

УДК 617.073.515.62

Седикова И.А.

кандидат экономических наук, доцент
кафедра менеджмента и логистики
Одесская национальная академия пищевых технологий
ул. Канатная, 112, г. Одесса, Украина, 65039
E-mail: irina-sedikova@rambler.ru

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХРАНЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА

В статье проанализированы основные научные работы, касающиеся сферы инноваций и инновационного развития. Доказана необходимость введения методов бизнес-процессов на предприятиях хранения зерна в современных условиях, определены основные бизнес-процессы на комбинатах хлебопродуктов.

Ключевые слова: инновации, управленческие инновации, рынок зерна, предприятия хранения зерна, бизнес-процессы.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Постановка проблемы и ее связь с важнейшими научными и практическими заданиями. В современном кризисном состоянии национальной экономики возрастает роль зернового рынка как стратегически важного сектора, решающего не только задачи продовольственной безопасности, но и обеспечивающего поступление валютных средств. Рост зернового экспортного потенциала Украины, выход на мировой рынок, приход мощных транснациональных компаний в корне изменили условия и способы ведения бизнеса и остро поставили проблему формирования устойчивых конкурентных преимуществ отечественных предприятий.

Предпосылкой их адаптивной диффузии в конкурентную среду в условиях быстрых изменений внешней среды становится конкуренция не только товаров и услуг, но и инновационных способов управления. Именно в современных технологиях управления скрыты источники конкурентных преимуществ и возможности повышения эффективности деятельности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций по проблеме. Исследованию проблем, связанных с разработкой и внедрением инноваций, их влиянием на развитие предприятий занимались как отечественные, так и зарубежные ученые: Й. Шумпетер, П. Дракер, Р. Данкан, Г. Летхем, Дж. В. Ньюстром, Дж. Холбек, И. Перлаки, Е. Мэнсфилд, Б. Твист, А. Алексеев, С. Литовченко, Г. Заец, В. Гринев, Н. Власова, Л. Гончаренко, В. Дудченко, И. Савенко, И. Седикова и др. Среди разнообразия видов инноваций в последнее время большую актуальность приобретают управленческие, необходимые для ведения бизнеса в новых условиях. Однако большинство ученых уделяет фрагментарное внимание исследованию управлен-

ческих инноваций на предприятии, раскрывая только их сущность и содержание.

Формулировка целей исследования. Особенность функционирования предприятий хранения и переработки зерна Украины в современных условиях, характеризуется перманентными структурными, функциональными изменениями на основе инноваций. Предприятиям приходится внедрять инновации, преодолевать трудности, восстанавливать равновесие, нарушаемое действиями факторов внешней среды, для сохранения конкурентных преимуществ и поддержания инновационного потенциала предприятия. Особенное значение в данном контексте имеют управленческие инновации. Все вышеизложенное обосновывает актуальность данного исследования.

Результаты исследования и его обоснование. Термин «инновация» ввел в научный оборот ученый Й. Шумпетер в XX в. В своей работе «Теория экономического развития» впервые рассмотрел новые комбинации изменений и дал полное описание инновационного процесса [1, с. 40]. В словаре «Научно-технический прогресс» термин «инновация» означает результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрения новых организационных форм. Ученые характеризуют инновации в зависимости от объекта и предмета исследования (табл. 1). Обобщая рассмотренные определения, инновационную деятельность можно определить как совокупность действий по решению поставленной задачи новыми альтернативными и эффективными методами, целью которых является повышение уровня социально-экономического развития общества. Ученые рассматривают управленческие инновации как способ улучшения организационной структуры,

методов принятия решений, использование новых

средств обработки информации.

Таблица 1

Содержание категории «инновация» [2, с. 54]

Автор	Содержание категории
Шумпетер Й. [3]	Инновация - это новая комбинация. Инновация в экономике, науке - заключается в рекомбинации концептуальных физических материалов, которые существовали на рынке.
Твисс Б. [4]	Нововведения - это предложение на рынке чего-то нового, за что потребитель готов платить.
Фримен К. [5]	Инновация промышленная - техническая, дизайнерская, производственная, управленческая и коммерческая деятельность, изготовление новых товаров или первое коммерческое использование новых процессов или оборудования.
Друкер П. [6]	Инновация - это особое средство предпринимателей, с помощью которого они исследуют изменения, имеющие место в экономике и обществе, с целью использования их в бизнесе или в различных сферах обслуживания.
Портер М. [7]	Инновации - это возможность получить конкурентные преимущества.
Закон Украины «Про инновационную деятельность» [8]	Инновации - новые и усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, улучшающие структуру и качество производства и социальной сферы.

Роль управленческих инноваций заключается в повышении эффективности производства с точки зрения трех аспектов: условий реализации технических (технологических) новшеств; влияния на темп материализации технического прогресса; влияния на темп распространения нововведений.

