

УДК 005.963.6:005.591.6:004.67
DOI: 10.15673/ie.v16i1.2891

Дроздова В.А.

кандидат економічних наук, доцентка
кафедра менеджменту та логістики
E-mail: valerii.drozдова@gmail.com
ORCID ID: 0000-0003-3143-1869

Таранова Д.Ф.

здобувачка 2 курсу СВО «Магістр»
кафедра менеджменту та логістики
E-mail: taranova464@gmail.com
ORCID ID: 0009-0003-1057-8201

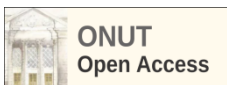
Кара Г.І.

здобувач 2 курсу СВО «Магістр»
кафедра менеджменту та логістики
Одеський національний технологічний університет
вул. Канатна 112, м. Одеса, Україна, 65039
E-mail: kara25051980@gmail.com
ORCID ID: 0009-0006-8263-8025

ДІЛОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ПРОЦЕСІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Метою статті є аналіз сутності цифрових технологій, їхньої ролі у сфері підприємництва, а також, аналіз проблем та стратегії впровадження цифрових технологій в діяльність підприємства. Оскільки для сучасного бізнесу притаманно пришвидшення всіх бізнес-процесів завдяки можливостям діджиталізації, то актуальним стає впровадження технічних та технологічних змін у всі сфери життєдіяльності підприємства. Завданням статті є з'ясування поняття цифрової трансформації та цифрових технологій та користі, що отримує підприємство при їх застосуванні; встановлення складових що впливають на процес впровадження цифрових технологій у підприємницьку діяльність, з'ясування проблем з якими потенційно може стикатись підприємство при їх впровадженні, а також, переваг для організації бізнес-процесів, що дає перехід до цифрового середовища. Аналізуються думки спеціалістів, щодо використання інформаційних технологій та підвищення завдяки ним ефективності бізнес процесів. Необхідно підкреслити, що для успішного впровадження змін керівництво повинно розробити порядок дій - стратегію впровадження, що дозволить на всіх етапах підтримувати кроки щодо діджиталізації. Проблема якісного адміністрування є актуальною, бо потрібно приділяти увагу не тільки технічній/технологічній складовій, але й роботі із персоналом, який не завжди розуміє потребу у змінах та може спричинити опір. Окремо зазначено, що зміни у бізнес-процесах підприємств потребують законодавчої підтримки від держави, бо частина процесів обов'язково повинна бути урегульована нормативними актами.

Ключові слова: діджиталізація, ділове адміністрування, інновації, ключові показники ефективності, цифрова трансформація, цифрові технології.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Постановка проблеми та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Сучасний бізнес характеризується вдосконаленням задоволення потреб споживачів через Інтернет, що призводить до зміщення акценту на цифрові джерела прибутку та канали комунікації. За допомогою цифрової економіки споживачі мають доступ до різноманітних цифрових продуктів та послуг, що змушує підприємства шукати нові конкурентні переваги в цифровому просторі.

Основним критерієм використання цифрових технологій у бізнес-середовищі є прагнення до зростання підприємства, збільшення доходів та підвищення продуктивності, використовуючи методи, недоступні за традиційних підходів до ведення бізнесу.

Отже, обговорення використання технологій (зокрема цифрових), що дозволяють досягти високого ступеню конкурентоспроможності на ринку, є дуже актуальним для підприємств всіх галузей та відповідає сучасним процесам діджиталізації

Аналіз останніх публікацій по проблемі. Дослідження питання цифрових технологій в діяльності підприємства займалися різні науковці. Значну увагу проблемам розвитку та поширення цифрових технологій, процесах трансформації та їхній ролі у адмініструванні бізнес операцій приділяли такі вітчизняні дослідники, як М. Кулинич [1], О. Гудзь [2], В. Рубан [3], В. Л. Кримняк, Н. В. Шульпіна [4], В., І. В. Токмакова, Д. А. Шатохіна [5], Г. Лопушняк, Р. Мильяник [6], В. та інші. Також, Олівер Гассман, Каролін

Франкенбергер, Мікаела Шик запропонували 5 шаблонів бізнес-моделей [7].

