

БЛІЦ-МАСШТАБУВАННЯ В СТРАТЕГІЧНІЙ КОНФІГУРАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПАРЕНТНІСТЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ЦИФРОВОЇ КОГЕРЕНТНОСТІ

©2024 ЗАЙЦЕВА А. С.

УДК 658.5
JEL: D04; D24; D92; L51; L86; M11; O39

Зайцева А. С. Бліц-масштабування в стратегічній конфігурації управління прозорістю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності

В інвестиційному середовищі, що формується під впливом управлінських процесів у реальному секторі економіки, виникає своєрідне «замкнене коло»: використання застарілого, технологічно відсталою виробничого обладнання веде до випуску продукції, що втрачає як цінову, так і особливо нецінову конкурентоспроможність, що обумовлює зниження інвестиційної привабливості та ускладнює залучення позикових інвестиційних кредитів. Стратегія блиц-масштабування стала популярною в різних галузях промисловості, зокрема в технологічному секторі. Компанії, які швидко масштабують свої продукти чи послуги, можуть виявити успіх на ринку шляхом швидкого завоювання частки. При цьому результати можуть змінюватися залежно від конкретної галузі та ринкових умов. Останніми роками важливість цифрової прозорості стала ще більшою через вимоги суспільства та зростання ролі етичних аспектів у веденні бізнесу. Підприємства, які демонструють відкритість і відповідальність використання цифрових технологій, можуть очікувати на більшу підтримку та довіру з боку клієнтів, інвесторів та громадськості. Забезпечення прозорості та дотримання високих стандартів етики є ключовим для факту довіри клієнтів та партнерів через етичні аспекти використання цифрових технологій. Стратегічна конфігурація управління прозорістю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності – це не просто завдання для підприємств, але і необхідність для їхнього успіху в епоху цифрових трансформацій. Послідовне впровадження цих принципів дозволить не лише вижити в умовах змін, але і процвітати, реалізуючи свій наявний і прихований потенціал у світі, де цифровізація стає нормою. Побудова моделі стратегічної конфігурації управління прозорістю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності є важливим аспектом успішного функціонування в умовах сучасного цифрового світу. Це є основою для розробки стратегічних планів, що визначає вектор розвитку, дозволяє уникати розбіжностей у розумінні завдань, сприяючи формуванню єдиного розуміння мети та шляхів досягнення. Усі ці аспекти формування прозорості розвитку підприємств за допомогою цифрових технологій відкривають шлях до сталого успіху та підвищення конкурентоспроможності в умовах бізнес-середовища, що швидко змінюється.

Ключові слова: блиц-масштабування, стратегічна конфігурація, управління, прозорість, розвиток, підприємство, цифрова когерентність.
Рис.: 3. **Бібл.:** 10.

Зайцева Анна Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (майдан Свободи, 4, Харків, 61022, Україна)

E-mail: Makovoz0105@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0818-7853>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57216852017>

UDC 658.5
JEL: D04; D24; D92; L51; L86; M11; O39

Zaitseva A. S. Blitz-scaling in the Strategic Configuration of Enterprise Development Transparency Management Based on Digital Coherence
In the investment environment, which is formed under the influence of management processes in the real sector of the economy, a kind of «vicious circle» arises: the use of outdated, technologically backward production equipment leads to the production of products that lose both price and especially non-price competitiveness, which leads to a decrease in investment attractiveness and complicates the attraction of investment loans. The blitz-scaling strategy has become popular in various industries, including the technology sector. Companies, able to scale their products or services quickly, can find success in the market by means of a rapid gaining of a share. That being said, results may vary depending on the specific industry and market conditions. In recent years, the importance of digital transparency has become even greater due to the demands of society and the growing role of ethical aspects in doing business. Businesses that demonstrate openness and responsibility in the use of digital technologies can expect greater support and trust from customers, investors, and the public. Ensuring transparency and high standards of ethics is crucial to trusting customers and partners because of the ethical aspects of the use of digital technologies. The strategic configuration of enterprise transparency management based on digital coherence is not just a task for enterprises, but also a necessity for their success in the era of digital transformation. Consistent implementation of these principles will allow not only to survive in the face of change, but also to thrive, realizing its existing and hidden potential in a world where digitalization is becoming the norm. Building a model of strategic configuration of enterprise development transparency management based on digital coherence is an important aspect of successful functioning in the modern digital world. This is the basis for the development of strategic plans, which determines the vector of development, avoids differences in the understanding of tasks, contributing to the formation of a common understanding of the goal and ways to achieve it. All these aspects of building transparency in enterprise development through digital technologies pave the way for sustainable success and increased competitiveness in a rapidly changing business environment.

Keywords: blitz-scaling, strategic configuration, management, transparency, development, enterprise, digital coherence.

Fig.: 3. **Bibl.:** 10.

