

дозволяє розробити рекомендації щодо прийняття ІР не тільки для загальних теоретичних і нових ІІ, яким присвячено вже достатньо наукових праць, а саме для вже діючих ІІ, з урахуванням їх особливостей та фактичного становища.

Висновки. Ефективність запропонованого підходу полягає, по-перше, у ефективності прийняття

ІР завдяки «індивідуально-стадійним» методикам прийняття ІР; по-друге, у отриманні економічного ефекту від діючого ІІ завдяки ефективним управлінським діям; по-третє, у використанні потенціалу вже діючих ІІ у порівнянні з великою вартістю стартових дій на передінвестиційній фазі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрианов А. Ю. Инвестиции. 2-е изд., переработанное и дополненное. / А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев. – М. : ТК Велби, Изд-во „Прспект”, 2008. – 584 с.
2. Козаченко Г. В. Управління інвестиціями на підприємстві : Навч. посібник. / Г. В. Козаченко, О. М. Антіпов, О. М. Ляшенко, Г. І. Дібніс. – К. : Лібра, 2004.
3. Непомнящий Е. Г. Инвестиционное проектирование : Учебное пособие. / Е. Г. Непомнящий. – Изд-во Таганрог : ТРТУ, 2003. – 262 с
4. Оптимизация управления промышленным предприятием : Монография / Под научн. ред. д-ра экон. наук Б. И. Герасимова. Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. – 84 с.
5. Подшиваленко Г. П. Инвестиции : Учебное пособие / Г. П. Подшиваленко, Н. И. Лахметкина, М. В. Макарова и др. – М. : КРОНУС, 2004. – 176 с.
6. Моргунов Е. Б. Модели жизненного цикла организации / Е. Б. Моргунов. - М., 2004.
7. Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ : Учебное пособие / Т. С. Колмыкова. - М. : Инфра-М, 2009. — 204 с.
8. Топсахалова Ф. М-Г. Инвестиции. / Ф. М-Г. Топсахалова. - Издательство "Академия Естествознания", 2010.
9. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований. / V. Berens. P. M. Navrans. Viena. 1994.
10. Ноздріна Л. В. Управління проектами : Підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Яшук, О. І. Пологай. За заг. ред. Л. В. Ноздріної. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 432 с.
11. Управление проектами [пер. с англ.] / Моррис П. У. Г., Клилэнд Д. И., Лундин Р. А. и др. ; Ред. Дж. К. Пинто, Пер. В. Кузин, А. Романченко, О. Сергеева; Ред. В. Фунтов. – М. ; Харьков; СПб. : Питер, 2004. – 463 с.
12. Пересада А. А. Основы инвестиционной деятельности. / А. А. Пересада. - К. : изд. Либра, 1994.
13. Уильям Ф. Шарп. Инвестиции. / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли – Москва : Инфра-М, 2010 – 1028 с.



УДК 663.21.013.:005.591.6

ТКАЧЕНКО О.Б., д-р техн. наук, доцент, ВОЛОШИНА Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
КОБЗАРЬ К.В., магистрант

Одесская национальная академия пищевых технологий

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье представлен анализ рынка производства тихих вин в Украине, рассмотрено новое направление производства экологически чистых вин в зарубежных странах (биовина). Проведено исследование возможности производства биовин на малых предприятиях Украины.

Ключевые слова: рынок, потребитель, производитель, биовино, биодинамика, вкус, цена.

Analysis of market production of quiet wine in Ukraine and appearance of new direction of production ecologically clean wines in foreign countries (biowines) are given in this article. Research of manufacturability of biowines on the small of wine-making companies Ukraine.

Keywords: market, consumer, producer, biowine, biodynamic, taste, price.

Введение. Изучение и анализ условий функционирования рынка составляют одну из важнейших частей маркетингового исследования. Его основной задачей является определение обстоятельств, при которых достигается динамическое соответствие между спросом и предложением. Поэтому изучение спроса проводится в тесной связи с изучением пред-

ложения и цен, образующих единый рыночный механизм [1].

В настоящее время большое внимание уделяется производству экологически чистых продуктов. В виноделии – это производство биологических и биодинамических вин.

В последние годы число сторонников этого направления заметно выросло, что и подтверждает актуальность данной проблемы.

Постановка задачи. В широком смысле слова под «инновацией» понимается любое изменение в деятельности предприятия, направленное на увеличение его доходов и предполагающее более нормативное использование ресурсов.

