

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Заступники головного редактора:

Лисюк В.М., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Немченко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Редакційна колегія:

Бабенко В.О., д.е.н., професор
(Харків, Україна)
Бутенко А.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Геворгян Сурен, д.е.н., проф.
(Єреван, Республіка Вірменія)
Гечбая Бадрі, д.е.н., доцент
(Батумі, Республіка Грузія)
Гринчуцький В.І., д.е.н., професор
(Тернопіль, Україна)
Дейнеко Л.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Завалінська Катаржина, д.е.н. габіліт.,
професор (Республіка Польща)
Зайнчковський А.О., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Каламан О.Б., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)
Крупіца І.В., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)
Рейман Кшиштоф, професор надзв., докт. габіліт.
(Ярослав, Республіка Польща)
Лагодієнко В.В., д.е.н., проф.
(Одеса, Україна)
Агнешка Кнап-Стефанюк, к.е.н., доцент
(Краків, Республіка Польща)
Купінець Л.С., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Масленников С. І., д.е.н., проф.
(Одеса, Україна)
Нікішина О.В., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Павлов О.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Пономаренко Т.В., д.е.н., доцент
(Київ, Україна)
Савенко І.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Сискос Євангелос, д.е.н., професор
(Греція)
Сичевський М.П., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Божідар Іванов Хаджієв, д.е.н. габіліт., професор
(Пловдив, Республіка Болгарія)
Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Відповідальний редактор:
Ступницька Т.М., к.е.н., доц.
(Одеса, Україна)
Технічні редактори:
Баранюк Х.О., асистент
(Одеса, Україна)
Володіна О.П., асистент
(Одеса, Україна)
Адреса редакції:
Одеська національна академія харчових технологій,
к. А-301, вул. Канатна, 112, м. Одеса, 65039
Тел.: 067-556-06-30
E-mail: t.stupnitska@gmail.com
www.fic.onaft.edu.ua
Відповідальність за достовірність інформації несе автор
публікації. Матеріали друкуються мовою оригінала.
Передрукування матеріалів журналу дозволяється лише за
згодою редакції.
Формат 60x84/8. Папір офсетний. Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.
Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна
Тел. +38(048) 7777-591.

**ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet
Вченою Радою Одеської національної академії
харчових технологій 04.09.2018 р., протокол № 1

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук
(Наказ Міністерства освіти і науки України №241 від 09.03.2016 р.)

Зміст**ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ
ХАРЧУВАННЯ**

- Нікішина О. В.** Інтеграційний підхід до формування програми розвитку зернових багатофункціональних кооперативів в Україні..... 3
Ніколюк О.В. Формування моделі державно-приватного партнерства як інструменту регулювання соціально-економічного розвитку аграрного сектору..... 13
Ощепков О.П., Магденко С.О. Формування передумов експортної стратегії розвитку підприємств агропродовольчого комплексу України..... 21

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

- Колесник В.І., Вігуржинська С.Ю.** Проблеми мотивації персоналу на підприємствах харчової промисловості..... 27

**АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

- Брайко М.Г., Солодова О.С., Голубьонкова О.О., Брайко А.В.** Створення локальних вин як один з напрямів формування конкурентних переваг виноробного підприємства..... 33
Лагодієнко В.В., Голодонюк О.М., Мільчева В.В. Стратегічні рішення просування на ринок інноваційного продукту зі вторинної сировини виноробства..... 41
Фомішина В.М., Федорова Н.Є. Визначення рівня адаптації комунікативної складової комплексу маркетингу виноробного підприємства (на прикладі ПрАТ «Князя Трубецького»)..... 48

