
Кулицкий С. П.

Возможности информационно-аналитической поддержки развития украинской экономики с использованием ресурсов научной библиотеки

Рассматриваются практика и потенциальные возможности информационно-аналитического обеспечения развития украинской экономики на базе использования ресурсов крупных научных библиотек. Выделены факторы, в той или иной степени ограничивающие решение указанной задачи. Определён перечень информационных продуктов, в области создания которых научные библиотеки наиболее конкурентоспособны среди прочих информационных посредников.

Вопросы эффективной информационно-аналитической поддержки динамичного и сбалансированного развития хозяйства страны актуальны всегда. Однако разворачивающийся в Украине экономический кризис делает их ещё более злободневными. В то же время механизмы функционирования украинской экономики, обусловленные её переходным (транзитивным) характером, влияют и на условия её информационно-аналитической поддержки.

Речь идёт о ещё неустоявшихся отношениях собственности и высокой степени политизации экономических процессов. Именно поэтому отмеченная профессором Г. Почепцовым функция целенаправленной информационной деятельности, заключающаяся в трансформации финансового капитала в политический с последующим получением экономических дивидендов [1], продолжает действовать до настоящего времени.

К тому же внутренние процессы трансформации украинской экономики происходят на фоне стремительного развития процесса глобализации мировой экономики. Причём процесс глобализации, как подчёркивают некоторые учёные, имеет объективную и субъек-

тивную, так сказать, насильственную, сторону. Последняя проявляется в навязывании интересов более сильных субъектов прочим участникам международных отношений [2]. В связи с этим соответствующих корректив требуют и механизмы информационно-аналитической деятельности. В частности, это касается необходимости преодоления негативного влияния информационного шума, включая прямую дезинформацию.

Таким образом, в контексте темы настоящей работы, специфика переходного этапа развития отечественной экономики состоит в том, что объективному информационному обеспечению многих её субъектов препятствуют факторы социально-когнитивного и экономико-политического характера. Действие социально-когнитивных (общественно-познавательных) факторов обусловлено характером содержательных (семантических) механизмов подготовки и принятия решений в условиях переходного общества. Предпосылки влияния социально-когнитивных факторов состоят в отсутствии у лиц и организаций, которые так или иначе вовлечены в процесс информационного обеспечения отечественной экономики, опыта анализа многих реальных ситуаций. Ведь практический опыт многих специалистов и, прежде всего, в сфере государственного управления, в значительной степени формировался в условиях так называемой административно-регулируемой экономической системы. А это не могло не повлиять на формирование их профессиональных установок и стереотипов.

Поэтому социально-когнитивная сторона объективного информационно-аналитического сопровождения экономики заключается в адекватном отражении логики развития экономических процессов в соответствующих материалах, выполняющих функции информационной поддержки тех или иных управленческих решений. Именно этот аспект информационно-аналитической поддержки развития украинской экономики с использованием ресурсов научной библиотеки является предметом данной работы.

Специфика же экономико-политических факторов продуцирования несовершенной информации заключается в сознательном влиянии интересов разных социальных групп (политических и

общественных институтов, бизнес-групп, ведомств и т.д.) на информационные процессы в обществе с целью принятия соответствующими органами управления решений, выгодных этим группам. Этот вопрос в настоящей статье подробно не анализируется.

Отметим, что вопросы информационно-аналитического обеспечения развития экономики с разных позиций рассматриваются довольно широким кругом специалистов. Так, отдельным направлением является социально-экономическая статистика со своими целями, методами исследования и, соответственно, производимыми информационными продуктами. Известный учёный М. Портер рассматривает информационные потребности субъектов экономики, включая систему соответствующих показателей, сквозь призму рыночной конкуренции [3]. Довольно много внимания проблеме информационно-аналитического обеспечения потребностей субъектов экономики уделено специалистами в области бизнес-разведки (синонимы: конкурентная разведка, промышленная разведка и т.п.). При этом крупные библиотеки нередко рассматриваются ими в качестве поставщиков соответствующей информации [4, 5, 6].