Согласно классификации Т. Робертсона, новые продукты делятся на:

- 1) непрерывные;
- 2) динамические непрерывные;
- 3) прерывные.

Непрерывные новшества – это скорее модификация существующих продуктов, а не совершенно новые изделия [2]. Предлагаемую технологию изготовления биовина в Украине вполне возможно отнести к группе «непрерывное новшество». В настоящее время украинские предприятия финансируют разработку за счет собственных средств, поэтому каждая инновационная разработка требует технико-экономического обоснования [3].

Результаты. Анализ рынка производства виноградного вина в Украине за исследуемый период (2005-2010 гг.) характеризуется положительной динамикой.

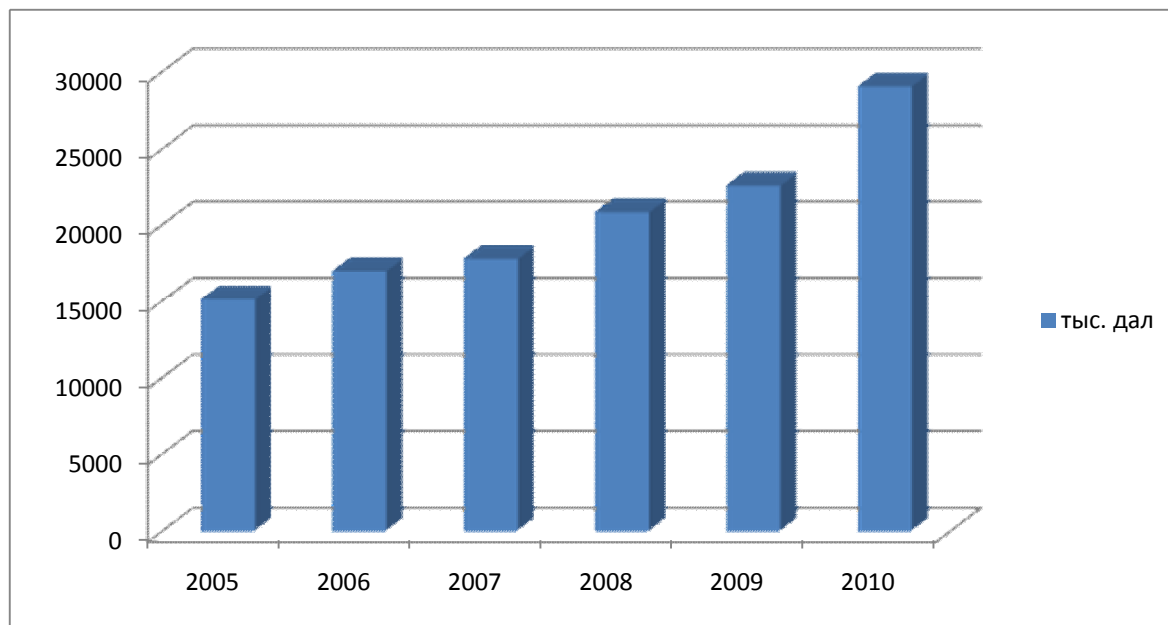


Рис. 1. Объем производства вина в Украине за 2005-2010 гг. по данным "Первого национального винодельческого холдинга" (ПНВХ), тыс. дал

Максимальный прирост объемов производства наблюдается в 2010 г. по отношению к 2009 г., а минимальный – в 2007 г. по отношению к 2006 г. (0,4%). За последние 5 лет, начиная с 2005 года, средний уровень роста производства вина составлял 10%. Максимальный темп роста импорта виноградного вина наблюдается в 2006 г. по отношению к 2005 г. (2, 7 раза). В 2007 г. по сравнению с 2006 г. импорт виноградного вина возрос на 24%. Во второй половине исследуемого периода динамика показателя приобрела обратную направленность. В 2008 г. по отношению к 2007 г. импорт виноградного вина сократился на 43%, а в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сокращение импорта данного продукта составило 47%.

Основными поставщиками виноградного вина на территорию Украины являются Молдова и Грузия. Небольшая доля рынка распределена между Францией, Чили, Италией и другими странами.

