

Література

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства. Навч. пос. / І. М. Бойчик – Київ : Атіка, 2002. – 480 с.
2. Осіпов П. В. Методологія управління виробничим потенціалом харчової промисловості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра. екон. наук: спец. 08.07.01 „Економіка промисловості” / П. В. Осіпов; НАН України. Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. - О., 2004. - 30 с.
3. Отенко В. І. Формування аналітичного інструментарію оцінки ефективності діяльності підприємства // Бізнес Інформ. – 2013. – № 5. - С. 232-237. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до журн. : www.business-inform.net.
4. Ковальчук І. В. Економіка підприємства : навч. посібник / І. В. Ковальчук.- К. : Знання, 2008. - 679 с.
5. Єрухимович І. Л. Ціноутворення : навч.-метод. посіб. – 3-є вид., стереотип.- К. : МАУП, 2003.– 108 с.
6. Синіговець О. М. Сучасні підходи до оцінки ефективності діяльності підприємства / О. М. Синіговець // Збірник наукових праць Вісник НТУ "ХП". – 2010. – № 58 : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – С. 8-13.
7. Офіційний сайт корпорації Бісквіт-шоколад. - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.biscuit.com.ua/ua/about/shareholdersua.html>
8. Економіка підприємства / [Грещак М. Г., Колот В. М., Наливайко А. П. та ін.] ; КНЕУ. - К. : КНЕУ, - 1999. - 562 с.



УДК: 65.015.3

КОЗАК Е.Б., канд. екон. наук, доцент, ПИДГУРСКАЯ А.М., студ., ФОМЕНКО М.В., студ.
Одесская национальная академия пищевых технологий

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПОСТРОЕНИЮ КАРЬЕРЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В статье рассмотрены проблемы выбора студенческой молодежью профессии и профиля дальнейшего образования. Проанализированы вопросы стимулирования к постоянному совершенствованию педагога, влияния типа трудовой мотивации на возможность и желание построить научную карьеру в высших учебных заведениях страны. В рамках исследования и перечисленных вопросов молодыми учеными (Пидгурской А.М., Фоменко М.В., Шатурой М., Харченко Т., Каламан Ю.) проведено анкетирование украинских студентов, а также студентов ближнего зарубежья с целью определения инновационного подхода к моделированию карьеры преподавателя ВУЗа.

Ключевые слова: мотивационная модель, карьера, преподаватель, высшее учебное заведение (ВУЗ), потребности педагога, потребности студента, фасилитатор, рынок труда, профессиональное самоопределение, самоактуализация

The article considers the problem of choosing a profession and profile of further education. Analyzed issues incentive for continuous improvement of the teacher, the influence of type of motivation on the ability and desire to build a scientific career in higher educational institutions of the country. In the study, and these issues of young scientists (Pidgurskoy A.M., Fomenko M.V., Shatura M., Kharchenko T., Kalaman Y.) conducted surveys of Ukrainian students, as well as students of the near abroad to identify innovative approaches to modeling career college teacher.

Keywords: motivation almodel, career, teacher, higher education institution, the needs of the teacher, student needs, the facilitator, the labor market, professional self-determination, self-actualization

Введение. Основные направления развития формируют основные системные институциональные вызовы, с которыми столкнулась высшая школа страны. Новая экономика и новое общество нуждаются в новых профессиональных кадрах. Высшая школа оказалась не готова к этому вызову. ВУЗы постепенно меняют собственную идентичность. К статусу образовательного учреждения добавляются также аналитические, консалтинговые функции, функции региональных центров развития. В самом образовательном учреждении меняется тип идентичности преподавателя. Преподаватель должен становиться тренером, консультантом, помогающим устанавливать траекторию развития студентам, ставить им навигатор по самообразованию. Преподаватель становится фасилитатором, не единственным носителем готового

знания, а провокатором по самообразованию студента. Сам студент должен становиться не тем, кого учат, а тем, кто самостоятельно учится, умеет добывать знания, выстраивает самостоятельно свой запрос на собственное образование, сам отвечает за свое образование (а не родители, не школа и не вуз). ВУЗ становится современным предприятием, разрабатывающим гуманитарные технологии, оснащенным по последнему слову техники, включенным в мировые информационные сети. Сама отрасль образования стала важнейшей отраслью экономики. Бюджеты образовательных систем в регионах сопоставимы с бюджетами регионов и крупнейших предприятий.

