
**СОЦИОЛОГИЯ:
ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

2010/4
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Исследование социальной стратификации в рамках Международной программы социальных исследований 3

Светлана Оксамитная (Киев) Институциональная среда воспроизводства социального неравенства 4

Ольга Иващенко (Киев) Об анатомии экономического неравенства в современной Украине: социологические опыты 29

Елена Симончук (Киев) Классовое сознание: опыт сравнительного эмпирического изучения 56

Сергей Макеев (Киев), Анжела Патракова (Киев), Анна Домаранская (Киев) Дифференциация и стратификация населения Украины по восприятию ситуации неравенства 85

Александр Рахманов (Киев) Особенности легитимации частной собственности в православии 101

Анатолий Арсеенко (Киев) Глобализация как она есть на пороге XXI века 114

Виталина Буткалюк (Киев) Качество трудовой жизни как составляющая качества жизни 138

Сергей Дембицкий (Киев) Теоретическая валидизация на различных уровнях социологического исследования 152

Виктор Бурлачук (Киев) Трапеза как предмет социологического исследования 179

Георг Зиммель Социология трапезы 187

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Евгений Головаха (Киев) Альтернативный социологический словарь . 193

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Светлана Бабенко (Киев) Социология и социологи в глобальном измерении (комментарии участника XVII мирового конгресса по социологии Международной социологической ассоциации “Социология в движении”) 196

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ

Александр Нельга (Киев) Социология властных элит: история и современность 207

НАШИ ЮБИЛЯРЫ

Поздравляем Сергея Алексеевича Макеева! 210

Юбилейное поздравление Владимиру Антоновичу Матусевичу 212

Владимир Паниотто В.Матусевич между Arts and Science 214

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг” в 2010 году 217

Abstracts 220

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала.**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
распространяется только по подписке.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.

Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2011 года — **22414.**