Экспорт виноградного вина за пределы Украины в натуральных единицах измерения в первой половине исследуемого периода сокращался. Темп снижения экспорта в 2006 г. по отношению к 2005 г. составил 6%, а в 2007 г. по сравнению с 2006 г. достиг 14%. В 2008 г. экспорт виноградного вина возрос

по отношению к 2007 г. на 14%, а в 2009 г. рост данного показателя достиг 4-х кратного размера по отношению к 2008 г. В 2010 г. по отношению к 2009 г. данный показатель остался практически неизменным.

Потребление вина в Украине растет с каждым годом. По оценке Международного бюро вина и коньяка в 2010 году объем потребленного вина в Украине составляет около 7,4 литра на человека, в то время как в 2009 году этот показатель составлял 6,6 литра, в 2008 – 6 литров.

В то же время, украинский рынок потребления вина существенно отстает от показателей потребления в других странах. В целом в 2010 году в мире было потреблено 2,392 миллиарда декалитров вина, из которых на долю Украины пришлось менее 1,2%. Например, на Францию, близкую к Украине по населению, приходится 13,3% от мирового потребления вина. В свою очередь, этот показатель превышает размеры украинского рынка в 11 раз [4].

Сегодня увлечение экологически чистыми продуктами питания проявилось и в росте интереса к биовинам. Наиболее бескомпромиссным направлением в производстве экологически чистых вин считается биодинамика.

Биодинамика — это земледельческая философия, особенностью которой является отношение к Земле как к живому организму, а также использование технологий управления силами природы и космоса для получения экологически чистой продукции исключительного качества.

Основателем биодинамики является австриец Рудольф Штайнер, разработавший в начале 20 века целую теорию об утрате современным человеком чувственного познания природы. Так, в учении доктора Штайнера много говорилось о вреде, наносимом неограниченным использованием химикатов, в результате чего почва и растения теряют связь с природой и утрачивают естественный иммунитет. Доктор Штайнер и его идейные последователи стали проповедовать биодинамическое земледелие, действуя в

согласии с природой и космосом, учитывая их циклы, не разрушая равновесия, и увеличивая энергию растений с помощью гармонизации питательного баланса земли натуральными удобрениями [5].

Несмотря на рост популярности органических продуктов на Западе, отношение к органическим винам не однозначное. Биодинамику понимают тоже далеко не все, воспринимая ее как нечто среднее между религией и модой. Основная задача представленной работы — это исследование перспектив развития биодинамического виноделия в Украине. В Европе, а также в других странах мира это направление давно развивается и сейчас уже занимает определенную ступень, и с каждым годом площадь виноградников с биодинамическим возделыванием увеличивается.

