

зультати можуть служити основою для визначення шляхів вирішення конфліктів на ПрАТ «Київстар». ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология : учебник для вузов. М. : ЮНИТИ, 2000. 551 с.
2. Гнеднева М. В., Сулягина Ю. О. Трудовые конфликты на предприятиях: структура и причины возникновения. Материалы Ивановских чтений. 2016. № 3. С. 103–108.
3. Гурьева Е. Ю., Михайлова А. В., Попова Л. Н. Особенности конфликтных ситуаций в организации // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 января 2016 г.) : в 2 т. Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. Т. 1. С. 372–375.
4. Економічна статистика : навч. посіб. / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. Харків, 2017. 388 с.
5. Зайцев А. К. Социальный конфликт на предприятии. Калуга : КаИС, 2013. 99 с.
6. Криса О. Й. Вплив соціальних конфліктів на результативність організації. Соціально-економічні дослідження в перехідний період. *Регіональні суспільні системи*. 2004. Вип. 3. Ч. 2. 382 с.
7. ПрАТ «Київстар». URL: <https://kyivstar.ua/>
8. Пірен М. І. Конфліктологія : підручник. Київ : МАУП, 2007. 360 с.

Науковий керівник – Лазебник Ю. О., доктор економічних наук, професор кафедри статистики, обліку та аудиту Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна

REFERENCES

- Antsupov, A. Ya., and Shipilov, A. I. *Konfliktologiya* [Conflictology]. Moscow: YUNITI, 2000.
- Gnedneva, M. V., and Sulyagina, Yu. O. "Trudovyye konflikty na predpriyatiyakh: struktura i prichiny vozniknoveniya" [Labor Conflicts at Enterprises: Structure and Causes]. *Materialy Ivanovskikh chteniy*, no. 3 (2016): 103-108.
- Gureva, Ye. Yu., Mikhaylova, A. V., and Popova, L. N. "Osobennosti konfliktnykh situatsiy v organizatsii" [Features of Conflict Situations in the Organization]. *Novoye slovo v nauke: perspektivy razvitiya*, vol. 2. Cheboksary: TsNS «Interaktiv plus», 2016. 372-375.
- Krysa, O. I. "Vplyv sotsialnykh konfliktiv na rezul'tyvnyst orhanizatsii" [The Impact of Social Conflicts on the Effectiveness of the Organization]. *Sotsialno-ekonomichni doslidzhennia v perekhidnyi period. Rehionalni suspilni systemy*, vol. 2, no. 3 (2004).
- Piren, M. I. *Konfliktologiya* [Conflictology]. Kyiv: MAUP, 2007.
- PrAT «Kyivstar». <https://kyivstar.ua/>
- Sobolev, V. M. et al. *Ekonomichna statystyka* [Economic Statistics]. Kharkiv, 2017.
- Zaytsev, A. K. *Sotsialnyy konflikt na predpriyatii* [Social Conflict at the Enterprise]. Kaluga: KalS, 2013.

УДК 004.891.3:005.93

JEL: M29

ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА

©2021 **РУДЕНКО І. В., БОЛОТОВА Т. М., КУЛИНИЧ Т. В.**

УДК 004.891.3:005.93

JEL: M29

Руденко І. В., Болотова Т. М., Кулинич Т. В. Діагностика економічної безпеки як інструмент забезпечення ефективного управління іміджем підприємства

