

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Charnes A. Measuring the efficiency of decision making units / A. Charnes, W.W. Cooper, E. Rhodes // *European J. of Operational Research.* – 1978. – Vol. 2. – P. 429–444.
2. Zhu J. Quantitative Models for Performance Evaluation and Benchmarking: Data Envelopment Analysis with Spreadsheets and DEA Excel Solver / J. Zhu. – New York : Springer, 2009. – 328 p.
3. Гончарук А. Г. Методические положения по проведению оценки и анализа эффективности промышленного производства : [науч.-метод. пособ.] / А. Г. Гончарук. — Одесса : Астропринт, 2009. — 100 с.



УДК 005.332.4:[005.44 : 334.716 (477)]

КУПРИНА Н.М., канд. экон. наук, доцент
Одесская национальная академия пищевых технологий

НАПРАВЛЕНИЯ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проанализированы подходы по функционированию кластерных объединений с целью сохранения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятий Украины в условиях интеграции в мировое торговое пространство.

Ключевые слова: предприятия, транснациональные корпорации, аутсорсинг, кластерные структуры, конкурентные преимущества, вертикально-интегрированные компании.

The ways of cluster unions functioning were analyzed for the purpose to save effectiveness and competitiveness activity of Ukraine enterprises in integrating in world area conditions.

Keywords: enterprises, transnational corporations, outsourcing, cluster structures, competitive advantages, vertically integrated companies.

Введение. Ужесточение конкурентной борьбы на постоянно изменяющихся мировом и национальных рынках в XXI веке заставляет предприятия формировать свои конкурентные стратегии, которые носят комплексный характер и направлены не только на «выживание» в глобальном экономическом пространстве, но и на повышение эффективности и прибыльности их деятельности. Изменение вектора прямых иностранных инвестиций ТНК в Юго-Восточную Европу и страны СНГ, вызванное финансово-экономическим кризисом, было направлено на продвижение и внедрение на их внутренние потребительские рынки, что обостряется меньшими потрясениями и негативными изменениями в экономиках развивающихся стран, финансовые системы которых были менее тесно связаны с серьезно пострадавшим банковским сектором экономики США и европейских стран.

Одним из направлений сохранения конкурентоспособности и эффективности деятельности национального товаропроизводителя может стать применение такой системы кооперации предприятий, как аутсорсинг. Одним из наиболее эффективных результатов реализации аутсорсинга как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий (на основании синергетического эффекта) и национальных экономик является образование и функционирование кластерных структур.

Вопросы и проблемы формирования в экономике страны и ее регионов различных по

направлениям деятельности объединений (хозяйственных блоков) – кластеров, рассматривались как иностранными (А. Асаул, Р. Кругман, К. Лаурсеном, А. Маршалом, М. Портером, С. Розенфельдом, И. Толенадо, Ст. Фельдманом, Е. Хеландер и др.), так и отечественными учеными (Л. Антонюк, М. Афонасьевым, Б. Буркинским, М. Войнаренко, В. Дубницким, Е. Загорко, В. Захарченко, Л. Купинец, Е. Лазаревой, В. Ляшенко, Л. Мясниковой, И. Савенко, Р. Силиным, С. Соколенко, Б. Одягайло, В. Осиповым, В. Павловым, Е. Фищук, В. Щедриной и др.), но наиболее актуальными являются в современных условиях интеграции Украины в мировое торговое пространство, а именно, ее присоединения к Всемирной организации торговли (ВТО).

Постановка задачи. Влияние глобализационных процессов на развитие национальных экономик, протекционистские методы ведения бизнеса и торговли многих стран и ТНК, ужесточение конкурентной борьбы на внутренних, международных и глобальных рынках способствуют возникновению кластерных объединений национальных субъектов хозяйствования для сохранения своей конкурентоспособности и получения дополнительных конкурентных преимуществ. Поэтому, целью данного исследования является анализ теоретических и практических подходов к функционированию кластерных объединений.

