

Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року (Постанова Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 р. №1001). Зокрема Державна програма розвитку промисловості у якості стратегічних пріоритетів визначає “у харчовій промисловості – виробництво розширеного асортименту харчових продуктів поліпшених поживних та смакових властивостей, лікувально-профілактичних продуктів і препаратів з рослинної сировини, харчових домішок, продуктів термічної обробки та швидкого приготування” [3].

Висновки. Для соціально орієнтованої ринкової економіки, яку розбудовуємо в Україні, притаманна орієнтація державних, регіональних та галузевих інтересів на задоволення інтересів людини. Виходячи з цього спільними для всіх зазначених суб'єктів є інтереси, пов'язані з безпекою харчових продуктів і продовольчої сировини, забезпеченням доступності харчових продуктів для малоза-

безпечених верств населення, формуванням у населення принципів раціонального харчування.

Таким чином, відбір пріоритетів розвитку має виходити не лише з інтересів галузі, а перш за все базуватись на суспільних потребах та інтересах, пов'язаних з її розвитком, тобто враховувати не лише прямі вигоди, а й непрямі ефекти, серед яких, крім вищезгаданих, слід відзначити ті, що визначають рівень життя населення (здоров'я, тривалість життя) та вплив на навколишнє середовище. Пріоритети розвитку галузі повинні узгоджуватись з пріоритетами державної промислової та аграрної політики і відповідати стратегічним цілям розвитку галузі. При цьому, спочатку мають бути визначені пріоритети, що відповідають цілям першого порядку з подальшою їх конкретизацією за етапами та напрямками розвитку. Також слід передбачити можливість коригування пріоритетів залежно від відповідності прогнозованих параметрів розвитку реальним змінам.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Жаліло Я. А. Економічна стратегія держави: теорія, методологія, практика: Монографія / Жаліло Я. А. – К. Нац. ін-т. страт. досл., 2003. – (Серія “Економічні науки”) – Вип. 8 – 368 с.
2. Стратегія розвитку харчової промисловості України та її регіонів (областей) на період до 2015 року / [Дейнеко Л. В., Шелудько Е. І., Коваленко А. О. та ін.]; за ред. Л. В. Дейнеко. – К.: Рада по вивч. прод. сил України НАН України, 2004. – 212 с.
3. Державна програма розвитку промисловості на 2003-2011 роки, схвалена постановою Кабінету Міністрів України від 28 липня 2003 р №1174 / Кабінет Міністрів України. – Офіц. вид. – К. : Офіційний вісник України. – 2003. – № 31 – С. 78.
4. Продовольчий комплекс України: стан і перспективи розвитку / [Дейнеко Л. В. , Коваленко А. О., Коренюк П. І. та ін.]; за ред. Б. М. Данилишина. – К. : Наукова думка, 2007. – 276 с.
5. Продовольчий комплекс: стан та перспективи розвитку в умовах глобалізації / [Коваленко А. О., Князев С. І., Дейнеко Л. В. та ін.]. – К. : Науковий світ, 2004. – 96 с.
6. Методичні рекомендації щодо формування регіональних стратегій розвитку, наказ Міністерства економіки з питань Європейської інтеграції України від 29 липня 2002 р. №224 / Міністерство економ. з питань Європ. інтегр. України. - К. : Офіційний вісник України. – 2002. – № 21 – С. 28.



УДК 339.13.017:637.14-053.2

МАЛЫГИНА В.Д., канд. екон. наук, доцент, БУЛГАКОВА Е.В., соискатель
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКТОВ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НА МОЛОЧНОЙ ОСНОВЕ

В работе освещены основные тенденции формирования рынка продуктов детского питания в Украине. Рассмотрен ассортимент смесей для детей, представленных на современном рынке. Выявлены закономерности распределения рынка между ведущими производителями.

Ключевые слова: продукты детского питания, ассортимент молочных смесей.

In this work the main tendency of Ukraine milk base kids food products forming have been revealed. The kids mixture assortment is presented on contemporary market have been considered. The regularities of market distribution between leading producers are exposed.

Key words: kids food products, assortment of milk mixtures.

