

П'ята тема «Голосові особливості мови» навчає володіти своїм голосовим апаратом, засобам та прийомам управління своїм голосом, його подальшого удосконалення. Для соціально-комунікативної діяльності у науковій, педагогічній та менеджерській сферах це необхідні вимоги.

Навчальний матеріал ґрунтується на знаннях та навичках попередніх розділів, особливий зв'язок існує з психологічною проблематикою, типами темпераменту, мислення, емоційною сферою особистості.

Дана тема вивчається теоретично та на практичних заняттях. Останні спрямовані на те, щоб виявити голосові можливості студентів, навчити їх методики самостійного вдосконалення свого голосу, правильного дихання, оскільки у практиці роботи бібліотечних працівників ці питання мають велике значення у зв'язку з постійним спілкуванням з читачами, колегами, а тому і постійною напругою голосового апарату.

Шоста тема «Письмові комунікації» навчає письмовому спілкуванню, яке набуває все більшого значення у ділових відносинах, а також у повсякденному житті. Студенти знайомляться з мотивацією та цілеспрямованістю письмової комунікації, культурою письмової мови. Вивчення цієї теми дає також уявлення про функції письмової мови: інформаційну, мнемонічну, наукову, управлінську, виробничу – практичну та ділову. Оволодіння навичками грамотного складання письмового тексту, а також його редагування, технічного оформлення не можна досягнути без наполегливого опанування культури письмової мови. Вона передбачає не тільки грамотність, чіткість, але й знання основних стандартів сучасного діловодства.

У цьому навчальному розділі приділяється увага особливостям складання текстів наукового та навчального змісту, їх редагуванню. Вміння складати різноманітні службові та особисті документи – це необхідний багаж, який необхідно мати кожному менеджеру, у тому числі й у бібліотечній справі.

Сьома тема – «Моральні вимоги до бібліотекаря як соціального комунікатора». Основою успіху будь-якого

рівня комунікації є дотримання етичних та правових норм спілкування, що дає змогу досягнути успіху як у суспільному, професійному, так і в особистому житті. Такі риси, як інтелігентність і доброзичливість, були притаманні бібліотечним працівникам завжди і, вважаємо, будуть вирізняти їх і надалі. Тому так важливо, щоб студенти якомога раніше усвідомили ту особливу місію, котру вони будуть виконувати, коли стануть справжніми фахівцями бібліотечної справи у будь-якій її сфері – науковій, педагогічній або управлінській.

Дана тема навчальної програми приділяє увагу питанням, які дають змогу магістрам з бібліотекознавства та бібліографії зрозуміти особливості та специфіку наукової, педагогічної та менеджерської соціально-комунікативної діяльності у галузі. Серед головних питань, що розглядаються, такі: орієнтація на високі ідеали, моральна відповідальність за повноту, точність та оперативність інформації, дотримання права на конфіденційність інформації, права на інтелектуальну власність тощо. На цьому рівні студенти повинні стати активними трансляторами наукових та педагогічних знань, інформаційно-бібліотечної справи та бібліографії, усвідомити своє покликання «сіяти розумне, добре, вічне». У такому аспекті висвітлюється роль професійних знань і моральних якостей науковця, педагога та менеджера інформаційно-бібліотечної справи.

Таким чином, навчальний курс «Комунікативна культура» дасть змогу майбутнім магістрам з бібліотекознавства та бібліографії оволодіти комплексом сучасних знань щодо комунікативної культури, набутти необхідних вмінь та навичок. Наступний етап розвитку цього навчального напрямку підготовки фахівців, на нашу думку, необхідно пов'язати з подальшим вдосконаленням структури та змісту даної дисципліни, навчально-методичного її забезпечення, основних видів та форм навчального процесу. Можна також сподіватися на те, що ця дисципліна викличе інтерес у представників інших спеціальностей інформаційно-культурологічного профілю.

Культурно-просвітницька діяльність НБУВ

Цикл книжкових виставок НБУВ «Відкриття минулого століття» поповнився новою – «Телебачення і радіомовлення», що присвячена Всесвітньому дню телебачення.

Сучасна людина швидко звикла орієнтуватись в інформаційному просторі і як належне сприймає всі технічні винаходи. Дана експозиція представляє літературу про історію розвитку радіо і телебачення – технічного дива ХХ століття. Окремі видання знайомлять з історією винаходу радіо російським ученим О. С. Поповим, розкривають значення цього відкриття та його подальший розвиток вітчизняними і зарубіжними вченими. А згодом телебачення поєднало в собі радіо та кіно.

Телебаченню України виповнилося шість десятиліть, проте саме протягом останніх років воно набуло нового звучання. Історії створення основних законів у галузі вітчизняних мас-медіа присвячено один із розділів виставки.

Книжкова виставка «Телебачення і радіомовлення» розрахована на широке коло читачів, не тільки тих, хто працює у галузі інформації, а й усіх шанувальників телебачення і радіо.

*Світлана Шостак,
провідний бібліотекар виставкового сектору*