Однак, досліджено не в повному обсязі суть цифрових технологій у сфері підприємництва, що виправдовує подальші теоретичні дослідження в цьому напрямі.

Формулювання цілей дослідження. Основною ціллю статті є проведення дослідження сутності цифрових технологій, їхньої ролі у сфері підприємництва, а також у проблем та стратегій впровадження цифрових технологій в діяльність підприємства

Виклад основних результатів та їх обґрунтування. Цифрова трансформація – це інтеграція цифрових технологій у всі аспекти бізнесу, яка докорінно змінює те, як бізнес працює та надає цінність своїм клієнтам. Це передбачає впровадження цифрових інструментів і стратегій для оптимізації процесів, підвищення ефективності та покращення досвіду клієнтів, а також оцифрування даних, автоматизацію завдань і використання аналітики для прийняття обґрунтованих рішень [8].

Цифрові технології – це не просто застосування технологій чи цифрового контенту до існуючих процесів, цифрова трансформація вимагає від компаній переоцінки поточних процесів і оновлення чи заміни їх за потреби. Ділове адміністрування процесів завдяки більш широкому впровадженню діджиталізації може докорінно змінити існуючі процедури.

Застосовуючи цифрові технології та стратегії, компанії можуть оптимізувати свою діяльність і підвищити ефективність, що може сприяти зростанню доходів. Крім того, дані, зібрані та проаналізовані за допомогою цифрової трансформації, дають цінну інформацію, на підставі якої прийняття рішень може відбуватись на підставі більш якісних даних і може оптимізувати отримання прибутку [9].

Цифрова трансформація також сприяє кращому спілкуванню та співпраці між командами, що особливо важливо, оскільки все більше команд працюють віддалено, що сприяє покращенню координації та швидшому ухваленню рішень. Цінність цифрової трансформації полягає в її здатності трансформувати традиційні робочі процеси та операції в більш ефективні та гнучкі процеси, щоб підприємства залишалися конкурентоспроможними в епоху цифрових технологій [10].

Використовуючи цифрові технології та інтегруючи їх у різні аспекти діяльності, компанії можуть оптимізувати свої процеси, автоматизувати повторювані завдання та підвищити загальну продуктивність. Впровадження цифрових інструментів, таких як хмарні обчислення, аналітика даних і програмне забезпечення для автоматизації, може допомогти оптимізувати розподіл ресурсів, зменшити помилки вручну та забезпечити аналіз даних у реальному часі. Це не тільки економить час і зусилля, але й дозволяє компаніям приймати рішення на основі даних, визначати сфери, які потребують вдосконалення, і швидше адаптуватися до змін ринку для отримання конкурентної переваги.

Підприємства можуть оптимізувати свою діяльність, автоматизувати повторювані завдання та підвищити ефективність, використовуючи цифрові технології. Це також може сприяти економії коштів, підвищенню продуктивності та кращому розподілу ресурсів [11].

Цифрові технології дозволяють підприємствам адаптуватися до динаміки ринку, що швидко змінюється, і задовольняти потреби клієнтів, що постійно змінюються. Такі ініціативи можуть допомогти компаніям використовувати дані та аналітику, щоб отримати цінну інформацію для прийняття кращих рішень, а також виявити нові можливості для зростання [12].

Однак, для впровадження цифрових технологій у підприємницьку діяльність необхідно врахувати декілька складових:

1. Використання цифрових технологій у сфері підприємництва є комплексним процесом з численними взаємопов'язаними цілями, спрямованими на широкомасштабну оптимізацію процесів, відділів та бізнес-екосистеми.

2. Людський фактор відіграє важливу роль при цифровій трансформації підприємств. Слід враховувати, що не всі працівники швидко адаптуються для використання цифрових технологій. Крім того, для повноцінної роботи підприємства необхідно комбінувати людський фактор та цифрові технології, всі працівники на дистанційній роботі не зможуть забезпечити повноцінну роботу підприємства.