Информационную потребность (или же потребность в информации) определяют как информацию, которую должен иметь субъект информационной деятельности, чтобы эффективно выполнять свою работу, положительно решать какую-либо проблему или удовлетворить частный интерес или хобби [7, с. 13].

Вместе с тем, уровень разделения труда в информационной сфере Украины существенно ниже, чем в развитых государствах. Поэтому субъектами украинской экономики, потенциально способными в современных условиях формировать регулярный спрос на услуги научных библиотек (независимо от источников его финансирования), а следовательно – служить источниками соответствующих денежных поступлений для библиотек, являются органы государственной и местной власти и отраслевого управления и крупные коммерческие предприятия.

Причём информационные потребности каждой из категорий потенциальных клиентов библиотек в содержательном плане

имеют свою специфику. Так, органы государственной и местной власти, отраслевого управления нуждаются, прежде всего, в экономической, юридической и социально-политической информации. А коммерческие предприятия нуждаются в технической, экономической и юридической информации в разрезе рынков, на которых они функционируют, а отчасти – и в информации социально-политического характера. К тому же, в зависимости от значимости информации для субъектов экономики, она делится на тактическую и стратегическую. А для целей прогнозирования информация может использоваться в прогнозах с различным периодом упреждения – от оперативных (текущих) до долгосрочных.

В борьбе за клиентов научной библиотеке приходится конкурировать с прочими информационными посредниками, основная общественная функция которых – обеспечение информационных запросов потребителей. Она реализуется благодаря профессиональной деятельности посредников по поиску, сбору, обработке, накоплению информации и представлению ее в удобной для потребителей форме. Эффективность деятельности посредников определяется экономией времени, а нередко – и средств, получаемых потребителем в результате удовлетворения его информационных нужд соответствующим информационным посредником.

Как конкурент научной библиотеки в деле информационного обеспечения украинской экономики, в широком толковании этого понятия, может рассматриваться любой информационный посредник, сориентированный на информационные потребности тех же субъектов, что и научная библиотека. Это связано с гибкостью информационных потребностей экономики и определённой взаимозаменяемостью различных информационных продуктов, предназначенных для их удовлетворения.

Вместе с тем следует обратить внимание на существенные характеристики продуктов и услуг, предлагаемых конкурентами научных библиотек в области информационной поддержки экономики. Например, информационные агентства оперативно информируют своих подписчиков о событиях, приводят их краткие оценки. Правда, последние, как правило, не представляют собой развёрнутого и всестороннего анализа событий.

А органы государственной статистики предоставляют своим клиентам количественную информацию о качественно односторонних явлениях и процессах. Что же касается аналитических записок, подготавливаемых этими органами, то они опираются лишь на их собственные статистические наблюдения. Правда, целый ряд явлений и процессов, например, работа граждан Украины за рубежом, государственной статистикой фактически не учитывается. Между тем аналитические материалы на эту тему разрабатывались в своё время Службой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского (НБУВ) именно на собственной информационной базе.

А научно-исследовательские институты экономического профиля проводят фундаментальные и прикладные исследования с опорой, в основном, на данные государственной и ведомственной статистики и библиотечные фонды. Однако, этим материалам нередко присущ довольно невысокий уровень оперативности их подготовки и доставки потребителям. В то время как в Службе информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ подобный временной барьер преодолевается благодаря балансу между степенью сложности, объёмом подготавливаемого материала и предназначенными для этого информационными и людскими ресурсами.

В целом конкурентоспособность крупных научных библиотек в сравнении с прочими информационными посредниками в области предоставления информационных услуг перечисленным выше субъектам украинской экономики обеспечивается использованием их потенциала. Потенциал научной библиотеки (ПНБ) представляет собой органическое единство разнообразных библиотечных фондов, квалифицированных работников соответствующих подразделений библиотеки, и её инфраструктуры по обслуживанию пользователей, включая организацию доступа к информации через Интернет. Объединение указанных компонентов создает присущую именно научным библиотекам способность к удовлетворению сложных информационных потребностей высококвалифицированных потребителей.