Переход к рынку труда не только внес коррективы, но и существенно изменил подходы к разработке теории и практики профессионального самоопре-

деления молодежи. В условиях жесткого рынка не все работники будут иметь постоянно оплачиваемую работу на протяжении всей трудовой жизни, тем более связанную с одной и той же профессией. В связи с этим, каждому специалисту необходимо не только постоянно совершенствоваться в профессии, но и быть готовым к изменению вида профессиональной деятельности, проявлять экономическую активность, уметь самореализовываться в иной плоскости общественных работ.

Существует ряд исследователей, которые в той или иной мере рассматривают проблему профессионального самоопределения. Так, А. Маслоу предложил концепцию профессионального развития и выделил в качестве центрального понятия самоактуализацию как стремление человека совершенствоваться, выражать, проявлять себя в значимом для него деле. В его концепции близкими к понятию «самоопределение» являются такие понятия, как «самоактуализация», «самореализация» и «самоосуществление». П.Г. Щедровицкий рассматривает самоопределение как способность человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, как умение переосмысливать собственную сущность. Е.А. Климов понимает самоопределение как важное проявление психического развития, как активный поиск возможностей развития, формирования себя как полноценного участника сообщества «делателей» чего-то полезного, сообщества профессионалов.

Постановка задачи. В связи с изложенными выше проблемами и задачами, тема данной статьи, а также проведенные исследования являются достаточно актуальными. Наши исследования были направлены на определение факторов, способных повлиять на карьеру преподавателя в ВУЗе, а также на анализ требований студенческой молодежи к современному педагогу ВУЗа.

Результаты. Преподаватель в широком смысле слова - опытный работник высшей, средней специальной, профессионально-технической или общеобразовательной школы, ведущий какой-либо учебный предмет. ВУЗ – высшее учебное заведение, которое готовит широкий круг специалистов какого-либо направления человеческой деятельности. Карье-

ра – это последовательность позиций, занимаемых человеком в течение его работоспособного возраста. Карьера в ВУЗе может быть легче изучена, если разбить ее на четыре основные стадии: открытие, становление, середина карьеры и поздняя карьера.

Так, стадия открытия начинается еще до присоединения к оплачиваемой рабочей силе и заканчивается где-то к 25–27 годам, по мере того, как мы уходим от учебы и переключаемся на первые рабочие интересы. Это время исследования себя и оценки альтернатив.

Стадия становления включает в себя принятие сверстниками, обучающимися той же деятельности, и приобретение значимых свидетельств успеха или провала в «реальном мире». Многие люди не встают перед необходимостью разрешения карьерной дилеммы до достижения середины карьеры.

Середина карьеры – время, когда человек может продолжать совершенствоваться в профессиональном плане, выдвинуться или дезориентироваться. Эта стадия наступает между 35 и 50 годами. На этой стадии человек уже не воспринимает себя и не воспринимается другими как ученик. Ошибки влекут за собой более серьезную расплату. Для тех, кто продолжает «расти», на этой стадии поздняя карьера – самое благоприятное время.

Поздняя карьера – время сбора урожая. Люди, преуспевшие во время предыдущей стадии, обычно наслаждаются плодами своего труда и становятся наставниками. Люди, провалившиеся на предыдущей стадии из-за застоя или потери ориентации, сталкиваются с неприглядной действительностью невозможности повлиять на ход вещей, как им хотелось в самом начале карьеры. Это время, когда люди осознают, что они потеряли мобильность и они «прикованы» к своим рабочим местам. Они ждут пенсии и возможности заняться чем-то другим.

Чтобы работники оставались производительными, программы развития карьеры и подготовки должны быть организованы таким образом, чтобы поддерживать потребности в сложности задания и эмоциональные потребности на каждой стадии их развития (таблица 1), а возможные этапы карьеры педагога в ВУЗе приведены в табл. 2.

Таблица 1

Потребности в подготовке на каждой стадии карьеры

Потребности в подготовке на каждой стадии карьеры		
Стадия	Виды требуемых задач	Эмоциональные потребности
Открытие	Различные виды деятельности. Самоисследование	Необходимость сделать предварительные выбор работы. Потребность определиться
Становление	«Завоевание» работы. Развитие компетенции в избранной профессии. Развитие творческого и инновационного подхода. Освоение новых пространств через три – пять лет	Преодоление враждебности и конкуренции; провалы. Преодоление рабочих и семейных конфликтов. Поддержка. Независимость

