

**О. С. ПЕРЕВЕРЗЄВА**

**ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ  
У МІЖНАРОДНОМУ ПРАВІ**

Монографія «Міжнародно-правове регулювання діяльності з надання туристичних послуг»\* присвячена системному аналізу міжнародно-правової регламентації діяльності з надання туристичних послуг, висвітленню питань щодо значення та впливу туризму на економічне збагачення країн незалежно від рівня їх економічного розвитку. Зважаючи на загальносвітову тенденцію до співпраці у створенні універсальних норм, які її регулюють, та вплив такого регулювання на добробут людей в усьому світі, екологію, економічний розвиток та процвітання, підтримку миру та співробітництва, дослідження стану міжнародно-правового, регіонального та національного регулювання цієї галузі допоможе зрозуміти та вирішити в майбутньому основні проблеми, які стримують розвиток туризму. Автором сформульовані рекомендації щодо подальшого вдосконалення міжнародно-правової регламентації діяльності з надання туристичних послуг.

Книга містить чотири розділи: «Міжнародно-правова характеристика діяльності з надання туристичних послуг», «Уніфікація міжнародно-правового регулювання діяльності з надання туристичних послуг», «Правове регулювання діяльності з надання

---

© ПЕРЕВЕРЗЄВА Ольга Сергіївна – кандидат юридичних наук, старший науковий співробітник відділу міжнародного права і порівняльного правознавства Інституту держави і права імені В. М. Корецького НАН України

\* Дьордяк О. В. Міжнародно-правове регулювання діяльності з надання туристичних послуг: монографія. Одеса: Фенікс, 2021. 180 с.

туристичних послуг у рамках Європейського Союзу», «Правове регулювання діяльності з надання туристичних послуг в Україні».

Автор висвітлює зміст понять «туризм», «турист» та «туристична послуга» в доктринальних працях науковців, у рамках основних міжнародно-правових документів та регіональних багатосторонніх угод. Аналізується їх відповідність викликам сучасного інформаційного суспільства, в якому люди мають дедалі більше можливостей, цілей та бажання подорожувати. Досліджено основні види міжнародно-правового регулювання діяльності з надання туристичних послуг, які необхідні в процесі створення уніфікованого законодавства, що дають змогу розвивати туризм та надасть необхідний захист споживачам та постачальникам туристичних послуг. У монографії аналізується вплив сучасних соціальних Інтернет-мереж на діяльність з надання туристичних послуг та порушення прав споживачів і постачальників туристичних послуг у зв'язку з відсутністю механізму регулювання надання інформації в рамках таких соціальних мереж. Автор акцентує увагу на конкретних випадках порушень, які мали місце в процесі реалізації права на свободу пересування, гарантованого міжнародним правом, у контексті аналізу рішень ЄСПЛ та Суду ЄС та ін.

Автору вдалося достатньо ґрунтовно висвітлити діяльність ЄС у процесі уніфікації регулювання діяльності з надання туристичних послуг. Він дійшов висновку, що ЄС має достатню компетенцію в цій сфері регулювання, що дало змогу створити ефективні уніфіковані норми права для захисту прав споживачів від недобросовісної комерційної практики постачальників туристичних послуг, а постачальникам – можливість працювати в умовах захищеного законом конкурентного ринку в рамках ЄС, аналогів якому сьогодні немає. Цілком доступно і зрозуміло розкрито роль прецедентного права ЄС, яке створює основи для впровадження постійних змін у законодавство ЄС, необхідних для розвитку торгівлі, ІКТ та мобільності.

Цінність основних положень і висновків монографії досягається також тим, що в ній проаналізовано усі спроби уніфікації правового регулювання, спрямовані на підтримку приватного туристичного сектора та міжнародного співтовариства в цілому, подолання соціальної кризи та економічної надзвичайної ситуації, спричиненої пандемією COVID-19.

Усе це дає підстави стверджувати, що монографія Дьордяк О.В. «Міжнародно-правове регулювання діяльності з надання туристичних послуг» є актуальним і добре аргументованим науковим дослідженням, що має важливе теоретичне значення та практичну цінність у сфері регламентації правового регулювання діяльності з надання туристичних послуг.