Основанием для внедрения управленческих инноваций является изменение задач, решаемых предприятием, вызванных объективными причинами, происходящими во внешней среде [9, с. 629]. В 2006 г. ученые Лондонской школы бизнеса Дж. Биркиншоу и М. Мол [10] определили генезис важнейших управленческих инноваций XX века. В основе выбора управленческих инноваций были положены следующие критерии: абсолютная новизна; соответствие современным условиям ведения бизнеса; использование инноваций современными предприятиями; получения конкурентных преимуществ. На сегодня широко применяется модель непрерывного процесса совершенствования (KAIZEN), которая включает такие компоненты, как обоснование методов и инструментов переориентации управленческой деятельности на основе процессного подхода. Согласно концепции процессного подхода деятельность предприятия можно представить в виде процессов, контроль результатов каждого из которых позволит проанализировать деятельность предприятия в целом и выявить пути повышения ее результативности. [11, с. 125].

«Процессный подход» (ISO 9001: 2000) понимается такое функционирование предприятия, при котором оно должно управлять многочисленными взаимосвязанными видами деятельности. При этом деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс [12, с. 114]. Желаемый ре-

зультат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом. В процессах описывается не вся деятельность предприятия, а только та, которая влияет на выпуск продукции. Границы процесса должны быть четко определены (по функциям и ответственности руководителей). Одним из методов непрерывного совершенствования является управление предприятием согласно циклу Деминга. «PDCA» – планирование (Plan), исполнения (Do), проверка (Check), действия (Act) [12, с. 115]. Переход на процессный подход к планированию деятельности предприятия, а также его управления является необходимым условием для повышения конкурентоспособности каждого предприятия, которое помогает повысить как управляемость предприятия, так и снизить зависимость от человеческого фактора и создать условия для сокращения затрат.

Идея структуры предприятия, ориентированной на процессы, с конца 80-х годов 20-го столетия вызвала внимание благодаря таким ключевым концепциям, как реинжиниринг бизнес-процессов (Business Process Reengineering) или управления бизнес-процессами (Business Process Management). В начале 30-х годов Нордсайк Ф. отмечал необходимость переориентации структуры предприятия на процессы: «Для распределения задач предприятия, в любом случае, нужно стремиться к четкому разделению процессов. Это именно тем распределением, что будет соответствовать целям манипуляции процессного объекта и особенно ритма задач» [13, с. 268]. Проведенные исследования дали возможность сформировать основные бизнес-процессы на комбинатах хлебопродуктов (табл. 2).

Основные бизнес-процессы КХП *

Линейный элеватор	
Маркетинговый отдел	Автомобильная и железнодорожная весовая
Регистрация договоров по поступлению (покупка, хранение, давальческая переработка) и отгрузке сырья, готовой продукции; печать договора; оперативный контроль выполнения условий договора.	Регистрация автомобильного и ж/д транспорта, прибывшего на элеватор для разгрузки; оперативное управление очередью учета веса принятого зерна; печать направления разгрузки; печать результатов взвешивания на товарно-транспортной накладной; формирования и печать акта отклонения в весе; формирование журналов регистрации взвешивания грузов на автомобильных и ж/д весах.
Зерновая лаборатория	Количественно-качественный учет
Ведение справочника культур; учет показателей качества зерна; формирование плана размещения зерна (силосная доска); учет показателей качества поступающего на элеватор зерна; определение влажности зерна; определение класса (группы) зерна; выбор силоса элеватора для разгрузки зерна; ведение журнала визирования автомобилей; формирование среднесуточных образцов зерна; ведение журнала регистрации лабораторных анализов по приему зерна на элеватор; учет показателей качества зерна и зерновых отходов, отгружаемых с элеватора; формирование акта подработки зерна; учет показателей качества при сушке зерна; учет показателей качества при активной вентиляции зерна; формирование сведения о наличии зерна на элеваторе; ведения количественно-качественного учета зерна на элеваторе.	Ведение справочника клиентов; формирование реестра накладных на принятое зерно; формирование перечня реестров товарно-транспортных накладных на отправку зерна, семян масличных культур; ведение журнала накладных по приходу; оформление складских квитанций на зерно; ведение журнала инвентаризации; ведение журнала накладных по расходу зерна; формирование ведомости железнодорожных (водных) накладных на отгрузку хлебопродуктов; формирование сведений поступления зерна по регионам; расчета стоимости услуг; формирование Акта зачистки; формирование Акта-расчета; формирование приказов на отгрузку зерна.
Служба безопасности	
Визирования в системе операций по ввозу / вывозу сырья и готовой продукции; формирование необходимой отчетности; система отслеживания подозрительных событий (более 20 критериев контроля, позволяющие службе безопасности предотвращать злоупотребления со стороны клиентов и сотрудников).	
Комбикормовое производство	
Формирования рецептуры для производства комбикормов; предварительный расчет экономической целесообразности производства комбикорма; формирование распоряжения на производство; планирование потребности сырья; производство комбикорма, операций по фасовке, гранулированию и загрузке производственных мощностей; учет выпуска комбикорма по разработанной рецептуре; расчет количества сырья для списания; взаимодействие с системой управления технологическими процессами; учет фасовки, гранулирования комбикорма; учет выпущенной продукции в разрезе дат производства и качественных показателей.	
Учет отгрузки	
Формирование приказов на отгрузку; автоматический контроль остатков на отгрузку.	
Мукомольное производство	
Предварительный расчет помольной партии согласно заданных параметров; автоматический подбор силосов для составления помольной партии по силосной доске; учет фактического перемещения зерна на мельницу; учет рапортов по выпуску готовой продукции; синхронизация с системой управления технологическими процессами для оперативного управления производством; автоматическое формирование сертификатов качества выпускаемой продукции; формирование фактической формы 117 за необходимый период; учет операций по фасовке муки; формирование приказов на отгрузку.	