Результаты. По мнению А. Портера, на содержание понятия «конкуренция» существенно влияет процесс глобализации, который выделяет

понятие «конкурентного преимущества» вместо сравнительного, которое позволяет фирме не просто производительно работать, а постоянно совершенствовать способы конкуренции и повышать производительность за счет применения инноваций не только в производственной, но и в маркетинговой деятельности и в предоставлении услуг. Автор отмечает, что страны (или регионы) создают среду, которая способствует или не способствует конкурентоспособности фирм, следовательно, конкурируют фирмы, а не страны (или регионы) [3]. Конкурентные преимущества создаются именно на региональном уровне, а не на национальном и наднациональном под влиянием особенностей развития и организации производства и способствуют формированию региональных кластеров – промышленных кластеров, основанных на географической агломерации фирм одной или нескольких родственных отраслей хозяйства [6, с. 25].

По мнению Соколенко С.И. [4, с. 32], кластер представляет собой территориальное объединение взаимосвязанных предприятий, совместно действующих в определенном виде бизнеса и направляющих свою деятельность на производство мирового уровня, которые создают уникальную возможность для развития и повышения эффективности деятельности сектора малых и средних предприятий. «Кластеры – действительное дитя глобализации, повышения роли регионов, создающие основу для притока иностранных инвестиций, обучения широкого круга предпринимателей и усиления развития малого и среднего предпринимательства, повышения гибкости и мобильности компаний, создания широкого спектра сетевых структур. Кластеры выступают как форум, в рамках которого ведется диалог между деловыми, правительственными, научными кругами о направлении развития конкурентных преимуществ в пределах города, провинции, штата, страны и даже на наднациональном уровне» [4, с. 21].

Сохранение и повышение конкурентоспособности предприятий на условиях применения кластерных форм организации деятельности и государственной политики кластеризации получило свое подтверждение уже на протяжении многих десятилетий в странах с рыночной экономикой. Так, уровень кластеризации экономики в странах Европы, Японии и Индии составляет 65-70% и является катализатором уровня конкурентоспособности как отдельных ее субъектов, так и страны в целом. Большая часть кластерных структур функционирует в промышленной сфере (69%), а в социальной они составляют до 26% [5]. На основании правительственных исследований выделены кластеры национального масштаба в Португалии – 33 кластера, в Австралии – 76, в Финляндии – 10, в Швейцарии – 7, в Нидерландах – 12, в Швеции – 7 [1, с. 59].

Для осознания сути создания кластера в работах, посвященных изучению кластеров и трансформационным процессам в экономике стран и регионов, выделяются основные их характеристики [1, с. 44-47]: специализация; инновационность; множество участников – концентрация большого количества разнообразных форм предприятий,

организаций и учреждений; жизненный цикл. Исследование показало, что к современным характеристикам кластеров необходимо отнести и следующие дополнительные, характеризующие их признаки, такие как: кооперацию, экономическую устойчивость и конкурентоспособность по отношению к другим субъектам рынка.

«Формирование мировых структур», как отмечает С.И. Соколенко, «стало ведущей тенденцией эволюции глобального производства. Основные объемы мирового производства продукции все большей мерой производятся не отдельными ТНК, а транснациональными сетями, в которых сами ТНК становятся производственным компонентом» и передают часть своих функций национальным компаниям, малому и среднему бизнесу и не могут эффективно функционировать без такой части сетей [4, с. 11].

В современных условиях хозяйствования Украины, актуальным является создание вертикально-интегрированных и носящих отраслевой и межотраслевой характер структур, которые включают весь рычаг взаимосвязанных видов деятельности от начала процесса производства (снабжения) до конечного продукта и сферы услуг. Как показывают исследования, наименее исследованной отраслью для формирования кластерных структур является пищевая промышленность и переработка сельскохозяйственной продукции, а рынок продовольственных товаров является одним из жизненно важных и будет существовать даже во время экономических и финансовых кризисов, кроме того, присоединение Украины к ВТО приведет к ужесточению конкуренции между товаропроизводителями продовольственных товаров на внутреннем рынке и требует поиска путей защиты таких отечественных товаропроизводителей.