Zaitseva Anna S. – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations named after Artur Golikov, V. N. Karazin Kharkiv National University (4 Svobody Square, Kharkiv, 61022, Ukraine)

E-mail: Makovoz0105@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0818-7853>

Scopus Author ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57216852017>

Національна інноваційна система, національна інноваційна політика повинні розвиватися та реалізовуватися на основі інтеграції науково-технологічної, промислової, економічної, освітньої політики задля сприяння появи великих технологічних компаній. Трансфер технологій, збільшення числа науково-освітніх інноваційних проєктів, активізація діяльності великих корпорацій, вирішення державних науково-технічних завдань – усе це важливі аспекти, які обумовлюють стратегічний розвиток економіки країни.

Стратегічна конфігурація управлінської моделі на основі цифрової когерентності є важливою складовою сучасного бізнес-управління. Ця концепція вимагає інтегрованого підходу до використання цифрових технологій і формування гнучкої стратегії, спрямованої на досягнення успіху в динамічному середовищі.

Бліц-масштабування, що складається як із загальної концепції, так і з конкретних стратегій, ідеально підходить для підприємств, масштаб діяльності яких є найважливішим фактором. Це агресивний підхід, який в умовах невизначеності надає перевагу швидкості над ефективністю, але контрастує зі звичним бізнес-підходом, що фокусується на ефективності, а не на швидкості. Однак іноді швидкість як конкурентна перевага важливіша, оскільки без швидкого масштабування можливим є сценарій втрати шансу і, таким чином, втрати ефективності. Бліц-масштабування слід проводити лише тоді, коли швидкість на ринку є критично важливою для досягнення масового зростання.

Багато вчених-економістів займаються проблемами, що пов'язані з дослідженням питань удосконалення теоретико-методичних і науково-прикладних аспектів стратегічного управління, а саме: Коритько Т., Бриль І., Пілецька С. та ін. [2], Кузіор О., Ареф'єва О., Побережна З., Ігуменцев О. [3], Прохорова В., Зайцева А. [7], Шкуренко О., Чорна Т. [10].

Транспарентність розвитку підприємств досліджують такі вчені, як Ареф'єва О., Ковальчук А., Загайна С. [5], Прохорова В., Пікула Г. [6], Шкуренко О. [8; 9], Проценко В., Подолякін С. [8]. Цифрові технології в розвитку бізнес середовища та аспекти цифрової когерентності є предметом дослідження Ареф'євої О. [1; 4], Пілецької С. [1], Мягких І. [1], Ареф'єва С. [1; 4], Копчі Ю. [4].

Велика кількість наукових робіт учених-економістів відзначаються важливістю проблем щодо прийняття управлінських рішень щодо підвищення рівня транспарентності розвитку промислових підприємств, що належить до найбільш важливих і актуальних не лише в науковому, а й, насамперед, у практично-прикладному аспекті. Але питання поєднання інструментів бліц-масштабування в стра-

тегічній конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності залишається поза увагою як у науковому, так і в практичному ракурсах.

Мета статті – узагальнення теоретико-методичних і науково-прикладних аспектів процесу бліц-масштабування в стратегічній конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності.

Стратегічна конфігурація управлінської моделі є основою не лише ефективної стратегії управління розвитком, але і стійкої, відповідальної та цілісної організаційної культури; вплив її на інтелектуальний аспект є визначальним для досягнення високих результатів та створення стійкої основи для майбутнього розвитку. У кризових ситуаціях розглядається як стабілізаційний фактор; стає підґрунтям, що утримує підприємство на шляху досягнення стратегічної мети; дії управління в рамках управлінської моделі на основі емоцій заміщаються чіткими принципами та стратегічними цілями.

Ідеологія, як фундаментальний принцип стратегічної конфігурації управлінської моделі, не тільки визначає стратегічний курс, але й формує інтелектуальний, соціальний та етичний фундамент підприємств. Вона стає вектором, який визначає досягнення стратегічної винятковості, стійкого розвитку та високої репутації. У цьому контексті якісні та кількісні зміни параметрів економічного процесу – це єдина стала величина, і для того, щоб підприємству вижити, щоб завдяки революційній стратегії та тактиці сформувати та зберегти стратегічний конкурентний статус, враховуючи стрімкій технологічний прорив суспільства в майбутньому, необхідно використовувати новітні інструменти та технології.

Бліц-масштабування як стратегія швидкого впровадження інновацій та реакція на зміни в цифровій індустрії в епоху цифровізації економіки полягає в тому, щоб за умов невизначеності віддавати пріоритет швидкості, а не продуктивності, враховуючи ризики та економічну доцільність (рис. 1).

