

На сьогоднішній день найкрупнішими експортерами молочної продукції у світі є Нова Зеландія, ЄС, США, Австралія, Білорусь, Аргентина. У період 2009-2010 роки структура світового експорту молочних продуктів дещо змінилась. Частка Нової Зеландії у загальному об'ємі світового експорту збільшилася з 27,4 % до 33 %, Частка ЄС зменшилася з 23,5 % до 23 % (рис. 3).

Висновки. Досліджуючи тенденції розвитку світового ринку молока, дійшли висновку, що він

функціонує на досить високому рівні. Більшість країн світу мають вже сформований ринок із широким асортиментом молочної продукції та постійною кількістю споживачів.

Щороку обсяг виробленого молока у світі зростає. Найшвидшими темпами розвивається молочне виробництво в Китаї та Індії. Але досі перше місце по виробництву молока займають США. Україна ж у цьому списку займає лише 12 місце, тоді як має чудові природно-кліматичні умови для його виробництва.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ладика В. Світовий молочний ринок : стан та перспективи / В. Ладика, О. Маслак // Пропозиція. -2009. - №4. – С. 5-6
2. Маслак О. М. Основні тенденції розвитку світового ринку молока та молочної продукції / О. М. Маслак, Н. В. Вовченко // Вісник СНАУ. - 2008. - Вип. 8/1. - С. 59-62.
3. Маслак О. Світові тенденції молочного ринку / О. Маслак, Т. Хворост // Пропозиція . – 2010. – С. 44-46.
4. [Електронний ресурс]. - Режим доступу : www.milkua.info



УДК 664.6-027.1(477)

ВОЛКОВА С.Ф., канд. екон. наук, доцент, **ЗОЛОТУХИНА А.О.**, магістр
Одесская национальная академия пищевых технологий

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

В статье проведен анализ состояния хлебопекарной промышленности Украины и перспективы ее развития, выделены ее основные проблемы, сформулированы предложения для их преодоления.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, хлебопекарная промышленность, эффективность, рентабельность, оборудование, рынок.

The analysis of the state of bakery industry of Ukraine and prospect of its development is conducted in the article, its basic problems are selected, suggestions are formulated for their overcoming.

Keywords: bakegoodss, bakery industry, efficiency, profitability, equipment, market.

Введение. Хлебопекарная промышленность Украины – одна из крупных высокотехнологизированных отраслей. Основным назначением хлебопекарных предприятий является выпуск хлеба и хлебобулочных изделий. По уровню производительности труда, концентрации производства, технологии и ассортименту продукции, хлебопечение занимает ведущее место и это положение является отправной позицией, с которой страна вступила в XXI век. Хлебобулочные изделия являются важным продуктом питания для большинства населения Украины (а для беднейших слоев – основным). Потребность в них присуща людям любого социального статуса и с любым уровнем дохода. Последнее влияет на размеры потребительского рынка хлебобулочных изделий, на предпочтения населения относительно определенных видов данной продукции.

Хлебопекарная промышленность в Украине имеет большое значение для поддержки социальной стабильности в обществе. Хлебопекарные предприятия удовлетворяют потребности всех слоев населения и бюджетных организаций в своей продукции, которая была, есть и остается продуктом номер один.

В последние годы деятельность хлебопекарных предприятий стала низкоэффективной, а для многих из них даже убыточной. Важными проблемами дальнейшего развития рынка хлебобулочных изделий является существенное улучшение снабжения потребителей качественной продукцией промышленной выпечки по приемлемой цене, получение на этой основе достаточной массы прибыли предприятиями-товаропроизводителями для обеспечения их устойчивой работы. Поэтому в современных условиях исследование рынка хлебобулочных изделий и поиск путей повышения эффективности деятельности хлебопекарных предприятий являются актуальными.

Постановка задачи. Целью данного исследования является анализ экономического состояния хлебопекарной промышленности Украины и перспектив ее развития, а также формулирование предложений для решения сложившихся в ней проблем.

В соответствии с поставленной целью задачи исследования включили в себя рассмотрение таких вопросов:

- анализ рынка;

- формулирование основных проблем отрасли на уровнях Украины и Одесской области;

- поиск путей выхода предприятий из сложившейся ситуации.

Результаты. Хлеб занимает наибольшую часть в рационе питания, поэтому введение в его состав полезных компонентов может существенно повлиять на здоровье людей. Хлеб – на 30 % удовлетворяет потребность в белке и калориях, на 50 % – в витаминах группы B, солях фосфора, железа, углеводах и пищевых волокнах. Хлеб является незаменимым продуктом в ежедневном рационе наших соотечественников, поэтому любые изменения на данном рынке вызывают особый интерес.