Продолжение таблицы 1

Середина кар'єри	Модернізація техніки виконання роботи. Розвиток потреби в підготовці і консуль- туванні інших (молодих працівників). Перехід на іншу роботу, що вимагає нових навичок. Розвиток більш широкого розуміння роботи і власного місця в організації	Потреба висловити почуття про своїх середніх роках, «вспомнить молодість». Переосмислення себе в контексті ра- боты, сім'ї, суспільства. Зменшення потреби в самооправ- данні і суперництві
Поздня кар'єра	Плани на пенсію. Устранення від влади і перехід на позицію консультанта. Визначення і розвиток преемників. Начало діяльності за межами організації	Підтримка думки про власну ра- боту як о платформі для роботи пре- емників. Розвиток почуття причастності к дія- льності за межами організації

Таблица 2

Кар'єра в ВУЗе

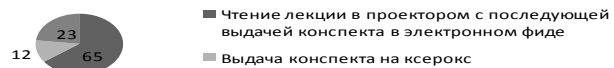
Возможные карьерные ступени в ВУЗах

Студент-бакалавр
Студент – спеціаліст, магістр, аспірант.
Кандидат наук, доцент, завідувач кафедри, декан
Доктор наук, професор, академік, проректор, ректор.

Експертною групою (авторами статті) було складено два опросника. Опросы были проведены среди студентов Украины и стран ближнего зарубежья, разных факультетов, курсов и форм обучения. Общее количество опрошенных по первому анкети-

рованию – 123 респондента, по второму – 110 респондентов. В результате проведенного анкетирования на тему: «Профессиональные качества преподавателя» были получены следующие результаты и выводы:

1. По мнению большинства студентов наиболее приемлемой формой подачи материала является ведение лекции с использованием проектора и последующей выдачей конспекта в электронном виде.



2. Студенты отмечают, что для них является важным, чтобы преподаватель приводил примеры из личного опыта, поясняя материал.

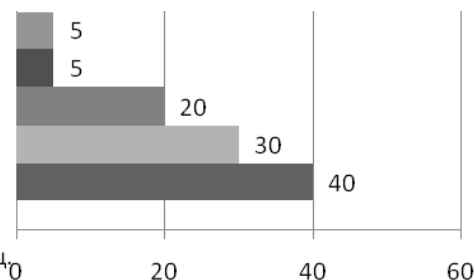


3. Большинству студентов импонирует демократический тип личности преподавателя.

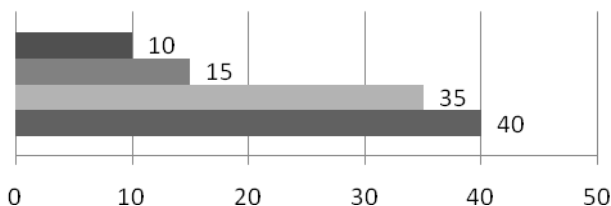


4. Многие студенты считают удобным, эффективным и быстрым общение через социальные сети.

Строго в отведенное время
 Возможность переписки с помощью e-mail
 Дают свой личный номер телефона
 В любой момент, когда преподаватель свободен
 Считают удобным, эффективным и быстрым общение через соц. Сети



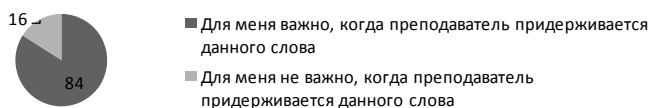
5. Студенты отмечают, что нормально относятся к исправлениям со стороны преподавателей, когда они допускают ошибку в речи, а зачастую даже благодарны, когда их корректно исправляют.



- Только в личном разговоре
- Мне не нравится когда меня исправляют
- Я благодарен, когда меня исправляют
- Я нормально отношусь к исправлениям

Также был проведен опрос на тему: «Личностные качества преподавателя», исходя из полученных результатов, можно сделать следующие выводы:

1. 84% опрошенных, считают важным, чтобы преподаватель помнил и придерживался данного слова, так как это свидетельствует о проявлении цельности характера.



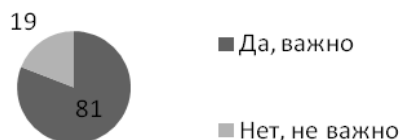
2. Проранжировав по степени значимости, приведенные личные качества преподавателя получили следующие соотношения:

- Уважение к студентам – 35%
- Коммуникабельность – 26%
- Лояльность – 25%
- Оптимизм – 9%
- Трудолюбие – 2%

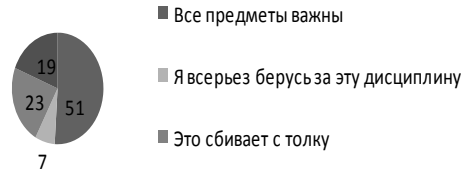
3. 41% студентов считают, что такое качество как «пунктуальность» является проявлением взаимоуважения.



