СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2016/1 ЯНВАРЬ — МАРТ Научно-теоретический журнал

Основан Институтом социологии НАН Украины в сентябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Сергеи Макеев (<i>Киев</i>) Дифференциация солидарностеи в экстра-
ординарных обстоятельствах 2013—2015 годов в Украине
Елена Симончук (Киев) Картографирование классов:
традиции и новации
Сергей Дембицкий (Киев) Экспресс-тест SCL-9-NR:
методика оценки выраженности психологического
дистресса для массовых опросов
Лина Малыш (Киев) Правила и принципы социологического анализа 65
<i>Александр Шульга (Киев)</i> Языковый феномен как интегральный
домен символического универсума
Людмила Ляпина (Николаев) Эволюция теории мультикультурализма в истории современной социологии97
Kseniia Gatskova (Regensburg, Germany), Maxim Gatskov (Regensburg, Germany) Political Culture in Ukraine
Maksym Yenin (Kyiv) Higher education in Ukraine: current problems and probable social consequences of its reforming in the context of neoliberal transformation. 117
НАШЕ НАСЛЕДИЕ
Из переписки Владимира Ядова и Дмитрия Шалина
(2010–2014 годы)
НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ
Владимир Резник (Киев) Научные семинары Института социологии НАН Украины в 2013—2015 годах
Ольга Максименко (<i>Киев</i>) Социолог в расколотой стране:
технология и этика <i>IX Международные социологические</i>
чтения памяти Н.В.Паниной и В.А.Ядова

имени Н.В.Паниной Объявление о конкурсе	151
ДАК УКРАИНЫ ИНФОРМИРУЕТ	153
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕН	зии
Елена Иваненко (Киев) Крах одной иллюзии. Попытка построения капитализма в отдельно взятой стране	
ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ	
Памяти Елены Денисовны Пилипенко	166
ARSTRACTS	168

Редакция выражает искреннюю благодарность Киевскому Международному институту социологии за поддержку в издании нашего журнала

Напоминаем!

Журнал "Социология: теория, методы, маркетинг" распространяется только по подписке. Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении. Подписной индекс в Каталоге периодических изданий Украины 2016 года — **22414**