

12. Офіційний веб-сайт Федеральної служби державної статистики – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.gks.ru>.
13. Пашенко Л.П. Продукты из биоактивированного зерна в технологии хлеба [Текст] / Л.П. Пашенко // Хлебопечение России. – 2006. – № 7. – С. 41-46.
14. Письменный В.В. Хлеб с боярышником [Текст] / В.В. Письменный, С.И. Ситникова, Е.Н. Нурматова // Хлебопечение России. – 2006. – № 2. – С. 36-37.
15. Письменный В.В. Хлебобулочные изделия повышенной пищевой ценности на основе пектиновых смесей [Текст] / В. Письменный, А. Черкашин, Л. Скибина // Хлебопродукты. – 2006. – № 10. – С. 42-43.
16. Полезная выпечка завоевывает новые горизонты [Текст] / Веерле де Бондт // Хлебопечение России. – 2006. – № 4. – С. 14-15.
17. Серегин С. Инновационное развитие отрасли – ключевой фактор повышения качества продукции хлебопечения [Текст] / С. Серегин, И. Мосолова // Хлебопродукты. – 2011. – № 1. – С. 4-6.
18. Сокол Н.В. Нетрадиционное сырье в производстве хлеба функционального назначения [Текст] / Н.В. Сокол, Н.С. Храмова, О.П. Гайдукова // Хлебопечение России. – 2001. – № 1. – С. 16-18.
19. Стабровская О. Анализ рынка многокомпонентных смесей для производства хлебобулочных изделий [Текст] / О. Стабровская, А. Романов // Хлебопродукты. – 2011. – № 1. – С. 46-47.
20. Терентьев Н.Т. Производство и рынок хлеба в 2008 г. [Текст] / Н.Т. Терентьев // Хлебопечение России. – 2009. – № 2. – С. 10-12.
21. Чубенко Н.Т. Производство хлебобулочных изделий в регионах. Обзор современных ситуаций [Текст] / Н.Т. Чубенко // Хлебопечение России. – 2010. – № 2. – С.15-17.
22. Чубенко Н.Т. Развитие ассортимента хлебобулочных изделий в Российской Федерации [Текст] / Н.Т. Чубенко, Л.А. Шлеленко // Хлебопечение России. – 2011. – № 1. – С. 8-10.
23. Шапошников И.И. Концепция и прогноз развития хлебопекарной промышленности России в 2011-2015 гг. [Текст] / И.И. Шапошников // Хлебопечение России. – 2011. – № 1. – С. 4-7.
24. Шапошников И.И. Оценка объема и структуры производства хлебобулочных изделий в Российской Федерации [Текст] / И.И. Шапошников // Хлебопечение России. – 2010. – № 1. – С. 12-14.
25. Шарова Н.Ю. Комплексная пищевая добавка “Глюкоамилонигрин” [Текст] / Н.Ю. Шарова // Пищевые ингредиенты. Сырье и добавки. – 2006. – № 1. – С. 47-48.



УДК 330.15:504.062:334.722

**ИВАНЧЕНКОВА Л.В., канд. экон. наук, доцент**  
Одесская национальная академия пищевых технологий

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Сформулированы основные положения стратегии создания экологически ответственного предпринимательства. Определены направления кардинальных преобразований и специфических действий с экономической и институциональной поддержкой экологически ответственного малого бизнеса. Предложены мероприятия экономического регулирования сохранения окружающей природной среды, характерные для малого бизнеса.

**Ключевые слова:** экологически ответственное предпринимательство, малый бизнес, направления преобразований, экономическое регулирование, сохранение окружающей среды

Formulated the basic principles of strategy of creating environmentally liability of a business. The directions of fundamental reforms and specific actions with economic and institutional support for environmental liability of small businesses. The measures of economic regulation preserve the natural environment, typical for small businesses.