Остановимся отдельно на информационной составляющей указанного потенциала. В частности, что касается фондов НБУВ как информационной основы создания соответствующих продуктов, то здесь надо сделать акцент на существенных качественных отличиях, которые существуют между ними как источниками для проведения экономического анализа. Ведь информация, которая содержится в них, может иметь фундаментальный или прикладной, аналитический или обзорный характер, различаться по степени оперативности и т. п. Подчеркнём, что использование фондов научной библиотеки позволяет готовить информационно-аналитические материалы, освещающие экономические явления и процессы, прежде всего, с качественной, а не только с количественной стороны.

Распространение электронных технологий создает новые возможности для информационно-аналитической деятельности библиотек. Именно сеть Интернет, соединяющая в себе преимущества оперативной доставки информации потребителям, присущие современным системам связи, и предоставление значительных объемов разнообразной по содержанию информации, что является преимуществом печатных изданий, способствует созданию сотрудниками аналитической службы достоверной и оперативной информации по конкретному вопросу.

В целом дистанционная форма пополнения и использования информационных ресурсов библиотек выступает важным фактором радикального увеличения объемов сообщений, которые может перерабатывать аналитик при подготовке необходимых заказчику информационных продуктов. Указанный эффект базируется на экономии времени соответствующих работников на доступ к возрастающему объему источников разнообразных сообщений в процессе информационно-аналитической работы.

Таким образом, для оптимизации своих конкурентных позиций среди информационных посредников в деле обеспечения информационных потребностей украинской экономики, научным библиотекам было бы целесообразно сделать акцент на производстве наиболее конкурентоспособных информационных продуктов.

Так, потенциал НБУВ, учитывая его структуру и качественную специфику, позволяет генерировать содержательную основу для довольно широкого спектра сложных информационных продуктов.

При этом следует принимать во внимание уже накопленный опыт работы Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти в деле организации информационного сопровождения развития украинской экономики. Именно ПНБ формирует основу конкурентных преимуществ этого специализированного структурного подразделения НБУВ. Суть указанного преимущества состоит в производстве и оперативной доставке потребителю комплексного информационного продукта, посвящённого определенной общественной проблематике (политической, социальной, экономической и т. п.).

Комплексный характер этих информационных продуктов проявляется в том, что в них синтезируются факты, отражающие различные общественные явления и процессы, и их разнообразные оценки. Характеристика этих явлений и процессов представлена в качественной и количественной (статистической) форме. Информация может иметь ретроспективный, текущий и перспективный (прогнозный) характер. Обязательным условием представления упомянутых выше оценок в материалах Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти является их разнообразный, всесторонний, по возможности, альтернативный характер. Причём, в случае необходимости, в процессе подготовки указанных информационных продуктов в них оперативно вносятся коррективы, отражающие изменения текущей ситуации.

По степени глубины переработки исходной информации информационные продукты, подготовку которых осуществляет Служба информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ, можно разделить на обзорные и аналитические. Первые представлены разнообразными тематическими обзорами, вторые – аналитическими записками.

Основная отличительная черта обзорных материалов заключается в том, что содержание исходных источников по существу не

изменяется, а лишь сжимается объём первичного сообщения. Оно, изменяя свою форму и сохраняя при этом свою содержательную сущность, становится более компактным.

Другая характерная особенность обзорных материалов состоит в том, что благодаря одновременной подаче материала по определённой тематике у их потребителя может быть сформирована информационно-содержательная основа для более сложных аналитических выводов. То-есть, возникает ситуация, когда количество сообщений переходит в новое содержательное качество. Возможность проявления указанного эффекта во многом зависит от профессиональных характеристик получателя соответствующей информации.

Хорошей иллюстрацией указанного эффекта перехода определённого количества обзорных сообщений в новое, содержательное качество может служить ситуация с освещением противозаконной деятельности в Украине целого ряда доверительных обществ (трастов) в середине 90-х годов. Тогда изучение довольно значительного информационного массива в СМИ позволило высветить наличие в украинском обществе социально-психологического феномена, названного автором «феноменом чуда». Суть его заключалась в вере определённых слоёв населения в возможность чрезвычайно быстрого и значительного обогащения. Именно поэтому эти люди были невосприимчивы к каким-либо сигналам, которые не соответствовали их психологическим установкам и стереотипам. В свою очередь упомянутые доверительные общества (трасты) поддерживали выгодную им веру своих клиентов, функционируя по принципу «пирамиды». В России аналогичным образом действовала «МММ», получившая в дальнейшем скандальную известность. Интересно, что упомянутый выше «феномен чуда» недавно вновь продемонстрировал свою живучесть в Украине, воплотившись в соответствующую финансовую деятельность гражданина США Роберта Флэтчера и компании «Кингс Кэпитал».

