

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Заступники головного редактора:

Лісюк В.М., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Немченко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Редакційна колегія:

Бутенко А.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Вержбенець Вацлав, професор надзв.,
докт. габіліт.
(Ярослав, Республіка Польща)
Дейнеко Л.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Завалінська Катержина, д.е.н. габіліт.,
професор (Республіка Польща)
Зайнчковський А.О., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Купінець Л.Є., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Павлов О.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Прокopenко О.В., д.е.н., професор
(Бельсько-Бяла, Республіка Польща)
Рябова Т.Ф., д.е.н., професор
(Москва, Росія)
Савенко І.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Сичевський М.П., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Божідар Іванов Хаджієв, д.е.н.
габіліт., професор
(Пловдив, Республіка Болгарія)
Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Відповідальний редактор:
Ступницька Т.М., к.е.н., доц.
(Одеса, Україна)

Адреса редакції:

Одеська національна академія харчових
технологій, к. А-301, вул. Канатна, 112,
м. Одеса, 65039

Тел.: 067-556-06-30

E-mail: t.stupnitska@yandex.ru

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації
несе автор публікації. Матеріали друкуються
мовою оригінала. Передрукування матеріалів
журналу дозволяється лише за згодою редакції.
Формат 60 x 84/8. Папір офсетний. Гарнітура
TNR. Тираж 500 прим.

Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна
Тел. +38(048) 7777-591.
e-mail: maritimbooks@yandex.ru

ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet
Вченою Радою Одеської національної академії
харчових технологій 31.05.2016 р., протокол № 11

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук
(Наказ Міністерства освіти і науки України №241 від 09.03.2016 р.)

Зміст

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

- Каламан О.Б., Молчановська А.С.** Тенденції розвитку світового та українського ринку продукції виноробства в сучасних умовах3
- Нікішина О.В.** Концептуальний підхід до селективного регулювання відтворювальних процесів у системі суміжних ринків зерна та продуктів його переробки.....9
- Руммо В.В., Рожнятова М.В.** Зовнішні та внутрішні загрози продовольчої безпеки.....21
- Самофатова В.А., Паньків Ю.П.** Основні тенденції виробництва і споживання риби та рибної продукції в Україні29

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

- Янковий В.О., Мельник Н.В.** Оптимізація фондоозброєності на підприємствах харчової промисловості на основі виробничих функцій.....34

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

- Ангелов Г.В., Стояно О.О.** Сучасний керівник-лідер – це психолог і вмільний педагог40
- Мельничук О.І.** Управлінська праця та удосконалення її організації в аграрних підприємствах46

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

- Бондаренко С.А., Селіхов С.В.** Формування системи мотивації персоналу виноробних підприємств на засадах інноваційних технологій.....52

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ

- Тарасова О.В.** Фінансовий механізм стійкого розвитку підприємства.....59

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

- Євтушевська О.О.** Теоретичні аспекти впровадження методу бюджетування витрат на виробництво 64

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

- Ангелов Г.В., Дмитрашко С. А.** Ділове спілкування: особливості сучасної комунікації.....70
- Ангелов Г.В., Черкаський А.В.** Соціально-психологічні механізми адаптації фахівців на підприємствах харчової галузі.....76

Содержание

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

| | |
|---|----|
| Каламан О.Б., Молчановская А.С. Тенденции развития мирового и украинского рынка продукции виноделия в современных условиях | 3 |
| Никишина О. В. Концептуальный подход к селективному регулированию воспроизводственных процессов в системе смежных рынков зерна и продуктов его переработки..... | 9 |
| Руммо В.В., Рожнатова М.В. Внешние и внутренние угрозы продовольственной безопасности..... | 21 |
| Самофатова В.А., Паньків Ю.П. Основные тенденции производства и потребления рыбы и рыбной продукции в Украине..... | 29 |

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

| | |
|---|----|
| Янковой В.А., Мельник Н.В. Оптимизация фондовооруженности на предприятиях пищевой промышленности на основе производственных функций | 34 |
|---|----|

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

| | |
|---|----|
| Ангелов Г.В., Стояно О.А. Современный руководитель-лидер – это знающий психолог и умелый педагог..... | 40 |
| Мельничук О.И. Управленческий труд и совершенствование его организации в аграрных предприятиях | 46 |

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

| | |
|---|----|
| Бондаренко С.А., Селихов С.В. Формирование системы мотивации персонала винодельческих предприятий на основе инновационных технологий..... | 52 |
|---|----|

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

| | |
|---|----|
| Тарасова Е.В. Финансовый механизм устойчивого развития предприятия..... | 59 |
|---|----|

СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА

| | |
|--|----|
| Евтушевская О.А. Теоретические аспекты внедрения метода бюджетирования расходов на производство..... | 64 |
|--|----|

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

| | |
|---|----|
| Ангелов Г.В., Дмитрашко С. А. Деловое общение: особенности современной коммуникации..... | 70 |
| Ангелов Г.В., Черкасский А.В. Социально-психологические механизмы адаптации специалистов на предприятиях пищевой отрасли..... | 76 |

Contents

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

| | |
|---|----|
| Kalaman O., Molchanovska A. The development trends of the world and Ukrainian wine production market in modern conditions..... | 3 |
| Nikishina O. Conceptual approach to selective regulation of reproduction processes in system of adjacent grain markets and its products processing..... | 9 |
| Rummo V., Roznatova M. External and internal threats of food security..... | 21 |
| Samofatova V.A., Pankiv Y.P. Main trends of production and consumption of fish and fish products in Ukraine..... | 29 |

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

| | |
|---|----|
| Yankovyi V., Melnik N. Optimization of the capital-labor ratio in the food industry based on production functions | 34 |
|---|----|

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| Angelov G., Stoiano O.A. Modern manager-leader is knowledgeable psychologist and skilled educator..... | 40 |
| Melnychuk O. Administrative work and improve its organizations in agricultural enterprises..... | 46 |

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

| | |
|--|----|
| Bondarenko S., Selihov S. Formation of motivation wineries based on innovative technologies..... | 52 |
|--|----|

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

| | |
|--|----|
| Tarasova O. Financial mechanism of sustainable development of the enterprise | 59 |
|--|----|

THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT

| | |
|---|----|
| Yevtushevskya O. Theoretical aspects of introduction of method of budgeting of charges on production..... | 64 |
|---|----|

SOCIAL-ECONOMICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

| | |
|--|----|
| Angelov G., Dmytrashko S. Networking: features of modern communication..... | 70 |
| Angelov G., Cherkassky A. Socio-psychological mechanisms of adaptation experts in the food industry..... | 76 |