Введение. Одной из наиболее острых социальных проблем в Украине является состояние здоровья детей. Неудовлетворительное состояние здоровья в детском возрасте приводит к нарушениям здоровья в течение всей жизни человека. В свою очередь это создает социальные и финансовые проблемы, негативно влияя на уровень социально-экономического развития страны.

Состояние здоровья детей в Украине вызывает тревогу и имеет тенденцию к увеличению заболеваемости, распространённости заболеваний и инвалидности. Процесс уменьшения численности населения, который наблюдается в Украине, начиная с 1990 года, приобрел характер демографического кризиса, в условиях которого сохранение жизни и здоровья каждого ребенка приобретает чрезвычайно важное общегосударственное значение. В 1989 году Украина подписала Декларацию тысячелетия Организации Объединенных Наций. Таким образом, государство взяло на себя обязательство вместе со 188 другими государствами мира признать борьбу с бедностью и развитие человека, как основу для

достижения стойкого социального и экономического развития, обязалось достичь до 2015 года снижения смертности детей в возрасте до пяти лет на две трети по сравнению с 1990 годом. Данные, приведенные в табл. 1, свидетельствуют о снижении смертности детей в Украине, однако темпы его сравнительно невысоки. Среди причин, тормозящих улучшение социально-материального положения и здоровья детей в Украине, можно выделить следующие:

- формальное отношение государства к проблемам материнства и детства;
- отсутствие согласованности в деятельности отдельных государственных структур, отвечающих за различные сферы обеспечения правового, материального и социального положения ребёнка в обществе;
- отсутствие чёткой нормативной базы, регламентирующей безопасность окружающего ребёнка мира и формирование здорового человека.

Таблица 1

Демографические показатели детского населения в Украине (1990 -2006 гг.)

Период , годы	Средняя ожидаемая длительность жизни при рождении, годы	Количество рожденных, на 1000 населения	Количество умерших, на 1000 населения	Естественный прирост (сокращение)	Смертность детей до 1 года на 1000 живорожденных*
1990-1991	69,50	12,6	12,1	0,5	12,8
1991-1992	69,30	12,1	12,9	-0,8	13,9
1992-1993	68,67	11,4	13,3	-1,9	14,0
1993-1994	67,98	10,7	14,2	-3,5	14,9
1994-1995	67,22	10,0	14,7	-4,7	14,5
1995-1996	66,93	9,6	15,4	-5,8	14,7
1996-1997	67,36	9,2	15,2	-6,0	14,3
1999-2000	67,91	7,8	14,9	-7,1	12,8
2000-2001	68,33	7,8	15,4	-7,6	11,9
2003-2004	68,22	8,5	16,0	-7,5	9,6
2004-2005	67,96	9,0	16,0	-7,0	9,5
2005-2006	68,10	9,0	16,6	-7,6	10,0

* по данным Государственного комитета статистики Украины

Постановка задачи. Питание ребёнка – один из основных факторов формирования здоровья нации, поэтому по отношению к нему можно судить и об общем уровне заботы государства о детях. Однако не всегда прослеживается согласованность желаний, обязательств и действий заинтересованных лиц. Одним из примеров такой несогласованности является принятый 30 мая 2007 года Закон Украины «О государственной системе биобезопасности при создании, испытании, транспортировке и практическом использовании генетически модифицированных организмов», согласно которому в Украину будут завозиться, а также в ней производиться и продаваться генномодифицированные продукты. Данный закон позволяет производителю и продавцу не информировать покупателя о том, что в состав продукта входят

генномодифицированные организмы, а также добавлять их даже в продукты детского питания. Украина поставила под удар не только взрослое население, но и детей. Данный закон входит в явное противоречие с правовыми актами, принятыми в Украине раньше, и, прежде всего с Законом Украины «О детском питании».

Законом Украины «О детском питании» продукты питания детей грудного и раннего возраста отнесены к категории продуктов для специального диетического употребления. Именно рациональная организация, сбалансированность и безопасность питания ребёнка являются основным фактором, обеспечивающим в последующем здоровье и продолжительность жизни человека.

Результаты. Исторически сложилось так, что основным продуктом питания детей любого

возраста является молоко. Молочная основа позволяет создавать для питания детей продукты, удовлетворяющие самым разнообразным потребностям растущего организма и, кроме этого, способные выполнять лечебно-профилактическую функцию.

