

востями. Зокрема, в мережевих виданнях поки що не поширене звичайне для друкованих ЗМІ нівелювання авторської індивідуальності через ретельне редагування. «Неформальна» форма написання матеріалів, практикована в ряді інтернет-видань, активне використання елементів сатири й гумору, супровід тексту значною кількістю фотоматеріалів, анімацією тощо сприяють формуванню у відвідувача сайту певного емоційного настрою і відповідного сприйняття пропонованої йому інформації.

Причому, аналіз розміщуваних на сайтах матеріалів дає підстави стверджувати про їх, більшу або меншу, аудиторну спрямованість. Орієнтація окремих інтернет-видань на певну групу відвідувачів не випадкова, адже оптимальна взаємодія може відбуватися лише за умови відповідності інформації та суб'єкта, на який вона спрямована. Причому саме цей рівень відповідності у підсумку визначає обсяг і зміст сприйнятої суб'єктом інформації, а також його готовність до наступної її реалізації, тобто до зміни власних поглядів, позицій, поведінки тощо.

Таким чином одним зі шляхів підвищення ефективності використання інформації є інтенсивне залучення матеріалів інтернет-видань у сферу

інформаційно-аналітичної діяльності, що дасть змогу:

- прискорити процес пошуку, відбору і обробки первинної інформації;
- забезпечити оперативну і якісну (об'єктивну і ґрунтовну) підготовку вторинного інформаційного продукту;
- створити умови для продукування нової соціально орієнтованої інформації;
- забезпечити необхідне інформаційне підґрунтя для прийняття найоптимальніших управлінських рішень та їх наступної реалізації.

Література

1. Друковані та інтернет-видання. – <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=7>.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество и средства массовой информации // Информационное общество. – 1999. – № 1.
3. Калмыков А., Коханова Л. «Интернет-журналистика». – М., 2005.
4. Омелин М. Типология сайтов. – <http://rezident.narod.ru/typolog.htm>.
5. Сляднев С. Типология сайтов. – www.cyberinfo.ru.
6. Янковский С. Концепции общей теории информации. – <http://www.n-t.org/tp/ng/oti02.htm>.

ОГОЛОШЕННЯ

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського оголошує

конкурсний прийом до аспірантури за спеціальностями:

07.00.08 – Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство

07.00.10 – Документознавство, архівознавство

05.13.06 – Автоматизовані системи управління та прогресивні інформаційні технології

Прийом до аспірантури здійснюється за державним замовленням та на умовах контракту.

Вступники до аспірантури подають особисто такі документи:

- 1) заяву;
 - 2) особовий листок з обліку кадрів;
 - 3) список опублікованих наукових праць. Ті, хто не мають опублікованих наукових праць, подають наукові доповіді (реферати) з обраної ними наукової спеціальності;
 - 4) медичну довідку про стан здоров'я за формою № 286-у;
 - 5) копію диплома про закінчення вищого навчального закладу із зазначенням одержаної кваліфікації спеціаліста або магістра;
 - 6) посвідчення про складання кандидатських іспитів (якщо іспити були складені).
- Документи подавати до 10 вересня за адресою:
03039, м. Київ, проспект 40-річчя Жовтня, 3.
Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського, аспірантура (кімн. 330).
Тел.: 524-81-44, 524-93-47.