4. Также для студентов является важным, чтобы преподаватель знал их по имени. Таково мнение 81% опрошенных.



5. Большинство студентов считает, что все предметы равны по степени важности, независимо от убеждений преподавателей в отношении серьезности подхода к его предмету.



Выводы. Образ учителя в широком смысле этого слова, в том числе преподавателя, всегда был окрашен в светлые, благородные тона. Однако в наше бурное время все подвергается изменениям, соответственно, меняется и образ преподавателя и педагога ВУЗа. В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- педагог, по мнению студентов ВУЗа, должен обладать следующими наиболее важными личностными качествами: чувством юмора, культурной речью, быть пунктуальным, иметь широкий кругозор.

- педагог должен быть «современным», это означает, что он должен следить за новыми тенденциями, открытиями в своей дисциплине, использовать имеющиеся технологии преподавания, развиваться, посещая курсы и другие формы развития профессиональных качеств. Респонденты при описании отмечают, что основная задача педагога - не донести до студентов материал, а зажечь интерес к предмету.

Также, следует отметить, что для формирования желания быть педагогом в ВУЗе Украины и

возможности карьерного роста преподавателя требуется грамотное государственное управление, основанное на совершенной законодательной базе, достойное вознаграждение педагога за труд, возможность удовлетворения собственных потребностей (потребностей личности педагога) и удовлетворение потребностей студентов. Тогда и образ современного преподавателя примет четкие, угодные обществу очертания. Такой преподаватель многое сделает для повышения культуры нашего общества и подготовки высокопрофессиональных специалистов. Так, на рисунке 1 приведена трехмерная модель построения карьеры современного украинского педагога, действие которой направлено на реализацию трех блоков потребностей (разработана авторами).

Трехмерные графические изображения представляют собой выделение трех основных, по мнению авторов, структурных элементов системы управления: потребности студентов ОНАПТ; потребности педагога ОНАПТ (собственные потребности); потребности ВУЗа (ОНАПТ).

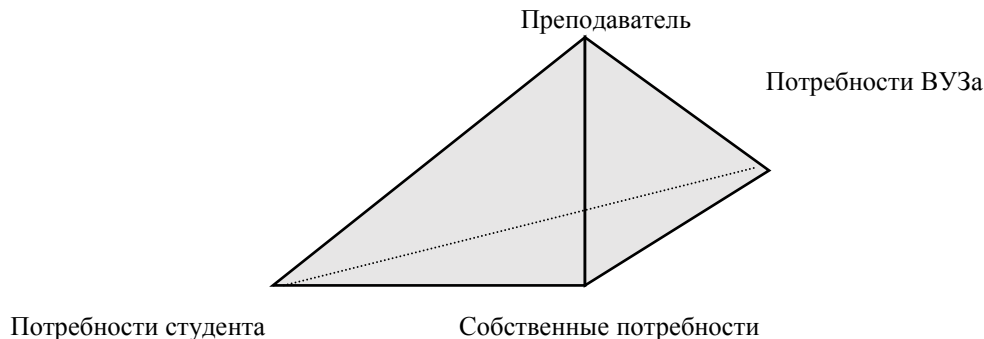


Рис. 1. Инновационная трехмерная модель карьеры преподавателя ВУЗа

При этом, достичь условий, при которых у современного педагога ВУЗа появится желание сделать карьеру и он сможет этого добиться, возможно только при условии синергетического эффекта, а именно возрастания эффективности модели в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта. Создание образа идеального преподавателя возможно лишь при удовлетворении потребностей всех действующих сторон в процессе образования. Во-первых, это потребности студента. К каждому студенту должен быть подобран определенный подход в обучении. Он должен иметь возможность получить качественные знания. Во-вторых, это потребности ВУЗа. Высшее учебное заведение должно иметь поддержку со стороны государства, чтобы иметь возможность на усовершенствование образования, своевременную

выплату заработной платы, поощрение работников, а также студентов премиями и различными наградами.

При удовлетворении потребностей ВУЗа автоматически происходит удовлетворение части потребностей студентов, а также третьего вида потребностей – потребностей самого преподавателя. Для удовлетворения своих потребностей преподаватель нуждается в своевременной и соответствующей заработной плате, комфортному климату на рабочем месте, возможность повышения квалификации и др.

