

ризують в кінцевому рахунку витрати та результати праці. Тому раціональне використання праці, управління персоналом має передбачати створення на всіх підприємствах з різними формами власності, в кожному трудовому процесі відповідних умов для оптимального витрачання робочої сили, тобто розумових, фізичних та підприємницьких здібностей працівників. В Україні вже є багато прикладів реалізації системного підходу до управління персоналом шляхом створення відповідних функціональних структур. Разом з тим на багатьох підприємствах керівники за інерцією тримаються застарілих поглядів. Вони ще не спромоглися створити сучасні служби менеджменту персоналу, мало того, поскорочували чисельність працівників у відділах організації праці й заробітної плати, ліквідували відділи підготовки кадрів. Така недалекоглядна практика управління трудовими колективами є безперспективною, вона може привести підприємство лише до занепаду і банкрутства [9].

Тому, у сучасних умовах, можливість здійснювати професійно-кваліфікаційне просування працівників є одним з найважливіших напрямів раціонального функціонування будь-якого підприємства, його конкурентоспроможності на ринку [9]. Управління розвитком та просуванням персоналу сприяє ефективному використанню трудового потенціалу особистості, підвищенню її соціальної та професійної мобільності, є засобом профілактики масового безробіття, відіграє значну роль у підготовці працівників для здійснення структурної й технологічної перебудови галузей економіки [11]. Це позитивно впливає на збільшення обсягів та оновлення номенклатури випуску продукції чи надання послуг, забезпечує покращення результатів фінансової діяльності підприємства за рахунок підвищення продуктивності праці.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мескон М. Основи менеджменту / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М. : Дело, 2006.- 720 с.
2. Дорошенко Л. С. Управление трудовыми ресурсами / Л. С. Дорошенко. – Киев : МАУП, 2007. - 225 с.
3. Мурашко Н. И. Управление персоналом организации / Н.И. Мурашко. – Киев : Компас, 2005. - 332 с.
4. Гаевський Б. А. Основи науки управління – 2-ге вид. / Б. А. Гаевський. – К., 1998. – 111 с.
5. Щокін Г. В. Організація і психологія управління персоналом : Навчально-методичний посібник / Г. В. Щокін. - МАУП. - 2002.
6. Воронкова В. Г. Кадровий менеджмент : Навчальний посібник. / В. Г. Воронкова. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 192 с.
7. Управление предприятием : Словарь-справочник. – М., 1990.
8. Козак К. Б. Управління розвитком трудового потенціалу персоналу підприємства : дис. канд. екон. наук 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / К. Б. Козак ; Херсонський Міжнародний університет бізнесу і права. – Х., 2011.- 245 с. - (Рукопис).
9. Данюк В. М. Менеджмент персоналу : Навч. посіб. / В. М. Данюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін.; За заг. ред. В. М. Данюка, В. М. Петюха. — К. : КНЕУ, 2004. — 398 с.
10. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : Навч. посібник. — К. : КНЕУ, 2002. - 351 с.
11. Хруцкий В. Е. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 224 с.



УДК [332.1:005.936.41] : [339.13:637.1-027.3]

ТАРАКАНОВ Н.Л., канд. екон. наук, ст. научный сотрудник, **ЛЫСЮК В.М.** канд. екон. наук, доцент
Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, г. Одесса

МАКОВЕЕВ А.П., канд. екон. наук, доцент
Одесский национальный политехнический университет

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СЫРЬЕВОГО СЕКТОРА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В статье исследованы перспективные направления формирования сырьевого сектора рынка молочной продукции с учетом региональных особенностей развития молочного животноводства в Одесской области.

Ключевые слова: сырьевой сектор рынка молока и молочных продуктов, крупнотоварные молочные фермы, молочные заготовительно-сбытовые кооперативы.

The article analyses prospective directions of dairy products market stock sector formation according to regional specification of dairy stock-breeding in Odessa region development.

Keywords: stock sector of milk and dairy products market, major-commodity dairy farms, procure-marketing cooperatives.

