

УДК [026:001.32(470+570)] : 021.2

**Г. М. Вихрева,**

зав. отделом ГПНТБ СО РАН,  
кандидат педагогических наук

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ**

В статье рассматриваются сущность и значение просветительской функции, особенности и некоторые аспекты её реализации в условиях академической библиотеки.

*Ключевые слова:* библиотека, просветительство, отбор, научная истина, принцип синкретизма, библиотечное обслуживание, информационное неравенство, система сервисов.

The article discusses essentiality and importance of the educational function, features and some aspects of its implementation in the conditions of the academic library.

*Keywords:* library, education, selection, truth of science, the principle of syncretism, library services, information inequality, the system of services.

Сложные и неоднозначные процессы развития постсоветского пространства порождают множество проблем гуманитарного характера. В отсутствии адекватной государственной идеологии российское общество сталкивается с нарастающей деградацией социально-экономических, ценностных и интеллектуальных устоев. В этих условиях очень актуальным для библиотечного дела представляется неуклонное следование глубоким гуманистическим традициям, сложившимся в отечественной общественно-политической и философской мысли. Одна из таких традиций – просветительская функция библиотеки.

Функция – это роль, которую играет или должна играть в обществе библиотека, проявление свойств, отличающих её от других социальных институтов и учреждений. Если исходить из Федерального закона «О библиотечном деле», определяющего библиотеку как «информационное, культурное, образовательное учреждение» [1], то главными её функциями следует признать информационную, культурную и образовательную. В современной библиотечной теории имеют место и другие мнения на этот счет, однако для нас важно, что среди основных, «сущностных» функций просветительская, как правило, не фигурирует. И хотя

некоторые исследователи, например, Н. В. Жадько, считают её, как и мемориальную, родовой, определяющей специфику именно социального института «библиотека», всё же чаще её относят к так называемым производным функциям, наряду с воспитательной, производственной, рекреационной, гедонистической [2]. Тем не менее, просветительская (просветительная) роль традиционно закреплена в сознании общества за библиотеками, как и за многими учреждениями культуры.

Другое дело, что в 90-е годы XX в., на волне безоглядной деидеологизации, идея просветительства стала почему-то ассоциироваться исключительно с пропагандистской деятельностью и надолго исчезла из лексикона библиотековедов и библиотекарей-практиков. Однако сегодня постсоветское библиотечное сообщество вновь возвращается к ней, но уже на другом уровне, в контексте иных социокультурных условий осмысливая и развивая возможности реализации просветительской функции. На фоне гуманистической тенденции развития и расширяющихся информационных возможностей общества перспективы просветительства в деятельности библиотек видятся гораздо отчетливее, становятся весомее и нужнее.

Наглядно это положение демонстрирует реакция библиотечной общественности на первый в истории России Кодекс профессиональной этики, принятый в 1999 г. Острая критика документа была вызвана именно отсутствием в нём положений о просветительской роли библиотек, определением роли библиотекаря как бесстрастного посредника в информационных коммуникациях, не несущего моральной ответственности за качество и содержание предоставляемой информации.

Многочисленные участники бурной дискуссии, развернувшейся на страницах журнала «Научные и технические библиотеки», отмечали, что действующий свод положений профессиональной этики ставит во главу угла исключительно информационную функцию библиотеки, которая, при всей своей несомненной важности, не является единственной. Для российской библиотечной практики традиционно важна и просветительская деятельность. Авторы публикаций настаивали на необходимости включить в новую редакцию «Кодекса» специальный раздел, фиксирующий социальную миссию библиотеки, в том числе её просветительскую роль. Что и было сделано в новой редакции Кодекса, представленной на очередной сессии Российской библиотечной ассоциации (май 2010 г., г. Томск). Теперь в преамбуле документа прописано, что библиотекарь не только «участвует в распространении знаний и информации как основы для модернизации и процветания России», но и «способствует

своей профессиональной деятельностью общественному развитию, социальной стабильности и справедливости, руководствуется чувством социальной ответственности» [3].

Таким образом, ценность данной категории для российских библиотек всех уровней несомненна. Однако аспекты её воплощения в практической деятельности академической и, шире, научной универсальной библиотеки, нуждаются в определенной конкретизации. И здесь нелишним будет обратиться к сущности понятия «просветительство».