У таких галузях, як виробництво, де бліц-масштабування може означати швидке розширення виробничих масштабів чи впровадження нових технологій, досягнення успіху відбувається завдяки стратегії бліц-масштабування через гнучкість і швидкість адаптації до змін ринкових умов. Наслідки бліц-масштабування в різних галузях промисловості варіюють, але ключовою складовою успіху є збалансований та гнучкий підхід до використання цієї стратегії в контексті конкретного бізнесу. Крім того, статистика успішних проєктів у сфері бліц-масштабування може бути визначена на

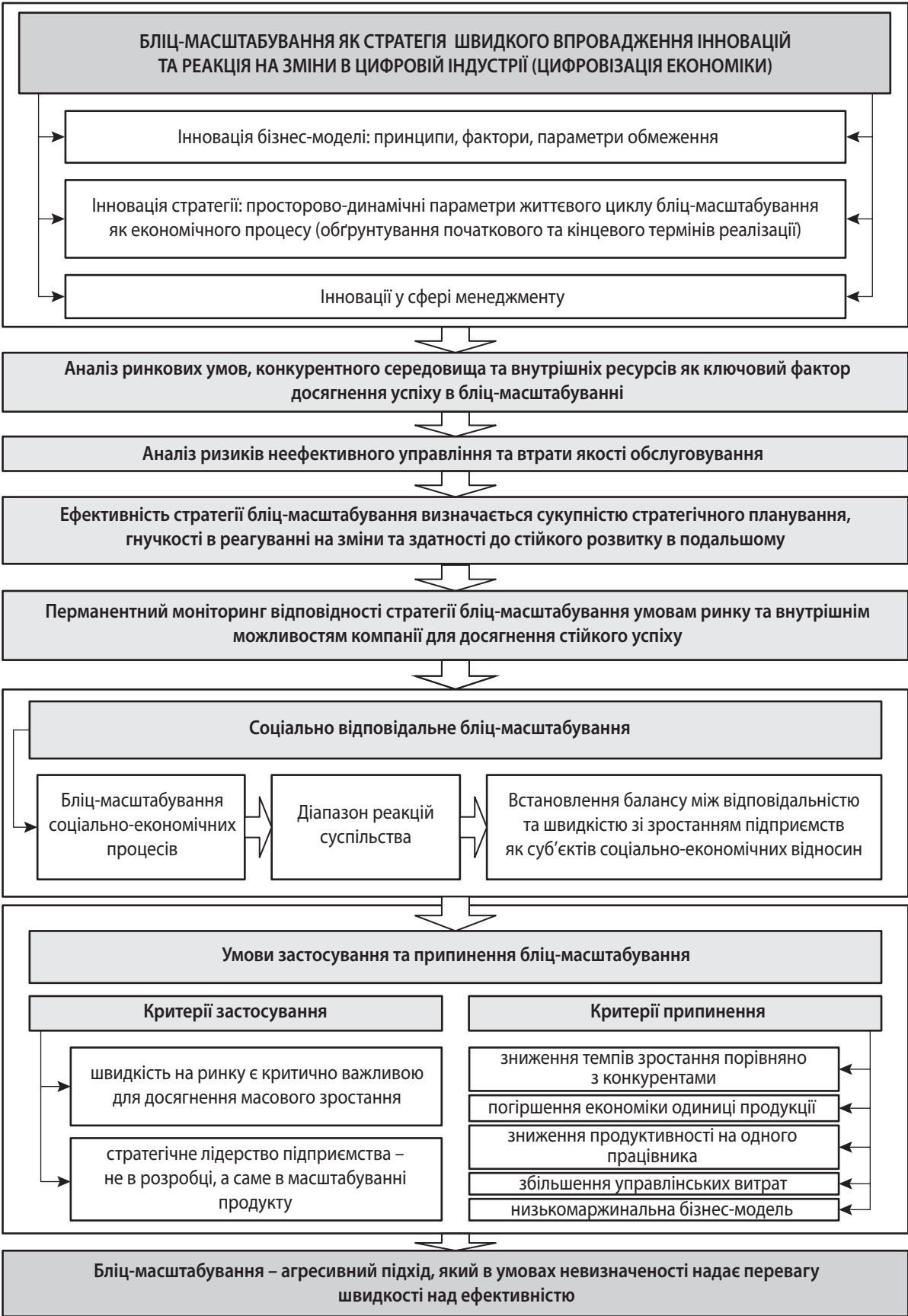


Рис. 1. Бліц-масштабування як стратегія швидкого впровадження інновацій та реакція на зміни в цифровій індустрії

Джерело: авторська розробка.

основі різноманітних показників. До них можуть входити темпи зростання прибутків, підвищення ринкової частки, рівень задоволеності клієнтів та ефективність управління ресурсами.

У сучасному бізнес-середовищі важливо розглядати управління як складний процес, який вимагає системного підходу та використання передових технологій. Однією з ключових концепцій, яка може забезпечити успішне функціонування підприємств, є стратегічна конфігурація управлінської моделі на основі цифрової когерентності. Цифрова когерентність визначається як гармонійне взаємодія цифрових технологій та бізнес-стратегій для досягнення спільних цілей. Управління цим явищем відкриває нові можливості для створення ефективних стратегій та прискорення впровадження інновацій.

