
**СОЦИОЛОГИЯ:
ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

2014/3
ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Наталья Костенко (Киев), Сергей Макеев (Киев) К социологии недоверия	3
Роксолана Гоч (Севастополь) Факторы доверия к государственным регуляторам экономических отношений в современном украинском обществе	16
Юрий Савельев (Киев) Факторы и взаимосвязь политического, гражданского и социального участия в европейских обществах	56
Ирина Прибыткова (Киев) Город и пространственная организация жизни общества	73
Виктор Бурлачук (Киев) Государство как произведение искусства ...	104
Александр Шульга (Киев) Структура и борьба символических универсумов	116
Оксана Лукашук (Харьков) Социокультурный статус высшего образования: историко-социологический анализ	131
Джефффри Ч.Александр (Йельский университет, США) Публичная икона (Реферативное изложение)	140
Наталья Отрищенко (Киев) Опыт революции 2013–2014: от ценностей до повседневных практик	148
Антон Пигида (Киев) Построение оптимальной кластерной выборки с учетом дизайн-эффекта	159

СОЦИОГРАФИЯ

Александр Рахманов (Киев) Социально-демографический портрет руководителей крупного бизнеса в Украине	168
--	-----

НАШЕ НАСЛЕДИЕ

- Богдан Сольчаник (Львов)** Нереализованное право: попытка оценки
“потерь” в явке избирателей в день голосования 31 октября
2010 года во Львове..... 177

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- Смысловые перспективы обучения / изучения социологии:
студентоцентрированное образование 185

НАШИ ЮБИЛЯРЫ

- Поздравляем Валерия Евгеньевича Хмелько 204

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
распространяется только по подписке.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2014 года — **22414**