3. Підбір стратегії використання цифрових технологій для максимального використання потенціалу підприємства та нових технологій з метою створення позитивного впливу від їх взаємодії. Тому перед впровадженням цифрових технологій, необхідно проаналізувати потреби підприємства та цілі, які необхідно задовільнити цифровізацією.

При впровадженні цифрових технологій на підприємствах необхідно розглянути проблеми, з якими можливо зіткнутися:

1. Нестача фінансових ресурсів для використання цифрових технологій.

2. Недостатній рівень цифрової грамотності та необхідних навичок у працівників.

3. Недостатня гнучкість та відкритість підприємств для переведення робочих процесів у цифровий формат.

4. Відсутність розуміння того, як цифрові технології будуть адаптовані під уже існуючі робочі процеси, у взаємодії не лише внутрішніх структур підприємств, а й застосування цифрових технологій із зовнішніми партнерами та органами державної влади.

Використання інформаційних технологій, включаючи Інтернет, для організації бізнес-процесів підприємств через цифровізацію та перехід до цифрового середовища, дає змогу підприємствам:

- покращити ефективність внутрішніх бізнес-процесів, зменшити їхню бюрократичність;

- зменшити час, потрібний для виконання різних процесів на підприємстві;

- оптимізувати організаційну структуру шляхом зменшення кількості працівників та ієрархічних рівнів;

- перейти з паперового документообігу на електронні та хмарні системи;

- збільшити швидкість обробки запитів клієнтів та покращити їх обслуговування;

- підвищити рівень задоволення клієнтів;

- зменшити витрати на рекламу, перейшовши на більш доступні канали, такі як соціальні мережі та месенджери;

- автоматизувати процес формування звітів та контролю за кожним етапом для мінімізації витрат часу та зусиль, а також для підтримки прозорого бізнесу.

Результати цифровізації операційної діяльності, зокрема бізнес-процесів, можуть бути виявлені через застосування таких інструментів:

«- інформаційно-комунікаційні технології, для уніфікованої комунікації та незалежності від місця перебування (Zoom, Viber, Telegram, Skype, WhatsApp, тощо);

- програмні продукти (BAS, BAS ERP, Bitrix 24 та інші); - технології електронного обміну даними (EDI – Electronic Data Interchange),

- методи і техніки аналізу й обробки великих даних (так звані технології Big Data), - технології хмарних (Cloud Computing) та туманних обчислень,

- інтелектуальні технології, такі як машинне навчання, - впровадження гібридних рішень. діяльності»[13].

Гнучкість підприємств у реагуванні на зміни на ринку та використання цифрових технологій дозволяє їм пристосовуватися до сучасних умов та задовольняти потреби споживачів. Для того, щоб підприємство залишалося актуальним і визнаваним як лідер у використанні цифрових технологій, керівництво має:

1. Розробити сучасну стратегію взаємодії зі споживачами продукції або послуг. У XXI столітті змінюється споживча поведінка, тому підприємствам важливо швидко пристосовуватися до нових реалій, щоб надавати свої продукти або послуги вчасно і з урахуванням потреб своїх клієнтів.

2. Аналізувати діяльність конкурентів. В епоху цифровізації особливу увагу потрібно звертати на аналіз активності конкурентів, їхні дії та поведінку, щоб вчасно реагувати та покращувати свій бізнес. Важливо тримати підприємство на курсі технологічного прогресу та впроваджувати нові інструменти для зміцнення своєї позиції на ринку.

3. Робота з даними. На сьогодні існує велика кількість доступних наборів та інструментів для інтеграції, які можна використовувати для впровадження потрібних технологій у бізнес-процесах. Ці інструменти дозволяють використовувати готові рішення, які можна легко впровадити у всі відділи підприємства, об'єднуючи їх у єдиний механізм.

4. Вдосконалення внутрішніх комунікацій. Усі рівні організаційної структури підприємства мають мати доступ до значної частини інформації. Це

суттєво впливає на оперативність та якість ухвалення управлінських рішень. Часто виникає ситуація, коли керівництво не має достатньої інформації щодо подій на виробництві або в інших структурних підрозділах, що може призвести до неадекватних рішень і, в наслідок цього, зниження продуктивності.