Хлебопекарная отрасль в общенациональном объеме реализованных в 2011 г. пищевых продуктов и напитков занимает около 5,4 %, а валовая стоимость составила 6,5 млрд. грн. Но назвать сегмент хлебопекарный сектор Украины прибыльным сложно: он характеризуется сокращением объемов производства, ухудшением структуры потребления хлебобулочных изделий, снижением качества продукции и его конкурентоспособности на внешних рынках, а также медленными темпами модернизации технологических линий при высокой степени их износа. Украина в 2011 году, согласно официальной статистике, произвела 1,7 млн. тонн хлеба и хлебобулочных изделий, тогда как в 1990-х годах выпускала 6,7 млн. тонн ежегодно.

Доля убыточных предприятий хлебопекарной отрасли в Украине в 2011 году увеличилась до 40 %. В то же время происходит массовый уход рынка в тень. По разным подсчетам, доля теневого производства в отрасли сейчас составляет от 40 до 70 %. Обратная сторона этой «медали» – низкий уровень качества и безопасности массового продукта. Произведенные в «тени» хлебобулочные изделия зачастую не отвечают требованиям стандартов качества и санитарным нормам (на долю некачественной продукции приходится ежегодно около 20-25%). Но главной проблемой является качество зерна и муки из него. Учитывая непропорциональность сдерживания цен на хлеб и стоимость муки, некоторые предприятия вынуждены приобретать муку с низкими хлебопекарными качествами, применяя различные улучшители, сухую клейковину и добавки.

Так как хлеб является самым необходимым продуктом питания, то возникает вопрос, какой же хлеб мы употребляем каждый день. Ассортимент хлеба и хлебобулочных изделий, как общего назначения, так и специального диетического, насчитывает более 1000 наименований. Рынок хлебобулочных изделий условно делится по видам на такие сегменты: хлеб пшеничный; хлеб ржано-пшеничный или пшенично-ржаной; изделия булочные; хлеб ржаной; хлеб диетический, проч.

Следуя традициям и устоявшимся вкусам потребителей, наибольший удельный вес в отечественном хлебопечении занимает хлеб из пшеничной муки – 45,8 %, из ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки – 31,3 %. Весьма малый процент 0,1 % составляет производство лечебно-профилактических сортов хлеба. Булочные изделия в ассортиментном ряду занимают около 22 % рынка, остальные 3,9 % – это сладкие и бараночные изделия, сухари, гренки, пончики и т.д.

По официальной статистике, производство хлеба в Украине упало настолько, что украинцы сейчас едят хлеба намного меньше биологической нормы. Но мы знаем, что это не так, хлеба достаточно, просто не все производство учитывается. По мнению экспертов, снижение объемов производства хлеба не было следствием сократившегося спроса со стороны населения. Причина — в сократившемся предложении качественной муки. При этом, на первый взгляд, причин для нехватки муки нет. Тем не менее, объемы производства муки планомерно снижаются. Причина сокращения — значительно возросшая себестоимость производства.

Снижение прибыльности сводит «на нет» и возможность технического перевооружения хлебокомбинатов – около двух третей оборудования физически и морально устарело. Средний коэффициент использования производственных мощностей в последнее десятилетие составляет по разным оценкам около 30-40 %, хотя отрасль способна производить намного больше. В последние годы сокращается количество иностранных инвесторов в украинскую хлебопекарную отрасль. Относительная стабильность в инвестировании присутствует лишь в развитых сетях HoReCa и гипер/супермаркетах, где собственная выпечка становится неотъемлемой составляющей структуры.

Развитие хлебопекарной отрасли Украины и модернизация предприятий происходят за счет внутренних инвестиций крупных интегрированных холдингов с замкнутым циклом производства – от выращивания зерна до выпуска хлебобулочных изделий. Правда, полностью интегрированных компаний немного, поскольку данный метод организации производства несет дополнительные риски. Одновременно с сокращением спроса сокращается и производство хлебобулочных изделий. Так, согласно официальным данным, по итогам 2011 года производство хлеба и хлебобулочных изделий в стране сократилось на 5,5 % и составило 1,7 млн. т против 1,8 млн. т годом ранее.

