

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

©2022 КОНДРАТЕНКО Н. О., ШВЕД А. Б.

УДК 338.32.053
JEL: D20; L20; O39

Кондратенко Н. О., Швед А. Б. Сучасні технології управління інноваційним потенціалом промислових підприємств

У статті визначено сучасні технології управління інноваційним потенціалом промислових підприємств та умови їх застосування. Зазначено, що сьогоденний стан інноваційної діяльності в Україні є незадовільним. Він характеризується малою часткою інноваційної продукції в загальному обсязі продукції, що виробляється вітчизняними виробниками; невмінням менеджменту підприємств пристосовуватися до мінливого зовнішнього середовища та наслідків глобальної фінансової кризи. Для України основною проблемою в інноваційній сфері є несприйняття багатьма промисловими підприємствами змін і «правил гри» в сучасному бізнес-середовищі. З'ясовано, що для вирішення питань підвищення ефективності управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України необхідно використовувати комплекс прогресивних технологій загального управління, що позитивно вплине на інноваційну сферу діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта. Відзначено, що завдання, що вирішують сучасні технології управління інноваційним потенціалом промислових підприємств, повинні враховувати: наявність, кількість та якість ресурсів; стан ринку; конкурентне середовище; технологічний рівень підприємства. Зокрема, завдання визначаються на довго- та короткострокову перспективи, де встановлюються критерії та параметри управління інноваційними процесами на промисловому підприємстві. Зроблено висновок, що однією з важливих умов ефективного управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України є використання сучасних технологій менеджменту, які засновані на п'яти підходах: цільовому, процесному, функціональному, ресурсному та конкурентному. Запропонований методичний підхід до визначення резервів підвищення ефективності інноваційної діяльності промислового підприємства дає можливість стверджувати, що розрахунок показників ефективності інноваційної діяльності необхідно здійснювати на основі фактичних результатів діяльності підприємства через певні інтервали часу.

Ключові слова: управління, інноваційний потенціал, технології, промислові підприємства, ефективність.

Рис.: 2. **Табл.:** 2. **Формул.:** 2. **Бібл.:** 15.

Кондратенко Наталія Олегівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і публічного адміністрування, Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова (вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002, Україна)

E-mail: 2123kondratenko@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3305-9570>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1700644>

Швед Аліна Борисівна – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту і публічного адміністрування, Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова (вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002, Україна)

E-mail: alinaborisovnamazur@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4687-1544>

Researcher ID: F-7025-2019

UDC 338.32.053
JEL: D20; L20; O39

Kondratenko N. O., Shved A. B. Modern Technologies for Managing the Innovative Potential of an Industrial Enterprise

The article defines modern technologies for managing the innovative potential of industrial enterprises and the conditions for their use. It is noted that the current state of innovation activity in Ukraine is unsatisfactory. It is characterized by a small proportion of innovative products in the total volume of the product output by domestic manufacturers; inability of enterprise management to adapt to the volatile external environment and the consequences of the global financial crisis. For Ukraine, the main problem in the innovation sphere is the rejection by many industrial enterprises of changes and «rules of the game» in the modern business environment. It is found out that in order to solve the issues of improving the efficiency of management of the innovative potential of industrial enterprises of Ukraine, it is necessary to use a complex of progressive technologies of general management, which will positively affect the innovative sphere of activity of any economic entity. It is noted that the tasks that are solved by modern technologies for managing the innovative potential of industrial enterprises should take into account: availability, quantity and quality of resources; market condition; competitive environment; technological level of the enterprise. In particular, the tasks are determined for the long and short term, where the criteria and parameters for managing innovative processes at an industrial enterprise are established. It is concluded that one of the important conditions for the effective management of the innovative potential of industrial enterprises in Ukraine is the use of modern management technologies, which are based on five approaches: target, process, functional, resource, and competitive. The proposed methodological approach to determining the reserves for improving the efficiency of innovation activities of an industrial enterprise makes it possible to assert that the calculation of efficiency indicators of innovation activity should be carried out on the basis of the actual results of the enterprise's activities at regular time intervals.

