

---

**СОЦИОЛОГИЯ:  
ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ**

2011/3  
ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Научно-теоретический  
журнал  
Основан  
Институтом социологии  
НАН Украины  
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

---

**СОДЕРЖАНИЕ**

- Йохан Дреер** (Германия) Символ и теория жизненного мира:  
“Трансценденции жизненного мира и их преодоление  
посредством знаков и символов” . . . . . 3
- Андрей Малюк** (Киев) Концепт глобализации сквозь призму идей  
Карла Полянши . . . . . 26
- Ольга Сусская** (Киев) Социологическая наука между Сциллой и  
Харибдой современного меркантилизма и научного познания . . . . . 47
- Екатерина Батаева** (Харьков) “Фотоснимки” мысли Ж.Бодрийяра . . . 58
- Дмитрий Заяц** (Харьков) “Indie-rock социология”  
Мишеля Маффесоли . . . . . 74
- Ольга Иващенко** (Киев) Социология стоимости (повседневной)  
жизни в современной Украине: в поисках источников . . . . . 84
- Александр Стегний** (Киев) Четверть века после Чернобыля:  
опыт социологического наблюдения . . . . . 113
- Марианна Елейко** (Киев) Эмоционально-оценочный подход к  
исследованию социального самочувствия . . . . . 138
- Анна Домбровская** (Польша), **Мирослава Янось-Кресло** (Польша),  
**Юрий Пачковский** (Львов) Особенности использования e-услуг  
потребителями некоторых стран Центрально-Восточной Европы . . 163

## СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

**Владимир Волович** (*Киев*) Автобиография:  
социологическое воображение ..... 184

## ПРИГЛАШЕНИЕ К ДИСКУССИИ

**Владимир Николаенко** (*Киев*), **Леонид Николаенко** (*Киев*),  
**Юрий Яковенко** (*Киев*) Мировоззренческая функция  
социологии религии. Коллизии в отношениях социологии  
религии и теологии ..... 200

Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому Международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала.

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”  
*распространяется только по подписке.*

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.  
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий  
Украины 2012 года — **22414.**