Однією із ключових складових стратегічної конфігурації є визначення цілей і завдань на основі аналізу ринку та внутрішнього потенціалу підприємства. Це дозволяє створити чітку стратегію, яка враховує цифрові можливості для досягнення конкурентних переваг, що забезпечить когерентність між інформаційними технологіями та бізнес-процесами, сумісність систем та їх інтеграція сприятиме ефективному обміну даними та прийняттю виважених управлінських рішень.

Не менш важливим є залучення персоналу та розвиток його цифрових компетенцій, що допомагає створити команду, готову впроваджувати цифрові ініціативи та адаптуватися до змін в умовах ринку. Усе це загалом формує стратегічну конфігурацію, що визначається внутрішньою згуртованістю та її здатністю адаптуватися до зовнішніх змін. Цифрова когерентність стає катализатором для інновацій та розвитку, роблячи управління бізнесом більш гнучким та адаптивним.

Для успішної розбудови стратегічної конфігурації важливо встановити механізми моніторингу та оцінки результатів. Це дозволяє реагувати на зміни в реальному часі та вносити корективи у стратегію відповідно до виявлених викликів. Забезпечення кібербезпеки також стає ключовою частиною цифрової когерентності. Урахування ризиків та використання заходів для захисту інформації та даних є необхідністю у світі, де цифрові технології займають центральне місце в бізнес-процесах. Важливим є також взаємодія з екосистемою та партнерами – спільне вирішення завдань та обмін ідеями, постійне вдосконалення та оновлення цифрових стратегій відповідно до змін у технологічному середовищі та потребах клієнтів сприяє розвитку інновацій та зміцнює позиції компанії на ринку.

Стратегічна конфігурація, базована на цифровій когерентності, не тільки дозволяє підприємству ефективно пристосовуватися до змін, але й виступає ключовим фактором їхнього успіху в епоху цифрової трансформації. Це інтегрований підхід, який об'єднує стратегічне бачення, технологічну гнучкість та управлінську керованість для досягнення вищого рівня конкурентоспроможності та стійкості. Успішна реалізація цифрової когерентності вимагає активного залучення та підтримки вищого керівництва, топ-менеджмент повинен проявляти лідерські якості в створенні культури інновацій та постійного вдосконалення. Важливим елементом є інвестиції в дослідження та розвиток – підприємства повинні активно досліджувати нові технології та визначати їхні можливості для оптимізації процесів, поліпшення продуктів та підтримки гнучкої структури управління, що сприяє адаптації до змін бізнес-середовища, дозволяючи підприємствам отримувати конкурентну перевагу.

Формування повного циклу цифрової когерентності в процесі розвитку підприємств, ефективне управління та використання цифрових ресурсів, розвиток «цифрової культури» серед персоналу, підвищення рівня цифрової грамотності, усвідомлення важливості цифрової трансформації сприяє поліпшенню внутрішнього сприйняття змін та їхній успішній реалізації, передбачає розвиток гнучких моделей бізнес-процесів. Підприємства повинні бути готові швидко змінювати свої стратегії й тактики відповідно до ринкових умов і внутрішніх можливостей.

Розробка механізмів внутрішнього підприємництва та підтримка ідеї «інтрапренерства» дозволяє співробітникам створювати та реалізовувати інноваційні проекти всередині. Це стимулює креативність і розвиток новаторських ідей. Важливим етапом впровадження цифрової когерентності є також постійний моніторинг та аналіз даних. Аналітика допомагає виявляти тренди, узагальнювати результати та надавати обґрунтовані рекомендації для подальших стратегічних кроків. У контексті цифрової когерентності актуально враховувати ефективне використання блокчейн-технологій для забезпечення безпеки, прозорості та неспотвореності даних. Це може виявитися особливо корисним у галузях, де важлива достовірність і конфіденційність інформації.

Усі ці аспекти узгоджено об'єднуються для формування та реалізації цифрової стратегії, що враховує сучасні виклики та можливості. Збалансованість, гнучкість і постійне прагнення до інновацій стають ключовими складовими успішної стратегічної конфігурації в цифровому світі.

Це об'єктивно підтверджує доцільність розробки комплексного підходу до побудови стратегічної конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності з використанням технологій бізнес-масштабування, що відображає високий рівень взаємодії, гнучкість і здатність підприємств адаптуватися до нових викликів та можливостей у цифровому ландшафті (рис. 2).

Цифрові технології в сучасному бізнесі відіграють ключову роль у формуванні транспарентності розвитку підприємств. Упровадження цифрових інструментів дозволяє підприємствам оптимізувати процеси, збільшувати ефективність і надавати стороннім зацікавленим сторонам доступ до необхідної інформації. Вони в інтеграційному зв'язку з технологіями бізнес-масштабування забезпечують доступність даних і створюють довіру між підприємствами та їхніми зацікавленими сторонами, що в результаті сприяє розробці бізнес-моделі підприємств, яка здатна до експоненціального зростання (рис. 3).