Keywords: management, innovation potential, technology, industrial enterprises, efficiency.

Fig.: 2. **Tabl.:** 2. **Formulae:** 2. **Bibl.:** 15.

Kondratenko Nataliia O. – D. Sc. (Economics), Professor, Professor of the Department of Management and Public Administration, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv (17 Marshala Bazhanova Str., Kharkiv, 61002, Ukraine)

E-mail: 2123kondratenko@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3305-9570>

Researcher ID: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1700644>

Shved Alina B. – PhD (Economics), Senior Lecturer of the Department of Management and Public Administration, O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv (17 Marshala Bazhanova Str., Kharkiv, 61002, Ukraine)

E-mail: alinaborisovnamazur@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4687-1544>

Researcher ID: F-7025-2019

Сьогодні світова економіка все більше набуває інноваційних рис та потребує нарощування інноваційної активності підприємств практично в усіх галузях національного господарства. Процеси глобалізації світового господарства, бурхливий політичний стан у багатьох країнах вимагають інтенсифікації інноваційної діяльності й ефективного використання інноваційного потенціалу господарюючих суб'єктів. Для української економіки вирішення зазначених питань особливо гостро стоїть у промисловості, оскільки підприємства промислового комплексу завжди були драйвером розвитку національного господарства як у економічному, так і в соціальному плані.

У сучасній економіці роль інновацій значно зросла, особливо це проявляється в необхідності раціоналізації управління інноваціями підприємств промисловості, оскільки подальше ігнорування цього процесу загрожує системним відривом від економічно розвинених країн світу через відсталість технологій, недостатню кількість та якість науково-технічних розробок, подолати який у перспективі буде практично неможливо.

За цих умов зростає актуальність вирішення проблеми формування та використання сучасних технологій управління інноваційним потенціалом промислових підприємств.

Теоретико-методичним аспектам управління інноваційною діяльністю та інноваційним потенціалом промислових підприємств України приділялося багато уваги з боку науковців та практиків. Серед них: О. Гарафонова [1], Ю. Кіндзерський [2], О. Козловський, І. Причепка [3], О. Коренков [4], І. Родіонова [5], Н. Сиротинська [6], А. Тельнов, С. Попель [7] та багато інших.

Але проведений аналіз наукової літератури показав, що питання формування та використання сучасних технологій управління інноваційним потенціалом промислових підприємств залишаються недостатньо вивченими та потребують більш детального опрацювання.

Метою статті є визначення сучасних технологій управління інноваційним потенціалом промислових підприємств та умов їх застосування.

Сьогоднішній стан інноваційної діяльності в Україні є незадовільним. Він характеризується малою часткою інноваційної продукції в загальному обсязі продукції, що виробляється вітчизняними виробниками; невмінням менеджменту підприємств пристосовуватися до швидко змінюваного зовнішнього середовища та наслідків глобальної фінансової кризи.

Нині для України вкрай важливим є докорінні зміни в системі управління національним господарським комплексом. Технологія використання нових методів управління ресурсами виробництва, застосування нових знань і методів щодо економічних перетворень визначає темпи економічного зростання провідних галузей і всього національного господарства країни.

Підвищення рівня розвитку промисловості України залежить від існуючого стану системоутворювальних галузей і виробництв, залучення інвестицій у промисловість та інноваційно-інвестиційної привабливості провідних підприємств промислового комплексу. Цим процесам буде сприяти розробка загальної концепції розвитку потенціалу матеріально-технічного та інноваційного забезпечення промисловості України [8].

Інноваційна діяльність – це процес, спрямований на розробку інновацій, реалізацію результатів закінчених наукових досліджень і розробок або інших науково-технічних досягнень у новий чи вдосконалений продукт, реалізований на ринку, у новий чи вдосконалений технологічний процес, використовуваний у діяльності, а також пов'язані з цим додаткові наукові дослідження та розробки [9].

