

УДК 657.471:631.11  
DOI 10.15673/ie.v14i2.2323

**Ніколюк О.В.**

докторка економічних наук, професорка  
кафедра публічного управління та адміністрування  
Одеський національний технологічний університет  
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039  
Email: alenavn11@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ПТАХІВНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МІНЛИВОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Запропоновано багаторівневу модель стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища, як синтезовану і спрямовану на довгострокову перспективу сукупність взаємозалежних учасників і об'єктів управління, які певним чином взаємодіють з метою коректування параметрів діяльності спеціалізованих птахівничих підприємств у відповідь на зміни соціально-економічного середовища, проявів ризиків і можливостей й забезпечує підвищення результативності управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств. Запропонована модель є допоміжним інструментом для розробки напрямків удосконалення стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств з урахуванням мінливості економічного середовища в країні. Визначено, що запорукою ефективності управління стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища є здійснення комплексу організаційно-економічних заходів, та узгодження взаємодії між ними, орієнтованих на забезпечення ефективного функціонування стратегії розвитку ресурсного потенціалу спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища.

**Ключові слова:** спеціалізовані птахівничі підприємства, діяльність, розвиток, витрати, управління витратами, стратегія, стратегічне управління.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

**Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями.** Неefективність діяльності більшості вітчизняних спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища найчастіше пов'язана з їх функціональною неспроможністю, досить повільною реакцією на зміни зовнішнього середовища. У свою чергу, ключовим фактором результативності діяльності спеціалізованих птахівничих підприємств в сучасних умовах є ефективність системи управління, яка залежить від можливості своєчасно мобілізувати необхідний ресурсно-інноваційний потенціал, для забезпечення стійкого існування системи на певному етапі розвитку. Здатність підприємства матеріалізувати закладені в ньому знання, компетенції, вміння в той момент часу, коли вони дійсно потрібні в суспільстві, визначає його успішність в конкурентній боротьбі.

**Аналіз останніх публікацій по проблемі.** Розвитку теорії та практики управління витратами підприємств присвячені наукові дослідження сукупності відомих вітчизняних вчених, а саме: І. Бойчик, Н. Бондар, О. Гетьман, Т. Примака, О. Чухліб, А. Шегда, О. Крушельницька та інші. Однак актуальними залишаються проблеми ефективного управління ви-

тратами спеціалізованих птахівничих підприємств, які потребують теоретико-методичного врегулювання.

**Формулювання цілей дослідження.** Мета статті полягає в обґрунтуванні науково-прикладних засад формування та реалізації моделі стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища.

**Виклад основних результатів та їх обґрунтування.** Кризова ситуація в спеціалізованих птахівничих підприємствах спричиняє руйнування його ресурсного забезпечення та механізмів управління витратами. Сучасні умови потребують здійснення певних організаційно-економічних змін у діяльності спеціалізованих птахівничих підприємств та процесах формування і використання ресурсів, які б сприяли забезпеченню належного рівня продовольчої безпеки держави, сприяння розвитку сільських територій й досягненню стратегічних цілей діяльності окремих виробничих структур. При цьому управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств слід розглядати як сукупність взаємопов'язаних ресурсів (матеріально-технічних й людських), які можуть використовуватись не лише у виробничому процесі, але

й у соціально-економічній та інших сферах діяльності підприємств.

Для ефективного формування та розвитку системи стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств необхідно розробляти нові моделі управління, орієнтовані на запити споживача, створюючи базу постійних партнерів і підвищуючи результативність виробничо-господарської діяльності. В сучасних умовах вітчизняні спеціалізовані птахівничі підприємства повинні бути стійкими до кризових ситуацій, пов'язаних зі зниженням обсягів виробництва, браком інвестицій, входом на зовнішній ринок птахівництва [1].

Завдання формування і вдосконалення системи стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств стає одним з головних критеріїв ефективного функціонування в умовах непостійності і мінливості навколишнього середовища. Пошук напрямів ефективного використання наявних виробничих ресурсів, компетенцій, можливостей розвитку спеціалізованих птахівничих підприємств мають важливе значення, адже їх вирішення дозволить забезпечити максимальне використання виробничих потужностей, зниження витрат і підвищення якості виробленої продукції, підвищення конкурентоспроможності спеціалізованих птахівничих підприємств і збільшення частки стабільного контингенту споживачів. В умовах жорсткої конкурентної боротьби, першочерговим завданням спеціалізованих птахівничих підприємств є розвиток внутрішніх ресурсних можливостей і формування нових здібностей. Одним з інструментів управління є оцінка витрат спеціалізованих птахівничих підприємств та стійкості їх розвитку.

