

УДК 005.342:502.15:334.722

ИННОВАЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ

Садченко Е.В.

Розглядаються основні напрями формування інноваційної діяльності в природокористуванні. Пропонуються основи інноваційно-екологічного менеджменту в сучасних системах управління. Проаналізовано сутність інноваційно-екологічної діяльності в природокористуванні та особливості тенденцій її виникнення, виявлені важливі характеристики інноваційних процесів природокористування, що мають значення для розробки науково обґрунтованого механізму при прийнятті управлінських рішень.

Сегодня развитие мировой экономики характеризуется обострением конкурентной борьбы за рынки сбыта, инвестиций и ускорения нововведений. Это является закономерным, поскольку уровень экономического развития любого государства определяется, в первую очередь, уровнем использования достижений науки, техники, технологии и организационных нововведений. В условиях несбалансированной структуры экономики Украины и ее кризисного состояния, учитывая ограниченность ресурсов, научно-техническая политика государства должна направляться на решения приоритетных стратегических задач устойчивого развития.

Всемирный Саммит по устойчивому развитию, проходивший в Йоханнесбурге в августе-сентябре 2002 года, принял конкретный план действий по реализации целей и задач устойчивого развития общества. Саммит предложил новаторский механизм реализации стратегии устойчивого развития в форме «стратегических партнерств» между правительствами, крупным бизнесом (корпорациями) и общественными организациями. Совершенно очевидно, что переход человечества к устойчивому развитию потребует проявления большей ответственности мирового сообщества за сохранение экосистем, от которых зависит жизнь всей планеты. Многие предприятия уже активно создают «стратегические партнерства» на международном уровне. Резкая активизация инновационной деятельности, превращение ее в ключевой фактор экономического роста ставит новые задачи перед теорией и практикой инновационной деятельности в природопользовании. Сложившуюся ситуацию Дж. Христиансен характеризует так: «...Инновационные процессы во многих компаниях протекают слишком тяжело, поскольку управленческие системы многих компаний не только не способствуют, но

замедляют инновационные процессы или даже блокируют их, а иногда полностью убивают инновации. Это результат того, что многие компании все еще применяют управленческие методы, которые были разработаны сорок, шестьдесят или сто лет назад, управленческие инструменты, которые были спроектированы не для инноваций и изменений, а для рутинных операций. Такие методы замедляют или блокируют инновации, вместо того, чтобы поощрять их» [1].

Совместные предприятия позволяют реализовать новые идеи, концентрировать высокие технологии и ресурсы для создания эффективных систем экоманеджмента и экомаркетинга. Основной целью стратегии экологической безопасности является формирование эффективной инновационно-инвестиционной экологической политики и поддержание конкурентоспособных экологических товаров, услуг и условий. Ведь основным направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационно-экологической деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг. В развитых странах 70-85 % прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощаемых в инновационных технологиях производства и управления.

Одним из главных факторов успеха и конкурентоспособности компаний являются инновационные продукты. Производители во многих отраслях уже не могут продавать огромные партии стандартных изделий, полагаясь на относительно стабильные рынки и технологии. Современные рынки являются изменчивыми, а технологии прогрессируют очень быстро, что заставляет менеджеров использовать новые подходы к управлению, ориентируясь на поведение потребителей, и разрабатывать соответствующие инструменты планирования, организации и контроля. Мировой информационно-технологический рынок это рынок результатов интеллектуальной деятельности в овеществленной и не овеществленной форме. Решение всех этих задач и вызывает необходимость рассмотрения и внедрение экологически направленных инноваций.

Таким образом, признание определяющего значения инновационной деятельности для устойчивого развития, а это актуально и необходимо и для процессов экологизации экономики, выделение ее как стратегического приоритета сочетается с констатацией неэффективности применяемых методов управления инновациями.

