in the Context of Digitalization of the Economy 240
Zahreba M. M., Nikolaiev I. V. Using the On-line Ad Platforms in the Small Business Commercial Activities 248

ACCOUNTING AND AUDITING

Shevtsiv L. Yu., Spodaryk T. I. Organization of Management Accounting at Domestic Enterprises within the System of Accounting and Analytical Management	255
Kinzerska N. V. A Classification of Risks of Foreign Economic Activity for the Accountance Needs	267
Lytvynenko N. O., Nashkerska M. M., Fal Yu. Ya. Import Operations with Goods: Features of Taxation and its Accounting Reflection	276
Melnychuk M. O., Kryshpets Yu. M. The Accounting and Analytical Provision of Management of the Non-Material Assets of Enterprise	286

FINANCE, MONEY CIRCULATION AND CREDIT

Abramova I. V. Status and Priorities of Financial Inclusion in Ukraine	294
Morhachov I. V., Ovcharenko Ie. I., Zos-Kior M. V., Rudiashko A. I. Principles of Financial Stability of Investment Funds	301
Zakharova N. Yu. The Approaches to the Formation and Assessment of the Financial Stability of Enterprise	307
Krylova O. V. Development of Microfinance Organizations in Ukraine in Terms of FinTech Financial Market Transformation	316
Pohorelenko N. P., Yurchenko A. Yu. Evaluating the Processes of Management of Credit Portfolio of JSC CB «PrivatBank»	325
Hnativ V. A., Zamaslo O. T. Analyzing the Efficiency of Local Taxation in Ukraine	332
Tiurina M. M. Tax Burden in the Management of Fixed Assets of Transport Enterprises in Ukraine	339

MANAGEMENT AND MARKETING

Nashchekina O. M., Nwafor F. N., Tymoshenkov I. V. Aligning the Interests of Business and Society: Shared Value, Integrated Value, And Corporate Social Responsibility	349
Tytykalo V. S. Conceptual Bases of the Formation of Organizational-Economic Mechanism of the Process-Oriented Management	361
Budnik M. M., Ivanova Ya. Yu. Approaches and Models for the Change Management at the Enterprise	370

Yukhman Ya. V. The Adaptively Oriented System of Enterprise Management: The Theoretical Aspects	376
Proskurnina N. V. Transformation of Business Models of Retail Enterprises in the Conditions of Digitalization	384
Zalutska Kh. Ya. Formation of Combined Scenarios of Diversification and Integration Development of Enterprise: Choosing a Strategic Direction on an Alternative Basis	392
Sekirozh Ya. V. The Strategic Positions of Sustainable Development of Machine-Building Enterprises: The Innovative Provision	400
Wang D. Global Trends in the Business Processes Management of Enterprise	407
Buchna Yu. A., Davydov D. S. Changes in the Advertising Industry in the Context of the Global Lockdown-2020: Economic and Social Issues	413
Pasmor M. S., Demchenko S. V., Zaitseva D. V. Analyzing the Marketing Instruments in the Sphere of Innovative Entrepreneurship and Creative Industries in the City of Kharkiv	420
Shevchenko Yu. I. The TNC Marketing Strategy – Balance of the Global and the Local	434
Proskurnina N. V., Yeresko D. O. Marketing Activity as a Means of Increasing the Level of International Competitiveness of the Enterprise «Greenpower-Pro» LLC	443
Yurchenko N. I. The Current Trends in Marketing Research in the Tourism Industry	450
Ilchenko T. V. The Role of Marketing Instruments in the Innovative Development of Agrarian Enterprises	460

METHODOLOGY OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ECONOMICS

Vdovychenko L. Y., Volosiuk M. V. The Theoretical and Methodological Aspects of the Formation of the Mechanism of Strategic Management of the Economic Security of Enterprise	469
--	-----

GLOBALIZATION PROCESSES IN ECONOMICS

Ptashchenko O. V., Arkhypova D. Ye. Global Problems of Mankind: The Status and Prospects of Solving	478
--	-----