Метою статті є розробка методичних підходів до ефективного управління іміджем підприємства у взаємозв'язку зі станом його економічної безпеки. Зроблено висновок, що питанням впливу іміджу на економічну безпеку підприємства на сьогоднішній день приділяється недостатня увага. Доведено, що в умовах нестабільної економічної ситуації в Україні процес ефективного управління іміджем підприємства має базуватися на діагностиці його економічної безпеки. Проведено теоретичний аналіз наведених у науковій літературі думок щодо функціональних складових економічної безпеки підприємства та механізму їх формування. Акцентовано увагу на доцільності використання підходу до формування корпоративного іміджу з урахуванням цільового впливу суб'єктів управління на учасників бізнес-середовища. Запропоновано структуру економічної безпеки підприємства в контексті сучасних тенденцій. Детально досліджено функціональні складові економічної безпеки, пов'язані із внутрішніми та зовнішніми аспектами діяльності підприємства, і встановлено їх тісний взаємозв'язок зі складовими іміджу. Під час дослідження доведено відсутність єдності в методиці діагностики економічної безпеки підприємства. Розроблено методичний підхід до взаємоузгодженого управління іміджем та економічною безпекою підприємства, в основі якого лежать результати діагностики рівнів економічної безпеки та оцінки реального рівня іміджу підприємства. Наголошено на необхідності дотримуватися певної послідовності дій, спрямованих на формування позитивного іміджу підприємства та управління ним. Схематично зображено етапи управління іміджем підприємства з урахуванням відповідності рівнів складових економічної безпеки іміджу. Визначено комплекс заходів, які рекомендується застосовувати для підтримки іміджу підприємства: кадрові, маркетингові, клієнтурні та виробничо-економічні.

Ключові слова: діагностика, економічна безпека, функціональні складові, імідж, підприємство.

DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-297-302>

Рис.: 2. **Бібл.:** 9.

Руденко Інна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, викладач Циклової комісії економіки, управління та адміністрування, Харківський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету (вул. Клочківська, 202, Харків, 61045, Україна)

E-mail: innazin1791@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5940-2344>

Болотова Тетяна Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, викладач Циклової комісії економіки, управління та адміністрування, Харківський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету (вул. Клочківська, 202, Харків, 61045, Україна)

E-mail: tatabolotova1975@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1414-880X>

Кулинич Тетяна Володимирівна – кандидат економічних наук, викладач Циклової комісії економіки, управління та адміністрування, Харківський торговельно-економічний коледж Київського національного торговельно-економічного університету (вул. Клочківська, 202, Харків, 61045, Україна)

E-mail: 163.kulinich@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6997-0537>

UDC 004.891.3:005.93

JEL: M29

Rudenko I. V., Bolotova T. M., Kulynych T. V. The Diagnostics of Economic Security as an Instrument for Ensuring Efficient Image Management of Enterprise
The article is aimed at developing methodical approaches to efficient management of the enterprise's image in connection with the state of its economic security. It was concluded that the issue of the impact of the image on the economic security of enterprise today is paid insufficient attention. It is proved that in the conditions of unstable economic situation in Ukraine, the process of efficient management of the enterprise's image should be based on the diagnosis of its economic security. A theoretical analysis of opinions in the scientific literature on the functional components of economic security of enterprise and the mechanism of their formation is carried out. The expediency of using the approach to the formation of the corporate image, taking into account the targeted impact of management entities on the participants of the business environment, is accentuated. A structure of economic security of enterprise in the context of modern tendencies is proposed. The functional components of economic security related to both the internal and the external aspects of the enterprise's activity are studied in detail and their close relationship with the components of the image is determined. During the research, the lack of unity in the methodology of diagnostics of economic security of enterprise was proved. A methodical approach to mutually coordinated management of the image and economic security of enterprise is developed, which is based on the results of diagnostics of economic security levels and assessment of the real level of the enterprise's image. It is emphasized the need to adhere to a certain sequence of actions directed towards forming a positive image of enterprise and managing it. Schematically depicted are the stages of managing the image of enterprise, taking into account the compliance of the levels of components of economic security of the image. A complex of measures is defined that are recommended to be used to maintain the image of enterprise: personnel, marketing, client and production-economic.

Keywords: diagnostics, economic security, functional components, image, enterprise.

Fig.: 2. **Bibl.:** 9.