Поняття інноваційної діяльності тісно пов'язане з поняттям «інноваційного потенціалу», під яким розуміється сукупність кадрових, матеріально-технічних, інформаційних і фінансових ресурсів, що має у своєму розпорядженні підприємство та які призначені для реалізації нововведень.

Провівши аналіз літературних джерел, встановлено, що поняття «інноваційний потенціал підприємства» науковцями трактується по-різному (табл. 1).

До основних складових інноваційного потенціалу підприємства відносять такі: техніко-технологічна; наукова; маркетингова; інформаційна; кадрова; ринкова.

Аналіз складових інноваційного потенціалу дозволяє визначити умови його ефективного використання, які диктуються сучасними вимогами ринку інновацій та інвестицій. Серед них:

- ✦ відповідність обсягів та якості ресурсів інноваційної діяльності, які визначені ринком;
- ✦ відповідність рівня кваліфікації персоналу;
- ✦ відповідність технологій управління інноваційним потенціалом у напрямку оптимізації виробничих процесів та структури ресурсів;
- ✦ ефективність маркетингу та логістики;
- ✦ якісне сучасне інформаційне забезпечення виробничих та управлінських процесів;
- ✦ ефективність фінансового менеджменту щодо залучення коштів для здійснення інноваційної діяльності.

Інноваційний потенціал будь-якого суб'єкта господарювання великою мірою залежить від специфіки та масштабів його діяльності, а рівень його розвитку визначає реальні інноваційні можливості підприємства. Всі інноваційні процеси невід'ємно пов'язані із інвестиціями та інвестуванням в інноваційний розвиток, оскільки вони є ресурсом, необхідним для створення та впровадження інновацій.

Інноваційний потенціал комплексно надає характеристику підприємства у плані здійснення інновацій-

Сучасні теоретичні підходи до визначення інноваційного потенціалу підприємства

Автор(-и)	Трактування терміна «інноваційний потенціал підприємства»
А. Савчук [10]	«Інноваційний потенціал – це сукупність усіх його ресурсів, які можуть бути задіяними у процесі здійснення інноваційної діяльності»
Л. Мартюшева, В. Калишенко [11]	Визначають інноваційний потенціал підприємства як «сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть при певних діючих внутрішніх і зовнішніх чинниках інноваційного середовища бути спрямованими на реалізацію інноваційної діяльності з метою задоволення потреб суспільства»
В. Верба, І. Новікова [12]	Трактують інноваційний потенціал як «сукупність інноваційних ресурсів, що перебувають у взаємозв'язку, і чинників (процедур), які створюють необхідні умови для оптимального використання таких ресурсів з метою досягнення відповідних орієнтирів інноваційної діяльності та підвищення конкурентоспроможності підприємства в цілому»
Л. Федулова, М. Колош [13]	«Інноваційний потенціал – це міра готовності організації виконати завдання, що забезпечують досягнення поставленої інноваційної мети, тобто міра готовності до реалізації проекту чи програми інноваційних стратегічних змін»
В. Чабан [14]	Визначає інноваційний потенціал підприємства як «наявні та приховані можливості залучення та використання ресурсів, спрямованих на сприйняття, впровадження нововведень, які можуть бути залучені для досягнення цілей економічних суб'єктів»

ної діяльності. Ефективна система управління інноваційним потенціалом промислового підприємства відкриває додаткові можливості для інноваційної діяльності та оптимального використання організаційних, економічних, технологічних і маркетингових ресурсів.

Сьогодні проведення інноваційної політики в промисловості неможливе без активного впровадження інноваційних заходів на кожному промисловому підприємстві України. Інструменти реалізації інноваційної політики промислових підприємств наведено на *рис. 1*.