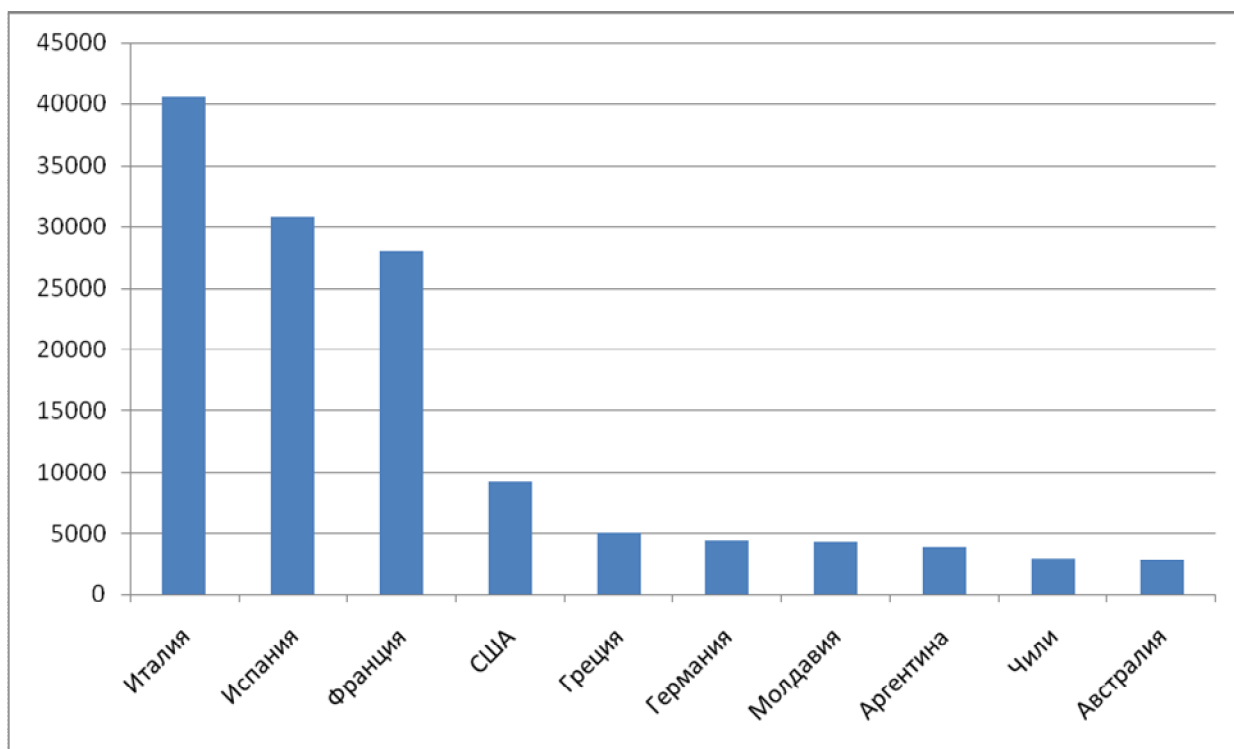


Рис. 2. Площади виноградников с биологическим возделыванием по данным Международного бюро вина и коньяка, га

Область биовин в течение последних лет развивает интересную динамику. С 2000 года площадь биовиноградников в мире увеличилась более чем вдвое. Растущий спрос потребителей ведет к сильному увеличению площадей виноградников с биологическим возделыванием во всех винодельческих странах Европы, в среднем на 2-5 % в год в зависимости от региона. Например, в Великобритании за прошлый год спрос на биовино вырос на 38 % [6].

Официально биологические вина были признаны европейским законодательством в июле 1991 г., однако многие практиковали такой подход к виноделию и до того. Владельцы итальянского дома Fasoli Gino исключили применение химикатов неорганического происхождения еще в 1980 г., когда в Италии мало кто слышал об экологически чистом виноделии. Первый урожай органического вина был получен в 1984 г., а спустя 6 лет все вина дома Fasoli Gino полу-

чили право выходить с отметкой «гарантия AIAB» (Итальянская ассоциация биологической агрокультуры). По мнению Фазоли, органические вина - это в первую очередь вопрос культуры, и если начинали они в одиночку, то сегодня их идеями прониклись уже семь итальянских хозяйств. Во Франции в начале 1980-х гг. было всего около десятка биовиноделен, теперь их около полутора тысяч. Один из лучших производителей в Северной Роне - Ferraton Pere&Fils - традиционно придерживается биологического и биодинамического виноделия. А в Провансе, в местечке Ле Бо, даже собираются создать первый в мире биодинамический апелласьон (регламентационную систему, гарантирующую подлинность и оригинальность вин).

Эксперты считают, что лучшие области для этого виноделия - засушливые (французский Руссильон, испанские Арагон и Ла Манча, аргентинская

Мендоса), потому что в этих регионах лозы меньше всего болеют. Органические вина производят также в Испании, Австралии, Уругвае, Германии, Греции, Чили. Ведется работа по созданию органических виноградников в Молдавии. В ЮАР вдохновителем идеи экологического виноделия стала независимая некоммерческая ассоциация Wines of South Africa (WOSA), объединяющая всех экспортеров страны, и многие производители вин создают целые виноградные заповедники [7].

И все же лидером по производству органических вин являются США, особенно Северная Калифорния. По данным Ассоциации рынка органических товаров (Organic Trade Association), их производство и потребление увеличивается в Америке ежегодно на 17%. Но глава калифорнийской компании The Three Thieves, выпускающей органические вина True Earth, Чарльз Биелер считает, что по сравнению с любителями экологически чистой пищи потребители вина вниманием обделены. Сектор органических бакалейных товаров в стране ежегодно расширяется на 20%. Тем не менее, по статистике, в мире за последний год продажи органических вин выросли на 35%.

В Новой Зеландии осуществляется государственная программа поддержки экологически чистого виноделия, под которую подпадает 80% виноградников страны. В Чехии насчитывается 246 га биодинамических виноградников.

По данным Министерства окружающей среды и сельского хозяйства Испании, число бодег, разливающих биодинамическое вино, за последние три года выросло с 340 до 460. Кроме того, площади ор-

ганических виноградников увеличились в три раза [8].