В последнее время ассортимент молочных смесей для питания детей значительно расширился. Современные тенденции в создании лечебных смесей для детей, заключающиеся в создании продуктов с добавлением различных функциональных добавок, корректировкой белкового и углеводного молочного комплекса, с оптимальным жирнокислотным

составом, позволили фирмам-производителям существенно расширить ассортиментный ряд продукции. Но у всех у них должно быть одно общее свойство: все они должны соответствовать требованиям Codex Alimentaris – пищевому кодексу, принятому Всемирной организацией здравоохранения и ЮНИСЕФ.

Несмотря на разнообразие фирм-производителей смесей детского питания, на первый взгляд, они сходны друг с другом. Производители продуктов детского питания, как правило, выпускают достаточно широкий ассортимент (табл. 2).

Таблица 2

Ассортимент молочных смесей различных производителей

Фирма	I. Смесии для искусственного вскармливания здоровых детей.		II. Смесии для вскармливания детей с особыми пищевыми потребностями.	III. Смесии для лечебного питания.
	Высоко адаптированные	Адаптированные		
“Nestle”, Швейцария	Pre NAN	NAN 1, NAN 2, NAN кисломолочный, Nestogen	NAN HA1, NAN HA2	Clinutren junior Clinutren optimum Clinutren Diabetes
“Nutricia”, Нидерланды	Ненатал, Pre-Nutrilon	Нутрилон 1. Нутрилон 2	Нутрилон 1 Комфорт Нутрилон 2 Комфорт	Nutrilon Пепти ТСЦ, Нутрилон 1/2/3 с пребиотиком
«Hipp», Австрия	Хипп-Пре	Хипп-1, Хипп-2, Хипп-3	Хипп ГА-1, Хипп ГА-2	
«Humana», Германия		Хумана-1, Хумана-2	Хумана-2 Фольгемильх, Хумана-3 Фольгемильх Хумана ГА-1, Хумана ГА-2	Хумана SL Хумана HN+MCT
Semper, Швеция	-	Baby 1, Baby 2	-	Bifibus, Lemolac
Колинска, Дания	-	Bebi 1 Bebi 2	-	-
Friso, Голландия	Фрисопре	Фрисолак1, Фрисолак 2, Фрисолак 3, Фрисомел	Фрисопеп, Фрисовом Фрисосой	Фрисопеп АС
НЕННИ, Новая Зеландия	-	НЭННИ Золотая козочка	-	-
Истра-Нутриция, Россия		Малютка 1, Малютка2,	Малютка 1+ Малютка 2+	
Балтский ММК	Пре Детолакт,	Детолакт 1, Детолакт 2	-	Детолакт антирефлюкс, Детолакт соя, низколактозный
Хорольский ММК	-	Малютка, Малыш 1, Малыш 2	-	-

Из данных табл. 2 следует, что 6 из 11 крупнейших производителей детского питания выпускают продукцию для детей с индивидуальными пищевыми потребностями, и 6 из 11 – смеси для лечебного питания. Реализуемые на украинском рынке детского питания смеси условно можно разделить на три группы:

1. Смесии для искусственного вскармливания здоровых детей.
2. Смесии для искусственного вскармливания детей с особенными пищевыми потребностями.
3. Смесии для лечебного и профилактического питания.

Результаты проведенных исследований

свидетельствуют о положительных тенденциях развития в пользу производства и реализации продукции детского питания, хотя имеются и некоторые нежелательные моменты:

- спектр сухих адаптированных смесей для вскармливания детей раннего возраста на рынке Украины насчитывает сегодня более 40 наименований, однако основной ассортимент потребления обеспечивается за счёт импорта;

- в ассортиментной структуре молочных смесей на украинском рынке основную часть занимают сухие смеси (около 90%), как более удобные в употреблении;

- имеющихся в Украине мощностей по выпуску детского питания недостаточно, а имеющиеся 3 специализированных завода не могут обеспечить необходимое разнообразие и количество детских адаптированных смесей.