Хлебопечение всегда было и остается наиболее стабильной отраслью пищевой промышленности Украины. С 1955 г. по 1985 г. производство хлебобулочных изделий возрастало из года в год. В отдельные годы их было изготовлено, млн. т: 1955 г. – 4,3; 1960 г. – 4,4; 1965 г. – 6,0; 1970 г. – 6,7; 1975 г. – 6,9; 1980 г. – 7,4; 1985 г. – 7,4 [2]. С 2003 года, по данным Госкомстата Украины, объемы производства хлебобулочных изделий ещё более снизились (рис. 1). В 2011 году объём производства составил 1,98 млн. т, что в 1,2 раза меньше, чем в 2003 г., и в 3,7 раза меньше, чем в 1985 г.

Такое уменьшение производственных показателей в сегменте хлебобулочной продукции может объясняться как демографическими особенностями страны, так и изменением структуры питания населения.

Что касается регионального распределения (рис. 2) производства хлебобулочных изделий [1], то в целом оно довольно стабильно и зависит не только от технологических мощностей, но и от количества населения, проживающего в конкретном регионе. Ведь основная масса данной продукции имеет ограниченные и довольно непродолжительные сроки хранения.

Ведущую роль в регионах в производстве хлеба играют крупные предприятия, и одним из них является ОАО «Одесский Каравай». ОАО «Одесский Каравай» - одно из немногих предприятий, которое освоило широкий ассортимент хлебобулочной продукции. Оно выпускает около 130 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе: 11 видов хлеба из муки высшего сорта (63,44 %), 18 видов хлеба из муки ржаной (19,08 %), 3 вида хлеба из муки 1 сорта (4,03 %), 38 видов сдобных изделий (7,15 %), 50 видов булочных изделий (4,01 %), 6 видов кондитерских изделий (2,31 %). По официальным данным, предприятию принадлежит 3/5 рынка хлебобулочной продукции г. Одессы и Одесской области. Основными конкурентами при

этом выступают ООО «Одесская паляница», ООО «Иларт», ООО «Новое Дело» и другие.

В последние годы во многих регионах Украины отмечено сокращение численности хлебопекарных предприятий. Причина - низкая рентабельность, которая обусловлена рядом факторов и в основном не экономического, а административного характера. И в первую очередь, за счет жесткой ценовой политики. Так как 70 % хлебного рынка Украины занимает массовая или традиционная продукция — ржаной, формовой, подовый хлеб, а также сухари и баранки, введение во многих областях регулирования цен на социально важные сорта хлеба привело к снижению рентабельности, производства и даже его убыточности.



Рис. 1. Объемы производства хлебобулочных изделий в Украине за период с 2003 г. по 2011 г.

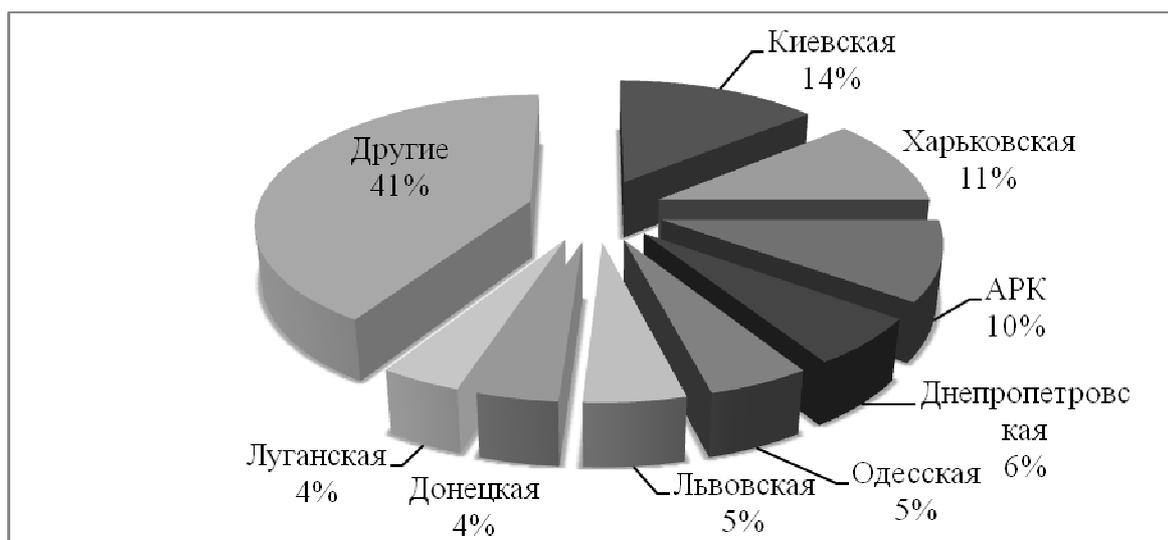


Рис. 2. Структура производства хлебобулочных изделий в Украине по регионам в 2011 году

Снижение рентабельности имеет такие негативные моменты: у предприятий практически не остается средств на техническое развитие, а для государства –

снижение рентабельности ведёт к уменьшению отчислений в бюджет.