Что же касается аналитических материалов, то их подготовка на заданую заказчиком тематику предполагает глубокую содержа-

тельную переработку исходных источников информации. Цель такой процедуры – выявление сущностных причинно-следственных связей явлений и процессов по заданной проблеме и моделирование возможных сценариев развития событий. Достижение поставленных целей предполагает выявление логики соответствующих экономических процессов. При этом аналитик в процессе подготовки материала на заданную тематику может приходиться к выводам, которые совсем не соответствуют оценкам, содержащимся в тех или иных исходных материалах, если его к этому подводит объективная логика анализа предмета исследования.

Подчеркнём, что системное использование разнообразных исходных источников информации при подготовке аналитических материалов по определённой проблематике, как правило, соответственно обеспечивает у пользователя этих материалов синергетический эффект. Таким образом, глубокая содержательная переработка исходной информации позволяет продуцировать качественно новый информационный продукт в форме разнообразных аналитических материалов.

В Службе информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ за время её деятельности аналитические материалы разрабатывались по весьма широкому кругу вопросов внутреннего и внешнего экономического развития Украины. В отраслевом разрезе в тематической структуре указанных материалов ведущие позиции занимали проблемы топливно-энергетического комплекса, включая состояние нефтяного рынка и газовой сферы, чёрной металлургии, продовольственного рынка, транспорта. При этом анализ, по возможности, осуществлялся и по легальному, и по теневому секторам украинской экономики. По существу их тематика отражала актуальность различных проблем, которые стояли перед органами государственной власти в деле регулирования отечественной экономики.

При этом необходимо подчеркнуть, что в процессе подготовки указанных материалов нарабатывался практический опыт исполнителей, способствующий повышению их квалификации и создающий предпосылки для более качественной информацион-

но-аналитической поддержки развития экономики с использованием фондов научной библиотеки в будущем.

Именно создание разнообразных информационных продуктов на базе использования богатых фондов крупных научных библиотек, включая доступ к ресурсам Интернет, создаёт весьма широкие возможности для исследования и прогнозирования нестандартных ситуаций, информация о которых довольно плохо поддается всесторонней формализации. Примером может служить влияние на украинскую экономику нынешнего мирового финансового кризиса.

Известно, что циклический характер функционирования имманентно присущ товарной экономике как таковой. А её глобализация создаёт новые формы проявления этих циклических тенденций. Причём в течение ряда последних лет отечественными специалистами довольно широко обсуждались проблемы несовершенства отраслевой структуры украинской экономики и связанные с этим угрозы для её динамичного развития, которые из этого следуют. В частности имеется в виду высокий удельный вес горно-металлургического комплекса в украинской экономике при его одновременной преимущественно экспортной ориентации. По этому вопросу также в своё время готовились аналитические материалы и Службой информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти НБУВ, например [8]. Следует подчеркнуть, что по указанной выше проблематике большой объём разнообразной информации, с учётом возможности доступа к сети Интернет, имеется, например, в распоряжении НБУВ.

Симптоматично также, что ещё в середине 2007 г. в украинской прессе появилась информация, свидетельствующая о надвигающемся мировом финансовом кризисе. Например, в 2007 г. в газете «Экономические известия» сообщалось, что 9 августа Федеральная резервная система США и Европейский центральный банк, эмитировав денег на общую сумму, эквивалентную 154 млрд долларам США, по существу признали факт начала мирового финансового кризиса [9, с. 5].