**Keywords:** environmentally liability of a business, small business, the direction of change, economic regulation, preservation of the environment

**Актуальность проблемы.** Современная политика Украины направлена на широкомасштабное оживление среднего и малого бизнеса, который обеспечивает развитие рыночной инфраструктуры и расширение конкуренции. Становление предпринимательства в целом, а малого и среднего бизнеса особенно, имеет свою специфику и проблемы, связанные с охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов. Характерной осо-

бенностью среднего и особенно малого бизнеса является нестабильность и относительно небольшой объем финансов, которые привлекаются к предпринимательской деятельности. Очевидно, что указанные факторы порождают нестабильность экологической ситуации, обусловленной отсутствием гарантий экологической безопасности и экономической ответственности предприятий малого и среднего бизнеса, потребляющих ресурсы, перед государством, други-

ми производителями и населением, в связи с острым дефицитом средств для компенсации потенциального ущерба от загрязнения окружающей среды.

Анализ существующей законодательной базы развития предпринимательства в Украине, которая базируется на Законах о предприятии и предпринимательстве, Программе развития малого предпринимательства в Украине, Концепции государственной политики развития малого предпринимательства и др., в сопоставлении их с экологическими требованиями и ограничениями, позволяют сделать вывод о необходимости разработки дополнительного пакета документов, положений, и мер. Они должны быть направлены на введение факторов охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в концепцию и, соответственно, Программу развития малого предпринимательства. В закон о предприятии и предпринимательстве должны быть имплементированы экологические составляющие.

Анализируя все вышесказанное нельзя не отметить актуальность определения сущности, основных принципов и положений стратегии развития экологически-ответственного предпринимательства как на уровне субъекта предпринимательства (малого предприятия), так и со стороны государственной поддержки.

**Анализ последних научных исследований.** Изучением проблем развития малого бизнеса в Украине занимается целый ряд ученых, которые затрагивают при этом и задачи, связанные с экологическим аспектом. Этим направлениям развития посвящены работы Быстрякова И.П. [1], Варналий З.С. [2], Веклич О.О. [3], Воротиной Л.Г. [4], Какутича Е.Ю. [5], Бутенко А.И. [6], Харичкова С.К. [7] и др. Следует отметить, что целый спектр проблемных вопросов остается нераскрытым еще и сегодня: недостаточно освещенными являются положения общей стратегии формирования экологически ответственного предпринимательства, более полного раскрытия требуют направления преобразований и меры экономического регулирования сохранения окружающей природной среды, характерные для малого бизнеса

**Задачи исследования.** В данной статье нами поставлены задачи:

- сформулировать основные положения стратегии создания экологически ответственного предпринимательства;
- определить направления кардинальных преобразований и специфических действий по экономической и институциональной поддержке экологически ответственного малого бизнеса;
- предложить меры экономического регулирования сохранения окружающей природной среды, характерные для малого бизнеса.

**Результаты исследования.** Экологически ответственное предпринимательство — это деятель-

ность, не наносящая вреда окружающей среде в долгосрочной перспективе, позволяющая и помогающая природе восстановиться. Осознавая то, что любая человеческая деятельность влияет на окружающую среду, экологически ответственные предприятия осуществляют аудит и мониторинг своего влияния, снижают вредное воздействие на окружающую среду и компенсируют ту часть, которую в настоящее время уменьшить невозможно. Честную экологическую ответственность многие компании успешно применяют в своей маркетинговой политике и получают конкурентное преимущество. Желание выглядеть экологичным, используя "дешевые" зеленые трюки называют "гринвошингом". "Гринвошинг" (англ. greenwashing) создает дополнительные риски для бизнеса и часто ведет к уменьшению капитализации. Для снижения вреда компании опираются на стандарты, используют современные технологии и внедряют инновации.

Для реализации перспективных экологически ответственных технологий существенное значение имеет использование специальных блок-схем, алгоритмов и моделей, т.е. формализация процесса. На рис. 1 предложена практическая блок-схема для всех стадий и некоторых операций, определяющих стратегию осуществления технологий экологической ответственности.