Введение. Производство молока и молочных продуктов образует завершённый четырехсекторный товарный рынок [1]. В условиях отсутствия крупнотоварного производства и преобладания мелких индивидуальных производителей молока, узким местом его развития являются неравноправные отношения между сырьевым и перерабатывающим секторами, когда молокозаводы, пользуясь монопольным положением, вынуждают селян продавать сырьё по заниженным ценам, не покрывающим затраты на его производство [2]. В результате не менее 50% поставок молока на переработку осуществляется без учёта реально понесённых затрат производителями, а рыночный закон спроса и предложения на продукцию не оказывает влияния на продажную цену молока.

Решение проблемы восстановления равноправных рыночных отношений между производителями и переработчиками молока усугубляется ущербной государственной политикой в области поддержки производителей молока, которая начала реализовываться с начала 2011 г. и привела лишь к дальнейшей деградации отрасли. В предыдущие годы выручка от реализации сырого молока дополнялась дотациями за счёт перечисления молокозаводами НДС производителям сырья по мере его поставки на переработку. Так, согласно данным государственной налоговой администрации, молокоперерабатывающими предприятиями Одесской области в 2009 г. было выплачено производителям молока 15,5 млн. грн., из них личным крестьянским хозяйствам – 7,7 млн. грн.; в 2010 г. уже – 27,9 млн. грн., из них личным крестьянским хозяйствам – 19,2 млн. грн. В то же время по новой схеме дотации будут выплачиваться на 1 ед. КРС, независимо от продуктивности молочного стада, что не стимулирует производство молока и повышение его качества. По расчётам экспертов, сумма дотаций на одну корову по итогам 2011 г. составит около 350 грн., что крайне недостаточно. В результате введения новых правил, с начала 2011 г. отмечается сокращение поголовья коров. Только в Одесской области за первое полугодие 2011 г. поголовье коров уменьшилось на 1,5 тыс. ед. преимущественно за счёт личных крестьянских хозяйств.

Анализ ситуации с поддержкой сырьевого сектора молочного рынка указывает на необходимость наряду с острой потребностью возвращения к ранее действовавшей дотационной системе более полно учитывать региональные особенности развития животноводства. Особо актуально решение исследуемой проблемы в регионах, в которых отсутствуют крупные молокоперерабатывающие заводы общенационального масштаба, которые ввиду все возрастающего дефицита сырого молока в последнее время стали оказывать помощь в строительстве пунктов сбора молока, оснащении их холодильными емкостями, оказании консультативной поддержки производителям молока и т.п. К таким регионам, в частности, относится Одесская область, удельный вес которой в товарной номенклатуре молочной продукции Украины имеет устойчивую тенденцию к сокращению.

Постановка задачи. Задачей статьи является рассмотрение перспективных направлений обеспечения функционирования сырьевого сектора в качестве

равноправного участника молочного рынка с учётом региональной специфики Одесской области.

Результаты. На современном этапе конкурентная борьба заставляет объединяться участников сырьевого сектора для сохранения своих позиций на рынке. Целесообразность более тесного сотрудничества между производителями молока в Одесской области, вплоть до создания региональной ассоциации, определяется рядом дополнительных предпосылок. В качестве одной из них следует выделить проблему роста отпускной цены сырого молока за счёт повышения его качества [3]. Решению этой задачи, как показывает позитивный опыт других регионов, может способствовать сближение инструкций и правил производства молока, которыми руководствуются хозяйства, с перспективой принятия единых унифицированных стандартов для всех участников сырьевого сектора, ориентированных на передовой отечественный и зарубежный опыт. Сближение инструкций целесообразно производить в несколько этапов. На первом этапе подлежат согласованию те его составляющие, которые не требуют привлечения капитальных вложений в реконструкцию молочных ферм и их модернизацию. К ним относятся правила ухода за животными, должностные инструкции работников молочных ферм и др. В частности, разработка унифицированных должностных инструкций должна предусматривать:

- единый подход к материальному поощрению работников ферм;
- разработку должностных инструкций во взаимосвязи с технологическим процессом кормления, доения и содержания коров;
- разработку единой базальной шкалы оценки вклада каждого работника в обеспечение эффективности работы фермы.