Для України основною проблемою в інноваційній сфері є несприйняття багатьма промисловими підприємствами змін і «правил гри» у сучасному бізнес-середовищі. Це істотно погіршує їх економічний стан та обмежує зростання продуктивності праці, модернізацію виробництва, знижує енергоефективність виробничих процесів тощо.

У науці та практиці існують різні підходи до розкриття сутності управлінських технологій. Серед них [15]:

- ✦ *цільовий*, який акцентує увагу на розкритті змісту технології управління підприємствами;
- ✦ *процесний*, який виокремлює й упорядковує етапи управлінського процесу;
- ✦ *функціональний*, що характеризує окремі функції управління підприємством;
- ✦ *ресурсний*, який чинить управлінський вплив на формування та використання ресурсів виробництва;
- ✦ *конкурентний*, який визначає менеджмент як засіб забезпечення конкурентоспроможності продукції та підприємства.

Для вирішення питань підвищення ефективності управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України необхідно використовувати комплекс прогресивних технологій загального управління, що позитивно вплине на інноваційну сферу діяльності будь-якого господарюючого суб'єкта. До них належать системи:

- ✦ стратегічного планування;
- ✦ активізації персоналу в рішенні управлінських питань;
- ✦ раціоналізації праці персоналу;
- ✦ забезпечення матеріальними запасами;
- ✦ запровадження субпідрядних відносин з постачальниками комплектуючих виробів;
- ✦ комплексного управління якістю продукції;
- ✦ логістичні системи управління;
- ✦ маркетингові системи управління;
- ✦ системи трансфертного управління інноваціями;
- ✦ ефективної системи оцінки інноваційної діяльності.

Усі наведені системи працюють у взаємозв'язку та створюють можливість для підвищення ефективності управління інноваційним потенціалом підприємства.

Завдання, що вирішують сучасні технології управління інноваційним потенціалом промислових підприємств, повинні враховувати; наявність, кількість та якість ресурсів; стан ринку, конкурентне середовище, технологічний рівень підприємства. Зокрема, завдання визначаються на довгострокову та короткострокову перспективи, де встановлюються критерії та параметри управління інноваційними процесами на промисловому підприємстві.