Важливо відзначити, що для отримання переваг цифрових технологій керівництво підприємства має розробити стратегію впровадження цифрових технологій, узгодивши всі складові: інформацію, дані, процеси, технології, людський фактор і так далі.

Стратегія впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси повинна включати декілька підходів:

1. Визначення чіткої стратегії диджиталізації та цифрових інновацій. Кожне підприємство має своє бачення того, що воно хоче досягти. Важливо, щоб керівництво чітко визначилося, як саме планує реалізувати цей підхід в сфері диджиталізації та цифрових інновацій. Бажано, щоб бачення було чітко оформлене зверху вниз, щоб всі співробітники мали зрозумілу картину того, які кроки слід вживати під час впровадження бізнес-процесів. Крім того, необхідно, щоб виконання цих процесів було чітко зафіксоване в корпоративній культурі підприємства.

Для реалізації цього підходу рекомендується керівництву підприємства організувати зустрічі та встановити чіткі та конкретні цілі. Також доцільно скласти список завдань, необхідних для відповідності корпоративному баченню цифрових інновацій. Важливо також виділити фінансові ресурси для досягнення цілей та покращення існуючих бізнес-процесів. Повідомлення про цільові задачі та корпоративне бачення, а також розширення можливостей диджиталізації для всіх працівників на підприємстві, також є необхідними кроками.

2. Стимулювання культури цифрової інновації на підприємстві є ключовим. Для переходу до диджиталізації необхідно переглянути корпоративну культуру всередині компанії. Працівникам доведеться залишити за собою старі бізнес-процеси, які були звичними на традиційному підприємстві, оскільки вони не відповідають новим цифровим вимогам. Наприклад, відмова від паперу може стати викликом для тих, хто звик працювати з паперовою документацією [6].

Для впровадження даного підходу керівництву підприємства бажано включити у план дій з впровадження цифровізації різноманітні заходи (тренінги, семінари, тощо), що дозволять в першу чергу зрозуміти важливість впровадження змін, а у другу чергу навчати користуванню.

3. Введення та активне застосування ключових показників ефективності (далі – КПЕ). Такі показники мають бути чітко визначені для оцінки ефективності виконання бізнес-процесів та загальної роботи підприємства. Важливо зазначити, що багато керівників вважають КПЕ важливим показником успішності. Таким чином, КПЕ мають бути зрозумілими та легко вимірюваними для працівників, а також реаліс-

тичними, досяжними та можливими для впровадження.

4. Оптимізація бізнес-процесів на підприємстві за допомогою автоматизації є невід'ємною складовою цифрової трансформації. Вона сприяє підвищенню продуктивності бізнес-процесів та уникненню зайвого дублювання при виконанні тих чи інших процесів. Така, навіть часткова, автоматизація бізнес-процесів допомагає досягти кращих результатів. Тому, важливо для керівництва підприємства чітко визначити, які бізнес-процеси на підприємстві можна автоматизувати, задля зменшення витрат часу та грошей, а також, дозволить підвищити продуктивність роботи, заощадити час, поліпшити якість продукції (послуг) та контроль за ними, тощо.

5. Впровадження концепції штучного інтелекту. Під час впровадження цифрових технологій на підприємстві, керівництво зіткнеться з обширним обсягом даних. Отже, важливо оптимізувати збір даних для їх ефективного використання. Штучний інтелект стає важливим інструментом для обробки великих обсягів даних, які надходять.

Це допомагає ідентифікувати та систематизувати проблеми, що спричиняють негативні тенденції в реальному часі, що в свою чергу сприяє прийняттю своєчасних управлінських рішень з питань діяльності підприємства та зменшує ризики його банкрутства.

6. Створення відділу аналізу даних на підприємстві є ключовим. За допомогою цифрових технологій в підприємницькій сфері накопичується величезний обсяг даних, що може стати проблемою без належної аналітики. Важливо розуміти, як ці дані впливають на бізнес-процеси та систематизувати їх для ефективного управління, щоб використовувати їх на користь підприємства.