Первым этапом экологически ответственных технологий является исследование рынка, которое включает изучение спроса, потребителей, товарной конъюнктуры, коммерции и конкуренции, конкурентов и их деятельности. Это изучение необходимо для формирования и реализации целей экологически ответственного предпринимательства.

Деловая активность субъектов предпринимательской деятельности, которые обеспечивают их инфраструктурные звенья, и государства в части содействия и поддержки предпринимательства должна строиться на следующих принципах рационального природопользования:

- а) приоритетность требований экологической безопасности, обязательность соблюдения экологических стандартов; нормативов и лимитов использования природных ресурсов при осуществлении хозяйственной, управленческой и другой деятельности;
- б) обеспечение экологически безопасной среды для жизни людей;
- в) экологизация предпринимательской деятельности и обеспечивающей ее деятельности на основе комплексности решений по охране природы, использованию и воспроизводству возобновимых природных ресурсов, широкого внедрения новейших технологий;
- г) сохранение пространственного и видового разнообразия и целостности;
- д) обязательность экологической экспертизы как проектов организации (бизнес-планов) предпри-

нимательской деятельности, так и непосредственно текущего контроля экологических рисков, хода ее осуществления;

е) безусловность формирования действия предпринимательской деятельности на окружающую природную среду;

ж) платность специального использования в предпринимательских целях природных ресурсов, загрязнения окружающей природной среды и ухудшения качества природных ресурсов, возмещение ущерба, нанесенного нарушением экологического законодательства вследствие предпринимательской деятельности;

з) реализация мер стимулирования и государственного протекционизма экологически эффективным направлениям и проектам предпринимательской деятельности.

Предпринимательство, которое осуществляет свою деятельность в сфере охраны окружающей среды, играет главную роль при решении вопросов практической природоохранной деятельности, поскольку именно оно обеспечивает товарное наполнение рынка природоохранной продукцией, работами и услугами. Все виды деятельности экологически ответственного малого бизнеса без исключения можно отнести к инновациям природоохранного характера, поскольку они работают в направлении достижения устойчивого развития и выхода на паритет экономических, социальных и экологических ценностей общества. А приближение к устойчивому развитию является задачей не только для Украины, которая присоединилась к международным соглашениям по данному вопросу, но и для экономически развитых стран.

Таким образом, по своей направленности существующий украинский экологически ответственный малый бизнес отвечает первостепенной инновационной составляющей аналогичного предпринимательства в развитых странах, в отличие от традиционного украинского малого предпринимательства, похожего по своей направленности на второстепенную инновационную составляющую малого бизнеса развивающихся стран.

Рынок в экологической сфере имеет свои особенности из-за специфичности товара в экологически ответственном предпринимательстве (малом бизнесе). Если в малом предпринимательстве речь идет о традиционных оценках продукции и услуг, то в экологически ориентированном малом бизнесе кроме этих оценок существуют и внешние эффекты. Экономический предотвращенный ущерб загрязнения окружающей среды с помощью осуществления природоохранных мероприятий как общественное благо сейчас не оценивается. Причиненный же ущерб служит внешним расходом для предприятия — загрязни-

теля, то есть он слабо отражается на его коммерческой эффективности. Существующие платежи за загрязнение окружающей среды построены по принципу квазиущербов и существенным образом ниже расчетных оценок ущербов. Предлагается вместо существующих квазиущербных платежей перейти к начислению платежей по оценкам причиненного ущерба, то есть оценивать экологически отрегулированную прибыль, "очищенную" от экологических обязательств предприятия с компенсацией экономического ущерба, который начисляется сверх квазиущербных платежей. Такая реформа на микроэкономическом уровне, связанная с формированием экологоориентированных национальных счетов, превращает экономический ущерб от загрязнения во внутренние расходы и непосредственно будет отражаться на коммерческой эффективности предприятия, содействуя внедрению действенных природоохранных технологий. С другой стороны, эта реформа по сути превращает любые малые предприятия в экологически ориентированные.