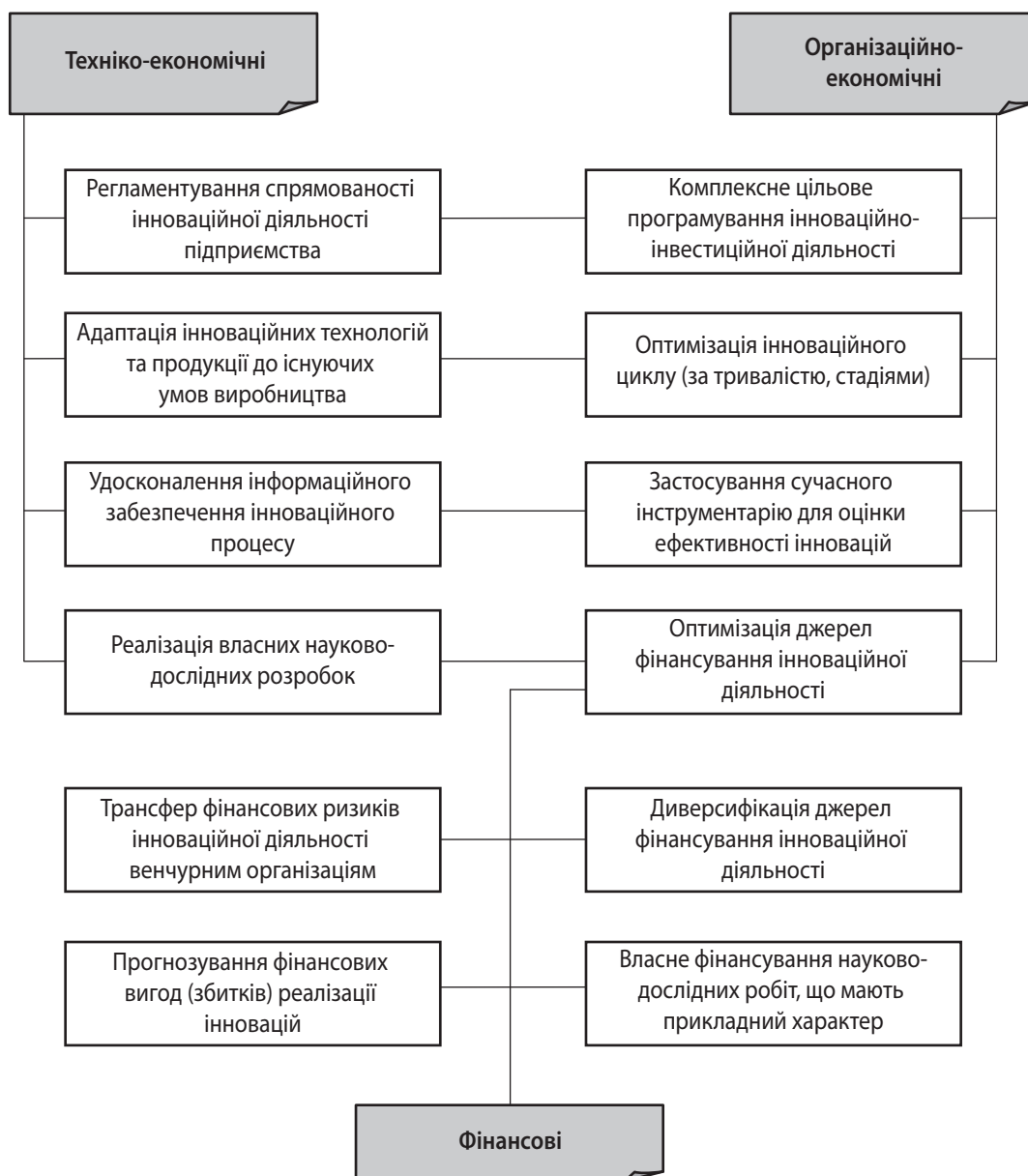


Рис. 1. Інструменти реалізації інноваційної політики промислових підприємств

Для реалізації ефективної системи управління інноваційним потенціалом промислового підприємства повинні постійно вивчати сучасний стан і тенденції розвитку змін інноваційного клімату на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Загалом, інноваційний клімат промислового підприємства можна розглядати як всі фактори зовнішнього середовища, що впливають на інноваційний потенціал суб'єкта господарювання:

- ✦ *історія та імідж підприємства:* статут підприємства; форма власності; час створення; економічні та фінансові показники; кредитна історія;
- ✦ *стратегічні пріоритети:* стратегія підприємства; головна мета, підцілі та завдання; інноваційна стратегія; ринкова концепція;

- ✦ *якість менеджменту:* організаційна структура управління; рівень організаційної та корпоративної культури; система мотивації; планування та контроль;
- ✦ *маркетинг:* сегментація ринку; цінова політика; рекламна компанія; прогнозування попиту;
- ✦ *виробництво:* виробничі потужності; продуктивність і ритмічність виробництва; запаси сировини та матеріалів; тривалість виробничого циклу;
- ✦ *фінансовий стан:* капітал і його структура; резерви; ліквідність; ділова активність; фінансова стійкість;
- ✦ *економічний стан:* собівартість; фондомісткість; енергоємність; матеріаломісткість.

Необхідно відмітити, що найбільша складність виникає при оцінці інноваційних проектів, заснованих на нових наукових знаннях, оскільки важко вра-

хувати чинники, які можуть вплинути як на успіх, так і на кінцеву сферу використання науково-технічного винаходу.

Схему забезпечення підвищення точності оцінки економічної ефективності очікуваних інновацій наведено на рис. 2.

Особливу увагу в ході організації робіт за оцінкою економічної ефективності передбачених інновацій необхідно приділити порівнянню прогнозних оцінок і фактично отриманих результатів після освоєння нововведення.