* разработано автором

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Анализируя вышеизложенное, следует отметить, что проблема использования инноваций на предприятии является одной из наиболее актуальных.

Рассмотренные в статье основные положения управленческих инноваций могут быть использованы в различных подсистемах предприятия в зависимости от необходимости решения проблем.

Література

1. Андрощук Г. Государственная инновационная политика / Г. Андрощук // Интеллектуальная собственность. – 2004. – № 1. – С. 37–40.
2. Савенко І. І. Приоритетные направления инновационной деятельности зернособирающих предприятий: [монография] / И.И. Савенко. – Одесса: Полиграф, 2009. – 200 с.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1992. – С. 84–154.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – С. 37.
5. Фримен К. The Economics of industrial innovation; 2nd edn. Frances Pinter, London, 1982. – P. 38.
6. П.Друкер П. Как обеспечить успех в бизнесе / П.Друкер. – К.: Украина, 1994. – С. 41.
7. Портер М. Конкуренция / М.Портер. – М.: Вильямс, 2001. – С. 171.
8. Закон Украины «Про инновационную деятельность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
9. Прокопишин Л. П. Управленческие инновации и особенности их использование на машиностроительных предприятиях в современных условиях / Л.П. Прокопишин // Весник Национального университета «Львівська політехніка». – 2008. – №628. – С. 628–633.
10. Birkinshaw, J., Mol, M. (2006). How Management Innovation Happens. MIT Sloan Management Review, July 1 // Retrieved from <http://sloanreview.mit.edu>.
11. Донец Л. И. Управление формированием прибыли предприятия в рыночных условиях хозяйствования: монография / Л. И. Донец, С. М. Баранцева. – Донецьк : Из-во ДонНУЕТ, 2008. – 255 с.
12. Седикова И. А. Инновационные методы управления предприятиями зернового подкомплекса / И. А. Седикова // Междунар. наук. журнал «Бизнес-информ». – Харьков, 2013. – № 1 (420). – С. 114–117.
13. Nordsieck F. Betriebsorganisation. Lehre und Technik, Textband / F. Nordsieck. – Stuttgart, 1934. – 268 p.
14. Седикова И. А. Организационные структуры управления как основа эффективного функционирования предприятий / И. А. Седикова, С. В. Селихов // Экономика пищевой промышленности. – 2015. – № 1 (25). – С. 53–55.

Стаття надійшла 15.02.2016
Стаття прийнята до друку 25.02.2016

Седикова І.О.

кандидат економічних наук, доцент
кафедра менеджменту та логістики
Одеська національна академія харчових технологій
вул. Канатна, 112, г. Одеса, Україна, 65039
E-mail: irina-sedikova@rambler.ru

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗБЕРІГАННЯ ТА ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА

Зростання зернового експортного потенціалу України, вихід на світовий ринок зерна, створення потужних транснаціональних компаній змінили умови і методи ведення бізнесу. Для успішного ведення бізнесу і утримання конкурентних позицій на ринку вітчизняні підприємства повинні впроваджувати управлінські інновації. Встановлено, що більшість вчених приділяють фрагментарне увагу дослідженню управлінських інновацій на підприємстві, розкриваючи тільки їх сутність і зміст. У статті розглянуто загальні положення, досягнення і основні роботи вчених в сфері інновацій та інноваційного розвитку від класиків економічної теорії до сучасників. Узагальнюючи розглянуті визначення, інноваційну діяльність визначено як сукупність дій по вирішенню поставленого завдання новими альтернативними і ефективними методами, метою яких є підвищення рівня соціально-економічного розвитку суспільства.