Реформа на микроэкономическом уровне неразрывно связана с кардинальной реформой налогообложения в Украине и ее суть состоит в переходе от существующего налогообложения к природно-ресурсному на базе увеличения природно-ресурсной составляющей в совокупных налогах и платежах. В число природных ресурсов включается ассимилирующий потенциал окружающей среды, как особый вид, на состояние которого влияют выбросы загрязняющих веществ. На начальном этапе кардинальная реформа должна проводиться по принципу "нейтрально-фискального сальдо".

Основой инструментов стимулирующего налогообложения в дореформенный период должна быть реанимация ряда законодательных положений согласно принципу экологической ответственности. Частично, можно отметить освобождение ряда работ от уплаты налога на добавленную стоимость и освобождение от таможенных сборов наукоемких, в частности, природоохранных технологий и специализированного оборудования, которые ввозятся в страну. Для повышения эффективности малого предпринимательства и экологически ориентированного малого бизнеса необходима финансовая поддержка. Сейчас она недостаточная. Но и этих средств не хватает даже на незначительные меры поддержки, например, для поддержки трудоспособности городских фондов или стимулирование развития Центра развития предпринимательства. Профицит городского бюджета, позволяет увеличить расходы на неинфляционные мероприятия — строительство дорог, оснащение больниц современным оборудованием и т.п., включая экологические мероприятия.