Серед ключових завдань стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств є забезпечення раціонального розподілу існуючих ресурсів між напрямками діяльності та їх оптимального використання для позитивного врегулювання поставлених цілей. Стратегічне управління спеціалізованими птахівничими підприємствами має здійснюватись у відповідній формі шляхом формування дієвих ресурсних стратегій, які орієнтовані на вирішення сукупності актуальних завдань: визначення потреб спеціалізованих птахівничих підприємств у відповідних ресурсах на довгострокову перспективу; визначення допустимих ресурсних обмежень і розробка прогресивних норм витрат відповідних типів ресурсів; визначення рівня необхідних стратегічних ресурсів, можливих напрямів їхнього використання на основі балансування обсягів і складу, термінів постачання з динамікою використання; формування та використання напрямів раціонального транспортування, зберігання та використання; активізація логістичних підходів щодо механізму реалізації ресурсних й витратних стратегій.

Стратегічне управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств є динамічним й

мінливим процесом орієнтованим на прийняття важливих рішень щодо діяльності підприємств, орієнтованої на забезпечення ключових переваг порівняно з конкурентами на основі постійної розробки ефективної комбінації ресурсів та їх відповідності виникаючим змінам зовнішнього середовища. Виходячи із вищевикладеного саме управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств нами розглядається як система взаємопов'язаних видів ресурсів, які перебувають у розпорядженні певних підприємств або ж можуть бути залучені до їх виробничо-господарської діяльності, комплексне використання яких дозволяє забезпечити реалізацію місії та досягнення стратегічних цілей розвитку шляхом визначення його відповідності потребам внутрішнього середовища із урахуванням сучасних вимог зовнішнього середовища.

Під стратегічним управлінням витратами спеціалізованих птахівничих підприємств ми передбачаємо управління, дія якого орієнтована не лише на визначення ринкової позиції або формування конкурентних переваги продукції, а й ефективного використання всіх складових витрат, більш ширше розуміти його економічну роль. Тобто, під стратегією управління витратами розуміємо виважену й продуману сукупність норм, способів та правил діяльності, орієнтирів, напрямків, що слугують основою системи формування і прийняття стратегічних рішень, які впливають на результативність управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств, як засобу досягнення відповідних виробничо-господарських цілей та дотримання зовнішніх вимог в умовах мінливого економічного стану країни [2-3].

Результати дослідження наукових праць щодо підходів в управлінні витратами спеціалізованих птахівничих підприємств дали підстави стверджувати, що для досягнення генеральної мети управління спеціалізованих птахівничих підприємств лише один із таких підходів: процесний, функціональний, елементний або ситуаційний. Дані підходи забезпечують обґрунтування особливостей стратегічного управління і розуміння зв'язків між його елементами, однак не враховують важливі взаємозв'язки елементів із зовнішнім середовищем, що, у свою чергу, не дає можливості отримати цілісну картину структури витрат і визначати напрями вдосконалення системи стратегічного управління. На нашу думку, для удосконалення системи стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств, доцільним є використання комплексної моделі, яка базується на системному підході, та доповнена інтегративним використанням цільового, функціонального, процесного, поведінкового, ситуаційного, рефлексивного та інших підходів. Такий підхід орієнтований на формування можливих напрямів удосконалення системи стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств у контексті реалізації їх стратегії розвитку. Виходячи із вищевикладеного, доцільно

зазначити, що формування ефективної стратегії управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища не можливе без інтеграції зусиль органів державного управління, кредитних установ та інших суб'єктів зовнішнього соціально-економічного простору, дія яких орієнтована на всебічний комплексний розвиток спеціалізованих птахівничих підприємств.

Даний підхід дає можливість розглядати стратегію управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств як синтезовану і спрямовану на довгострокову перспективу сукупність взаємозалеж-

них учасників (процесів, структури, механізмів, форм і методів) і об'єктів (елементів витрат) управління, які взаємодіють у процесі формування та реалізації стратегії з урахуванням вимог мінливого економічного середовища.