На последующих этапах в качестве сфер деятельности, которые требуют унификации, должны рассматриваться технические системы доения коров, параметры прифермерских территорий выгула коров и т.п., требующие капиталовложений.

Для выработки обоснованных взаимовыгодных решений целесообразно на договорной основе создать специальную комиссию из числа ведущих специалистов молочных ферм, функции которой должны заключаться в подготовке, согласовании и утверждении всеми участниками унифицированных документов, в контроле за достижением общих условий и правил производства молока, в оценке последствий внедрения единых мероприятий, в выработке рекомендаций, направленных на совершенствование принятых решений.

Организация крупнотоварного животноводства – ключевое направление в интеграции сырьевого сектора в рыночные отношения. Рыночный эффект от создания крупнотоварных молочных ферм в первую очередь заключается в выгоде крупных закупок товарных партий сырья молокозаводами, сконцентрированными в одном месте (до 3 и более тонн в сутки). В результате создаются объективные условия для установления обоснованных цен на сырьё, отвечающих критериям рентабельности функционирования молочных ферм и одновременно удовлетворяю-

щих потребности молокоперерабатывающих заводов в минимизации затрат на его сбор и доставку на переработку за счет централизации. За последние несколько лет в Одесской области не был введен в эксплуатацию ни один крупнотоварный молочный комплекс. Данная ситуация обусловлена, с одной стороны, значительными объемами и длительными сроками окупаемости капитальных вложений в строительство ферм, а с другой стороны - недостаточными мерами государственной поддержки инвесторов, готовых вкладывать средства в эту сферу животноводства. Так, совокупные затраты на создание крупного молочного комплекса на 1000 коров варьируют от 46,3 до 84,5 млн. грн. Срок окупаемости таких комплексов в среднем составляет от 3,3 до 5,3 лет [4].

Решение проблемы инвестирования в крупнотоварные молочные фермы выдвигает на первый план задачу поддержки инновационных проектов, направленных на удешевление строительства при повышении продуктивности молочного стада. Один из таких инновационных подходов заключается в использовании логистических методов проектирования молочных ферм. Привлечение логистики к проектированию молочных ферм обусловлено возможностью представления процесса концентрации молочного стада в виде специфического биологистического потока, состоящего из двух взаимодополняющих частей: составляющей сокращения затрат в строительство ферм и биопродуктивной составляющей, направленной на повышение продуктивности молочного стада.

Составляющую биологистического потока, связанную с сокращением затрат в строительство молочных ферм, целесообразно рассматривать в рамках инновационных проектов, предусматривающих возведение коровников из легкосборных ресурсосберегающих материалов. На Украине эти проекты разрабатываются в лаборатории научных исследований, испытаний и зоотехнической оценки машин и технологий Украинского научно-исследовательского института прогнозирования и испытания техники и технологий для сельскохозяйственного производства им. Л. Погорелого. По оценкам специалистов в области проектирования агропромышленных комплексов, эти проекты наиболее адаптированы как к потребностям экономии капитальных вложений, так и к природным условиям развития животноводства в Украине. Они определяются более быстрыми сроками строительства и меньшими затратами капитальных вложений. Срок возведения таких ферм из расчета на 1200 коров составляет три месяца по сравнению с возведением аналогичных коровников по традиционным проектам, срок строительства которых составит 1,5 и более лет. Возведение легкосборного коровника с полным комплектом оборудования (доильные установки, системы вентиляции, навозоудаление и др.) оценивается в 45 млн. грн., тогда как объемы капитальных вложений в строительство традиционных коровников могут достигать 70-80 млн. грн. [5].