Все больше экологически чистых вин ввозится в Россию - это знаменитые Domaine Leroy из Бургундии, Domaine Nicolas Joly и Muscadet Sevre et Maine из долины Луары, Chateau La Tour Figeac из Бордо и Ferraton Pere&Fils из долины Роны. На вид они ничем не отличаются от обычных, а цена – на 20-30% выше, чем на обычные вина. Оpoznать большинство экологически чистых вин можно по соответствующей надписи «organic» на этикетке.

В настоящее время в мире насчитывается более 450 относительно крупных биодинамических виноделен, включая некоторых прославленных производителей в ведущих винодельческих регионах Франции, США (Калифорния), Италии, Германии и Австралии [8].

Для биодинамических вин существуют специальные сертифицирующие агентства. В большинстве стран мира действует сертифицирующая организация Demeter International, в США — Biodynamic Farming and Gardening Association (Ассоциация биодинамического земледелия и садоводства).

Во Франции биодинамические вина сертифицируются агентством Biodivin. Прежде чем пройти сертификацию, производители вина должны в течение трех лет применять методы биодинамического земледелия на своем винограднике.

Из года в год биодинамическое вино пользуется все большим спросом и его потребление возрастает.

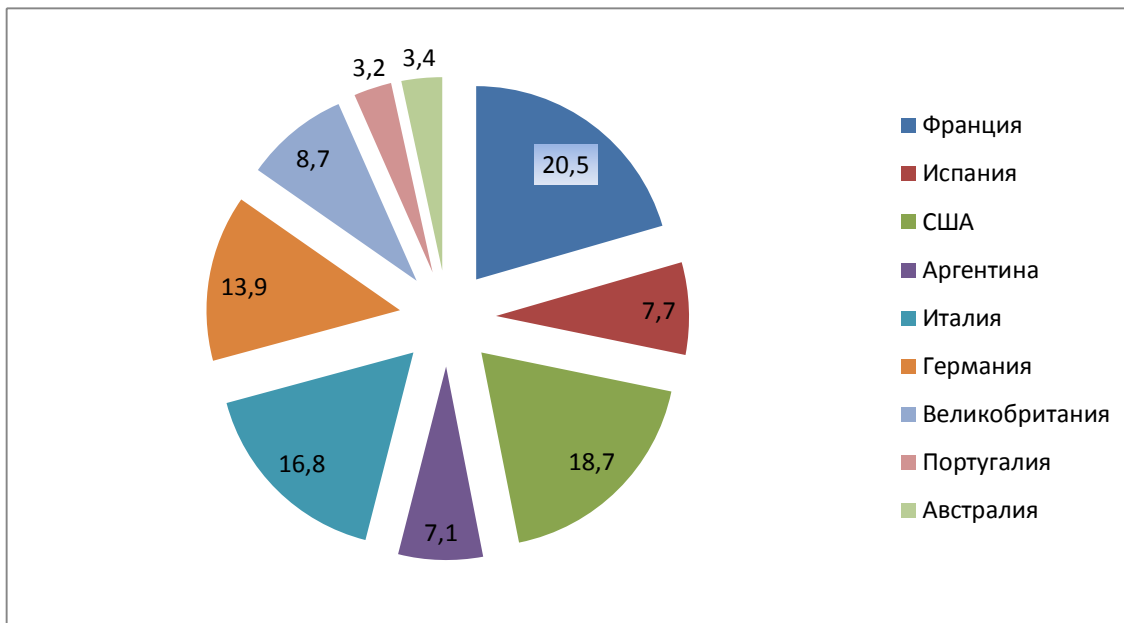


Рис. 3. Потребление биодинамического вина в странах мира на 2010 год по данным Немецкого института вина (DWI), %

Биодинамические вина, выпущенные в продажу, на 70% являются красными, на 25% - белыми винами и на 5% - розовыми [9].

Так как биодинамическое вино до сих пор в Украине не производилось, то его импортируют из

других стран мира, в основном из Франции и Германии. Их потребление составляет пока небольшой процент (5-7% от потребления обычного вина), но с каждым годом потребитель все больше предпочитает употреблять экологически чистую продукцию.

Большую роль в продвижении биовина на рынок отводится рекламе. Уже сейчас во многих ресторанах Украины к традиционным винным картам прилагаются специальные вкладыши, содержащие информацию исключительно об органических винах, об их экологической чистоте и большей полезности. Активно расширяется круг потребителей, предпочитающих только экологически чистые вина. Однако, пока это доступно потребителям с достатком выше среднего.