Зокрема, аналітичні інструменти, які використовують штучний інтелект, дозволяють проводити глибокий аналіз даних і робити точні прогнози. Це допомагає підприємствам приймати обґрунтовані рішення на основі об'єктивних даних, що сприяє відкритості та транспарентності у веденні бізнесу. Технології Інтернету речей (IoT) також відіграють важливу роль у забезпеченні транспарентності. Вони дозволяють збирати в реальному часі інформацію про виробничі процеси, стан обладнання та інші аспекти діяльності. Це не лише забезпечує ефективність виробництва, але й дозволяє стежити за відповідністю стандартам та екологічним нормам, підвищуючи рівень впевненості серед зацікавлених сторін. Загалом, цифрові технології стають ключовим каталізатором для підвищення транспарентності в управлінні та розвитку підприємств, сприяючи створенню довіри та сталого економічного зростання.

Цифрові майданчики для обміну інформацією є платформою, де підприємства можуть взаємодіяти з партнерами, спільнотами та іншими стейкхолдерами, що відкриває можливості для спільних ініціатив та обміну ідеями, сприяє розвитку інновацій та вирішенню спільних завдань.

Важливою частиною цього процесу є навчання персоналу та забезпечення культури відкритості. Це означає не лише володіння технічними навичками, але й розвиток вмінь аналізу, інтерпретації та взаємодії з цифровою інформацією для забезпечення транспарентності та довіри в усіх аспектах підприємницької діяльності. Зокрема, впрова-

дження штучного інтелекту в процесі прийняття рішень дозволяє підприємствам аналізувати величезні обсяги даних і визначати залежності, які можуть залишитися непоміченими за традиційних методах аналізу. Це не лише робить управління бізнесом більш прозорим, але й допомагає передбачати тенденції й уникати можливих ризиків.

Зростання використання аналітики для оцінки впливу підприємства на соціальні та екологічні аспекти сприяє відкритості стосовно корпоративної відповідальності. Публікація конкретних даних щодо виробничих показників, викидів та соціальних ініціатив стає стандартом для компаній, які прагнуть до транспарентності. Удосконалення систем електронного документообігу та електронного підпису сприяє створенню довіри в електронних угодах та обміні даними. Це особливо важливо у сферах, де документообіг має велике значення, таких як юридичні та фінансові сфери. Поєднання цих інновацій дозволяє створювати комплексні та динамічні системи цифрової транспарентності, яка вирішує багатоаспектні завдання підприємства та сприяє розбудові довіри в бізнес-спільноті.

Розвиток систем ідентифікації та безпеки особистих даних грає важливу роль у підтримці цифрової транспарентності. Забезпечення конфіденційності та захищеності особистої інформації сприяє відкритості взаємодії між підприємствами та їхніми клієнтами. Особлива увага також приділяється розвитку технологій, що дозволяють перевіряти джерела та достовірність інформації. Це важливо для уникнення розповсюдження дезінформації та забезпечення точності даних, які надають підприємства. Усі ці тенденції у сфері цифрової транспарентності свідчать про постійний розвиток та адаптацію підприємств до сучасних стандартів ведення бізнесу, де відкритість і довіра стають важливими факторами успіху.

Паралельно з цими змінами важливим елементом цифрової транспарентності є розвиток системи відкритих даних. Підприємства можуть надавати публічний доступ до важливих даних про свою діяльність, результати, стан проектів та іншу інформацію. Це не лише дозволяє зацікавленим сторонам отримувати об'єктивну картину, але й стимулює взаємодію та залучення нових партнерів. Розширення принципів корпоративної соціальної відповідальності (CSR) також відіграє важливу роль у створенні транспарентного образу підприємства. Публічне висловлювання та реалізація соціальних та екологічних ініціатив допомагають не лише вдосконалювати репутацію, але й підтримувати внутрішню легітимізацію бізнесу.