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

- Коліщук О.В.** Аналіз класифікацій інновацій за рівнем новизни..... 57

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

- Васьковська К.О., Пчелянська Г.Б., Кохан О.О.** Облік розрахунків з оплати праці в системі управління підприємством..... 66
Іванченкова Л.В., Ткачук Г.О., Скляр Л.Б. Проблеми формування обов'язкових компонентів облікової політики підприємства..... 73
Маркова Т.Д., Головаченко Л.М., Стреленюк М.М., Римар Г.А. Особливості внутрішньогосподарського контролю розрахунків з покупцями та реалізації готової продукції 83
Ступницька Т.М., Володіна О.П., Головаченко Л.М., Васильєва Ю.В. Методика аналізу дебіторської заборгованості: сучасний аспект..... 94

Содержание

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Никишина О. В. Интеграционный подход к формированию программы развития зерновых многофункциональных кооперативов в Украине.....	3
Николюк Е. В. Формирование модели государственно-частного партнерства в качестве инструмента регулирования социально-экономического развития аграрного сектора.....	13
Ощепков А.П., Магденко С.А. Формирование условий экспортной стратегии развития предприятий агропродовольственного комплекса Украины.....	21

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Колесник В.И., Вигуржинская С.Ю. Проблемы мотивации персонала на предприятиях пищевой промышленности.....	27
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Брайко М.Г., Солодова О.С., Голубёнкова Е.А., Брайко А.В. Создание локальных вин как одно из направлений формирования конкурентных преимуществ винодельческого предприятия.....	33
Лагодненко В.В., Голодониук О.М., Мильчева В.В. Стратегические решения при продвижении на рынок инновационного продукта из вторичного сырья виноделия.....	41
Фомишина В.Н., Федорова Н.Е. Определение уровня адаптации коммуникативной составляющей комплекса маркетинга винодельческого предприятия (на примере ЧАО «Князя Трубецкого»).....	48

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Колищук Е.В. Анализ классификаций инноваций по уровню новизны.....	57
---------------------------------------------------------------------------	----

СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА

Васьковская Е.А., Пчелянская Г.Б., Кохан Е.А. Учет расчетов по оплате труда в системе управления предприятием.....	66
Иванченкова Л.В., Ткачук Г.А., Скляр Л.Б. Проблемы формирования обязательных составляющих учетной политики предприятия.....	73
Маркова Т.Д., Головаченко Л.М., Стрепенюк М.Н., Рымарь А.А. Особенности внутреннего контроля расчетов с покупателями и реализации готовой продукции.....	83
Ступницкая Т.М., Володина Е.П., Головаченко Л.М., Васильева Ю.В. Методика анализа дебиторской задолженности: актуальный аспект.....	94

Contents

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Nikishyna O. Integration approach to formation of the programme of the development of grain multifunctional cooperatives in Ukraine.....	3
Nikoliuk O. Formation of the model of the public-private partnerships as an instrument for regulation of the socio-economic development of agricultural sector.....	13
Oshchepkov O., Magdenko S. Formation of export strategy conditions for development of enterprises of the agro-food complex of Ukraine.....	21

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Kolesnyk V., Vihurghinska S. Problems of the personnel motivation at the enterprises of food industry.....	27
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

URGENT ASPECTS MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Braiko M., Solodova O., Golubyonkova O., Braiko A. Creation of local wines as a method of competitive advantages of the winery.....	33
Lagodienco V., Holodonyuk O., Milcheva V. Strategic solutions at promotion of the innovative product from secondary wine-making raw materials to the market.....	41
Fomishyna V., Fedorova N. Determination of the level of adaptation of the marketing mix communication component of a winery (by the example of PrJSC “Kniiazia Trubetskoho”).....	48

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Kolishchuk O. The analysis of innovation classifications by the novelty level.....	57
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT

Vaskovska K., Pchelianska H., Kohan H. Accounting of the labour payment in the management system of the enterprise.....	66
Ivanchenkova L., Tkachuk G., Sklyar L. The problems of forming the obligatory components of accounting policy of the enterprise.....	73
Markova T., Holovachenko L., Strepenyuk M., Rymar H. Features of internal monitoring of payments with buyers and realization of finished products.....	83
Stupnytska T., Volodina O., Holovachenko L., Vasyliieva Yu. Methods of the analysis of the debts receivable: modern aspect...	94