Головною компонентою методичних положень щодо формування та розвитку системи стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств, які включають алгоритм створення і реалізації стратегій підприємства, виступає стратегічна діагностика (рис. 1).

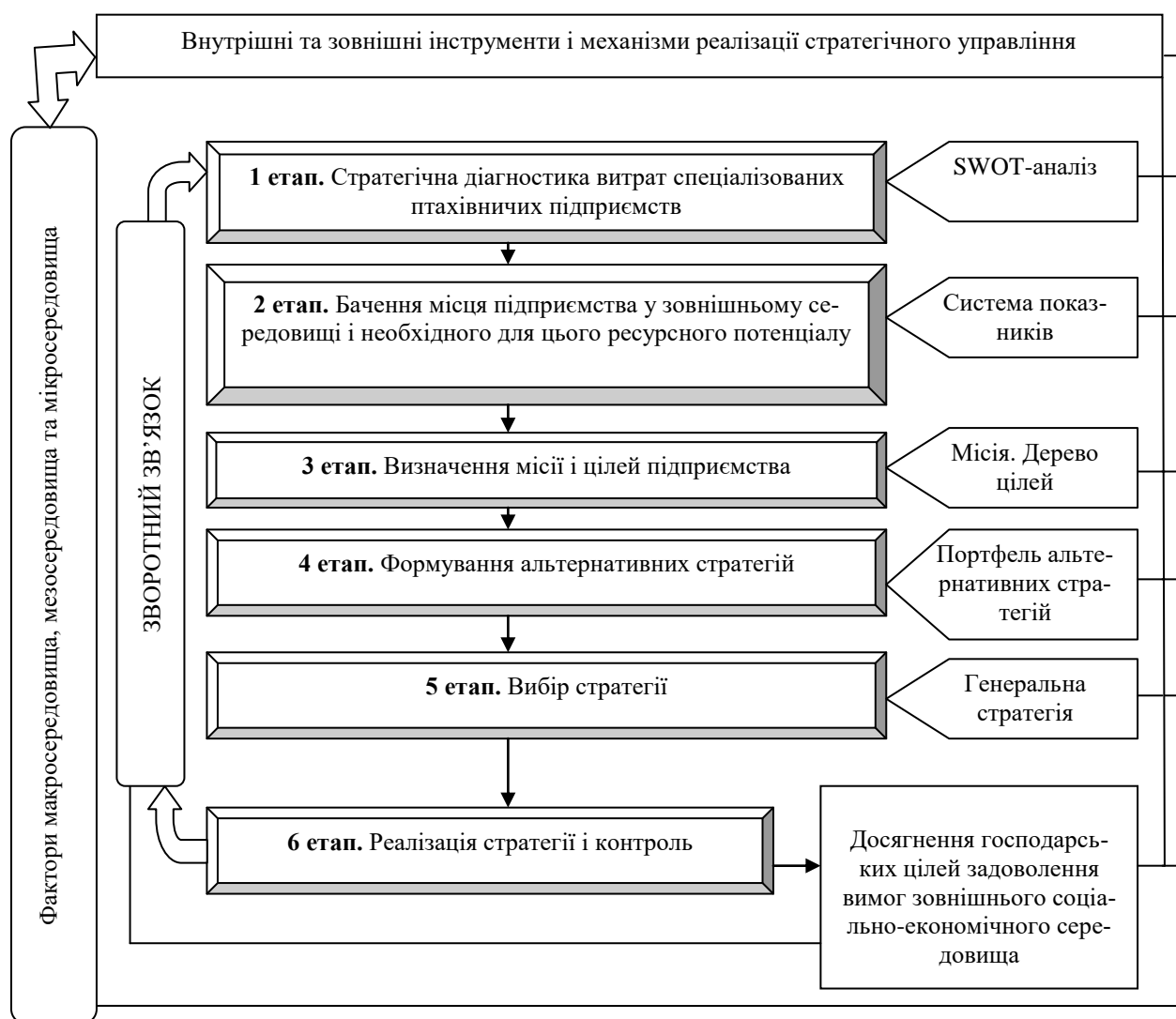


Рис. 1. Процес стратегічного управління спеціалізованими птахівничими підприємствами  
\* розроблено автором

Методика проведення стратегічної діагностики витрат спеціалізованих птахівничих підприємств ґрунтується також на використанні методів кореляційно-регресійного аналізу та економіко-соціологічного дослідження при проведенні системного SWOT-аналізу [4]. В якості основного методу стратегічної діагностики пропонується використовувати

метод стратегічного SWOT-аналізу, який забезпечує на основі діагностичних показників визначення рівня впливу одних факторів на інші та причини неефективної стратегічної поведінки спеціалізованих птахівничих підприємств на ринку, розробити відповідні програми відновлення та розвитку спеціалізованих птахівничих підприємств, скорегувати шляхи

вирішення проблем, виникаючих в результаті змін і впливу зовнішніх і внутрішніх факторів підприємств.