В европейских странах с рыночной экономикой кластеры охватывают многие сферы пищевой промышленности и АПК, а в Украине, имеющей огромный потенциал в сфере производства как сельскохозяйственных продуктов, так и их переработки, представлены только несколькими компаниями, когда, например, только в Италии насчитывается 21 кластер, функционирующий в данной сфере. Наиболее прибыльными вертикально-интегрированными Агропромышленными компаниями в Украине, доказавшими прибыльность и аграрного сектора, являются в настоящее время Компании «Мироновский Хлебопродукт», «Кернел Групп», Агрохолдинг «Авангард» (табл. 1). По данным аналитиков, аграрный сектор и предприятия пищевой промышленности в Украине лидируют в 2009-2010 годах по количеству привлеченных инвестиций и остаются привлекательными для дальнейшего инвестирования, чему способствует стабильный рост производства и высокая рентабельность бизнеса. Например, Компания «Мироновский Хлебопродукт» является самым прибыльным производителем мяса в мире: его операционная рентабельность превышает 30% (крупнейший российский производитель мяса «Черкизово» работает с рентабельностью опера-

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

ционной прибыли около 15%, а лидирующий американский производитель мяса курицы «Tyson Foods» – на уровне 6%) [2]. Такие результаты деятельности позволили данным вертикально-

интегрированным компаниям за относительно короткий срок значительно увеличить свои активы, и разместить акции на международных фондовых биржах.

Таблица 1

Наиболее прибыльные вертикально-интегрированные структуры АПК Украины*

Кластер	Охват рынка Украины	Сфера деятельности	Территориальное размещение
Компания «Мироновский Хлебопродукт» (ТМ «Наша Ряба», «Легко!», «Дружба народов», «Фуа Гра», «Сертифицированный Ангус», «Бащинский», «Европродукт»)	– около 50% промышленного производства куриного мяса, – 95% уровня узнаваемости бренда среди потребителей.	1. Птицеводство и сопутствующие производства (производство охлажденной курятины, готовых продуктов питания, подсолнечного масла); 2. Растениеводство (выращивание кукурузы, подсолнечника, пшеницы, рапса); 3 Другие сельскохозяйственные операции (производство свежей говядины премиум-класса, фуа-гра, колбасных изделий и копченостей, фруктов, производство комбикормов).	Киевская обл., Черкасская обл., Днепропетровская обл., Донецкая обл., Херсонская обл., Ивано-Франковская обл., АР «Крым»
Компания «Кернел Групп» (ТМ «Щедрый дар», «Стожар», «Чумак домашня», «Чумак золота», «Любонька»)	– 35 % рынка бутылированного подсолнечного масла; – мощность по перевалке зерновых – более 20% от общего объема украинского экспорта зерновых (является одним из пяти крупнейших экспортеров зерновых в Украине).	1. Производство и экспорт бутылированного подсолнечного масла 2. Агропроизводство. 3. Оказание услуг по перевалке зерновых грузов и масла в портах г. Ильичевска и г. Николаева. 3. Хранение и экспорт зерновых и масличных культур на внутренних элеваторах.	Винницкая обл., Днепропетровская обл., Донецкая обл., Запорожская обл., Киевская обл., Кировоградская обл., Луганская обл., Львовская обл., Николаевская обл., Одесская обл., Полтавская обл., Харьковская обл., Черкасская обл., АР «Крым».
3. Агрохолдинг «Авангард»	– 79% рынка производства яиц и сухих яичных продуктов	1. Производство яиц и яичных продуктов. 2. Реализация курнесушек и племенного стада в конце своего производственного цикла.	Киевская обл., Хмельницкая обл., Ивано-Франковская обл., Черновецкая обл., Николаевская обл., Херсонская обл., Днепропетровская обл., Донецкая обл., Кировоградская обл., Харьковская обл., Луганская обл.

*Составлено автором на основании данных интернет-сайтов компаний «Мироновский Хлебопродукт», «Кернел Групп», Агрохолдинг «Авангард».

Положительными факторами для развития агропромышленного производства в Украине являются: изменения в мировой конъюнктуре рынка; увеличение стоимости продуктов питания; увеличение стоимости земельных ресурсов; увеличение аграрного рынка Украины за 2008-2010 годы; внедрение более эффективных схем ведения бизнеса.