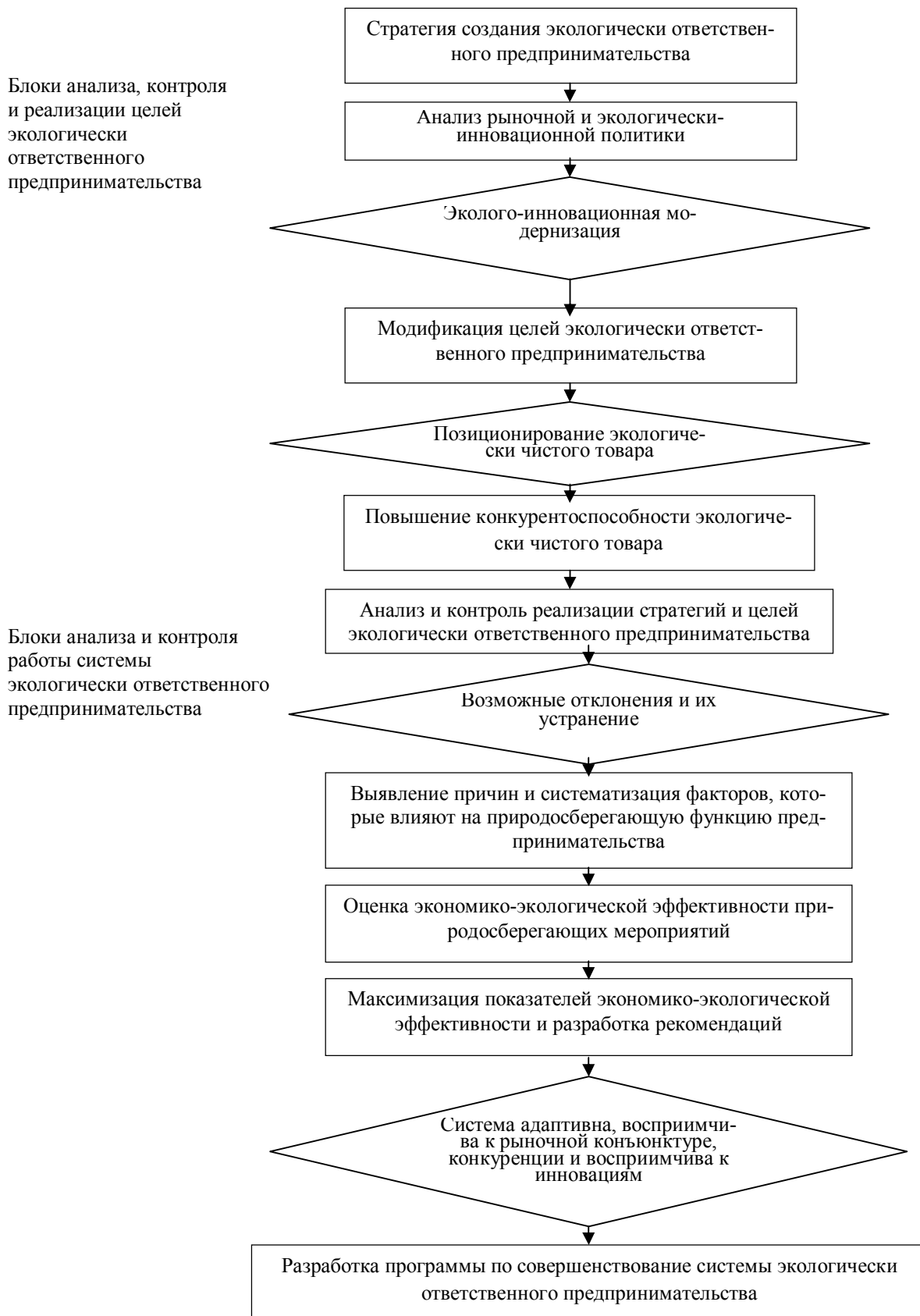


Рис. 1. Блок-схема анализа, контроля и рационализации экологически ответственного предпринимательства

Увеличение финансовой поддержки экологически ответственного малого бизнеса может быть связано, например, с выделением субсидий на возмещение процентной ставки по кредитам, которые предоставляются кредитными учреждениями субъектам малого предпринимательства. Это можно рассматривать как специфический инструмент поддержки экологически ответственного малого бизнеса по принципу кредитования. Перспективным направлением экологизации кредитной политики является введение рейтинга банковского процента в зависимости от экологической надежности природопользователей.

Высокая степень экологической опасности предприятия в условиях перехода к устойчивому развитию определяет повышенную степень риска возвращения банковского кредита. Такого рода рейтинги широко используются в развитых странах. Известный случай большой экологической аварии на заводе компании "Юнайтед Карбайд" в Индии. Была поражена значительная территория. Индийские власти нарушили ряд уголовных дел, но наиболее существенное влияние на компанию оказала банковская политика. Предприятия компании, расположенные в разных частях мира, как экологически ненадежные были переведены западными банковскими учреждениями на существенно более высокий процент кредитования. В результате "Юнайтед Карбайд" оказался на грани банкротства.

Упрощенной процедурой для введения такого рейтинга, в отличие от реформы налогообложения, является то, что для этого не надо принимать законодательных решений. Достаточно изменить условия выдачи лицензии на банковскую деятельность для коммерческих банков от Национального банка Украины. Усложняющим обстоятельством является инфляция, которая приводит к достаточно высоким процентным ставкам.

Кардинальные преобразования и специфические действия по экономической и институциональной поддержке малого предпринимательства и экологически ответственного малого бизнеса направлены на:

1. Более эффективное использование материальных, естественных, трудовых и финансовых ресурсов, невостребованных в крупном производстве.
2. Создание инновационного потенциала для внедрения технических нововведений.
3. Формирование конкурентной среды.
4. Содействие "открытой" экономики. Высокая эластичность малого бизнеса, возможность быстрого реагирования на спрос обеспечивают малому бизнесу высокую проникающую способность.
5. Содействие занятости населения, создание новых рабочих мест, смягчение социальной напряженности.

Главным в институциональной поддержке

экологически ответственного малого бизнеса является то, что природоохранная деятельность и экологическая политика в целом стали реальным приоритетом наивысших государственных органов власти и управления. Без реализации принципа экологической ответственности тяжело войти в состав экономически сильных мировых государств.

В систему экономического стимулирования входят методы позитивной и негативной мотивации. В настоящее время методы позитивной мотивации в области природопользования развиты весьма слабо. Хотя для предпринимательства это было бы веским аргументом при внедрении экологических составляющих. Кроме того должны применяться меры поощрения, общие для всех видов деятельности. Для поощрения рационального использования природных ресурсов и природоохранной деятельности указанные меры применяются недостаточно последовательно.