Розробку SWOT-матриці слід проводити в три етапи: 1) побудова і заповнення показників, що характеризують слабкі і сильні сторони управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств і рівень їх впливу на фінансово-економічні та виробничо-господарські результати; 2) визначення впливу факторів зовнішнього середовища, що визначають можливості і загрози спеціалізованих птахівничих підприємств; 3) експертна побудова логічних зв'язків внутрішніх і зовнішніх елементів управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств та їх загального впливу на поточні та перспективні результати діяльності спеціалізованих птахівничих підприємств [5].

Тобто, для розробки стратегії управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств необхідний комплексний аналіз їх діяльності. Доцільним є проведення комплексного аналізу ефективності зовнішньоекономічної діяльності на засадах фінансово-економічного аналізу і складання матриці SWOT та згрупувати відповідні показники, що чітко визначать внутрішні можливості спеціалізованих птахівничих підприємств.

Функціонування спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого ринкового середовища обумовлює необхідність ведення ним успішної конкурентної боротьби, необхідність формування певних конкурентних переваг. Характер цих переваг залежить від сучасного економічного середовища і наявного ресурсного потенціалу спеціалізованих птахівничих підприємств.

Стратегічне управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в даному контексті дозволяє характеризувати поняття стратегії управління розвитком таких підприємств як сукупності управлінських рішень, що представляють собою програму формування ресурсного потенціалу, яка забезпечує якісний розвиток його ключових конкурентних переваг і сприяє комплексному розвитку. Тобто, процес розробки та реалізації стратегії повинен проводитися, враховуючи особливості функціонування спеціалізованих птахівничих підприємств та його накопиченого ресурсного потенціалу.

Визначення стратегії управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств проводить-

ся під впливом загальноприйнятих принципів стратегічного управління, які, на нашу думку, доцільно доповнити принципом домінантності, оскільки дане правило дозволить виділити певний компонент ресурсного потенціалу (або пропорцію компонентів). «Домінанта» стане основою процесу побудови даної стратегії і підкреслить унікальність відповідного підприємства з урахуванням наявних факторів конкурентного середовища і фази життєвого циклу [6].

Враховуючи комплекс правил, які висуваються до стратегічного процесу, формується модель стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств (рис. 2).

Запропонована нами модель представляє собою процес формування належного ресурсного потенціалу спеціалізованих птахівничих підприємств, що надає управлінський вплив на бізнес-процеси, і його стратегічний розвиток за допомогою функціональної підсистеми системи управління, яка орієнтована на ефективне виконання властивих йому функцій.

Основою для розробленої нами моделі слугувало завдання щодо раціонального управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств та їх конкурентоспроможність, що, у свою чергу, сприяє вибору ефективної стратегії в залежності від напрямку виробничо-господарської діяльності підприємства та розвитку: стратегія зростання (інтегрована або концентрована), стратегія диверсифікації або скорочення.

Напрями реалізації запропонованих заходів стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств повинні ґрунтуватись на опрацюванні сукупності факторів з метою побудови стратегічного плану використання, відновлення і охорони природних ресурсів, забезпечення ефективного використання усіх видів ресурсів з мінімальною шкодою через впровадження інноваційних ресурсозберігаючих технологій, у тому числі інноваційних технологій у діяльності таких підприємств [7].

Доведено, що розвиток спеціалізованих птахівничих підприємств повинен проходити не лише з орієнтацією на активізацію інвестиційних потоків, а переважно через системну реструктуризацію і створення сприятливих умов для діяльності таких підприємств і їхніх партнерів у зовнішньому середовищі на основі розробки і впровадження стратегії управління витратами.