Rudenko Inna V. – PhD (Economics), Associate Professor, Lecturer of the Cyclic Commission of Economics, Management and Administration, Kharkov Trade and Economic College of Kyiv National University of Trade and Economics (202 Klochkivska Str., Kharkiv, 61045, Ukraine)

E-mail: innazin1791@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5940-2344>

Bolotova Tetiana M. – PhD (Economics), Associate Professor, Lecturer of the Cyclic Commission of Economics, Management and Administration, Kharkov Trade and Economic College of Kyiv National University of Trade and Economics (202 Klochkivska Str., Kharkiv, 61045, Ukraine)

E-mail: tatabolotova1975@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1414-880X>

Kulynych Tetiana V. – PhD (Economics), Lecturer of the Cyclic Commission of Economics, Management and Administration, Kharkov Trade and Economic College of Kyiv National University of Trade and Economics (202 Klochkivska Str., Kharkiv, 61045, Ukraine)

E-mail: 163.kulinich@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6997-0537>

В умовах нестабільного сучасного стану економіки в Україні, який набуває перманентного характеру, діяльність вітчизняних підприємств усе більше базується на засадах конкуренції. Одним із найважливіших факторів, здатних формувати стійкі та довготривалі конкурентні переваги підприємств, є їхній імідж [1, с. 465]. Позитивний імідж підприємства – це відповідь на вимоги середовища, за допомогою якого підприємство забезпечує свій успіх у встановленні ефективних комунікацій з партнерами, конкурентами, урядом тощо. Його називають найголовнішим нематеріальним активом, головним надбанням будь-якої організації.

Як свідчить практика, імідж є важливим елементом конкурентоспроможності підприємства, який впливає на всі аспекти його тривалого виживання та розвитку на ринку, у тому числі на економічну безпеку [2, с. 436]. Підприємства змушені постійно підтримувати свою економічну безпеку, ретельно

слідкувати за процесами забезпечення безперебійного виробництва та реалізації своєї продукції, захищати свої ринки та протидіяти зовнішнім і внутрішнім загрозам. Тому процес ефективного управління іміджем підприємства повинен базуватися на проведенні діагностики стану його економічної безпеки. Це сприятиме розширенню адаптаційних можливостей підприємств до змін умов господарської діяльності та створенню умов їх стабільного функціонування та розвитку на ринку.

Теоретичні та практичні аспекти діагностики економічної безпеки підприємства в певний час розглядали такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як: С. Ф. Покропивний, С. М. Ілляшенко, К. С. Фень, Д. В. Городня, Т. А. Мойсеєнко, І. П. Гічова, О. О. Гетьман, В. М. Шаповал, Т. Ф. Косянчук, В. В. Лук'янова, Н. І. Майорова, В. В. Швил та інші. Проте інформація, що існує з цього приводу, часто має суперечливий характер. Тому додаткового обґрунтування потребує

визначення складу функціональних складових економічної безпеки підприємства та механізму їх формування з урахуванням ринково-економічної ситуації, що склалася в Україні. Крім того, недостатня увага приділяється питанням впливу іміджу на економічну безпеку підприємства. Однак, як свідчить практика, формування позитивного іміджу є важливою конкурентною перевагою та одним із факторів забезпечення економічної безпеки підприємства. Тому, віддаючи належне науковим напрацюванням учених, вважаємо за необхідне розглянути взаємозв'язок складових іміджу та економічної безпеки, зробити уточнення щодо оцінки їх рівнів і запропонувати методичні підходи до взаємоузгодженого управління ними.

Актуальність і практична значущість питань ефективного управління іміджем підприємств для забезпечення їх економічної безпеки на сучасному етапі обумовили вибір і цільову спрямованість дослідження.

Метою статті є розробка методичних підходів до ефективного управління іміджем підприємства у взаємозв'язку зі станом його економічної безпеки.

Відповідно до мети завданнями наукового дослідження є:

- ✦ дослідження складу функціональних складових економічної безпеки підприємства в контексті сучасних тенденцій;
- ✦ встановлення взаємозв'язку складових іміджу та економічної безпеки підприємства;
- ✦ розробка методичного підходу до взаємоузгодженого управління іміджем підприємства та його економічною безпекою.

