

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet
Вченою Радою Одеської національної академії
харчових технологій 08.06.2021 р., протокол № 15

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України
категорія «Б» за спеціальностями: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072
«Фінанси, банківська справа та страхування»,
073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність», 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм»,
281 «Публічне управління та адміністрування»,
292 «Міжнародні економічні відносини»
(Наказ Міністерства освіти і науки України №612 від 07.05.2019 р.)

Зміст

**НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І СТАНОВЛЕННЯ
РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Купріна Н.М. Розвиток сучасних бізнес-стратегій та аутсорсингової діяльності суб'єктів
національної економіки: сутність та напрями 3

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Нікішина О.В. Діагностика показників доданої вартості та логістичних витрат у ланцюгу
ринку зернових і хлібних продуктів України..... 9

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Вовчак О.Д., Мельник О.В. Вартісні аспекти управлінського оцінювання результативності
капіталотворення на підприємстві..... 22
Колесник В.І. Деякі проблеми функціонування малого бізнесу в умовах пандемії..... 29

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

Євтушевська О.О. Податкове планування у системі корпоративного податкового
менеджменту..... 34

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Нікішина О.В., Тараканов М.І. Маркетинговий вимір механізмів логістичної взаємодії
у ланцюгах товарних ринків 39

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Купріна Н.М., Ступницька Т.М., Баранюк Х.О., Величко О.М. Оборотні активи
в системі управління підприємства: сучасні аспекти обліку, аналізу та аудиту..... 50
Курган Н.В., Аксютя В.В. Удосконалення обліку електронних грошей на підприємствах
України..... 58
Маркова Т.Д., Пчелянська Г.Б., Мельник Ю.М., Тіллоєв С. Особливості управлінських
інформаційних систем і технологій в організації автоматизованого обліково-аналітичного
процесу на підприємстві..... 71
Ступницька Т.М., Купріна Н.М., Ткачук Г.О., Баранюк Х.О. Розвиток аудиту в Україні:
аспекти регулювання аудиторської діяльності..... 80
Ткачук Г.О., Іванченкова Л.В., Скляр Л.Б. Інтегрований облік та звітність в управлінні
корпоративного підприємства: теоретичні аспекти запровадження та контролю..... 87
Ткачук Г.О., Іванченкова Л.В., Скляр Л.Б., Ступницька Т.М. Процедура аудиторського
підтвердження достовірності фінансової звітності: вирішення проблемних питань..... 95

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

Немченко В.В., Маркова Т.Д., Пчелянська Г.Б., Володіна О.П. Інформаційні технології у
використанні інноваційних методів викладання – як інструмент соціально-економічного
розвитку..... 105

**АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
ТА ТУРИЗМУ**

Калмикова І.С. Сільський туризм в стратегічному плануванні сталого розвитку сільських
територій..... 112

Головний редактор:

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Заступник головного редактора:

Каламан О.Б., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)

Редакційна колегія:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Башинська І.О., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)

Бондаренко С.А., д.е.н.
(Одеса, Україна)

Геворгян Сурен, д.е.н., професор
(Среван, Вірменія)

Гечбая Бадрі, д.е.н., доцент
(Батумі, Грузія)

Гринчуцький В.І., д.е.н., професор
(Тернопіль, Україна)

Дан-Маріус Войчелаш, к.е.н., доцент
(Бухарест, Румунія)

Дейнеко Л.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)

Кнап-Стефанюк Агнешка, к.е.н., доцент
(Краків, Польща)

Крупіца І.В., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)

Купінець Л.Є., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Лапціцька О.В., к.е.н., доцент
(Гомель, Білорусь)

Лучко М.Р., д.е.н., професор
(Тернопіль, Україна)

Мартинюк О.А., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Мудрак Р.П., д.е.н., професор
(Умань, Україна)

Немченко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Нікішина О.В., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)

Ніколюк О.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Окуліч-Козарин Валерій, д.соц.н. габіліт., професор
(Краків, Польща)

Пархоменко Н.В., к.е.н., доцент
(Гомель, Білорусь)

Пономаренко Т.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)

Рейман Кшиштоф, професор надзв.докт. габіліт.
(Ярослав, Польща)

Савенко І.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Седікова І.О., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Сіскоєв Євангелос, д.е.н., професор
(Козані, Греція)

Хаджієв Божідар Іванов, д.е.н. габіліт., професор
(Пловдив, Республіка Болгарія)

Хумарова Н.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Відповідальний редактор:

Ступницька Т.М., к.е.н., доцент
(Одеса, Україна)

Технічні редактори:

Баранюк Х.О., старший викладач
(Одеса, Україна)

Володіна О.П., асистент
(Одеса, Україна)

Адреса редакції:

Одеська національна академія харчових технологій,
к. А-301, вул. Канатна, 112, м. Одеса, 65039

Тел.: 067-556-06-30

E-mail: t.stupnitska@gmail.com

www.fie.onaft.edu.ua

Відповідальність за достовірність інформації несе автор
публікації. Матеріали друкуються мовою оригіналу.