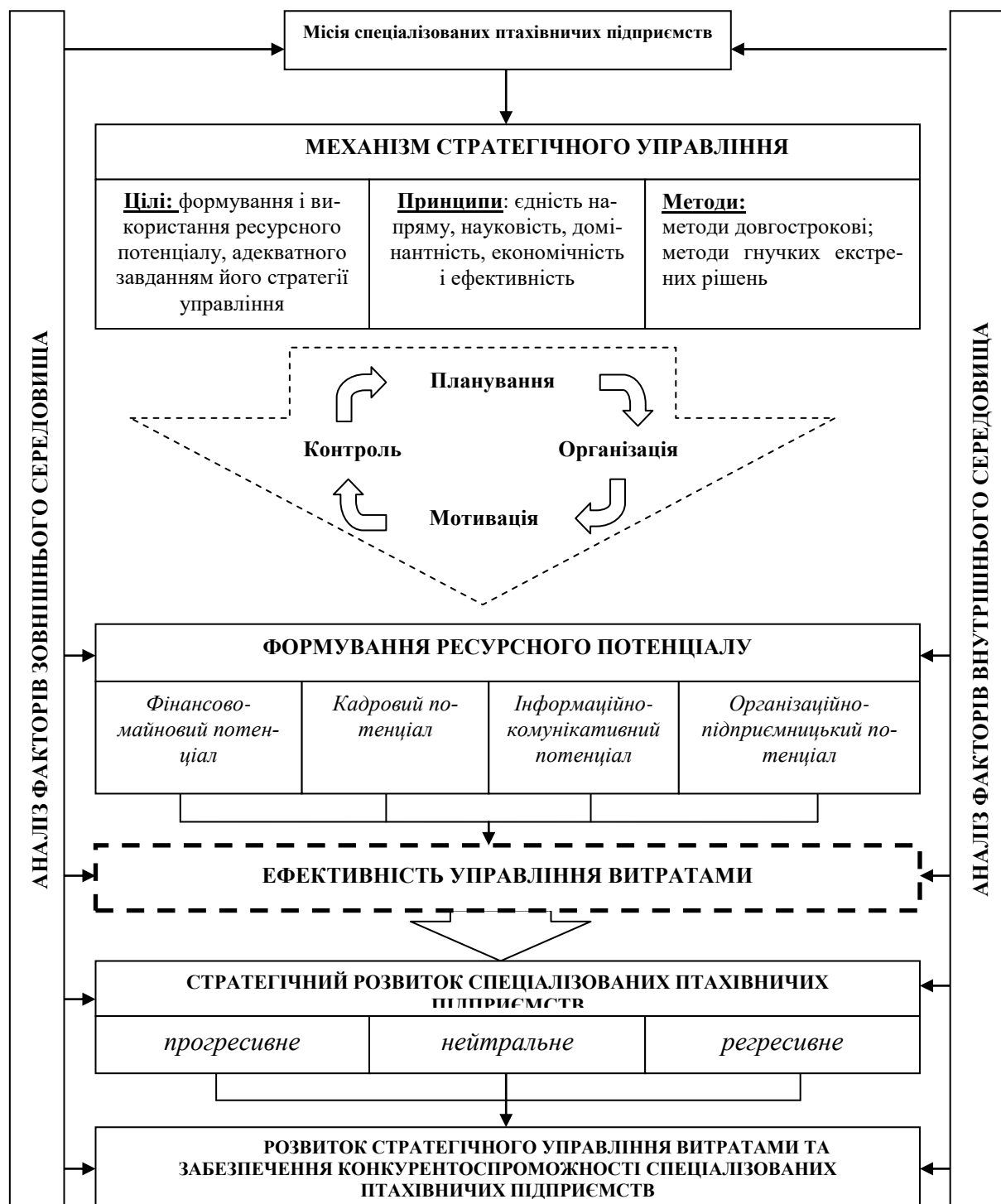


Рис. 2. Модель стратегічного управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств з урахуванням мінливого економічного середовища  
\* розроблено автором

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Стратегічне управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств є динамічним та мінливим процесом орієнтованим на прийняття важливих рішень щодо діяльності підприємства, спрямованої на забезпечення переваг порівняно з конкурентами за рахунок постійного формування ефективної комбінації ресурсів та їх відповідності змінам зовнішнього середовища. Запорукою успішного управління витратами спеціалізованих птахівничих підпри-

ємств є здійснення комплексу організаційно-економічних заходів, та узгодження взаємодії між ними, орієнтованих на забезпечення ефективного функціонування стратегії розвитку ресурсного потенціалу таких підприємств в умовах мінливого економічного середовища.