У ринкових умовах для підприємства життєво важливо враховувати зовнішні та внутрішні загрози, які впливають на формування іміджу підприємства. Запобігання внутрішнім і зовнішнім негативним впливам (загрозам) підприємства сприяє проведенню своєчасної діагностики його економічної безпеки. Це дозволить системі управління на підприємстві перебувати у стані адекватного реагування на сигнали загрози з боку зовнішнього та внутрішнього середовища.

Вивчення літературних джерел по темі дослідження показало відсутність єдності в методиці діагностики економічної безпеки підприємства. Ряд авторів пропонують для діагностики економічної безпеки обчислювати відносні показники фінансової стійкості та платоспроможності. Інші вважають за необхідне використання абсолютних показників фінансової стійкості та банкрутства підприємства тощо. Але названі показники відображають лише одну складову економічної безпеки підприємства – фінансову. При цьому не враховуються кадрова, інтелектуальна, технічна, інформаційна та інші. Тому важливим питанням, яке потребує уточнення, є дослідження складу функціональних складових економічної безпеки підприємства.

Типова структура економічної безпеки, на думку колективу авторів, передбачає виділення таких функціональних складових: фінансової; інтелектуальної й кадрової; техніко-технологічної; політико-правової; інформаційної; екологічної; силової; ринкової [3, с. 298, 4, с. 378]. Інші автори виділяють окремо інтелектуальну та кадрову складові, але не беруть до уваги ринковий структуроутворюючий елемент [5, с. 253]. На нашу думку, не слід розділяти кадрову й інтелектуальну складові економічної безпеки, бо про низький рівень цих показників свідчать одні й ті самі ознаки: відтік і плінність кадрів, низький рівень кваліфікації, сумісницька діяльність. Вважаємо, що інтелектуальна складова є частиною кадрової, тому її не варто виокремлювати. Що стосується ринкової складової економічної безпеки, то вона є досить вагомою в сучасних умовах господарювання, бо показує відповідність внутрішніх можливостей розвитку підприємства зовнішнім. Якщо дана складова не працює належним чином, то відбувається зменшення частки ринку, яку займає підприємство, ослаблення конкурентних позицій, відставання від вимог ринку тощо. Ці всі прояви можуть значно ослаблювати імідж підприємства.

Певні науковці вважають за необхідне розмежування усіх складових економічної безпеки на дві групи: внутрішньовиробничі та позавиробничі. До внутрішньовиробничих вони відносять фінансову, інтелектуальну, кадрову, технологічну, правову та силову складові; до позавиробничих складових: ринкову, інтерфейсну, інформаційну; екологічну [2 с. 437; 6, с. 227]. Як бачимо, з'являється нова функціональна складова економічної безпеки – інтерфейсна, яка характеризує взаємодію підприємства з економічними контрагентами (постачальниками, посередниками, інвесторами, споживачами тощо). Саме на цю складову, на наш погляд, слід звертати особливу увагу з точки зору управління іміджем компанії. Адже налагодження зв'язків з усіма контактними аудиторіями підприємства сприяє довготривалим надійним відносинам з ними та формуванню позитивного корпоративного іміджу.

Загрозу інтерфейсній складовій становлять можливі непередбачувані зміни умов взаємодії з економічними контрагентами підприємства. Для уникнення небажаних результатів важливо визначити очікування кожної з контактних груп щодо підприємства та навпаки. З урахуванням проведеного нами дослідження вважаємо обґрунтованим підхід до формування корпоративного іміджу з урахуванням цільового впливу суб'єктів управління на учасників бізнес-середовища (стейкхолдерів) [1, с. 467].

Особливу увагу в процесі управління іміджем підприємства також варто приділяти формуванню інтелектуальної та кадрової складових економічної безпеки. Важливим моментом охорони належного рівня економічної безпеки підприємства постає про-

блема підбору, навчання та мотивації праці потрібних кадрів.