В связи с этим отечественный рынок детского питания широту и глубину ассортимента обеспечивает в основном благодаря импортным производителям: 80-85% всего ассортимента предлагаемых на рынке продуктов для детей — импортный товар. На полках отечественных супермаркетов представлена продукция таких известных мировых компаний, как Nestle

(Швейцария), HiPP (Австрия), Nutricia (Голландия), Kolinska (Словения), Heinz (Германия). Украинский рынок активно осваивают российские производители детского питания, наращивая объемы поставок. Так, физический объем поставок продуктов детского питания за 2007-2008 гг. увеличился в 2 раза с 1452,8 т до 2052,5 т, что соответственно в стоимостном выражении составляет 4958,1 тыс. дол. и 8245 тыс. дол. США.

Молочные смеси для детского питания под торговыми марками «Нестле» и «Нутриция» являются прямыми конкурентами на украинском рынке. Ассортимент этих производителей в сегменте молочных смесей практически идентичен.

Отечественные производители, к сожалению, пока не в состоянии противостоять указанным иностранным концернам, предлагающим широкий ассортимент продукции и обеспечивающим продвижение своего товара на рынке.

Важным аспектом исследования рынка детского питания является изучение объема продаж продукции и определение доли основных производителей на рынке Украины. Структура объемов продаж молочных смесей для детского питания в разрезе участников рынка представлена на рисунке 1.

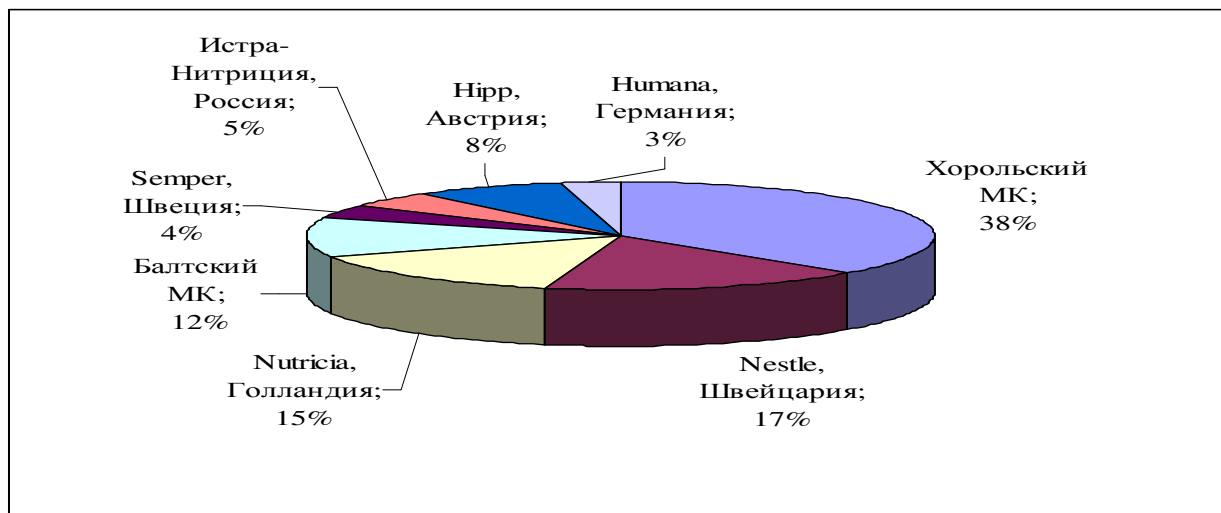


Рис. 1 - Доли компаний в сегменте ЗГМ на Украине в 2007 году по объемам реализованной продукции

Почти половину объема продаж обеспечивают украинские производители – Хорольский МК (38%) и Балтский МК (12%), а остальное приходится на зарубежных производителей.

Определим, насколько влияет на объем продаж присутствие в ассортименте вырабатываемой продукции смесей специального назначения (рис. 2)

Объемы продаж молочных смесей зависят от представленных производителем на рынок ассортиментных позиций товара, что подтверждено полученными данными на рис. 2. Можно с уверенностью сказать, что предприятия, имеющие более широкий ассортимент смесей, в большинстве случаев имеют и большую долю рынка («Нестле», «Семпер»). Однако данный фактор не является определяющим. Так, например, имеющая широкий ассортимент продукции компания «Хумана»,

обеспечила себе маленькую долю на рынке Украины, причиной чего являются высокие цены. Что же касается фирмы «Фриско», то их продукция только выходит на рынок, поэтому говорить об их положении на украинском рынке пока еще рано.