Кроме того, выполнение всех этих потребностей должно носить системный характер. В данном контексте под системой подразумевается некое множество элементов, которые взаимодействуют как единое целое. Таким образом, без удовлетворения хотя бы одного составляющего элемента потребностей инновационной модели карьеры преподавателя

ВУЗа будет нарушена система и потеряна возможность создания условий для становления высокопрофессионального преподавателя, а также желания построить карьеру в высшем учебном заведении страны.

Инновационная модель развития украинского общества определяет новые задачи модернизации высшей школы для осуществления расширенного

воспроизводства кадров высшей научной квалификации (кандидатов и докторов наук) и создания условий для их конкуренции. Эта задача может быть решена при пересмотре подходов к подбору и стимулированию деятельности преподавателей вузов, созданию более гибкого управления, изменяющего технологии по отношению к персоналу.

Литература

1. Самойленко П. И. Профессиональная компетентность преподавателя высшей и средней профессиональной школы / П. И. Самойленко. // Специалист. – 2005. - № 8. – С. 26-28.
2. Деркач А. А. Формирование образовательной среды для достижения профессионального успеха. / А. А. Деркач. М. : РАГС, 2007. – 200 с.
3. Алексеева Л. П. Болонский процесс: роль вузовского преподавателя / Л. П. Алексеева, Н. С. Шаблыгина. — М., 2004. - 40 с.
4. Исаев И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя : учебное пособие. / И. Ф. Исаев. - М. : Издательский центр "Академия", 2004. - 208 с.



УДК [338.432:339.564-024]:001.8

АНТОНЮК О.П., канд. екон. наук, доцент

Одеська національна академія харчових технологій

АНТОНЮК П.О., канд. екон. наук

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса

АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ

В статті аналізуються товарна та географічна структура експорту агропродовольчої продукції, розглянуто основні напрями експорту сировинних ресурсів та готової продукції по країнах світу, визначено недоліки існуючої товарної структури та необхідність і можливості її удосконалення.

Ключові слова: агропродовольча продукція, експорт, імпорт, структура, сальдо додатне, від'ємне

The commodity and geographical structure of export of agrofood production is analysed in the article, basic directions of export of sources of raw materials and prepared products are considered on the countries of the world, the lacks of existent commodity structure and necessity and possibilities of its improvement are certain.

Keywords: agrofood production, export, import, structure, balance is positive, negative

Вступ. Важливим напрямом розвитку будь-якої країни є міжнародна торгівля. В умовах глобалізації світової економіки рівень соціально-економічного розвитку держави в значній мірі залежить від зовнішньої торгівлі. Саме зовнішньоекономічна діяльність забезпечує використання конкурентних переваг і є фактором економічного зростання, розвитку виробництва та задоволення споживчого попиту населення. За останні два десятиріччя в Україні відбулися важливі економічні зміни, що також позначилися на її зовнішньоекономічній діяльності. Щорічно зростає зовнішньоторговельний оборот, кількість держав, з якими Україна має торговельні відносини. Про якісний рівень зовнішньої торгівлі свідчить товарна та географічна структура в торгівлі товарами, а також характер сальдо. Важливими товарами для кожної держави є продукти харчування, так як вони дають змогу забезпечити базові потреби населення, а також продукція сільського господарства, що має дещо більшу сферу призначення. Аналіз ринку цих товарів та тенденції розвитку їх вітчизняного виробництва показують, що Україна зміцнює свої

позиції на світовому ринку, а згадана продукція стає одним з головних вітчизняних експортних товарів.

Проблеми розвитку міжнародної торгівлі продукцією сільського господарства та харчової промисловості завжди були серед пріоритетних в економічних дослідженнях. Ця проблематика досліджується у працях науковців та економістів-практиків, зокрема: Н. Голомші, С. Кваші, О. Маслака, В. Нелепа, О. Резникової та ін. Проте сучасний стан взаємовідносин України і країн світу, що характеризується певною динамічністю і недосконалістю, потребує подальшого дослідження.

Постановка завдання. Метою дослідження є визначення сучасного стану зовнішньої торгівлі України продуктами харчування і перспектив інтеграції українських виробників на світовому ринку.

Результати. Значне місце у вітчизняному товарному експорті займає продукція агропродовольчого комплексу, що включає в себе сільське господарство і харчову промисловість. На цю продукцію за період 2010-2013 рр. прийшлося 22,9 % всього товарного експорту України. Причому, в останні роки ця частка стрімко зростає – з 19,3 % в 2010 році до