Первый биодинамический виноградник в Украине появился в 2008 году в АР Крым, Севастопольская зона, с. Родное. Его владельцем является ресторатор и сомелье Павел Швец. Виноградник был посажен в сотрудничестве с кафедрой технологии вина и энологии Одесской национальной академии пищевых технологий. Он располагается на г. Зыбук-Тепе на высоте 350-400 метров над уровнем моря, южная и юго-западная экспозиция, что способствует лучшему вызреванию винограда. Обработка виноградника проводится биодинамическими препаратами (препарат 500,501), отварами из трав (ромашка, хвощ, крапива). Процесс производства вина проходит с минимальным вмешательством со стороны человека.

Основная задача данного проекта – создание поистине «терруарного» вина, ибо, как говорил великий винодел князь Л.С. Голицин: «Вино – это продукт местности!»

В 2010 году, спустя 3 года, был получен первый урожай и произведены первые образцы биодинамического вина. Последние 4 года велись наблюдения на винограднике и за производственными процессами. В результате данных наблюдений, а также по показателям физико-химических анализов и органолептической оценки, была подобрана оптимальная схема производства биодинамического вина:

- сбор винограда производят вручную в минимально маленькую тару (пластиковые ящики на 10-12 кг), изначально отбирая гнилые грозди и ягоды;
- двукратное проведение триажа;
- брожение проводится автохтонными дрожжами, произрастающими в биодинамической среде. Считается, что дрожжи из той же среды, в которой был выращен виноград, дают лучшие органолептические свойства, подчеркивая терруарность вина;
- стабилизация и фильтрация вина являются максимально щадящими;
- яблочно-молочное брожение не инициируется, а проходит самопроизвольно;

- одним из главных принципов производства биодинамического вина является минимизация использования сернистого ангидрида с целью стабилизации вина к микробиологическим и окислительным процессам.

Реализация данной технологии от винограда к готовой продукции позволяет максимально сохранить ароматические свойства и качественный потенциал вина.

Стоимость импортированного биодинамического вина в среднем – 150-250 гривен за бутылку. Стоимость предлагаемого украинского биодинамического вина будет составлять около 100-130 гривен. Его стоимость дороже обычного украинского вина, но дешевле, чем импортируемое биовино. Это и будет составлять его конкурентоспособность на рынке, ведь качество вина высокое. Потребитель отдаст предпочтение украинской продукции, исходя в первую очередь из разницы в цене. Иностранное вино низкого ценового сегмента значительно уступают винам Украины по своему качеству. Потребитель должен отдать предпочтение вину с маркировкой «эко», в первую очередь, желая получить продукт, произведенный из винограда, выращенного в условиях экологически чистого сельскохозяйственного производства. Также не менее важно для потребителя приобрести осознание того, что он сделал свой вклад в улучшение экологической ситуации в стране.

Выводы.

1. Реализация биодинамики возможна в небольших объемах, так как строго ограничены эколого-географические условия (терруар).
2. Малые объемы позволяют наилучшим образом организовать ручной сбор винограда с одновременным проведением триажа, контролируя определенный стандарт качества рабочих, а также уменьшая временной период сбора урожая. Также при малых объемах проще управлять режимами и параметрами технологических процессов.
3. Разработанная технология производства биодинамических вин может быть рекомендована таким малым предприятиям, как ООО «Велес» (ТМ Колонист) Одесская область, Болградский район, с. Криничное; ОАО «Князя Трубецкого» Херсонская область, с. Веселое; ООО ВК «Сатера» АР Крым, Бахчисарайский район, с. Долинное. Также рекомендуется тем малым предприятиям, которые расположены в благоприятных почвенно-климатических условиях для возделывания винограда, а предприниматель обладает чувством нового и желанием производить высококачественные, экологически чистые вина, спрос на которые увеличивается из года в год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шевченко А. С. Конкурентное управление : учебное пособие. / А. С. Шевченко. – Харьков : «Эспада», 2004. - С. 518.
2. Робертсон Т., Гатиньон Ю. Влияние конкуренции на распространение технологии. – В кн. : Классика маркетинга / Сост. Б. М. Энис, К. Т. Кокс, М. П. Моква . – СПб. : Питер, 2001. – С. 263- 276.
3. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2003. – С. 504.
4. Презентация «Виноделие в Крыму». Первый Национальный Винодельческий Холдинг.