Для внедрения на территории Одесской области проектов молочных ферм необходимо:

- в рамках национальной программы «Эффективное животноводство» рекомендовать инвесторам

в качестве приоритетных (базовых) проектов: а) биотехнологические комплексы по производству молока на 1000 голов (патент № 53819) как наиболее адаптированные к условиям юга Украины и Одесской области в частности; б) аналогичные проекты из легкосборных строений при строительстве ферм разных типоразмеров (патенты №№ 26701, 43181, 57854); в) биогазовые установки (патент № 53818) в целях энергетического обеспечения и экологической защиты окружающей среды при строительстве крупнотоварных молочных комплексов;

- на предварительных стадиях ведения переговоров с потенциальными инвесторами со стороны Главного управления агропромышленного развития Одесской облгосадминистрации привлекать разработчиков проектов к участию в переговорах с потенциальными инвесторами;

- содействие в реализации пилотного проекта на базе одного из хозяйств Одесской области (выделение земельного участка) с последующим привлечением специалистов, обслуживающих подобные опытные хозяйства (например, молочная ферма «Герезино» в Киевской области) для оказания помощи в организации аналогичных ферм на территории Одесской области.

Предложение на рынке молока сырья более чем на 60% обеспечивают личные крестьянские хозяйства. В результате принятия нового дотационного механизма, повлекшего сокращение поголовья коров, в более благоприятной ситуации оказались сельхозпредприятия и крупные фермерские хозяйства, закупочные цены в которых на фоне общего роста дефицита сырья в наиболее благоприятный для потребителей весенне-летний период 2011 г. впервые за многие годы стабилизировались, а в некоторых хозяйствах даже возрасли и в среднем до 3,4 грн./л при средней себестоимости производства молока в 2,6-2,8 грн./л (табл. 1). Это связано с тем, что молокоперерабатывающие заводы традиционно отдают предпочтение крупным животноводческим хозяйствам по причине более низких затрат на его сбор и доставку на переработку за счет централизации.

Возросший дефицит сырья, преимущественно за счет сокращения в секторе индивидуальных производителей, только усилил эту тенденцию. В результате в краткосрочной перспективе, если не будут приняты кардинальные меры, следует прогнозировать дальнейшее ухудшение условий для конкуренции между мелкими и крупными производителями молока в пользу последних, а личные крестьянские хозяйства все в возрастающих масштабах будут «выходить» из регионального молочного рынка.

Восстановление и необходимая поддержка личных крестьянских хозяйств связана с созданием сельскохозяйственных закупочно-сбытовых кооперативов, которые зарекомендовали себя с позитивной стороны во многих областях Украины [6]. В то же время процесс их создания в Одесской области идет медленно. В настоящее время функционирует только один молочный кооператив «Буджак», обслуживающий индивидуальных производителей молока на территории Саратского и Таругинского районов (с. Староселье, Николаевка, Буровое, Новоселовка, Ганнов-

ка). Количество членов кооператива составляет 200 чел. при производстве молока до 3 т в сут.

К причинам, по которым молочные кооперативы не получили необходимого развития в Одесской области, следует отнести:

- недостаточную поддержку создания кооперативов, которая чаще всего проявляется в виде предоставления помещений под пункты сбора и хранения молока;

- отсутствие финансовых ресурсов для закупки оборудования и технических средств для осуществления заготовительно-сбытовой деятельности на современной технологической основе;

- недостаток профессиональных кадров, в первую очередь менеджеров, специалистов по маркетингу, ряда других категорий работников.

Таблица 1

Средние закупочные цены на молоко (в разрезе хозяйств отдельных регионов Украины)

№ п/п	Показатели	Месяц	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1.	Сельхозпредприятия	Февраль	2,8	3,0	3,1
		Июнь	2,5	2,6	3,4
2.	Личные крестьянские хозяйства	Февраль	нет данных	2,6	2,6
		Июнь	2,4	2,3	2,5

С учетом опыта работы кооператива «Буджак», а также в целях расширения сети молочных кооперативов предлагается:

а) стимулировать создание «кустовых» заготовительно-сбытовых кооперативов с последующим их расширением до районного (межрайонного) уровня;

б) развивать производственные функции кооперативов по выпуску готовых молочных продуктов;

в) диверсифицировать перечень предоставляемых услуг.