Висновок та перспективи подальших досліджень. У сучасну цифрову епоху підприємствам необхідно адаптуватися та розвиватися, щоб залишатися конкурентоспроможними. Застосовуючи цифрову трансформацію, підприємства можуть встановлювати чіткі цілі та відповідним чином узгоджувати свої стратегії, щоб залишатися на випередженні, задовольняти мінливі вимоги клієнтів і зрештою досягати довгострокового успіху.

Таким чином, використовуючи цифрові технології, підприємства можуть оптимізувати роботу, покращити взаємодію з клієнтами та підвищити загальну ефективність, щоб отримати позитивні результа-

ти у вигляді економії коштів, підвищення продуктивності та підвищення прибутковості. Крім того, такі ініціативи дозволяють компаніям адаптуватися та ефективніше реагувати на мінливі ринкові тенденції та запити споживачів, щоб відкрити нові шляхи для зростання та інновацій, дозволяючи їм досліджувати нові джерела доходу та розширювати охоплення.

Перехід до цифрових технологій ускладнюється низкою факторів, таких як відсутність кваліфікованих фахівців у цій галузі, складнощі у відмові від традиційних аналогових продуктів на користь цифрових рішень та консервативні погляди вищого керівництва підприємства.

Проте, на сьогодні можна стверджувати з упевненістю, що цифрові технології будуть продовжувати активно розвиватися. Перед Україною стоїть ціль у досягненні таких КРІ до 2030Е:

- «- 65% - частка цифрової економіки в загальному ВВП України в 2030Е;
- 99,9% українських домогосподарств мають широкопasmовий доступ до мережі Інтернет (ШСД);
- 100% - покриття території України 4G–5G;
- 99% усіх автомобільних і залізничних магістралей та 95% сільської місцевості покрито технологіями мобільного Інтернету;
- 99,9% громадян мають цифрову ідентифікацію (citizen-card, Mobile ID) та технічні можливості користуватися довірчими послугами тощо» [14].

Враховуючи плани щодо глобального покриття мережею Інтернет території України та широкого застосування її у економіці, то потенційно можливо очікувати суттєво зростання кількості споживачів/клієнтів що користуватимуться послугами компанії саме через Інтернет. У зв'язку з наростаючою важливістю цифрової трансформації в діяльності підприємств планується проведення подальших наукових досліджень у напрямку визначення того, яку роль цифровізація відіграє у забезпеченні економічної безпеки підприємства.

Окремо, слід зазначити, що всі нововведення, що відбуваються у бізнесі повинні бути урегульовані на законодавчому рівні. Процеси діджиталізації стрімко розвиваються, що потребує уваги від законодавців та бізнес-спільноти, щодо швидкого реагування на сучасні потреби та прийняття відповідних нормативних актів, що дозволять користуватись перевагами технологій на законних підставах.

Література

1. Кулинич М. Б. Цифрова трансформація вітчизняних підприємств в сучасних умовах // Економіка, управління та адміністрування. 2019. № 3 (89). С. 8–15. doi: 10.26642/ema-2019-3(89)-8-15
2. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2. С. 4–12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esmebi_2018_2_3. (дата звернення: 28.01.2024).
3. Рубан В. В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 2(2). С. 20–25.