Це забезпечує можливість встановлення зворотного зв'язку між інноваційною та основною діяльністю підприємства. Водночас систематичний аналіз відхилень прогнозних оцінок від фактичних результатів і виявлення причин цих відхилень дозволить проводити цілеспрямовану роботу по вдосконаленню методики оцінки економічної ефективності інноваційних проектів.

У цілому, підвищення ефективності інноваційної діяльності та рівня управління інноваційним потенціалом промислового підприємства на стадії впровадження винаходів визначається мірою використання такої сукупності чинників:

- ✦ підвищення результативності впровадження;
- ✦ скорочення часу, що витрачається на впровадження винаходів.

Показники, що характеризують стадію впровадження інновацій на промисловому підприємстві за певний проміжок часу, наведено в табл. 2.

Підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняних промислових підприємств і виробленої

ними продукції з метою виходу на європейський і світовий ринки неможливе без здійснення інвестицій у інноваційний розвиток.

Таблиця 2

Показники, що характеризують стадію впровадження інновацій на промисловому підприємстві

Показники	
Абсолютні	Відносні
– Кількість введених винаходів; – витрати на впровадження цих винаходів	– Кількість введених винаходів на одного зайнятого; – середні витрати на впровадження одного винаходу; – частка витрат на впровадження винаходів у загальному обсязі здійснених капіталовкладень за той самий період часу

Саме забезпечення відповідної фінансової бази є гарантом результативності стадії впровадження винаходів у ході здійснення інноваційної діяльності.

Для визначення рівня результативності стадії впровадження винаходів використовується така формула:

$$R_g = \frac{K_{вв}}{K_{рв}}, \quad (1)$$

де R_g – результативність стадії впровадження винаходів;

$K_{вв}$ – кількість введених винаходів, які забезпечують підвищення економічної ефективності підприємства;

$K_{рв}$ – кількість розроблених винаходів.



Рис. 2. Схема забезпечення підвищення точності оцінки економічної ефективності очікуваних інновацій

Ефективність використання ресурсів на стадії впровадження інновацій можна визначити таким чином:

$$E_g = \frac{\sum_{i=1}^k B_i}{\sum_{j=1}^m B_j}, \quad (2)$$

де $k = K_{вв}$, $m = K_{пв}$;

E_g – ефективність використання ресурсів на стадії впровадження інновацій;

B_i – витрати ресурсів на розробку i -го винаходу, який відповідає вимогам економічної ефективності підприємства;

B_j – витрати ресурсів на розробку j -го винаходу, який відповідає вимогам економічної ефективності підприємства.

Відхилення значень показників від їх максимальної величини складатиме величину резервів підвищення ефективності інноваційної діяльності на стадії впровадження винаходів.

Можна зробити висновок, що розрахунок показників ефективності інноваційної діяльності необхідно здійснювати на основі фактичних результатів діяльності підприємства через певні інтервали часу. Періодичність проведення аналізу ефективності інноваційної діяльності дозволить своєчасно виявляти резерви, розробляти стратегію їх використання на основі конкретизації цілей і створити в рамках підприємства високоєфективний механізм управління інноваційним потенціалом.

Використання сучасних технологій управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України зумовлено організаційно-економічною необхідністю, оскільки підтримка належного рівня їхньої конкурентоздатності в нестабільних макроекономічних умовах неможлива без інвестицій у науково-дослідні роботи, освоєння випуску нових видів продукції, розвитку маркетингу та логістики, підвищення рівня якості продукції, раціоналізації праці персоналу.

ВИСНОВКИ

Узагальнюючи все вищенаведене, можна зробити висновок, що однією з важливих умов ефективного управління інноваційним потенціалом промислових підприємств України є використання сучасних технологій менеджменту, які засновані на п'яти підходах: цільовому, процесному, функціональному, ресурсному та конкурентному. З'ясовано, що інноваційний потенціал будь-якого суб'єкта господарювання великою мірою залежить від специфіки та масштабів його діяльності, а рівень його розвитку визначає реальні інноваційні можливості підприємства. Всі інноваційні процеси невід'ємно пов'язані із інвестиціями та інвестуванням в інноваційний розвиток, оскільки

вони є ресурсом, необхідним для створення та впровадження інновацій.