Потребность в создании «кустовых» кооперативов определяется интересами молокоперерабатывающих предприятий в крупнотоварных поставках сырья. Практика сбора молока показывает, что молокоперерабатывающие заводы стремятся заключать договоры с поставщиками сырья, способными производить до 3 и более тонн молока в сутки. В условиях сокращения поголовья молочного стада эту задачу могут решить только крупные кооперативы, в частности кооперативы, объединяющие производителей молока нескольких сельских населенных пунктов вплоть до уровня района. В масштабе «кустового» (районного) кооператива более результативно может решаться задача оптимизации затрат на доставку товарных партий молока на переработку за счет использования кольцевых маршрутов доставки сырья [7]. Организация «кустовых» заготовительно-сбытовых кооперативов позволит решить эту задачу с помощью централизации пунктов приема молока, которые будут запроектированы на одновременный прием молока от нескольких близ расположенных населенных пунктов. В процессе определения мест дислокации «кустовых» пунктов сбора молока следует руководствоваться следующими двумя соображениями:

а) обслуживающий радиус индивидуальных производителей молока не должен превышать 20-25 км, что позволит, с одной стороны, централизовать сбор молока сразу от нескольких близ расположенных населенных пунктов, а с другой стороны обеспечит доставку на сборные пункты молока утреннего надоя без применения охлаждающего оборудования;

б) приоритет отдавать локализации пунктов сбора молока на магистральных путях сообщения, что ускорит доставку молока на переработку, расширит потенциальные зоны реализации продукции, повысит эффективность использования кольцевых маршрутов сбора молока.

В составе заготовительно-сбытовых кооперативов необходимо развивать производственную переработку молочных продуктов. Между заготовительно-сбытовыми кооперативами и молокоперерабатывающими заводами объективно существует конфликт интересов в сфере закупочных цен, определения сортности сырья и т.п., что создает объективные предпосылки к организации в составе кооперативов собственной материально-технической базы переработки молока. Заготовка и реализация масла, сыров, кисломолочной продукции как для членов кооператива, так и других близ расположенных потребителей (школы, детсады, больницы, здравницы и т.п.) решит проблему справедливой компенсации затрат производителей молочного сырья [8].

Определяющим условием успешного создания «кустовых» кооперативов будет диверсификация предоставляемых услуг. К востребованным на сегодняшний день новым видам услуг относятся:

- получение консультаций по уходу за животными;

- предоставление услуг по искусственному осеменению коров, предоставлению семенного фонда для окультуривания пастбищ;

- профилактика и ремонт оборудования, включая приобретение навыков работы с современной техникой доения коров, приборами определения качества молока и др.;

- организация учебы и повышения квалификации производителей молока.

В условиях отсутствия финансовых и других средств в разноплановой поддержке личных крестьянских хозяйств ряд зарубежных благотворительных фондов активизировали деятельность по поддержке кооперативного движения в сельской местности в рамках программ социальной помощи селу. Положительным примером служит деятельность итальянской компании «Данон Украина», которая совместно с американским международным благотворительным фондом «Хайфер Проджект Интернешнл» запланировали в течении 2010-2011 гг. инвестировать более 1 млрд. евро в поддержку создания кооперативов по заготовке молока в Украине [9]. В рамках благотворительных акций реализуются проекты и по другим направлениям помощи молочной кооперации, связанные с повышением качества кормовой базы, закупочной стоимости молокасырья, с распространением функций на решение смежных социальных, экологических и иных актуальных проблем местных громад [10].