4. Шулпїна Н. В., Кримняк Л.С. Особливості впровадження сучасних технологій в управління персоналом в Україні. URL: [https://ird.gov.ua/sep/sep20171\(123\)/sep20171\(123\)_113_ShulpinaN,KrymniakL.pdf](https://ird.gov.ua/sep/sep20171(123)/sep20171(123)_113_ShulpinaN,KrymniakL.pdf) (дата звернення: 28.01.2024).
5. Токмакова І. В., Шатохіна Д.А. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. URL: <http://btie.kart.edu.ua/article/viewFile/149563/153830> (дата звернення: 28.01.2024).
6. Лопушняк Г. С., Милянник Р.В. Вплив цифрових технологій на формування компетенцій управлінського персоналу // Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 24. С. 10–16. doi: 10.32702/2306-6814.2019.24.10
7. Soren Kapla. 5 Digital Business Models for Start-Ups & New Venture Innovation. *Praxie*: веб-сайт. URL: <https://praxie.com/5-innovative-business-models-digital-startups-new-ventures> (дата звернення: 28.01.2024).
8. Digital business models. *Dig.watch*: веб-сайт. URL: <https://dig.watch/topics/digital-business-models> (дата звернення: 28.01.2024).
9. Bican, Peter M., Alexander Brem. Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? Sustainability. 2020. Vol. 12(13). URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5239> doi: 10.3390/su12135239 (дата звернення: 28.01.2024).
10. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. *DevriX*: веб-сайт. URL: <https://devrix.com/tutorial/top-10-digital-business-models-online-companies-examples> (дата звернення: 28.04.2024).
11. Kovalenko V., Kovalenko E., Yakovleva T. Digital business models and company growth opportunities in the energy market // E3S Web of Conferences. EDP Sciences. 2021. Vol. 250. P. 600. doi: 10.1051/e3sconf/202125006006
12. Moffa Anthony. The Value of Digital Transformation. *PTC* : веб-сайт. URL: <https://www.ptc.com/en/blogs/iiot/the-value-of-digital-transformation> (дата звернення: 28.01.2024).
13. Дергачова В.В., Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І. Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/18345/16681> (дата звернення: 28.01.2024).
14. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://hvylyu.net/analytics/economics/ukraine-2030e-kraina-z-rozvinutoju-cifrovoju-ekonomikoju.html> (дата звернення: 28.01.2024).

Стаття надійшла 15.02.2024

Стаття прийнята до друку 29.02.2024

Доступно в мережі Internet 20.04.2024

Drozdova V.

Ph.D., Associate Professor
 Department of Management and Logistics
 E-mail: valeriia.drozdova@gmail.com
 ORCID ID: 0000-0003-3143-1869

Taranova D.

2nd year applicant for Master's degree
 Department of Management and Logistics
 E-mail: taranova464@gmail.com
 ORCID ID: 0009-0003-1057-8201

Kara G.

2nd year applicant for Master's degree
 Department of Management and Logistics
 Odesa National University of Technology
 Kanatna str., 112 Odesa, Ukraine, 65039
 E-mail: kara25051980@gmail.com
 ORCID ID: 0009-0006-8263-8025

BUSINESS ADMINISTRATION OF THE PROCESSES OF ORGANIZING THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

The purpose of the article is to analyze the essence of digital technologies and their role in the field of entrepreneurship, as well as the problems and strategies of introducing digital technologies into the enterprise. Since the speeding up of all business processes, thanks to the possibilities of digitalization is inherent in modern business, the implementation of technical and technological changes in all spheres of the enterprise's life becomes urgent. The task of the article is to clarify the concept of digital transformation and digital technologies and the benefits that the enterprise receives from their application; establish the components that affect the process of introducing digital technologies into business activities; clarify the problems that the company may potentially face during their implementation, as well as the advantages for the organization of business processes, which gives the transition to a digital environment. The opinions of specialists have been analyzed regarding the use of information technologies and the improvement of the efficiency of business processes thanks to them. It must be emphasized that for the successful implementation of changes, management must develop an action plan - an implementation strategy that will allow all stages to support

the steps toward digitization. The problem of quality administration is urgent because it is necessary to pay attention not only to the technical/technological component but also to work with personnel who do not always understand the need for changes and may cause resistance. The approaches to the introduction of digital technologies at the enterprise have been defined, in particular: defining a clear digitalization strategy, stimulating the culture of digital innovation, introducing and actively applying key performance indicators, clearly indicating that the optimization of business processes at the enterprise with the help of automation is an integral component of digital transformation, implementation concepts of artificial intelligence and the creation of a data analysis department. It has been specifically stated that changes in the business processes of enterprises require legislative support from the state because part of the processes must necessarily be regulated by normative acts.

Key words: digitalization, business administration, innovation, key performance indicators, digital transformation, digital technologies.