Дещо іншу структуру економічної безпеки надає Гічова Н. Ю., розглядаючи три рівні економічної безпеки: поточний, тактичний і стратегічний [7, с. 9]. Поточна безпека полягає у відсутності симптомів кризи ліквідності (фінансової кризи). У межах тактичної безпеки авторка виділяє виробничо-технічну складову, інтелектуально-кадрову та комерційну. Складовими стратегічної безпеки є ринкова, соціальна, інноваційно-технологічна, сировинна й енергетична, екологічна. Що стосується наведеної авторкою класифікації складників економічної безпеки, вважаємо її суперечливою. На наш погляд, будь-який структурний елемент може в певних умовах господарювання змінюватися з тактичного на стратегічний або поточний, і навпаки. Не можна стверджувати, наприклад, що показники інтелектуально-кадрової складової економічної безпеки не мають стратегічного напрямку. Це один із найперспективніших і потужних інструментів забезпечення високого рівня економічної безпеки в майбутньому, і його стратегічне планування дуже важливо. Тому в контексті сучасних тенденцій вважаємо обґрунтованим таку структуру економічної безпеки підприємства (рис. 1).

зовнішніх ринках. З іншого боку, достатньо високий бізнес-імідж приваблює інвесторів і сприяє фінансовій стабільності підприємства.

Не менш важлива у формуванні позитивного корпоративного іміджу *кадрова складова* економічної безпеки, яка характеризує кадрову забезпеченість та інтелектуальний потенціал працівників підприємства. Належна робота даної складової забезпечує зниження відтоку та плінності кадрів, високий рівень кваліфікації, відсутність сумісницької діяльності. Це, безумовно, позитивно впливає на імідж підприємства в бізнес-сфері, який, своєю чергою, підвищує привабливість підприємства для нових, більш кваліфікованих кадрів.

Наступною складовою економічної безпеки є *технологічна*, яка характеризує технологічний потенціал підприємства. При належному її рівні використовуються прогресивні технології, випускається інноваційна продукція, підвищується якість цієї продукції. Це забезпечує високий імідж товару та сприяє позитивному бізнес-іміджу підприємства взагалі. З іншого боку, позитивний імідж забезпечує безперебійне виробництво продукції та можливість використовувати у виробничому процесі нові технології, прогресивні види продукції, нові рішення.

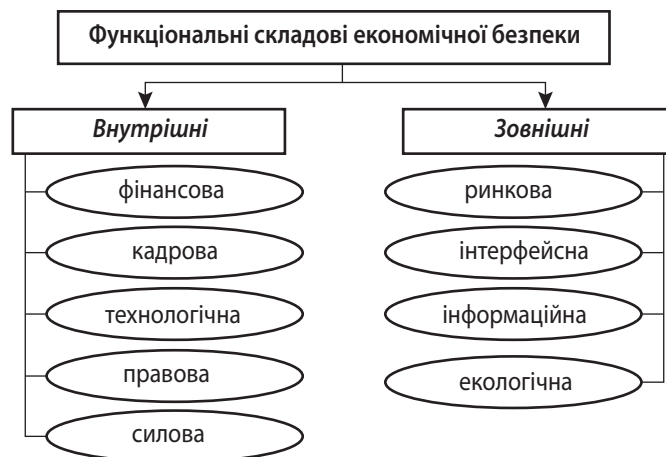


Рис. 1. Структура економічної безпеки підприємства

Джерело: авторська розробка.

Усі складові економічної безпеки, як внутрішні, так і зовнішні, мають взаємозв'язок із корпоративним іміджем. Розглянемо детальніше ці взаємозв'язки.

Фінансова складова характеризує фінансову стійкість підприємства. Якщо дана складова працює належним чином, то на підприємстві підвищується ліквідність та інші його фінансово-економічні показники, надходять інвестиції, залучаються нові ділові партнери. За рахунок цих впливів покращується бізнес-імідж фірми, а саме: його ділова репутація (надійність, лояльність, престиж, відкритість тощо). Дана складова дуже важлива для формування позитивного іміджу підприємств як на внутрішніх, так і на

Щодо *правової складової* економічної безпеки, то вона забезпечує юридичну захищеність інтересів як підприємства, так і працівників. Це, своєю чергою, сприяє безпечній праці робітників і підвищує соціальний імідж підприємства. Позитивний імідж персоналу також відповідним чином впливає на правову складову економічної безпеки та стабілізує її.

