

---

# СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2014/4  
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический  
журнал  
Основан  
Институтом социологии  
НАН Украины  
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

---

## СОДЕРЖАНИЕ

- Елена Симончук (Киев)* Мелкие собственники: конституирование социального класса в современной Украине. . . . . 3
- Сергей Макеев (Киев), Анна Домаранская (Киев)* Стратифицированно-дифференцированная структура городского населения Украины . . . . . 42
- Татьяна Петрушина (Киев)* Социальный потенциал инновационного развития экономики Украины. . . . . 66
- Лина Малыш (Киев)* Измерения стратификации украинцев по уровню благосостояния. . . . . 94
- Наталья Костенко (Киев)* К наблюдению за превратностями культуры. . . . . 113
- Владимир Евтух (Киев)* Полиэтничность как конструкт *modus vivendi*. . . . . 133
- Сергей Солодъко (Киев)* Акторно-сетевая теория как социологическая составляющая интеллектуального проекта Бруно Латура . . . . . 156
- Ольга Плахотник (Харьков)* Радикальные педагогики в контексте “студентоцентрированного” социогуманитарного образования . . . . 171

## НАШИ ЮБИЛЯРЫ

- Интервью с Лидией Васильевной Сохань: Жизнь как путь самоосуществления. . . . . 187

## СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

- Игорь Сохань (Канада)* Принцип самодостаточности . . . . . 199

## ПАМЯТИ КОЛЛЕГ

Памяти Пахомова Юрия Николаевича .....	208
Памяти Шевчук Марии Васильевны .....	210
Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг” в 2014 году .....	212

**Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому Международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”  
*распространяется только по подписке.*

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.  
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий  
Украины 2015 года – **22414**