References

1. Kulnych, M. B. (2019). Tsyfrova transformatsiia vitchyzniannykh pidpriemstv v suchasnykh umovakh. *Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*, 3 (89), 8–15. doi: 10.26642/ema-2019-3(89)-8-15
2. Hudz, O. Ye. (2018). Tsyfrova ekonomika: zmina tsinnosti ta oryentyriv upravlinnia pidpriemstvamy. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, 2, 4–12. http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_2_3 (Retrieved January 28, 2024).
3. Ruban, V. V. (2017). Tsyfrovyi marketynh: rol ta osoblyvosti vykorystannia. *Ekonomichnyi visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii*, 2(2), 20–25.
4. Shulpina, N. V., & Krymniak, L. S. Osoblyvosti vprovadzhennia suchasnykh tekhnolohii v upravlinnia personalom v Ukraini. [https://ird.gov.ua/sep/sep20171\(123\)/sep20171\(123\)_113_ShulpinaN,KrymniakL.pdf](https://ird.gov.ua/sep/sep20171(123)/sep20171(123)_113_ShulpinaN,KrymniakL.pdf) (Retrieved January 28, 2024).
5. Tokmakova, I. V., & Shatokhina, D. A. Stratehichne upravlinnia rozvytkom pidpriemstv v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky. <http://btie.kart.edu.ua/article/viewFile/149563/153830> (Retrieved January 28, 2024).
6. Lopushniak, H. S., & Mylianyk, R.V. (2019). Vplyv tsyfrovoykh tekhnolohii na formuvannia kompetentsii upravlinskoho personal. *Investysii: praktyka ta dosvid*, 24, 10–16. doi: 10.32702/2306-6814.2019.24.10
7. Soren Kapla. *5 Digital Business Models for Start-Ups & New Venture Innovation*. Praxie. <https://praxie.com/5-innovative-business-models-digital-startups-new-ventures> (Retrieved January 28, 2024).
8. *Digital business models*. Dig.watch. <https://dig.watch/topics/digital-business-models> (Retrieved January 28, 2024).
9. Bican, Peter M., & Alexander Brem. (2020). Digital business model, digital transformation, digital entrepreneurship: Is there a sustainable “digital”? *Sustainability*, 12(13). <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5239> doi: 10.3390/su12135239 (Retrieved January 28, 2024).
10. *Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]*. DevriX. <https://devrix.com/tutorial/top-10-digital-business-models-online-companies-examples> (Retrieved January 28, 2024).
11. Kovalenko, B., Kovalenko, E., & Yakovleva, T. (2021). Digital business models and company growth opportunities in the energy market. *E3S Web of Conferences. EDP Sciences*, 250, 600. doi: 10.1051/e3sconf/202125006006
12. Moffa Anthony. *The Value of Digital Transformation*. PTC. <https://www.ptc.com/en/blogs/iiot/the-value-of-digital-transformation> (Retrieved January 28, 2024).
13. Derhachova, V. V., Vorzhakova, Yu. P., & Khlebynska, O. I. Orhanizatsiia biznes-protsesiv v umovakh tsyfrovizatsii. <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/18345/16681> (Retrieved January 28, 2024).
14. Ukraina 2030E – kraina z rozvynutoiu tsyfrovou ekonomikou. <https://hvylya.net/analytics/economics/ukraina-2030e-kraina-z-rozvynutoju-cifrovoju-ekonomikou.html> (Retrieved January 28, 2024).

Received 15 February 2024

Approved 29 February 2024

Available in Internet 20.04.2024

Цитування згідно ДСТУ 8302:20

Дроздова В.А., Таранова Д.Ф., Кара Г.І. Ділове адміністрування процесів організації діяльності підприємств в умовах діджиталізації // Економіка харчової промисловості. 2024. Т.16, вип. 1. С. 62-67. doi: 10.15673/fe.v16i1.2891

Cite as APA style citation

Drozdova, V., Taranova, D., & Kara, G. (2024). Business administration of the processes of organizing the activities of enterprises in the conditions of digitalization. *Food Industry Economics*, 16(1), 62-67. doi: 10.15673/fe.v16i1.2891