В самом общем и распространенном смысле просветительство – это передача, распространение знаний и культуры. Более возвышенную и глубинную трактовку понятия мы находим у Н. В. Гоголя: «Просветить не значит научить, или наставить, или образовать, или даже осветить, но всего насквозь высветлить человека во всех его силах, а не в одном уме, пронести всю природу его сквозь какой-то очистительный огонь» [4].

Просветительская деятельность как социальное явление в современном понимании представляет собой «совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию, стремление к передаче и получению необходимых знаний» [5].

Что касается именно библиотечного просветительства, то оно, согласно определению Н. В. Жадько, «являясь сущностной характеристикой библиотеки как социального института, проявляется в образовательной деятельности библиотеки как учреждения, виды, формы и методы которой меняются в зависимости от изменения потребностей различных групп общества и требований времени» [6].

Исходя из сказанного, можно предположить, что просветительская деятельность библиотеки реализуется совокупностью всех её функций, причем доминируют в этом процессе те из них, которые в наибольшей степени присущи данному типу библиотек. Поэтому просветительские задачи библиотек разного уровня различны, хотя и объединены общим высоким смыслом «высветления человека во всех его силах». Так, для детской или юношеской библиотек, основными функциями которых являются культурная и образовательная, эти задачи заключаются, очевидно, в пробуждении, формировании читательских потребностей и направлении их ко благу общества. Просветительство может осуществляться здесь напрямую, в непосредственном контакте с объектом просвещения.

Для библиотеки научной просветительская задача, на наш взгляд, го-

раздо более опосредована и может быть отождествлена с основной для неё информационной функцией, а шире – с обеспечением оптимальных условий для реализации последней. То есть просветительские цели достигаются в данном случае опосредованно, они «растворены» в информационной функции библиотеки, которую В. В. Скворцов определяет как всю совокупность видов ее деятельности по информационному обеспечению материального и духовного производства в целях удовлетворения информационных потребностей читателей за счет массива информации, накопленного в ней, а также других доступных ей источников информации [7].

Рассмотрим некоторые аспекты «просветительства посредством формирования», характерного для научной библиотеки.

Главным из условий успешного выполнения библиотекой её информационной функции является грамотно сформированное и профессионально предоставленное читателю и пользователю собрание документов, отвечающее требованиям профильности, актуальности, научной достоверности, фундаментальности, новизны и т. д. Следовательно, осуществление просветительской функции академической библиотекой начинается уже на этапе комплектования её фонда. Специфика просветительства выявляется прежде всего в системе критериев отбора, которые определены целью (миссией, назначением) библиотеки, информационными потребностями её читателей и пользователей.

В силу ведомственной принадлежности основная цель академических (научных) библиотек может быть сформулирована как всемерное способствование установлению объективной научной истины посредством информационного обеспечения процесса познания. Их фонды должны отражать **все** направления развития человеческой мысли, независимо от существующего на сегодняшний день представления об их соответствии этой истине. Тем самым, как нам представляется, обеспечивается один из важнейших аспектов реализации просветительской функции академической библиотеки. Её объектом выступает здесь личность, которой требуется не «пробуждение и формирование» информационных потребностей, а всестороннее и полное их удовлетворение.

Направленность фонда академической библиотеки на обеспечение широких возможностей для научной рефлексии определяет, например, специфику её отношения к информации, не отвечающей требованиям строгой научности и достоверности. Любое издание, подвергающееся анализу на предмет включения в фонд, должно рассматриваться здесь не только как источник определенной (возможно, деструктивной) инфор-

мации, но и как феномен документопотока, информационное явление, которое может быть объектом изучения книговедов, социологов, историков, психологов, а также составлять в совокупности с другими новую социальную ценность – библиотечный фонд.

С этой точки зрения функционально оправданно присутствие в фонде академической библиотеки изданий и «околонаучного», и даже социально-опасного характера. Принципиально важное для объективного формирования академического читателя положение о расширении границ фонда за счет новых явлений документопотока находит подтверждение в работах исследователей библиотечных проблем и в высказываниях самих ученых. Л. Н. Стариковой отмечено, что если исходить из потребности решения проблем информационного обеспечения различных видов человеческой деятельности, то в основу определения информационных ресурсов необходимо положить общепринятое в рамках системы ЮНИСИСТ определение информации, которое фактически означает, что информационные ресурсы – это общий объем накопленной информации об окружающей нас действительности. «При этом, – пишет далее Л. Н. Старикова, – необходимо сделать следующее пояснение, имеющее принципиальное значение: ресурсом является вся накопленная информация, в том числе и информация недостоверная («дефектологическая»), представленная сомнительными фактами, ложными положениями, неэффективными подходами, а также устаревшая информация... Только при таком подходе к формированию информационных ресурсов создаются предпосылки для выявления противоречивых данных, исключаются случаи пропуска «неудобной» информации и сложных ситуаций (под сложной ситуацией понимается информация о «необычном», «невозможном» использовании известных средств и методов «принципиально невозможных» явлениях и действиях, то есть всего того, что не укладывается в тезаурус отдельного человека и (или) целого коллектива» [8].