Выводы. Таким образом, результаты деятельности данных компаний свидетельствуют не только об их эффективности и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынке, но и подтверждают, что создание таких структур симбиоза предприятий пищевой промышленности и аграрного сектора будет способствовать

формированию устойчивого и конкурентоспособного национального товаропроизводителя в быстро меняющейся конкурентной среде. Особенно актуальными

такие структурные изменения в организации деятельности предприятий становятся в условиях открытости внутреннего рынка и либерализации торговли.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Захарченко В. И. Кластерная форма территориально-производственной организации : Ч. 2 / В. И. Захарченко, В. Н. Осипов. – Одесса: «Фаворит» – «Печатный дом», 2010. – 236 с.
2. Миронова И. Украинская земля плодит миллиардеров / И. Миронова // Коммерсантъ-Украина. – 2010. – [Электронный ресурс] – Режим доступа до журн. : <http://www.news.mail.ru/inworld/ukraina/society/5482506/>.
3. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М. : Вильямс, 2001. – 465 с.
4. Соколенко С. И. Производственные системы глобализации : Сети. Альянсы. Партнерства. Кластеры : Укр. Контекст. – К. : Логос, 2002. – 645 с.
5. Трансграничное украинско-российское сотрудничество : формы, направления, перспективы: [монография] / Под общ. ред. В. И. Дубницкого, В. И. Ляшенко. – Донецк : Изд-во «Юго-Восток». – 2010. – 419 с.
6. Enright M. J. Why Clusters are the Way to Win the Game / M. J. Enright // World Link. – 1992. – № 5 (July August).



УДК 334.012.32:347.77(477)

ЧЕРЕП А.В., д-р. економ. наук, професор

Запорізький національний університет

ЯРМОШ В.В., аспірант

Національний університет харчових технологій, м. Київ

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Стаття присвячена формуванню і розвитку ринку інтелектуальної власності (ІВ). Розглянуто теоретичні аспекти інтелектуальної власності, згруповано схему структури ІВ, розкрито економічну сутність ринку ліцензій та виражений ряд його положень, визначено особливості сучасного розвитку світової ліцензійної торгівлі. Розглянуто особливості формування ринку інтелектуальної власності в Україні, сформовано механізм руху науково-технічних досягнень (НТД) у різних економічних системах.

Ключові слова: інтелектуальна власність, ринок, ліцензія, науково-технічні досягнення.

This article is devoted to formation and market development of intellectual property (IP). The theoretical aspects of intellectual property rights are developed and grouped scheme of IP. The economic essence of the licenses and expressed a number of its provisions have been developed too; the development characteristics of world trade license are defined. The features of the intellectual property market in Ukraine have been considered and formed the mechanism of scientific movement and technological achievements in different economic systems.

Keywords: intellectual property, market, license, scientific and technological achievements.

Вступ. У роки ринкових перетворень через нестабільну і несприятливу макроекономічну ситуацію дослідження проблем сучасного ринку інтелектуальної власності дозволяє глибше усвідомлювати і розуміти механізм його функціонування на основі досягнення відповідності попиту і пропозиції на ресурси, товари і послуги; створювати умови для їхньої рівноваги; використовувати для цього різні економічні інструменти; стимулювати розвиток економіки у відповідності з обраними орієнтирами; пом'якшувати соціальну нерівність і підтримувати баланс економічних інтересів; забезпечувати адаптацію економічного регулювання до змінних економічних умов через диверсифікацію діяльності.

Одним з найбільш яскравих проявів сучасної економіки є зростаюча роль знань і перетворення їх в один з найважливіших ресурсів зростання - інтелектуальний капітал. Нові знання можуть збільшу-

вати ринкову вартість господарюючих суб'єктів, які використовують їх. У зв'язку з чим виникає потреба в науковому дослідженні економічних відносин інтелектуальної власності в економіці, її форм, місця, ролі, взаємозв'язку з іншими видами власності; методів оцінки нематеріальних результатів праці; розробці методичних засад формування ринку інтелектуального продукту і стратегії залучення інтелектуальної власності в економічний оборот.

Постановка завдання. Необхідно розглянути теоретичні аспекти інтелектуальної власності, згрупувати схему структури ІВ, розкрити економічну сутність ринку ліцензій та ряд його положень, визначити особливості сучасного розвитку світової ліцензійної торгівлі. Розглянути особливості формування ринку інтелектуальної власності в Україні, сформувати механізм руху науково-технічних досягнень (НТД) у різних економічних системах.