Доведено, що в сучасних умовах мінливого бізнес-середовища підприємства, організаційні структури управління яких засновані на функціонально-ієрархічних принципах, не в змозі забезпечити адекватне оперативне реагування на зміни та впровадження відповідних заходів в організації і здійсненні підприємницької діяльності. Зроблено висновок, що при таких умовах ведення бізнесу більш дієвим є процесний підхід.

Розглянуто основні класифікаційні категорії бізнес-процесів підприємства. Доведено необхідність введення методів бізнес-процесів на підприємствах зберігання зерна в сучасних умовах, що зводить до впорядкування діяльності підприємства, зведення її до чітких процедур, підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності. Сформульовано основні бізнес-процеси

на комбінатах хлібопродуктів.

Ключові слова: інновації, управлінські інновації, ринок зерна, підприємства зберігання зерна, бізнес-процеси.

Sedikova I.

Ph.D. in Economics, Associate Professor
Department of Management and Logistics
Odessa National Academy of Food Technologies
Kanatna str., 112, Odessa, Ukraine, 65039
E-mail: irina-sedikova@rambler.ru

ADMINISTRATIVE INNOVATIONS AND FEATURES OF THEIR APPLICATION AT THE ENTERPRISES OF GRAIN STORAGE AND PROCESSING

The growth of grain export potential of Ukraine, access to the world grain market, the arrival of powerful multinational companies have radically changed the conditions and ways of doing business and has posed the problem of the formation of a sustainable competitive advantage of domestic enterprises. Among a variety of types of innovations in recent years have increasingly relevant management needed to do business in the new environment. However, most scientists are paying attention to the study of fragmentary management innovation in the enterprise, revealing only their nature and content. The article deals with general provisions and basic achievements of scientists in the field of innovation and innovative development of classical economic theory to contemporary. Generalizing considered definition, innovation is defined as a set of actions to address this problem with new alternative and effective methods, which aim to enhance socio-economic development of society.

It has been proved that in today's changing business environment of the enterprise, organizational management structure which is based on functional and of hierarchical principles unable to provide adequate operative reaction for change and implementation of appropriate measures in the organization and implementation of business activities. Is concluded that under these conditions of business are more efficient the process approach.

Considered the main classification categories of business processes. Is proved the necessity introducing methods of business processes in enterprises grain storage in modern conditions, leading to a streamlining of the company, reducing it to clear procedures and increase efficiency of economic activity and competitiveness. Formulated the basic business processes at combine bakeries.

Keywords: innovation, management innovation, market of grain, grain storage companies, business processes.

References

1. Androshchuk, H. (2004). Hosudarstvennaia ynnovatsyonnaia polytyka. Yntelektualnaia Sobstvennost, 1, 37-40.
2. Savenko, I. I. (2009). Pryoretetnue napravleniia ynnovatsyonnoi deiatelnosti zernosberyhaiushchykh predpriiatyi. Odessa, U: Polyhraf.
3. Shumpeter, I. (1992). Teoriya ekonomycheskoho razvytyia. M.: Prohress.
4. Tvyss, B. (1989). Upravlenye nauchno-tekhnicheskymy novovvedenyamy. M.: Ekonomyka.
5. Frymen, K. (1982). The Economics of industrial innovation (2nd ed.). London: Frances Pinter.
6. Druker, P. (1994). Kak obespechyt uspekhn v byznese. K., U.
7. Porter, M. (2001). Konkurentsya. M.: Vyliams.
8. Zakon Ukrainy «Pro ynnovatsyonnuu deiatelnost. (2016, January). Retrieved from <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
9. Prokopyshyn, L. P. (2008). Upravlencheskye ynnovatsyy y osobennosti ykh yspolzovanye na mashynostroytelnykh predpriiatyakh v sovremennykh uslovyakh. Lvivska Politekhnik, 628, 628-633.
10. Birkinshaw, J., & Mol, M. (n.d.). How Management Innovation Happens. MIT Sloan Management Review. (2016, January). Retrieved from <http://sloanreview.mit.edu>.
11. Donets, L. Y., & Barantseva, S. M. (2008). Upravlenye formyrovanyem prybuli predpriiatyia v runochnykh uslovyakh khoziaistvovaniia. Donetsk: DonNUET.
12. Sedykova, Y. A. (2013). Ynnovatsyonnye metody upravleniia predpriiatyiamy zernovoho podkompleksa. Byznes-ynform, Kharkov, 1(420), 114-117.
13. Nordsieck, F. (1934). Betriebsorganisation. Stuttgart: Lehre und Technik, Textband.
14. Sedykova, Y. A., & Selykhov, S. V. (2015). Orhanyzatsyonnye strukturu upravleniia kak osnova effektivnogo funktsyonyrovaniia predpriiatyia. Ekonomyka Pyshevoi Promyshlennosti, 1(25), 53-55.

Received 15 February 2016

Approved 25 February 2016

Available in Internet 29.03.2016