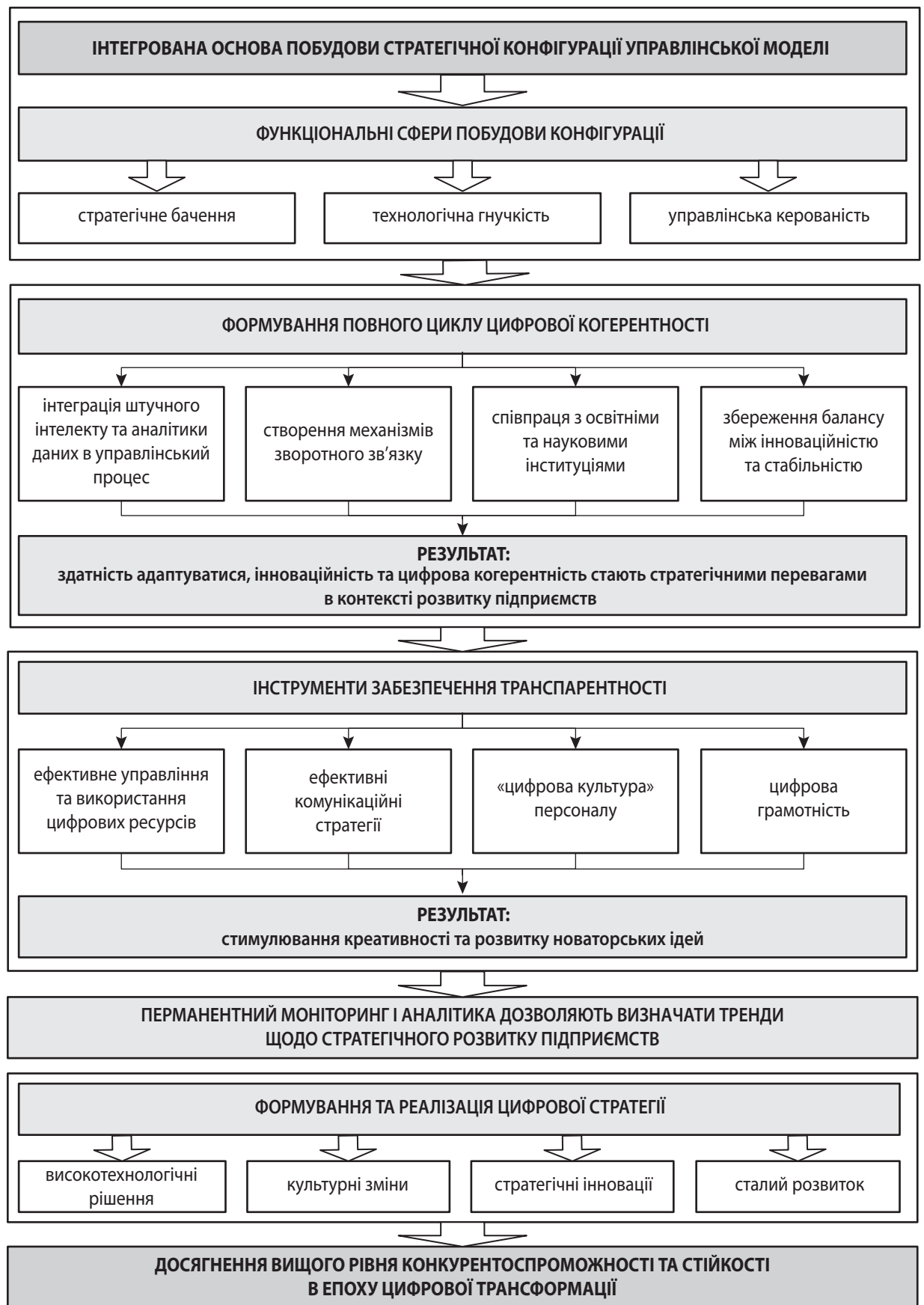


Рис. 2. Інтегрована основа побудови стратегічної конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств на основі цифрової когерентності

Джерело: авторська розробка.