В практике оценки и отбора изданий, представляющих собой новые для комплектования явления документопотока (эзотерика, религия, нетрадиционная медицина, парапсихология и т. д.), целесообразен путь первоначального широкого комплектования таких изданий, затем – на основе изучения их основных информационных параметров – постепенного сужения отбираемого массива до пределов, необходимых для удовлетворения разносторонних информационных потребностей пользователей библиотеки в рамках ее профиля. В интересах просветительства как условия соблюдения научной объективности следует признать неправомерным проявление в отношении этих явлений документо-

потока априорного скептицизма, ведущего к обеднению фонда.

Нельзя не согласиться с мнением В. В. Скворцова, который писал: «Мы далеко не всегда в состоянии со 100-процентной точностью определить, с чем на самом деле сталкиваемся в библиотеке: со знанием, незнанием; полужнанием... Отдельные фрагменты того, что когда-то называлось знанием, приобретают статус незнания, заблуждения, ошибки. И наоборот, известны случаи, когда казавшееся ошибочным оборачивается впоследствии настоящим знанием. Это неизбежно в связи с исторически переходящим характером представлений о мире» [9].

Мнение самих ученых-пользователей информационными ресурсами сформулировал академик М. В. Келдыш: «Объем наших научных знаний должен быть гораздо больше, чем мы используем непосредственно в практике. Если мы будем сокращать перспективные исследования в угоду узкому практикуму, то жизнь все равно заставит нас это изменить, потому что при узкопрактическом подходе мы неизбежно упустим кардинальные возможности, которые нам открывает наука для прогресса» [10].

Таким образом, круг изданий, собираемых научной библиотекой, в интересах научной истины должен постоянно расширяться за счет обоснованного включения в него новых элементов документопотока. Отбор такой информации должен основываться, по нашему мнению, на принципе синкретизма, который состоит в сочетании разнородных, противоречивых, порой несовместимых воззрений, позволяющих представить явление во всем его многообразии, необходимом и достаточном для научного изучения. То есть во исполнение своей просветительской роли академическая библиотека не должна решать за ученого вопрос о научности и достоверности той или иной информации, а должна обеспечивать ему объективные условия для выявления истины, соблюдая при этом принцип соразмерности и необходимой достаточности всех элементов фонда.

Разумная политика комплектования, основанная на постоянном изучении как самих информационных потребностей читателей и пользователей, так и факторов, определяющих их формирование, – важный, но не единственный аспект реализации просветительской функции в академической библиотеке. Другим не менее важным направлением в этой области является обеспечение комфортного доступа к информационным ресурсам библиотеки. Все большее распространение ныне получает новая стратегия библиотечного обслуживания, основанная на гуманистических позициях. Она подразумевает в качестве модели взаимодействия библиотекаря и пользователя взаимный, равноправный, диалогичный

характер общения. Идеалом современного библиотечного обслуживания в контексте наиболее перспективной, гуманистической концепции является содействие разностороннему совершенствованию человека во всех сферах его жизнедеятельности. Как видим, этот идеал вполне соответствует классическим традициям просветительства и может найти свое воплощение в условиях научной библиотеки, разумеется, с учетом специфики её целей и задач.

Высшей формой библиотечного обслуживания ученого на сегодняшний день является создание для него системы сервисов индивидуального информационного пространства. Это позволяет сделать процесс обеспечения информацией целенаправленным, оперативным и комфортным для пользователя. В. Степанов видит суть данной формы обслуживания в том, что при соединении с библиотечным сервером и вводе номера читательского билета в качестве пароля пользователь попадает на свое персональное рабочее место, содержащее перечень изданий, находящихся у него на руках, аннотированный список книг, потенциально соответствующих интересам читателя, ссылки на профильные электронные публикации из периодики, появившиеся с момента последнего захода клиента на сайт библиотеки, а также закладки на поисковые сервисы, электронные справочные издания, полнотекстовые БД. В данном случае речь идет уже не просто о предоставлении доступа к информации, а о формировании системы доставки персонализированной информации каждому пользователю [11].