Мероприятия с участием благотворительных фондов должны проводиться в такой последовательности:

- отбор сельских населенных пунктов, обладающих потенциалом развития молочной кооперации по критериям численности молочного стада (не менее 200 коров), традициям местного населения, выгодно-географического положения населенных пунктов;

- проведение разъяснительной работы (лекции, семинары, ознакомление местных жителей с работой передовых молочных кооперативов в других регионах);

- предоставление на безвозмездной основе доильных аппаратов индивидуального пользования, другого оборудования по уходу за животными.

Условием для широкого привлечения международных благотворительных организаций к развитию заготовительно-сбытовой кооперации в Одесской области может стать более действенная под-

держка районными и областными управлениями агропромышленного развития индивидуальных производителей молока (частичная компенсация процентных ставок по кредитам, помощь в приобретении оборудования в лизинг, предоставление субсидий из областного бюджета и др.). Кроме того, целесообразно приглашать представителей благотворительных организаций на научно-практические конференции и семинары, на презентации инвестиционных проектов, шире знакомить с аграрным потенциалом районов, в том числе потенциалом молочного животноводства. Цель такой деятельности состоит в налаживании связей по долгосрочному сотрудничеству аграриев с международными благотворительными организациями. В свою очередь, для благотворительных организаций такая деятельность станет индикатором рассмотрения подобных регионов в качестве перспективных для расширения своей благотворительной миссии.

Выводы. Недостаточно исследованным аспектом включения сырьевого сектора в рынок молока и молочных продуктов является учет регионального фактора. Региональный «рыночный» резерв должен быть направлен на дифференцированное применение инструментов, направленных на «вхождение» сырьевого сектора в равноправные отношения с другими участниками молочного рынка, в первую очередь с переработчиками молока. В качестве мер поддержки необходимо:

- активизировать сотрудничество производителей молока на региональном (областном) уровне;

- обеспечить поддержку проектов строительства новых молочных ферм, ориентированных на инновационные методы строительства и обслуживания молочных комплексов;

- создать организационно-экономические условия для расширения сети молочных заготовительно-сбытовых кооперативов с диверсификацией функциональных параметров.

Успех в достижении этих целей в первую очередь будет зависеть от разработки и внедрения инструментов, направленных на приоритетную реализацию крупномасштабных проектов и мероприятий, которые позволят в короткие сроки не только восстановить рыночный «паритет» с переработчиками молока, но также войти сырьевому сектору Одесской области в число ведущих производителей молока в стране.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Лисюк В. М. Перспективи і напрямки розвитку ринку молочної продукції (секторний аналіз ринку) / В. М. Лисюк, А. В. Чмут // Економіка харчової промисловості. – 2011. - № 2. – С. 64 – 72.
2. Антанюк Г. Я. Аналіз рівня ефективності впровадження інтеграційних форм підприємств молочнопереробної галузі / Г. Я. Антанюк // Економіка АПК. – 2009. – № 3. – С. 129 – 131.
3. Канцевич С. І. Якість як основна складова підвищення економічної ефективності виробництва молока в Україні / С. І. Канцевич // Економіка АПК. – 2012. - № 2. – С. 35– 40.
4. Рубін С. Ю. Можливі напрями державної підтримки та розвитку галузі молочного скотарства в Україні / С. Ю. Рубін., Н.В. Сеперовіч, О. І. Костенко, Л. О. Тімченко // Тваринництво сьогодні. – 2010. - №4. – С. 8 – 12.
5. Кудлай І. Технологічне вдосконалення молочних ферм / І. Кудлай // Тваринництво України. – 2010. - № 2. – С. 5 – 6.
6. Теслюк С. Р. Організація молочарських кооперативів як чинник ефективного господарювання / С. Р. Теслюк // Економіка АПК. – 2009. - № 6. – С. 97 – 100.