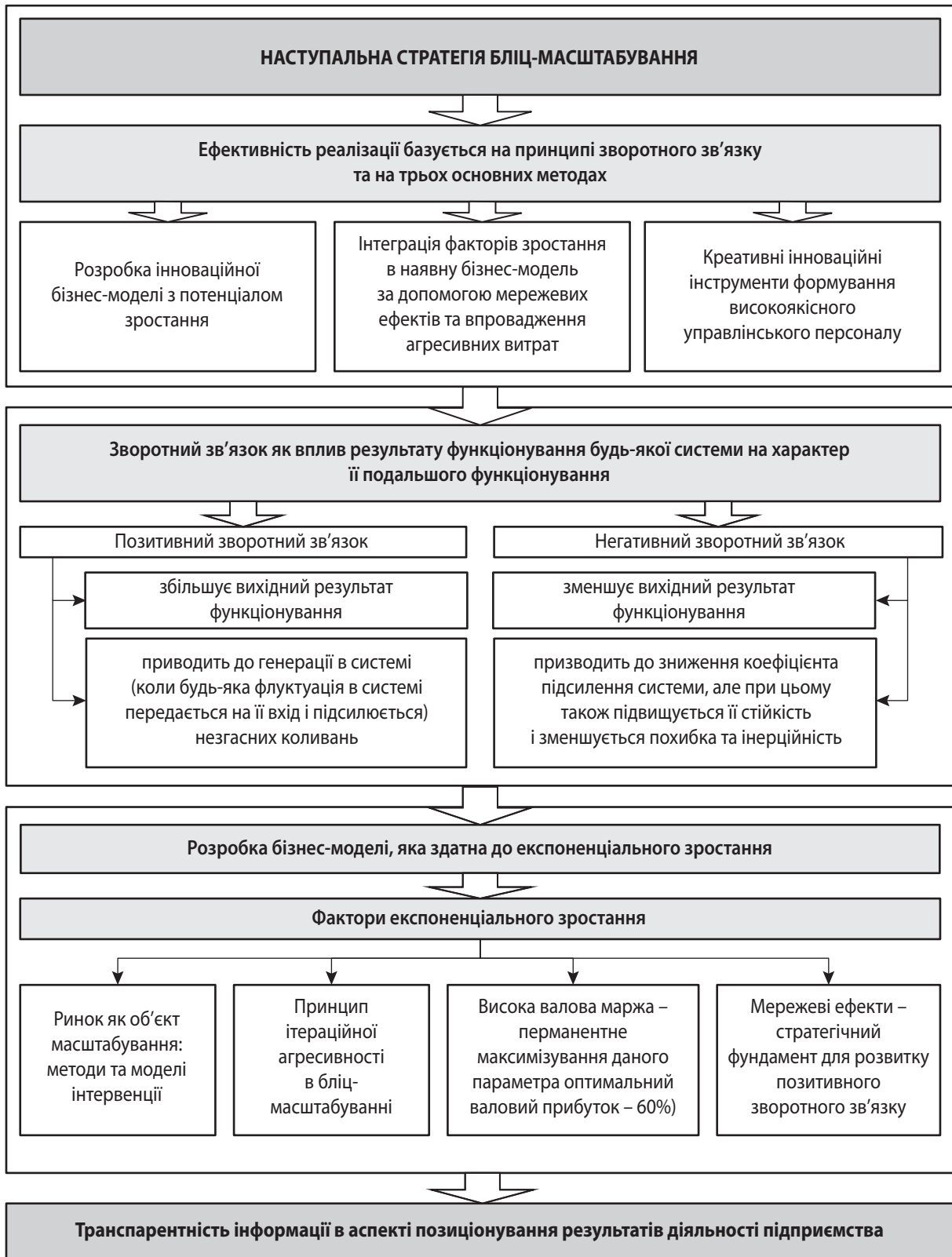


Рис. 3. Науково-практична основа розробки стратегії бліц-масштабування в конфігурації управління транспарентністю розвитку підприємств

Джерело: авторська розробка.

ВИСНОВКИ

Класичне розуміння процесу розвитку відає перевагу продуктивності в умовах невизначеності, тобто ресурсоефективність дозволяє підприємству ретельно вивчити ринок, технології та команду до того моменту, коли доцільно буди визначати співвідношення процесу результативності та ефективності. Це контрольоване, результативне зростання знижує невизначеність і виступає відмінною стратегією, яку доцільно реалізовувати в умовах ентропії, формуючи продуктово-ринкову відповідність бізнесу високому ринковому попиту, фокусуючись на підвищенні ефективності, як тільки визначено зовнішні умови. Цей підхід відображає концепцію класичного корпоративного менеджменту, така оптимізація – ефективна стратегія з метою максимізації прибутку в умовах міцного, стабільного ринку

Швидке масштабування означає пріоритетність темпів зростання над ефективністю, що відбувається в умовах визначеності, тому витрати цілком зрозумілі та передбачувані; воно є пріоритетним як стратегія завоювання частки ринку чи спроби досягти контрольних показників прибутку. Успіх бліц-масштабування може визначатися не лише фінансовими результатами, але й стійкістю бізнесу в середньо- та довгостроковій перспективі. Це дозволяє всебічно оцінити вплив стратегії на всі аспекти діяльності.

Це вимагає інтегрованого підходу, який охоплює високотехнологічні рішення, культурні зміни, стратегічні інновації та сталий розвиток. Здатність адаптуватися до змін бізнес-середовища, використовуючи цифрові можливості для досягнення стратегічних цілей, стає визначальним чинником конкурентоспроможності та успіху підприємств в епоху цифрової трансформації. Цифрові технології в сучасному бізнесі є ключовим інструментом у формуванні транспарентності розвитку підприємств, їх упровадження допомагає автоматизувати процеси, забезпечити точність даних та надати доступ до важливої інформації зацікавленим сторонам. Використання аналітики, блокчейну, штучного інтелекту та інших інноваційних рішень відкриває нові можливості для створення відкритих екосистем, поліпшення взаємодії з клієнтами та партнерами, а також забезпечення високого ступеня довіри та транспарентності у веденні бізнесу. ■

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Arefieva O. V., Piletska S. T., Miahkykh I. M., Arefiev S. O. Development of the Innovation Activity of Enterprises in the Digital Economy. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. No. 8s. P. 2304–2311. URL: <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14703>