В сегменте хлебобулочных изделий следует выделить еще одну базовую проблему, отрицательно сказывающуюся на развитии этого рынка, - это государственное регулирование цен. Хотя ассортимент этой продукции многократно расширился с советских времён, самыми массовыми видами хлебных изделий в настоящий момент остаются социальные сорта хлеба: хлеб Переяславский, хлеб Обеденный, хлеб формовой, некоторые другие, рентабельность которых не превышает нескольких процентов. Поэтому в условиях стремительного роста практически всех составляющих себестоимости производства хлеба, хлебопекарная промышленность находится на грани выживания.

Так по Украине, в том числе и по Одесской области, за последние три года цена на муку возросла практически в 1,5 раза, значительно подорожали энергоресурсы, валютные кредиты, минимальная заработная плата, транспортные расходы.

Все вышеизложенные проблемы говорят о том, что хлебопекарная отрасль находится под угрозой. И поэтому для преодоления возникших на сегодняшний день трудностей, на наш взгляд, необходимо со стороны государства:

- предоставить хлебопекам льготное кредитование;
 - вывести хлебопекарный рынок Украины из тени;
 - обязать банки фиксировать процентные ставки на том уровне, который был установлен на момент составления договора;
 - рассмотреть вопрос уменьшения или полной отмены налога на добавленную стоимость на хлеб и хлебобулочные изделия;
 - создать оптимальное ценообразование;
 - для целей хлебопечения в регионах должны действовать оптимальные закупочные цены на муку и энергоносители, например, на тендерной основе, включающие два показателя: минимальная цена и максимальное качество.
- Для эффективной работы предприятий, на примере ОАО «Одесский Каравай» необходимо:
- максимально автоматизировать производство хлеба и хлебобулочных изделий, чтобы минимизировать затраты;
 - продлевать срок хранения выпускаемой продукции с помощью специальных упаковочных материалов;
 - завоевывать новые рынки сбыта продукции;
 - расширять производство продукции для определенных категорий покупателей, продукции целевого назначения - лекарственных-диетических сортов хлеба из комбинированного сырья, изделий с высоким содержанием клетчатки;
 - диверсифицировать производство;
 - расширять ассортимент выпускаемой продукции;
 - проанализировать дислокацию своих торговых точек и оптимизировать их размещение.

Выводы. На основе анализа рынка хлеба и хлебобулочных изделий отмечено, что хлебопекарная отрасль занимает чрезвычайно важное место в пище-

вой промышленности Украины и призвана обеспечить население хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями в широком ассортименте высокого качества. Выявлено, что за последние 10 лет производство и реализация хлеба и хлебобулочных изделий сократились. Причинами этого являются демографические изменения, низкая покупательная способность населения, изменение вкусов потребительской аудитории. Главной задачей государства и хлебопекарной промышленности является удовлетворение потребительского спроса при условии установления стабильных и доступных цен для всех слоев населения. Поэтому беспроигрышной будет позиция предприятий, сориентированных на производство продукции для определенных категорий покупателей, целевого назначения и усовершенствование упаковки: производство лекарственных-диетических сортов хлеба из комбинированного сырья, изделий с высоким содержанием клетчатки, вследствие недостатка последней в современном рационе.

Важное место при реализации продукции и формировании спроса у целевой аудитории сыграет реклама. Рост доли населения со средним уровнем доходов побуждает хлебопекарни к расширению ассортимента продукции, а повышение требований относительно качества на первое место выдвигает вкусовые свойства изделий, их оригинальность и пищевую ценность.

Вместе с тем, экономическое состояние хлебопекарных предприятий остается очень сложным, что является серьёзным препятствием к их техническому переоснащению. Хлебопекарное производство является высокочрезвычайно затратным с точки зрения обеспечения сырьем и энергоносителями. Одной из серьезных проблем в деятельности хлебопекарных предприятий является стойкая негативная тенденция к уменьшению фактического уровня рентабельности хлебопекарного производства.