Можно привести и другие примеры, свидетельствующие о

наполнении информационного пространства Украины сообщениями, сигнализирующими о тревожной ситуации на отечественном финансовом рынке. Так, ещё в мае 2006 г., т. е. задолго до потрясений на внутреннем финансовом рынке, учёные обращали внимание на непомерно быстрый рост потребительского кредитования в Украине. В частности, за период с 2002 г. по 2005 г. суммы кредитов, выданных банками населению, выросли более чем в 10 раз. При этом сумма кредитов, номинированных в иностранной валюте, выросла в 14,7 раза. Между тем как общая сумма банковских кредитов в Украине, т. е. с учётом кредитования банками и предприятий, за этот период выросла лишь в 2,8 раза. В то же время среди выданных физическим лицам кредитов преобладали долгосрочные, тогда как депозиты физических лиц носили, в основном, краткосрочный характер [10].

Ради объективности следует подчеркнуть, что о перечисленных выше и других экономических проблемах публично говорили чиновники различных рангов. Правда, на ранних стадиях надвигающегося кризиса эти проблемы публично не идентифицировали как симптомы кризиса. В этом плане можно однозначно говорить о том, что надлежащему мониторингу угроз кризисных ситуаций в экономике на ранних стадиях их формирования с использованием для этих целей ресурсов научных библиотек препятствуют факторы экономико-политического характера. Это, конечно, не означает, что на организацию и результаты информационно-аналитической поддержки развития украинской экономики с использованием ресурсов научных библиотек не влияют социально-когнитивные факторы, включая квалификацию аналитиков и прочих библиотечных работников. Однако лимитирующее влияние социально-когнитивных факторов может быть устранено лишь в процессе работы над соответствующими по содержанию и финансовому обеспечению запросами заказчиков. А именно этого как раз и не хватает научным библиотекам.

В завершение отметим, что потенциал крупных научных библиотек и, в частности, Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского, позволяет продуцировать более широкий

спектр информационных продуктов для субъектов экономики, чем те, которые готовятся ныне. Кроме тематических обзоров и аналитических записок это могут быть сценарии поведения субъектов экономической деятельности, концепции экономического и социального развития, поисковые прогнозы развития украинской и мировой экономики, системы индикативных сообщений по вопросам развития экономики и т. п. Особое значение могут иметь материалы стратегического характера.

Литература

1. *Почепцов, Г. Г.* Інформаційне суспільство, інформаційний простір, інформаційна політика: чи існують вони в Україні? / Г. Г. Почепцов // *День*. – 2001. – 13 квіт. – С. 6–7.
2. *Білорус, О. Г.* Глобалізація і національна стратегія України / О. Г. Білорус. – К. : Батьківщина ; Броди : Просвіта, 2001. – 301 с.
3. *Портер, М.* Стратегія конкуренції : методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер. – К. : Основи, 1997. – 390 с.
4. *Хант, Ч.* Разведка на службе вашего предприятия [Текст] / Ч. Хант, В. Зартарьян. – К. : Укрзакордонвизасервис, 1992. – 160 с.
5. *Доронин, А. И.* Бизнес-разведка / А. И. Доронин. – М. : Ось-89, 2003. – 384 с.
6. *Конкурентная разведка: уроки из окопов* / под ред. Дж. Е. Прескотта и С. Х. Миллера. – М. : Альпина Паблишер, 2003. – 336 с.
7. *Ніколас, Д.* Оцінка інформаційних потреб: методи і технології / Д. Ніколас ; Асоціація інформ. менеджменту «Aslib». – [Б. м.], 1996. – 76 с.
8. *Кулицький, С.* Чорна металургія України: стан, проблеми та перспективи розвитку / С. Кулицький // *Резонанс*. – К. : СІАЗ НБУВ, 2005. – № 132. – С. 14–37; Оцінка перспектив розвитку української чорної металургії за умов зростання цін на природний газ // *Україна: події, факти, коментарі*. – К.: СІАЗ НБУВ, 2007. – № 7. – С. 30–49.
9. *Даты. Решения. Прогнозы* // *Экономические известия*. – 2009. – № 2. – С. 5.
10. *Даниленко, А.* Тенденції та наслідки активізації споживчого кредитування в Україні / А. Даниленко, Н. Шелудько // *Вісник Національного банку України*. – 2006. – № 5. – С. 36–39.