Функціонування спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого ринкового середовища обумовлює необхідність ведення ним успішної конкурентної боротьби, необхідність формування

певних конкурентних переваг. Характер цих переваг залежить від сучасного економічного середовища і наявної ефективної системи управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств. Стратегічне управління спеціалізованих птахівничих підприємств в даному контексті дозволяє характеризувати поняття стратегії управління розвитком підприємств як сукупності управлінських рішень, що представляють собою програму формування ресурсного потен-

ціалу підприємства, яка забезпечує якісний розвиток його ключових конкурентних переваг і сприяє ефективності управління витратами. Основними вимогами до механізму реалізації стратегії управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств є: пріоритетність розвитку сільського господарства, підвищення питомої ваги непрямого фінансування; активізація у розвитку соціальної інфраструктури; вдосконалення земельного і екологічного законодавства.

### Література

1. Чорна М.В., Смірнова П.В., Бугріменко Р.М. Управління витратами: навчальний посібник. Харків, 2017. 166 с.
2. Свистун Л.А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки // Економіка і регіон. 2017. № 4. С. 57–62. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig\\_2017\\_4\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2017_4_11) (дата звернення: 22.04.2022) doi:10.1044/leader.AN5.22112017.62
3. Яцкевич І.В. Методи управління витратами на підприємствах галузі зв'язку. Вісник Хмельницького національного університету // Економічні науки. 2009. № 1. С. 60–62. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vesnik/pdf/ekon/2009\\_1/zmist.files/\\_14.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vesnik/pdf/ekon/2009_1/zmist.files/_14.pdf) (дата звернення: 22.04.2022)
4. Жукевич С.М. Управління витратами діяльності в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємства // Інноваційна економіка. 2015. № 1. С. 70–74. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2015\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2015_1_14) (Дата звернення: 22.04.2022)
5. Палка І.М. Особливості управління витратами на підприємствах: вітчизняний та закордонний досвід // Економічний простір. 2012. № 67. С. 264–269. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros\\_2012\\_67\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2012_67_33) (Дата звернення: 22.04.2022)
6. Дробишева О.О. Сучасні методи управління витратами на підприємстві // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2018. Вип. 5. С. 90–94. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia\\_2018\\_5\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2018_5_19) (дата звернення: 22.04.2022)
7. Витрати підприємств: суть, сучасні підходи до їх оцінки та управління // Вісник економічної науки України. 2018. № 2 (35). С. 113–120. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu\\_2018\\_2\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2018_2_23) (дата звернення: 22.04.2022). doi: 10.1016/j.ebiom.2018.08.020
8. Tkachenko V., Savchenko T., Rodina O. Influence of the technological factors of breeding on the cost management efficiency of specialized poultry enterprises // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2018. Vol. 40. No. 1: 7–18. doi: 10.15544/mts.2018.09
9. Ніколюк О.В. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості підприємств птахівництва. Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки: науковий збірник / Черніг. нац. технол. ун-т. Чернігів: Черніг. нац. технол. Ун-т, 2014. 3(75), С.113-121
10. Savchenko T., Basiurkina N., Rodina O., Kwilinski A. Improvement of the assessment methods of product competitiveness of the specialized poultry enterprises // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2019. Vol. 41. No. 1: 43–54. doi: 10.15544/mts.2019.05

Стаття надійшла 30.04.2022  
Стаття прийнята до друку 14.05.2022  
Доступно в мережі Internet 19.07.22

**Nikoliuk O.**

Doctor of Economics, Professor  
Department of Public Administration  
Odesa National University of Technology  
Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039  
Email: alenavn11@gmail.com  
ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

## STRATEGIC COST MANAGEMENT OF SPECIALIZED POULTRY ENTERPRISES IN A CHANGING ECONOMIC ENVIRONMENT

A multilevel model of strategic cost management of specialized poultry enterprises in a changing economic environment is proposed as a synthesized and long-term set of interdependent participants (dynamic processes, mechanisms, specific principles, forms and methods) and objects (cost elements of specialized poultry enterprises) , which in some way interact in order to adjust the parameters of specialized