Передрукування матеріалів журналу дозволяється лише за
згодою редакції.

Формат 60x84/8. Папір офсетний. Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.
Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).

Содержание

НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Куприна Н.М. Развитие современных бизнес-стратегий и аутсорсинговой деятельности субъектов национальной экономики: сущность и направления.....	3
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	
Никишина О.В. Диагностика показателей добавленной стоимости и логистических расходов в цепи рынка зерновых и хлебных продуктов Украины	9
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Вовчак О.Д., Мельник О.В. Стоимостные аспекты управленческой оценки результативности капиталотобразования на предприятии.....	22
Колесник В.И. Некоторые проблемы функционирования малого бизнеса в условиях пандемии	29
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
Евтушевская О.А. Налоговое планирование в системе корпоративного налогового менеджмента	34
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Никишина О.В., Тараканов Н.Л. Маркетинговое измерение механизмов логистического взаимодействия в цепях товарных рынков.....	39
СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА	
Куприна Н.М., Ступницкая Т.М., Баранюк К.А., Величко О.Н. Оборотные активы в системе управления предприятия: современные аспекты учета, анализа и аудита.....	50
Курган Н.В., Аксюта В.В. Совершенствование учета электронных денег на предприятиях Украины.....	58
Маркова Т.Д., Пчелянская Г.Б., Мельник Ю.Н., Тиллоев С. Особенности управленческих информационных систем и технологий в организации автоматизированного учетно-аналитического процесса на предприятии.....	71
Ступницкая Т.М., Куприна Н.М., Ткачук Г.А., Баранюк К.А. Развитие аудита в Украине: аспекты регулирования аудиторской деятельности	80
Ткачук Г.А., Иванченкова Л.В., Скляр Л.Б. Интегрированный учет и отчетность в управлении корпоративного предприятия: теоретические аспекты внедрения и контроля.....	87
Ткачук Г.А., Иванченкова Л.В., Скляр Л.Б., Ступницкая Т.М. Процедуры аудиторского подтверждения достоверности финансовой отчетности: решение проблемных вопросов.....	95
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ	
Немченко В.В., Маркова Т.Д., Пчелянская Г.Б., Володина Е.П. Информационные технологии в использовании инновационных методов преподавания - как инструмент социально-экономического развития	105
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА	
Калмыкова И.С. Сельский туризм в стратегическом планировании устойчивого развития сельских территорий.....	112
Contents	
SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY	
Kuprina N. Development of modern business strategies and outsourcing activities of national economy subjects: essence and directions.....	3
CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET	
Nikishyna O. Diagnostics of value added and logistics costs indices in the chain of grain and bread products of Ukraine	9
THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES	
Vovchak O., Melnyk O. Cost aspects of management evaluation of capital formation efficiency at the enterprise.....	22
Kolesnyk V. Some problems of small business functioning in the conditions of a pandemic.....	29
THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT	
Yevtushevska O. Tax planning in the system of corporate tax management.....	34
URGENT ASPECTS MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE	
Nikishyna O., Tarakanov M. Marketing dimension of the mechanisms of logistic interaction in the chains of commodity markets.....	39
THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT	
Kuprina N., Stupnytska T., Baraniuk Kh., Velychko O. Current assets in the enterprise management system: modern aspects of accounting, analysis and audit.....	50
Kurhan N., Aksyuta V. Improvement of electronic money accounting at Ukrainian enterprises	58
Markova T., Pchelianska G., Melnyk Yu., Tilloyev S. Features of management information systems and technologies in the organization of the automated accounting and analytical process at the enterprise.....	71
Stupnytska T., Kuprina N., Tkachuk H., Baraniuk Kh. Audit development in Ukraine: aspects of regulation of audit activity	80
Tkachuk H., Ivanchenkova L., Skliar L. Integrated accounting and reporting in corporate enterprise management: theoretical aspects of implementation and control.....	87
Tkachuk H., Ivanchenkova L., Skliar L., Stupnytska T. Audit procedures for confirmation of financial statements authenticity: solving of the problems	95
SOCIAL-ECONOMICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT	
Nemchenko V., Markova T., Pchelianska G., Volodina O. Information technologies in the use of innovative teaching methods - as a tool for socio-economic development.....	105
RELEVANT ASPECTS OF DEVELOPMENT OF HOTELS AND RESTAURANTS AND TOURISM	
Kalmykova I. Rural tourism in strategic planning for sustainable development of rural areas.....	112