
**СОЦИОЛОГИЯ:
ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

2018/4
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в сентябре 1998 года

ISSN 1563-4426



СОДЕРЖАНИЕ

ДИСКУССИИ

КОММУНИКАЦИЯ И ПОЛИТИКА В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ

Круглый стол журналов “Філософська думка” и “Социология: теория, методы, маркетинг” 5

Евгений Быстрицкий (Киев) Экзистенциальная истина и постправда . . 34

Сергей Пролев (Киев) Теоретическая нищета дискурса “пост-” 53

Филипп де Лара (Франция, Париж) Дезинформация и пропаганда в эпоху постправды 64

СТАТЬИ

Любовь Бевзенко (Киев) Интегративная концепция социальной напряженности — методология, концептуальная схема, прагматика (окончание) 73

Сергей Дембицкий (Киев) Измерение геополитических ориентаций в Украине: конструирование социологических тестов “RF-geopol” и “EU-geopol” 105

Светлана Сальникова (Луцк) Онлайн-исследования социальной сети социологических журналов Украины. 135

Андрей Малюк (<i>Киев</i>) Концепция глобализации К.Маркса: опыт теоретической реконструкции	157
Valentyna Pliushch (<i>Kyiv</i>), Viktor Tancher (<i>Kyiv</i>) Postmodern Nomadism and Neotribalism in Today's Ukrainian Society.	179

УСТНАЯ ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

Экспертное интервью с Л.В.Сохань, проведенное 09.03.2007 года.	189
--	-----

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Ирина Мейжис (<i>Николаев</i>), Людмила Калашикова (<i>Николаев</i>) “Ольвийский форум–2018: стратегии стран Причерноморского региона в геополитическом пространстве”	199
Виктор Степаненко (<i>Киев</i>) Методологические семинары Института социологии НАН Украины в 2018 году	202

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ

Наталья Костенко (<i>Киев</i>) Элементарные частицы глобальной коммуникации.	206
Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология: теория, методы, маркетинг” в 2018 году	212

Уважаемые подписчики!
Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
в печатной версии выходит в свет
только на украинском языке.

Подписаться на него можно в любом отделении “Укрпочты”.
Подписной индекс **74276**

**SOCIOLOGY:
THEORY,
METHODS,
MARKETING**

2018/4
OCTOBER — DECEMBER

Academic
Journal
Established
by the Institute of Sociology,
National Academy of Sciences
of Ukraine
in September 1998

ISSN 1563-4426



CONTENTS

DISCUSSIONS

COMMUNICATION AND POLITICS IN THE POST-TRUTH ERA:

A joint round-table discussion of the journals “Philosophical Thought”
and “Sociology: Theory, Methods, Marketing” 5

Yevhen Bystrytsky (Kyiv) Existential Truth and a Post-Truth 34

Serhii Proleev (Kyiv) Theoretical Poverty of the Discourse
upon the “Post-” 53

Philippe de Lara (Paris, France) Disinformation and Propaganda in the
Post-Truth Times. 64

ARTICLES

Liubov Bevzenko (Kyiv) An Integrative Concept of Social Tension:
Methodology, Conceptual Scheme, Pragmatics (*the end of the article*) . . 73

Serhii Dembitskii (Kyiv) Measuring Geopolitical Orientations in Ukraine:
The Construction of Sociological Tests “RF-Geopol” and
“EU-Geopol” 105

Svitlana Salmikova (Lutsk) An Online Research Study of
the Social Network of Ukrainian Journals in Sociology 135

Andrii Maliuk (<i>Kyiv</i>) K. Marx’s Concept of Globalisation: An Attempt Towards a Theoretical Reconstruction	157
Valentyna Pliushch (<i>Kyiv</i>), Viktor Tancher (<i>Kyiv</i>) Postmodern Nomadism and Neotribalism in Today’s Ukrainian Society	179
AN ORAL HISTORY OF SOCIOLOGY	
An expert interview conducted with L.V. Sokhan on 9 March 2007	189
ACADEMIC LIFE	
Iryna Meizhys (<i>Mykolaiv</i>), Liudmyla Kalashnikova (<i>Mykolaiv</i>) “The Olbian Forum–2018: Strategies of the Countries of the Black Sea Region in Geopolitical Space”	199
Viktor Stepanenko (<i>Kyiv</i>) Methodological workshops held by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Ukraine in 2018	202
SOCIOLOGICAL EDITIONS: REVIEWS AND REFLECTIONS	
Nataliia Kostenko (<i>Kyiv</i>) Elementary Particles of Global Communication	206
Index to articles published in “Sociology: Theory, Methods, Marketing” in 2018	212