Останньою внутрішньою складовою економічної безпеки є *силова складова*. «Вона характеризує усунення фізичних і моральних впливів від інтересів працівників і підприємства» [6, с. 231]. Негативні впливи, які роблять шкоду майну підприємства, послаблюють економічну безпеку підприємства та нега-

тивно впливають на його соціальний імідж. Фізична та моральна безпека персоналу, захист майна підприємства сприяють формуванню позитивного його іміджу. Зі свого боку, позитивний корпоративний імідж забезпечує приділення належної уваги безпеці підприємства. Тобто й за цією складовою економічної безпеки ми також спостерігаємо двобічний зв'язок з формуванням позитивного іміджу.

Наступні функціональні складові економічної безпеки підприємства пов'язані із зовнішніми аспектами його діяльності. *Ринкова складова* показує відповідність внутрішніх можливостей розвитку підприємства зовнішнім. Це дуже важливо в умовах конкурентної економіки, яку ми спостерігаємо в Україні на сьогоднішній день. Проявляється вона збільшенням частки ринку, що займає підприємство, посиленням конкурентних позицій, дотриманням вимог ринку. Для діагностики рівня ринкової безпеки науковці рекомендують використовувати SWOT-аналіз, за допомогою якого оцінюють внутрішні сили та слабкості підприємства, а також його зовнішні загрози та можливості [9, с. 57]. Якщо за результатами проведеної діагностики виявляється достатній рівень ринкової безпеки, це збільшує кількість споживачів і підвищує їх лояльність. З іншого боку, позитивний корпоративний імідж підвищує конкурентні позиції підприємства на ринку, посилюючи ринкову складову економічної безпеки.

Не менш значущою у формуванні позитивного корпоративного іміджу є *інтерфейсна складова* економічної безпеки, яка характеризує взаємодію підприємства з економічними контрагентами та контактними аудиторіями. Належний її рівень сприяє довгостроковим відносинам підприємства та покращенню його корпоративного іміджу. Зворотний вплив позитивного іміджу проявляється в налагодженні зв'язків підприємства з усіма контактними аудиторіями.

Дуже важливою для економічної безпеки підприємства виявляється раціональна система його *інформаційного забезпечення*. На основі забезпечення повноти й достовірності економічної інформації досягається зниження підприємницьких ризиків і підвищення довіри до підприємства. Це сприяє формуванню позитивного іміджу підприємства, за рахунок чого, своєю чергою, відбувається поширення позитивної інформації про підприємство та збільшення його конкурентних переваг.

Останньою складовою економічної безпеки є *екологічна*, яка показує екологічний стан навколишнього середовища та підприємства. Особливої актуальності дана складова набула останнім часом у зв'язку з погіршенням екології на світовому рівні. «Якщо дана складова працює неналежним чином, то про це свідчать: втрата прибутку через високі екологічні штрафи, загроза здоров'ю працівників підприємства, зниження конкурентоспроможності тощо»

[6, с. 232]. Достатньо високий рівень цієї складової сприятиме створенню іміджу виробника екологічної продукції, що посилить позитивний соціальний імідж підприємства. Зворотний зв'язок буде спостерігатися у сприйнятті підприємством екологічних інновацій.

Таким чином, дослідження показало тісний взаємозв'язок іміджу підприємства з усіма складовими його економічної безпеки. «Високий рівень кожної складової економічної безпеки впливає на зростання іміджу підприємства, з іншого боку – позитивний імідж сприяє забезпеченню економічної безпеки за кожною складовою окремо та підприємством у цілому» [8, с. 176].