Задачей экологически ответственного предпринимательства является комплекс активных действий как по сохранению, восстановлению и устойчивому использованию природно-ресурсного потенциала, так и применению экономического регулирования к деятельности различных хозяйственных структур, уничтожающих популяции животных, растений и природных экосистем, изменяющих физические, химические, биологические характеристики среды.

Меры регулирования сохранения окружающей природной среды разнообразны, но их можно объединить в три основных направления:

- организационные основы (экономические оценки, институциональные аспекты, информационное, научное, техническое обеспечение);
- экономическое стимулирование (платежи, налоги, установление прав собственности, реформирование или отмена негативных субсидий);
- регулирование и фонды (стандарты, нормы, лимиты, экологические фонды, государственное финансирование).

Создание рынков и ясное определение прав собственности на природные ресурсы оцениваются в качестве важного экономического условия сохранения окружающей природной среды. Установление четких прав собственности оказывает большое влияние на устойчивое использование природных ресурсов, которые имеют рыночную цену: запасы рыбных ресурсов, охотничьи ресурсы, ресурсы леса.

Стимулирующая роль права собственности ограничена, так как имеется на некоторые ресурсы частная собственность. Передача прав собственности (например, на лесные территории некоторых стран, требующие сохранения или устойчивого использования) местным поселениям имеет положительный результат. В условиях общественной собственности на лес он хищнически вырубался местным населением,

которое не имело стимулов к его сохранению.

Многие программы государственной поддержки организованы в те годы, когда вопросам сохранения окружающей среды не уделялось внимание. Пересмотр или замена программ представляет собой возможность заметных экологических улучшений. В то же время нельзя недооценивать трудности отмены субсидий, поскольку субъекты субсидирования понесут заметные потери. Во многих случаях предлагается изменение программ, с тем, чтобы достичь социальных и экономических целей с наименьшими экологическими последствиями.

**Выводы.** Разработанные и обобщенные рекомендации по формированию экономического механизма позволят обеспечить создание экологической

инфраструктуры для успешного развития рыночной среды, а также стимулирование решения ряда экологических задач регионального и государственного уровня с помощью предпринимательских структур.

Предложенный механизм позволит сформировать конкурентноспособную среду в районах с разной степенью загрязненности, дать дополнительный толчок развитию малого и среднего бизнеса, который приведет к увеличению совокупного общественного продукта и национального дохода в результате расширения сферы их деятельности за счет использования экологически неблагоприятных регионов.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Быстрыков И.К. Эколого-экономические проблемы развития производительных сил / И.К. Быстрыков – Киев : Международное финансовое агентство, 1997. – 225 с.
2. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій - К. : „Знання”, 2001. - С. 9-11.
3. Веклич О.О. Совершенствование экономических инструментов экологического управления в Украине / О.О. Веклич // Экономика Украины. - 1998. – № 9. – С. 65-74.
4. Воротіна Л.Г. Малий бізнес та підприємництво як засіб адаптації до ринкових форм господарювання / Л.Г. Воротіна. - К. : Знання, 1996. – С. 4-7.
5. Какутич Е.Ю. Организационно-управленческие условия развития экологического предпринимательства в Украине // Экономико природопользования и охраны окружающей среды : статті / Е.Ю. Какутич. – К. : РВПС Украины, 2006. – С. 105-112.
6. Какутич Е.Ю. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління : монографія / Л.В. Жарова, Е.Ю. Какутич, Е.В. Хлобистов. – Суми : Університетська книга, 2009. – 240 с.
7. Проблеми та стратегічні напрямки розвитку підприємництва в інфраструктурному секторі економіки (ІСЕ) / Керівник авт. кол. д.е.н., проф. А.І. Бутенко – Одеса : Фенікс, 2006. – 373 с.
8. Харичков С.К. Экологизация научно-технического развития / С.К. Харичков, Ю.О. Николаев. – Одеса : ИПРЭИ НАН Украины, 2003. - 120 с.