Запропонований методичний підхід до визначення резервів підвищення ефективності інноваційної діяльності промислового підприємства дає можливість стверджувати, що розрахунок показників ефективності інноваційної діяльності необхідно здійснювати на основі фактичних результатів діяльності підприємства через певні інтервали часу.

Перспективою подальших досліджень має бути побудова економіко-математичної моделі оцінки ефективності управління інноваційним потенціалом промислових підприємств. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Гарафонова О. І. Основні напрямки оцінки інноваційного розвитку та управління інноваціями на підприємствах. *Бізнес Інформ*. 2014. № 3. С. 100–103. URL: https://www.business-inform.net/pdf/2014/3_0/100_103.pdf
2. Кіндзерський Ю. В. Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації: монографія. Київ, 2013. 536 с.
3. Козловський В. О., Причепя І. В. Управління інноваційним потенціалом промислових підприємств: монографія. Вінниця: ВНТУ, 2013. 184 с.
4. Коренков О. В. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств: дис... канд. екон. наук.: 08.06.01. Київ, 2003. 237 с.
5. Родіонова І. В. Складові підвищення інноваційного потенціалу підприємства в системі трансферу технологій. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3–4. С. 109–113. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2012/No3-4/109-113.pdf>
6. Сиротинська Н. М. Сутність інноваційного потенціалу промислових підприємств. *Економічний простір*. 2011. № 55. С. 255–260.
7. Тельнов А. С., Попель С. А. Побудова прогнозу моделі інноваційного потенціалу промислового підприємства. *European Journal of Scientific Research*. 2015. No. 1. P. 113–120. URL: <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7329?locale=uk>
8. Кондратенко Н. О., Волкова М. В. Сучасні тенденції розвитку промислового комплексу України. *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*. 2018. Вип. 2. Ч. 1. С. 106–111. DOI: 10.30929/1995-0519.2018.2.p1.106-111.
9. Скрипка Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник. Київ: Знання, 2011. 423 с.
10. Савчук А. В. Теоретические основы анализа инновационных процессов в промышленности: монография. Донецьк, 2003. 448 с.
11. Мартюшева Л. С., Калишенко В. О. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження. *Фінанси України*. 2002. № 10. С. 61–66.
12. Верба В. А., Новікова І. В. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2003. № 4. С. 21–31. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/virt_dovidka1/for_chit/view_post.php?postId=91

13. Федулова Л. І., Колош М. О. Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення результативності реструктуризації. *Наукові праці МАУП*. 2007. Вип. 3. С. 48–51.
14. Чабан В. Г. Складова інноваційної інфраструктури: венчурний капітал. *Фінанси України*. 2005. № 4. С. 35–40.
15. Кондратенко Н. О., Волкова М. В. Особливості та умови прийняття управлінських рішень на підприємстві. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. 2021. № 23. С. 47–53.
DOI: 10.25264/2311-5149-2021-23(51)-47-53.