Для діагностики кожної функціональної складової економічної безпеки обираються й обчислюються свої аналітичні показники [9, с. 56]. Результати аналізу й оцінки рівнів, що становлять економічну безпеку, мають бути покладені в основу розробки методичного підходу до взаємоузгодженого управління іміджем та економічною безпекою. На нашу думку, слід дотримуватися певної послідовності дій, спрямованих на формування позитивного іміджу підприємства в умовах нестабільної економічної ситуації в Україні (*рис. 2*).

Конкретні заходи, які можна запропонувати для підтримки іміджу підприємства, наведено в нашій попередній роботі [1, с. 469]. Вони представлені чотирма комплексами заходів: кадровими, маркетинговими, клієнтурними та виробничо-економічними. Це, своєю чергою, сприятиме розширенню адаптаційних можливостей підприємств до змін умов господарської діяльності та створенню умов їх стабільного функціонування та розвитку.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження показало, що в нестабільному економічному середовищі в Україні імідж підприємства стає однією з найважливіших складових на шляху досягнення цілей під час конкурентної боротьби. Зроблено висновок, що процес ефективного управління іміджем підприємства має базуватися на проведенні діагностики стану економічної безпеки підприємства. Це дозволить управлінській системі підприємства перебувати у стані оперативного реагування на сигнали загрози з боку зовнішнього та внутрішнього середовища.

Вивчення літературних джерел по темі дослідження показало відсутність єдності в методиці діагностики економічної безпеки підприємства. Тому нами було зроблено уточнення щодо складу функціональних складових економічної безпеки підприємства в контексті сучасних тенденцій. Доведено, що всі функціональні складові економічної безпеки мають взаємозв'язок з іміджем підприємства. Під час дослідження були детально розглянуті ці взаємозв'язки.

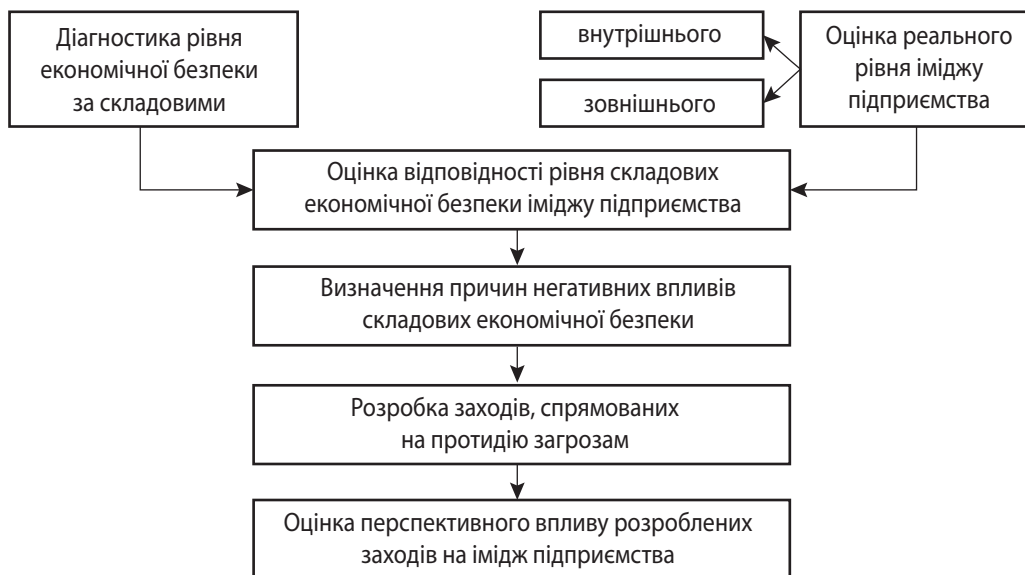


Рис. 2. Етапи управління іміджем підприємства

Джерело: авторська розробка.