7. Савченко Л. В. Определение стоимости заезда в пункт кольцевого маршрута / Л. В. Савченко // Логистика : проблемы и решения. – 2008. - № 1. – С. 50–54.
8. Мартинчик О.А. Розвиток сільськогосподарської кооперації у скотарстві / О. А. Мартинчик // Економіка АПК. – 2008. - № 1. – С. 45–47.
9. Маркетти Д. Данон Україна : сотрудничество с производителями / Д. Маркетти // Тваринництво. – 2010. - № 4. – С. 22–25.
10. Перші Всеукраїнські громадські слухання «Становлення та розвиток сільськогосподарської обслуговуючої кооперації в Україні // Економіка АПК. – 2010. - № 12. – С. 159–160.



УДК 631.15.002.6

НІЦЕНКО В.С., канд. екон. наук, доцент, ДОБРЯНСЬКА Н.А., канд. екон. наук, доцент,
 НІКІФОРЧУК А.А., асистент
 Одеський державний аграрний університет

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

Робота містить оцінку ефективності функціонування сільськогосподарських підприємств Одеської області. На фоні проведеного аналізу наведені наслідки диспропорції у сільськогосподарському виробництві

Ключові слова: виробництво, продукція сільського господарства, економічна ефективність, рентабельність.

The work assesses the efficiency of agricultural enterprises of Odessa region. Basing on the results of the analysis, the consequences of agricultural production imbalances are provided.

Keywords: production, agricultural products, economic efficiency, profitability.

Вступ. В умовах ринкової економіки і насичення ринку сільськогосподарською продукцією проблема збалансованості виробництва сільськогосподарської продукції не повинна бути сторонньою для аграрних підприємств. Під впливом внутрішньої і зовнішньої конкуренції, зміни кон'юнктури ринку часто виникає необхідність у прискореному розвитку одних галузей і скороченні виробництва продукції інших. Але в аграрних товаровиробників, за будь-яких обставин, мають бути певні альтернативи у формуванні галузевої структури виробництва.

Постановка завдання. Вітчизняна економічна література багата на наукові дослідження з окресленої проблеми. Зокрема слід відзначити наукові розробки Ю. Мельника, П. Саблука, В.Зубця, В. Месель-Веселяка та ін. На жаль, питання збалансованого сільськогосподарського виробництва в аграрних підприємствах, які здійснюють свою діяльність в умовах ринкової економіки, потребує додаткового вивчення.

Результати. Деформування аграрного виробництва, що супроводжується його спадом, зниження ефективності вкладеного капіталу у виробництво у сільському господарстві спостерігаємо з переходом до ринкових відносин.

Орієнтири на високоліквідні товари, що виробляються в різних галузях в сільському господарстві, не завжди економічно вигідні товаровиробникам. У значній кількості діючих господарюючих суб'єктів порушені принципи збалансованого виробництва, а

продовольчий ринок аграрної продукції приречений на неповноцінність, високі ціни, імпорт.

Розглянемо динаміку виробництва продукції сільського господарства в Одеській області та в розрізі районів центрально-степової мікрозони Одеської області. У 2010 році в порівнянні з 2005 роком збільшується виробництво валової продукції на 3,8%, в тому числі за рахунок продукції рослинництва валова продукція збільшується на 8,3%, а продукція тваринництва – зменшується на 1,7%. Така ж тенденція спостерігається і в центрально-степовій зоні Одеської області. В розрізі районів найбільше збільшення валової продукції у 2010 році спостерігається в Березівському, Ширяївському та Іванівському районах (відповідно 136,7%, 117,4%, 110,8%), а найменше у В.-Михайлівському та Миколаївському районах (91,8% та 68%).

У 2010 році в порівнянні з 2008 роком виробництво валової продукції в Одеській області незначно знизилось, але валова продукція тваринництва зросла на 10,2%, а в центрально-степовій зоні збільшилась – 15,3%.

У Березівському та Фрунзівському районах виробництво валової продукції у 2010 році зросло проти 2008 року відповідно на 34,8% та 57,9%, а в районах В.-Михайлівському та Миколаївському виробництво знизилось на 6,6% та 17,1%.

Як видно з рисунку 1, у 2008-2010 рр. проти 2005 р. змінилось співвідношення між виробництвом продукції рослинництва та тваринництва: зменши-