В регулировании цен на хлеб должен быть системный комплексный подход. С учетом социальной значимости продукции хлебопекарных предприятий можно и нужно влиять на стоимость сырья – муки и энергоносителей – это около 60 % себестоимости производства хлеба. Можно уменьшать торговую надбавку. А вот регулирование, в основном только за счет рентабельности хлебопекарного производства, имеет, по крайней мере, два негативных момента: 1) у предприятий практически не остаётся средств на техническое развитие; 2) снижение рентабельности ведёт к уменьшению отчислений в бюджет, а за счет их увеличения можно решать социальные программы поддержки малоимущих, как это имеет место в Одессе и Севастополе, где малоимущие получают так называемые «хлебные» дотации.

В связи с возникшими проблемами сформулированы предложения, которые помогут вывести предприятия из финансовых трудностей. Так как хлеб является продуктом огромного социального значения, то работа хлебопекарных предприятий должна быть в центре внимания не от случая к случаю, а получать реальную разумную поддержку со стороны исполнительной и законодательной ветвей власти постоянно.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Обзор рынка хлебобулочных и кондитерских изделий Украины // Хлебопекарское и кондитерское Дело, №3, №6, 2012.
2. Мардар М. Р. Маркетинговые исследования рынка хлеба и хлебобулочных изделий и возможные пути его расширения / М. Р. Мардар, Н. Р. Кордзая // Зернові продукти і комбікорми, 2008. - №4. - С. 17-19.
3. Я. Обідіна. Хлібопекарська галузь : державна підтримка та перспективи розвитку // Харчова і переробна промисловість, 2011. - №4. - С. 4-6.
4. Електронний ресурс: http://www.proinfo.com.ua/proizvodstvo/xlebopekarnaya_promyishlennost/osnovnyie_tendenczii_xlebopekarnogo_ryinka-2011.html
5. Електронний ресурс: <http://www.bulkin.ua/about.html>



УДК 658.1

НЕМЧЕНКО В.В., д-р екон. наук, професор, ІВАНЧЕНКОВА Л.В., канд. екон. наук, доцент,
ТКАЧУК Г.О., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ

Розглянуто підхід до визначення поняття фінансова безпека, сформульовано умови створення фінансово-економічної безпеки та підхід до вивчення фінансово-економічної безпеки у вищих навчальних закладах, виділено захисну функцію внутрішнього аудиту та його основні завдання.

Ключові слова: фінансово-економічна безпека, внутрішній аудит, підготовка спеціалістів, захисна функція аудиту.

The approach to the definition of financial security, formulated probes the conditions of a financial and economic security and approach to the study of financial-economic policy and financial security in higher education, with emphasis on the protective function of internal audit and its main task.

Keywords: financial and economic security, internal audit of training specialists, protective function of the audit.

Вступ. В умовах глобалізації кризи 2008-2009 років народне господарство України зазнало значних збитків, які пов'язані з нездатністю підприємств вирішувати фінансово-економічні проблеми, низькою конкурентоздатністю їх продукції. Все це стало небезпечним для розвитку країни. Через те сьогодні виникає не тільки наукова, але й практична зацікавленість до фінансово-економічної безпеки на підприємствах. У зв'язку із цим виникають певні проблеми у методичних підходах до підготовки відповідних спеціалістів у вищих навчальних закладах, пов'язані із різним підходом до самого поняття «фінансово-економічна безпека» та різними уявленнями про функції фахівців з фінансової безпеки підприємства.

В сучасній науковій літературі немає єдиного визначення поняття економічної безпеки підприємства, і кожний автор, який торкається даної проблеми, має своє бачення її. Так, Д. Ковальов і Т. Сухорукова дають наступне визначення: «Економічна безпека підприємства – це захищеність його діяльності від негативного впливу зовнішнього оточення, а також здатність своєчасно усунути різноманітні загрози або

приспосуватися до існуючих умов, які не впливають негативно на його діяльність» [1].

Зовсім інший підхід до економічної безпеки підприємства дає Ткаченко Н. Він її визначає наступним чином: «... комплекс заходів, що сприяють підвищенню фінансової стійкості суб'єктів господарювання за умов ринкової економіки, які захищають їхні комерційні інтереси від впливу негативних ринкових процесів» [2].

За даними науковими підходами можна зробити висновок, що автори змішують поняття економічної та фінансово-економічної безпеки підприємства. На нашу думку, економічна безпека підприємства значно ширша, ніж категорія фінансово-економічної безпеки. В той же час фінансово-економічна безпека є основою економічної. Невипадково значна частина правопорушень здійснюється на підприємствах у фінансово-економічній сфері. Рейдерські захоплення відбуваються лише на тих підприємствах, які є фінансово стабільними, або навмисно «доведені» до банкрутства.

Безпека роботи підприємства виступає умовою безпеки й, разом з тим, незалежності країни. Як відомо, фінанси підприємства – це економічні відно-