Еще один аспект реализации просветительской деятельности в рамках научной библиотеки тесно связан с её антидепривационной функцией. Эта функция в настоящее время весьма актуальна и востребована обществом. Современная российская библиотека остается, по существу, единственным социальным институтом, предоставляющим информацию населению бесплатно. Следовательно, одной из ценностных установок, имеющих для неё принципиальное значение, является преодоление информационного неравенства, расслоения людей по степени доступа к информации. В противовозложность сугубо коммерческим информационным центрам и разного рода посредническим организациям библиотека остается институтом, утверждающим социальную справедливость и равные возможности.

Для ученых и специалистов научная библиотека предоставляет доступ к столь актуальным для них полнотекстовым базам данных, стоимость которых зачастую измеряется тысячами долларов в год. Читатель может пользоваться ресурсами коммерческих баз данных из библиотеки, непос-

редственно из дома или с рабочего места (в этом случае осуществляется переадресовка запроса читателя с сервера библиотеки на сервер БД). Использование удаленного доступа к электронной информации особенно эффективно для библиотечных сетей, объединяющих библиотеки научных учреждений. Значительно расширяется фонд первоисточников, к которым библиотеки имеют доступ (распределенный электронный фонд является, фактически, фондом не только центральной библиотеки, но и каждой библиотеки, входящей в ее сеть). Благодаря организации доступа всех пользователей ЦБС к электронным изданиям по сети Интернет существенно возрастает комфортность обслуживания тех пользователей, которые имеют достаточно хорошие каналы связи и технические средства в своих институтах и научных центрах. В частности, используя непосредственно из своего института (а в ряде случаев – с рабочего места) упомянутую выше систему отсылок от каталога на оглавление журнала, дополненную доступом к полным текстам статей, пользователи получают возможность «за один проход» дойти со своего терминала от каталога до текста интересующей их статьи. В результате обслуживание пользователей приобретает комплексный характер.

Важно, что посредством такого сервиса, как электронная доставка документов, небольшие библиотеки получают практически равные возможности с крупными центральными, поскольку уменьшается их зависимость от традиционного фонда, на базе которого ранее проводилась эта работа. Данный вид обслуживания в настоящее время успешно развивается во всем мире, в том числе и в российских научных библиотеках.

Таким образом, деятельность научных библиотек по развитию информационных сервисов также можно считать одним из аспектов реализации просветительской функции, так как тем самым обеспечиваются равные условия для всех посетителей библиотеки, что вполне соответствует просветительским традициям.

Очевидно, что при внедрении новых, прогрессивных моделей обслуживания от современного пользователя требуется достаточная компетенция для работы с информацией в новой среде, то есть компьютерная грамотность. Библиотеке следует учитывать уровень информационной подготовки пользователя, долю его самостоятельности при участии в библиотечной деятельности. Одной из задач академической библиотеки в этих условиях становится организация обучения и квалифицированно-консультирования пользователей.

Опыт показывает, что даже среди молодых ученых велика доля тех, кто, несмотря на, казалось бы, исчерпывающую, многочисленную и

разнообразную информацию, предоставляемую библиотекой, имеет очень смутное представление о её традиционных и особенно электронных ресурсах и о способах самостоятельного доступа к ним. Школа молодого специалиста, организованная недавно в головной библиотеке Сибирского отделения Российской академии наук с целью обучения такого контингента, имела успех, неожиданный даже для самих организаторов. Это свидетельствует о том, что в академической библиотеке сегодня востребованы не только опосредованные (через фонд, обслуживание и т. д.), но и непосредственные, «классические» формы реализации просветительской функции, которые подразумевают не только удовлетворение, но формирование и направление читательских интересов.

Мы рассмотрели лишь некоторые направления просветительской деятельности в условиях академической библиотеки. Несмотря на значительные трансформации, обусловленные новыми историческими условиями, просветительство сохраняет свою сущность: систематическое и целенаправленное распространение новых знаний и информации по различным отраслям человеческой деятельности. Библиотеки же всех рангов и подчинений, как и 100 лет назад, не могут довольствоваться лишь ролью накопителей и держателей информации. Каждая из них, в соответствии со своим изначальным, «исконным» предназначением, используя присущие ей формы и методы, стремится к тому, чтобы, по Н. В. Гоголю, «высветлить человека во всех его силах» и исполнить тем самым одну из своих важнейших миссий – просветительскую.