Сопоставление данных о представленных объемах продаж основных участников рынка и ассортименте сухих молочных смесей для питания детей дают основание выделить некоторые закономерности, а именно:

- занимать значительную долю рынка предприятиям-импортерам возможно, в первую очередь, благодаря присутствию в ассортиментной линейке смесей для вскармливания детей с индивидуальными пищевыми потребностями и смесей для лечебного питания;

- на об'єми продаж українських виробителів практично не впливає

отсутствие смесей специального назначения;

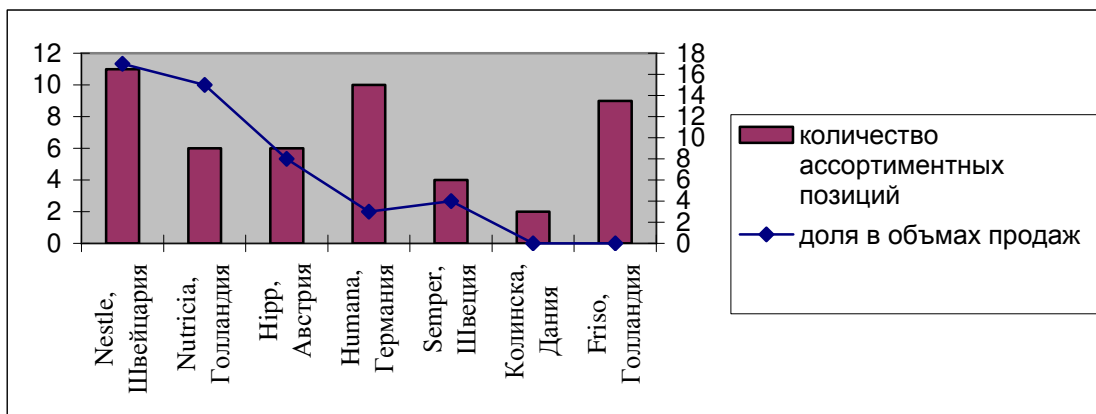


Рис. 2 - Взаимосвязь количества ассортиментных позиций и объемов продаж импортеров молочных смесей для детского питания в Украину.

Выводы. Проведенные исследования позволяют утверждать, что рынок молочных смесей для питания детей в Украине количественно насыщен, то есть основной объем продаж обеспечивается украинскими производителями и ассортиментная конкуренция среди украинских участников данного рынка отсутствует. Основной

ассортимент обеспечивается фирмами-импортерами, что формирует жесткую конкуренцию в данном сегменте. Однако совершенно свободен сегмент смесей для искусственного вскармливания детей с индивидуальными пищевыми потребностями украинского производства.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Васильева Н.А. Дорогие потомки [Текст]/Н.А. Васильева//Бизнес. – 2005. - №6. – С. 128-131.
2. Порембицкий А.В. Детское питание по-украински [Текст]/А.В. Порембицкий//Обзор украинского рынка. – 2003. - № 11 (63). – С. 71-76.
3. Закон України «Про дитяче харчування»/ Відомості Верховної Ради України. - № 44. – 2006. – Ст. 433. – С. 1469-1476.



УДК 657.222

ЛАЙКО О.І., канд. екон. наук., асистент, МІХНЄВ О.Г. студент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У ЗАТ «БОЛГРАДСЬКИЙ ВІНОРОБНИЙ ЗАВОД»

В статті розглянуто основи обліку основних засобів на підприємствах України. Висвітлено основні вимоги до ведення обліку необоротних активів. Практично стан обліку операцій з основними засобами і організація облікового процесу розглянуто на прикладі ЗАТ «Болградський виноробний завод». Запропоновано підходи щодо вдосконалення обліку основних засобів на даному підприємстві шляхом автоматизації його певних ділянок.

Ключові слова: облік основних засобів, вдосконалення облікового процесу, автоматизація обліку

The basic concepts of fixed assets accounting in Ukraine are considered in the article. The main requirements to the maintaining of irreversible assets accounting are lighted up. Practically the state of operations with the fixed assets accounting are considered on example of JSC "Bolgradskiy vinorobniy zavod". The main approaches to perfection of fixed assets accounting by the help of accounting process automatization on the entity are offered.

Key words: accounting of fixed assets, accounting process perfection, accounting automatization