5. Никола Жоли. Вино от неба до земли. Создание и понимание биодинамического вина. / Перевод Элеоноры Скоулз, 2007. – С. 114.
6. Франсуа Буше. Пятьдесят лет практики и преподавания биодинамического сельского хозяйства. – Издательство «Два аспекта», 2003. – С. 208.
7. Yildirim H. K., Akca Y. D., Guvenc U., Altindishi, A. and Sozmen, E. Y., 2005. Antioxidant activities of organic grape, pomace, juice, must, wine and their correlation with phenolic content. International Journal of Food Science and Technology, 40, 133-142.
8. Article “The effects of different finning procedures on quality of organic wines”. Department of Food Engineering, Ege University, Bornova, Izmir, Turkey.
9. Tintunen, S., Lehtonen, P., 2001. Distinguishing organic wines from normal wines on the basis of concentrations of phenolic compounds and spectra data. European Food Research Technology 212, 390-394.



УДК 331.101.6:[005.96:331.102.323]

КОЗАК К.Б., канд. екон. наук, викладач, ДОЦЕНКО Є., студ., МАЛНОВСЬКА К., студ.
Одеська національна академія харчових технологій

ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ПРОСУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРАЦІ

Ефективне функціонування будь-якого підприємства визначається насамперед можливістю професійно-кваліфікаційного просування та розвитку трудового потенціалу його персоналу. Управління персоналом є однією із найскладніших сфер діяльності підприємства, оскільки тут переплітаються виробничі, соціальні, економічні та інші інтереси трьох основних суб'єктів: власників підприємств, менеджерів і найманих працівників (персоналу). У сучасних умовах спроможність підприємства постійно здійснювати розвиток трудового потенціалу своїх працівників, а також наявність відповідних програм щодо професійно-кваліфікаційного просування працівників є одними з найважливіших факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства на ринку, оновлення та зростання обсягів виробництва товарів чи надання послуг.

Ключові слова: персонал підприємства, управління персоналом, продуктивність праці, професійно-кваліфікаційне просування, розвиток персоналу.

Effective functioning any company determined first of all the possibility of professional and qualifications promotion and development of labor potential of its staff. Talent management is one of the most complex areas of business, because here mixed industrial, social, economic and other interests of the three main subjects: business owners, managers and salaried workers (staff). In modern terms ability of enterprises to continuously development of labor potential of their employees, as well as availability of appropriate programs to advancement of professional and qualification of workers are among the most important factors of competitiveness in the market, innovation and growth in production of goods or services.

Keywords: company personnel, personnel management, productivity, professional qualification advancement, staff development.

Вступ. Вітчизняний та зарубіжний досвід свідчить, що ефективним заходом управління трудовою кар'єрою робітників є їх професійно-кваліфікаційне просування в організації. Ще в 1983 році ЦНДЛТР Держкомпраці РРФСР були розроблені і впроваджені на підприємствах Росії Методичні рекомендації по професійно-кваліфікаційному просуванню робітників на виробництві [10]. Пізніше НДІ праці колишнього СРСР були розроблені Міжгалузеві рекомендації зі створення системи професійно-кваліфікаційного просування робітників [10].

Підсистема професійно-кваліфікаційного просування робітників являє собою сукупність форм, методів і засобів організації планомірного, послідовного, заздалегідь спроектованого навчання та переміщення робітників від простої до складної праці, від низьких до високих ступенів професійної майстерності з урахуванням інтересів робітника і потреб вироб-

ництва [10]. Відомо, що основні функції керівників підприємств – планування, організація діяльності, мотивація, контроль, комунікації, прийняття рішень, лідерство. Але, в сьогоденній обстановці загальної конкуренції від керівництва потребується щось більше, ніж просте виконання цих функцій. Продуктивність пронизує весь управлінський процес. Вплив, який керівники можуть здійснити на продуктивність, найбільш чітко проявляється в двох областях управління: управління людськими ресурсами і безпосередніми операціями (виробничою діяльністю підприємства) [1].

Управління трудовими ресурсами є одним із найважливіших аспектів теорії і практики управління. Так, можливість професійно-кваліфікаційного просування працівників в межах системи управління людськими ресурсами для всіх підприємств має дуже важливе значення.