За результатами дослідження нами запропоновано методичний підхід до взаємоузгодженого управління іміджем та економічною безпекою, в основі якого лежать результати діагностики рівнів економічної безпеки та оцінки реального рівня іміджу підприємства. Розглянуто етапи управління іміджем підприємства з урахуванням відповідності рівнів складових економічної безпеки іміджу. Також запропоновано комплекс заходів для підтримки іміджу підприємства. Це буде гарантувати стабільне та максимально ефективне функціонування підприємства і його високий потенціал у майбутньому. ■

ЛІТЕРАТУРА

1. Руденко І. В., Кулинич Т. В., Непран А. В. Імідж торговельного підприємства: підходи до його формування. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 464–471. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-464-471>
2. Ілляшенко С. М., Колодка А. В. Роль іміджу у забезпеченні економічної безпеки підприємства // *Економічна безпека держави: міждисциплінарний підхід*: монографія / за ред. Є. В. Хлобистова. Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2013. С. 436–445.
3. Косянчук Т. Ф., Лук'янова В. В., Майорова Н. І., Швил В. В. *Економічна діагностика*: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2007. 452 с.
4. *Економіка підприємства*: підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. Київ: КНЕУ, 2001. 528 с.
5. Гетьман О. О., Шаповал В. М. *Економічна діагностика*: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 307 с.
6. Городня Т. А., Мойсеєнко І. П. *Економічна та фінансова діагностика*: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2008. 282 с.
7. Гічова Н. Ю. *Діагностика та підвищення економічної безпеки підприємства*: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Дніпропетровськ, 2010. 23 с.
8. Фень К. С. *Оформлення і зміцнення економічної безпеки підприємств харчової промисловості*: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. Кам'янець-Подільський, 2018. 273 с.
9. Гаркуша Н. М., Руденко І. В., Сідорова Т. О. *Діагностика економічної безпеки підприємства. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2009. Вип. 2. С. 53–59.

REFERENCES

- Ekonomika pidpriemstva* / S. F. Pokropyvnyi (ed.) [Business Economics]. Kyiv: KNEU, 2001.
- Fen, K. S. "Oformlennia i zmitsnennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv kharchovoi promyslovosti" [Registration and Strengthening of Economic Security of Food Industry Enterprises]: *dys. ... kand. ekon. nauk*: 08.00.04, 2018.
- Harkusha, N. M., Rudenko, I. V., and Sidorova, T. O. "Diahnostyka ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva" [Diagnosis of Economic Security of the Enterprise]. *Ekonomichna stratehiia i perspektyvy rozvytku sfery to-rhivli ta posluh*, no. 2 (2009): 53-59.
- Hetman, O. O., and Shapoval, V. M. *Ekonomichna diahnostyka* [Economic Diagnostics]. Kyiv: Tsentri navchalnoi literatury, 2007.
- Hichova, N. Yu. "Diahnostyka ta pidvyshchennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva" [Diagnosis and Increase of Economic Security of the Enterprise]: *avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk*: 08.00.04, 2010.
- Horodnia, T. A., and Moiseienko, I. P. *Ekonomichna ta finansova diahnostyka* [Economic and Financial Diagnostics]. Lviv: Mahnoliia 2006, 2008.
- Illiashenko, S. M., and Kolodka, A. V. "Rol imidzhu u zabezpechenni ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva" [The Role of Image in Ensuring the Economic Security of the Enterprise]. In *Ekonomichna bezpeka derzhavy: mizhdystyplinaryni pidkhid*, 436-445. Cherkasy: Vydavets Chabanenko Yu. A., 2013.
- Kosianchuk, T. F., Lukianova, V. V., Maiorova, N. I., and Shvyl, V. V. *Ekonomichna diahnostyka* [Economic Diagnostics]. Lviv: Novyi Svit-2000, 2007.
- Rudenko, I. V., Kulynych, T. V., and Nepran, A. V. "Imidzh torhovelnoho pidpriemstva: pidkhody do yoho formuvannia" [The Image of Trade Enterprise: Approaches to Its Formation]. *Biznes Inform*, no. 4 (2020): 464-471. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-464-471>