poultry enterprises in response to changes in the socio-economic environment, the manifestations of risks and opportunities and ensures the effectiveness of cost management of specialized poultry enterprises. Our model of strategic cost management of specialized poultry enterprises is based on the tasks of rational use of the available resource potential of specialized poultry enterprises and their competitiveness, to choose an effective strategy depending on the areas of production and economic development and sustainable development: sustainable growth or diversification strategy. . The proposed model is an auxiliary tool for developing areas for improving the strategic cost management of specialized poultry enterprises, taking into account the variability of the economic environment in the country. As the main method of strategic diagnostics it is proposed to use the method of strategic SWOT-analysis, which provides on the basis of diagnostic indicators to determine the level of influence of some factors on others and reasons of ineffective strategic behavior of specialized poultry enterprises in the market. solving problems arising from changes and the influence of external and internal factors of enterprises. It is determined that the key to the effectiveness of strategic cost management of specialized poultry enterprises in a changing economic environment is the implementation of a set of organizational and economic measures and coordination between them, aimed at ensuring effective functioning of the strategy of resource potential of specialized poultry enterprises in a changing economic environment.

**Key words:** specialized poultry enterprises, strategic management, expenses, development, activity, strategy.

### References

1. Chorna, M.V., Smirnova, P.V., & Buhrimenko, R.M. (2017). *Upravlinnia vytratamy*.
2. Svystun, L.A. (2017). Udoskonalennia systemy upravlinnia vytratamy pidpriemstva v umovakh nestabilnoi ekonomiky. *Ekonomika i rehion*, (4), 57–62. Retrieved April 22, 2022, from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/esonrig\\_2017\\_4\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/esonrig_2017_4_11) doi:10.1044/leader.AN5.22112017.62
3. Yatskevych, I.V. (2009). Metody upravlinnia vytratamy na pidpriemstvakh haluzi zv'iazku. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Ekonomichni nauky*, (1), 60–62. Retrieved April 22, 2022, from [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009\\_1/zmist.files/\\_14.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_1/zmist.files/_14.pdf)
4. Zhukevych, S.M. (2015). Upravlinnia vytratamy diialnosti v konteksti zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva. *Innovatsiina ekonomika*, (1), 70–74. Retrieved April 22, 2022, from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2015\\_1\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2015_1_14)
5. Palka, I.M. (2012). Osoblyvosti upravlinnia vytratamy na pidpriemstvakh: vitchyzniani ta zakordonnyi dosvid. *Ekonomichniy prostir*, (67), 264–269. Retrieved April 22, 2022, from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/espros\\_2012\\_67\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/espros_2012_67_33)
6. Drobysheva, O.O. (2018). Suchasni metody upravlinnia vytratamy na pidpriemstvi. *Ekonomichniy visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii*, (5), 90–94. Retrieved April 22, 2022, from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia\\_2018\\_5\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2018_5_19)
7. Vytraty pidpriemstv: sut, suchasni pidkhody do yikh otsinky ta upravlinnia. (2018). *Visnyk Ekonomichnoi Nauky Ukrainy*, (2(35)), 113–120. Retrieved April 22, 2022, from [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu\\_2018\\_2\\_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2018_2_23). doi: 10.1016/j.ebiom.2018.08.020
8. Tkachenko, V., Savchenko, T., & Rodina, O. (2018). Influence of the technological factors of breeding on the cost management efficiency of specialized poultry enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 40(1), 7–18. doi: 10.15544/mts.2018.09
9. Nikoliuk, O. V. (2014). Metodichni zasady otsiniuvannia investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstv ptakhivnytstva. *Visnyk Chernihivskoho Derzhavnoho Tekhnolohichnoho Universytetu*, (3(75)), 113–121.
10. Savchenko, T., Basiurkina, N., Rodina, O., & Kwilinski, A. (2019). Improvement of the assessment methods of product competitiveness of the specialized poultry enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 41(1), 43–54. doi: 10.15544/mts.2019.05

Received 30 April 2022

Approved 14 May 2022

Available in Internet 19.07.22

Цитування згідно ДСТУ 8302:2015

Ніколюк О.В. Стратегічне управління витратами спеціалізованих птахівничих підприємств в умовах мінливого економічного середовища// Економіка харчової промисловості. 2022. Т.14, вип. 2. С.44–50. doi 10.15673/fe.v14i2.2323

Cite as APA style citation

Nikoliuk, O. (2022). Strategic cost management of specialized poultry enterprises in a changing economic environment. *Food Industry Economics*, 14(2), 44–50. doi 10.15673/fe.v14i2.2323.