

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Павел Кутуев (Киев), Алексей Якубин (Киев), Дмитрий Герчановский (Киев)</b> Государство, способствующее развитию: введение в социологическую проблематику . . . . .	3
<b>Андрей Малюк (Киев)</b> Глобализация как процесс возникновения информационного общества . . . . .	20
<b>Сергей Дембицкий (Киев), Юлия Серета (Киев)</b> Симптоматический опросник Леонарда Дерогатиса (SCL-90-R): валидизация в Украине . . . . .	40
<b>Людмила Скокова (Киев)</b> Культурно-досуговые практики населения: сдвиги последних десятилетий . . . . .	72
<b>Андрей Мельников (Северодонецк)</b> Экзистенциальная социология Дж.Джонсона . . . . .	100
<b>Виктор Танчер (Киев)</b> Майдан как социокультурный феномен и ценностный конфликт . . . . .	113
<b>Мирослава Кухта (Киев)</b> Люди пожилого возраста глазами экспертов: трудности и пути преодоления жизненных проблем . . . . .	119
<b>Natalia Otreshko (Kyiv)</b> Interpretations of the Concept of "Subject": From Classical Traditions to Post-Modern Theories . . . . .	133
<b>Gul'barshyn Chepurko (Kyiv)</b> Accessibility and Effectiveness of Social Security Granted to People Living with HIV and Members of Their Households . . . . .	140
<b>Владимир Николаенко (Киев), Леонид Николаенко (Киев)</b> Метод и методейя: путь к свободе или логическое принуждение . . . . .	159

## СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**Владимир Резник (Киев)** Теории социального порядка: особенности структурирования и преподавания по объяснительной схеме Дж.Коулмена. . . . . 174

## ЭМПИРИО-ПУБЛИЦИСТИКА

**Юрий Саенко (Киев)** Проблема стабильности / нестабильности в процедурах выбора. . . . . 202

## НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

По поводу публичной дискуссии вокруг публикации материалов круглого стола “Луганск: горячее лето 2014 года” и письма Министра образования и науки С.М.Квита Президенту НАН Украины Б.Е.Патону. Комментарий редколлегии . . . . . 214

**ABSTRACTS** . . . . . 217

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг” в 2015 году . . . . . 222

**Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому Международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”  
*распространяется только по подписке.*

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.  
Подписной индекс в Каталоге периодических изданий  
Украины 2015 года — **22414**