2. Korytko T., Bryl I., Piletska S. et al. Strategy of Innovative Development of an Enterprise on the Basis of Evaluation of Its Intellectual Capital. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2021. № 3. С. 134–141. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134>
3. Kuzior A., Arefieva O., Poberezhna Z., Ihumentsev O. The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy. *Sustainability*. 2022. Vol. 14. Iss. 6. Art. 3258. DOI: <https://doi.org/10.3390/su14063258>
4. Ареф'єв С. О., Ареф'єва О. В., Копча Ю. Ю. Процесний підхід в розвитку конвергентності інвестиційних процесів на підприємстві в умовах диджиталізації. *Проблеми економіки*. 2023. № 4. С. 112–118. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-4-112-118>
5. Ареф'єва О. В., Ковальчук А. М., Загайна С. Ю. Дослідження підходів формування економічного потенціалу підприємства у контексті транспарентності розвитку інвестиційних процесів. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. № 3. С. 131–139. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/83.131>
6. Прохорова В. В., Пікула Г. С. Транспарентність економічного середовища як стратегічна умова розвитку бізнесу. *Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій*: матер. міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 23–25 травня 2023 р.). Харків, 2023. С. 321–325.
7. Прохорова В., Зайцева А. Побудова конфігурації бізнес-ідеології новаторського типу в управлінні розвитком підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2023. Вип. 17. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10)
8. Шкуренко О., Проценко В., Подолякін С. Конфігурація транспарентного середовища розвитку підприємств як умова досягнення стратегічних змін. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2023. № 4. С. 367–371. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-54>
9. Шкуренко О., Сластьяникова К. Конвергенція процесів управління підприємствами в умовах глобалізаційних трансформацій. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2023. Вип. 17. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-12)
10. Шкуренко О., Чорна Т. Інноваційна стратегія розвитку підприємства в умовах адаптації до сучасних викликів. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2023. Вип. 16. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-16\(32\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-10)

REFERENCES

- Arefiev, S. O., Arefieva, O. V., and Kopcha, Yu. Yu. "Protseyni pidkhyd v rozvytku konverhentnosti

- investytsiinykh protsesiv na pidpriemstvi v umovakh dydzhytalizatsii" [Process Approach in the Development of Convergence of Investment Processes at the Enterprise in the Context of Digitalization]. *Problemy ekonomiky*, no. 4 (2023): 112-118. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2023-4-112-118>
- Arefieva, O. V. et al. "Development of the Innovation Activity of Enterprises in the Digital Economy". *International Journal of Advanced Science and Technology*, vol. 29, no. 8s (2020): 2304-2311. <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14703>
- Arefieva, O. V., Kovalchuk, A. M., and Zahaina, S. Yu. "Doslidzhennia pidkhodiv formuvannia ekonomichnoho potentsialu pidpriemstva u konteksti transparentnosti rozvytku investytsiinykh protsesiv" [Research of Approaches to Formation of Economic Potential of an Enterprise in the Context of Transparency of Investment Processes]. *Ekonomichniy visnyk Dniprovskoi politekhniki*, no. 3 (2023): 131-139. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/83.131>
- Korytko, T. et al. "Strategy of Innovative Development of an Enterprise on the Basis of Evaluation of Its Intellectual Capital". *Naukovyi visnyk Natsionalnoho hirnychoho universytetu*, no. 3 (2021): 134-141. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2021-3/134>
- Kuzior, A. et al. "The Mechanism of Forming the Strategic Potential of an Enterprise in a Circular Economy". *Sustainability*, art. 3258, vol. 14, no. 6 (2022). DOI: <https://doi.org/10.3390/su14063258>
- Prokhorova, V. V., and Pikula, H. S. "Transparentnist ekonomichnoho seredovyscha yak stratehichna umova rozvytku biznesu" [Transparency of the Economic Environment as a Strategic Condition for Business Development]. *Upravlinnia rozvytkom ekonomichnoho seredovyscha v umovakh hlobalnykh transformatsii*. Kharkiv, 2023. 321-325.
- Prokhorova, V., and Zaitseva, A. "Pobudova konfihuratsii biznes-ideolohii novatorskoho typu v upravlinnia rozvytkom pidpriemstv" [Construction of the Configuration of Business Ideology of the Innovative Type in the Management of Enterprise Development]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriiia «Ekonomika»*, no. 17 (2023). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10)
- Shkurenko, O., and Chorna, T. "Innovatsiina stratehiia rozvytku pidpriemstva v umovakh adaptatsii do suchasnykh vyklykiv" [Innovative Strategy for the Development of the Enterprise in the Conditions of Adaptation to Modern Challenges]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriiia «Ekonomika»*, no. 16 (2023). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-16\(32\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-10)
- Shkurenko, O., and Slastianyukova, K. "Konverhentsiia protsesiv upravlinnia pidpriemstvamy v umovakh hlobalizatsiinykh transformatsii" [Convergence of Business Management Processes under Globalization Transformations]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriiia «Ekonomika»*, no. 17 (2023). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-12)
- Shkurenko, O., Protsenko, V., and Podoliakin, S. "Konfihuratsiia transparentnoho seredovyscha rozvytku pidpriemstv yak umova dosiahnennia stratehichnykh zmin" [Configurations of a Transparent Business Development Environment as a Condition for Achieving Strategic Changes]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriiia «Ekonomichni nauky»*, no. 4 (2023): 367-371. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-54>