REFERENCES

- Chaban, V. H. "Skладova innovatsiinoi infrastruktury: venchurnyi kapital" [A Component of Innovative Infrastructure: Venture Capital]. *Finansy Ukrainy*, no. 4 (2005): 35-40.
- Fedulova, L. I., and Kolosh, M. O. "Innovatsiinyi potentsial pidpriemstva yak faktor zabezpechennia rezul'tatyvnosti restrukturyzatsii" [The Innovative Potential of the Enterprise as a Factor Ensuring the Effectiveness of Restructuring]. *Naukovi pratsi MAUP*, no. 3 (2007): 48-51.
- Harafonova, O. I. "Osnovni napriamky otsinky innovatsiinoho rozvytku ta upravlinnia innovatsiinyi na pidpriemstvakh" [Main Directions of Assessment of Innovation Development and Management of Innovations at Enterprises]. *Biznes Inform*, no. 3 (2014): 100-103. https://www.business-inform.net/pdf/2014/3_0/100_103.pdf
- Kindzerskyi, Yu. V. *Promyslovist Ukrainy: stratehiia i polityka strukturno-tekhnologichnoi modernizatsii* [Industry of Ukraine: Strategy and Policy of Structural and Technological Modernization]. Kyiv, 2013.
- Kondratenko, N. O., and Volkova, M. V. "Osoblyvosti ta umovy pryiniattia upravlinskykh rishen na pidpriemstvi" [Features and Conditions of Making Management Decisions at the Enterprise]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Serii «Ekonomika»*, no. 23 (2021): 47-53.
DOI: 10.25264/2311-5149-2021-23(51)-47-53
- Kondratenko, N. O., and Volkova, M. V. "Suchasni tendentsii rozvytku promyslovoho kompleksu Ukrainy" [Modern Trends in Development of the Industrial Complex of Ukraine]. *Visnyk Kremenchutskoho natsionalnoho universytetu imeni Mykhaila Ostrohradskoho*, vol. 1, no. 2 (2018): 106-111.
DOI: 10.30929/1995-0519.2018.2.p1.106-111
- Korenkov, O. V. "Upravlinnia potentsialom rozvytku promyslovykh pidpriemstv" [Management of the Development Potential of Industrial Enterprises]: *dys... kand. ekon. nauk.* : 08.06.01, 2003.
- Kozlovskiy, V. O., and Prychepa, I. V. *Upravlinnia innovatsiynym potentsialom promyslovykh pidpriemstv* [Management of the Innovative Potential of Industrial Enterprises]. Vinnytsia: VNTU, 2013.
- Martiusheva, L. S., and Kalyshechenko, V. O. "Innovatsiinyi potentsial pidpriemstva yak ob'ekt ekonomichnoho doslidzhennia" [Innovative Potential of the Enterprise as an Object of Economic Research]. *Finansy Ukrainy*, no. 10 (2002): 61-66.
- Rodionova, I. V. "Skladovi pidvyshchennia innovatsiinoho potentsialu pidpriemstva v systemi transferu tekhnolohii" [Components Enhance of Innovation Capacity of Enterprises in the Technology Transfer System]. *Ekonomika: realii chasu*, no. 3-4 (2012): 109-113. <https://economics.net.ua/files/archive/2012/No3-4/109-113.pdf>
- Savchuk, A. V. *Teoreticheskiye osnovy analiza innovatsiynykh protsessov v promyshlennosti* [Theoretical Foundations for the Analysis of Innovative Processes in Industry]. Donetsk, 2003.
- Skrypko, T. O. *Innovatsiinyi menedzhment* [Innovation Management]. Kyiv: Znannia, 2011.
- Syrotynska, N. M. "Sutnist innovatsiinoho potentsialu promyslovykh pidpriemstv" [The Essence of the Innovative Potential of Industrial Enterprises]. *Ekonomichnyi prostir*, no. 55 (2011): 255-260.
- Telnov, A. S., and Popel, S. A. "Pobudova prohnznoi modeli innovatsiinoho potentsialu promyslovoho pidpriemstva" [Construction of a Predictive Model of the Innovative Potential of an Industrial Enterprise]. *European Journal of Scientific Research*, no. 1 (2015): 113-120. <http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/7329?locale=uk>
- Verba, V. A., and Novikova, I. V. "Metodychni rekomendatsii z otsinky innovatsiinoho potentsialu pidpriemstva" [Methodological Recommendations for Evaluating the Innovative Potential of the Enterprise]. *Problemy nauky*, no. 4 (2003): 21-31. http://lib.khmnu.edu.ua/virt_dovidka1/for_chit/view_post.php?postid=91