#### Список использованных источников

1. Библиотека и закон : справочник. – М., 1996. – С. 42.
2. Бубекина Н. В. Некоторые размышления об образовательной функции библиотек [Электронный ресурс] / Н. В. Бубекина. – Режим доступа: [www.mi.ru/~rdbrt97/v1\\_st1.html](http://www.mi.ru/~rdbrt97/v1_st1.html). – Загл. с экрана. – Дата доступа: 4 июня 2010.
3. Проект новой редакции «Кодекса профессиональной этики российского библиотекаря» от 1 июня 2010 г. [Рукопись].
4. Гоголь Н. В. Собрание сочинений : в 9 т. / Н. В. Гоголь. – М., 1994. – Т. 6. – С. 70–71.
5. Концепции развития общественного просветительского движения в городе Москве. – Режим доступа: [www.kosmoskva.ru](http://www.kosmoskva.ru). – Загл. с экрана. – Дата доступа: 4 июня 2010.
6. Бубекина Н. В. Некоторые размышления об образовательной функции библиотек / Н. В. Бубекина. – Режим доступа: [www.mi.ru/~rdbrt97/v1\\_st1.html](http://www.mi.ru/~rdbrt97/v1_st1.html). – Загл. с экрана. – Дата доступа: 4 июня 2010.

7. Сворцов В. В. Современная концепция библиотеки / В. В. Сворцов. – Режим доступа: libconfs.narod.ru/2002/4s/s4\_p16.htm. Загл. с экрана. – Дата доступа: 4 июня 2010.

8. Старикова Л. Н. Информационное обеспечение социологического образования: ресурсы, технологии / Л. Н. Старикова. – Кемерово, 1998. – С. 82–83.

9. Сворцов В. В. Библиотечное дело и демократия / В. В. Сворцов // Библиотековедение. – 1997. – № 3. – С. 9.

10. Келдыш М. В. Проблемы методологии в прогрессе науки / М. В. Келдыш // Методологические проблемы науки : материалы заседания Президиума АН СССР. – М., 1964. – С. 226.

11. Степанов В. К. Перспективные функции библиотек в цифровой коммуникационной среде / В. К. Степанов // Парадигмы XXI века: информационное общество, информационное мировоззрение, информационная культура : материалы Междунар. науч. конф. (16–18 сент. 2002, Россия, Краснодар) / МАИ, РАО, КГУКиИ. – Краснодар, 2002. – С. 307–309.

УДК 027.54 (477) : 021.7

**Н. Б. Захарова,**

научный сотрудник НБУВ, кандидат исторических наук,  
заслуженный работник культуры Украины

**АКАДЕМИЧЕСКИЕ БИБЛИОТЕКИ  
В НОВОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ:  
РОЛЬ РЕКЛАМЫ  
В СОЗДАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ**

Раскрывается роль библиотечной рекламы как одного из направлений культурно-информационной деятельности Национальной библиотеки Украины имени В. И. Вернадского в создании позитивного имиджа библиотеки, ее значение как связующего звена с внешним миром. Дается анализ различных видов рекламы.

*Ключевые слова:* библиотека, культурно-просветительская деятельность, культурно-информационная деятельность, библиотечная реклама.

The article is about the role of the library of advertising as one of the areas of cultural and information activities of the National Library of Ukraine named after V. I. Vernadsky in creating a positive image of the library, its importance as a link with the outside world. Analyzes the various types of advertising.

*Keywords:* library, cultural and educational activities, cultural and information activities, the library advertising.

Перспективными направлениями развития библиотек, в том числе и академических, является их культурно-информационная деятельность. Она включает различные формы и методы, которые при этом объединены одной общей целью – раскрывать накопленные человечеством духовные богатства, сосредоточенные в библиотеке, знакомить общество с библиотечной деятельностью и, что особенно важно сегодня, создавать позитивный имидж библиотек.

В современных условиях особую роль в улучшении представлений общества о деятельности библиотек играет реклама. Следует отметить, что в разных публикациях понятие библиотечной рекламы трактуется по-разному. Так, в терминологическом словаре «Библиотечное дело» (М., 1997) реклама библиотеки определяется как «информация о библиотеке, ее фонде и возможностях с целью повышения популярности библиотеки и увеличения запросов на ее услуги» [1]. В других источниках реклама рассматривается как отдельный вид деятельности, рассчитанный