Целью статьи является исследования теоретических принципов инноваций в природопользовании для обеспечения постоянного развития, определение основных направлений и приоритетов. Системный подход к управлению инновациями в природопользовании или к инновационно-экологическому менеджменту заключается в комплексности, единстве организационного, экономико-экологического регулирования процессов создания и распространения инноваций на всех уровнях.

Компании практикуют корпоративную социально-экологическую отчетность – предоставление общественности подробной информации о результатах реализации проектов и инициатив, нацеленных на развитие компании как социально-ответственной, динамично развивающейся транснациональной корпорации. В соответствии с концепцией устойчивого развития, а также принятой в 2007 году в рамках инициативы ОК РУСАЛ по минимизации риска климатических изменений “Стратегией безопасного будущего”, компании продолжают внедрять инновационно-экологические технологии XXI века и активно использовать экологически чистые источники энергии.

Ответственный бизнес обязан заботиться об охране окружающей среды, и такой подход базируется на трех ключевых принципах:

1. экологический прогресс обязателен и реален;
2. основа такого прогресса – инвестиции в инновации;
3. необходимо поддерживать международные и национальные экологические инициативы.

В мировой экономической литературе инновация интерпретируется как преобразования потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный и воплощение его в новые продукты и технологии. Проблематика нововведений в нашей стране в течение многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП. В литературе насчитывается множество определений понятия «инновация». Будем понимать под инновацией любое нововведение или изменение, которое может вести к коммерческой реализации. Процесс использования нововведения, связанный с его получением, воспроизведением и реализацией в материальной сфере общества, представляет собой инновационный процесс. Дальнейшее развитие производительных сил связано с вовлечением в хозяйственный оборот значительных объемов природных ресурсов и увеличением нагрузки на окружающую среду. Состояние окружающей среды, ее качество может, в свою очередь, существенно влиять на развитие производительных сил. Поэтому экологичная техника и технологии в конечном результате - улучшения качества жизни, будет экономична. Окружающая среда, ее состояние и качество рассматриваются на сегодняшний день как экономическая категория.

Выделяют экологические инновации в рамках научно-технических, управленческих, экономических направлений. Первые основанные на новых научных и технико-экологических решениях, вторые - на новых организационных решениях, а третьи - на новых эффективных экономико-экологических решениях.

Стратегия управления фирмой должна постоянно впитывать в себя новые данные по экономической и экологической системам, переменам в обществе и политике не только в собственной стране, но и на мировом уровне.

Современный экологический менеджмент должен учитывать тенденции:

- ускорения экологизации бизнеса;
- приобретения всемирных масштабов рынками экологически чистых товаров, услуг и технологий;
- ускорения процессов технологического обновления, что ведет к интенсивному взаимодействию науки, сферы НИОКР и производства;
- реинжиниринг и инжиниринг окружающей природной среды;
- роста риска экологических конфликтов в мире.

Для эффективного управления инновациями, трансфертом инновационно-экологических технологий между различными предприятиями принципиально важной является организация процесса передачи технологий, обзора и анализа информации о внешних исследованиях и разработках.

В дальнейшем инновационную деятельность в природопользовании будем называть инновационно-экологической деятельностью.

В качестве эффективного метода инновационно-экологического менеджмента необходимо рассмотрение трех этапов:

- обзор технологий, которые используются в организации, и экономико-экологическая оценка их позиции в отношении применения;
- выявление и анализ технологических этапов с учетом экологической составляющей (основным управленческим инструментом этого этапа является бэнчмаркинг);
- сопоставление используемых в организации технологий с выявленными эталонами (основной управленческий инструмент этого этапа – анализ портфеля технологий организации и их экологизация).

Инновации могут принадлежать как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Все они тесно взаимосвязаны и являются качественными ступенями в развитии продуктивных сил, повышении эффективности производства.

Экологические нововведения - изменения в технике и технологии, то есть их экологизация, организационной структуре и управлении предприятием, которые улучшают или предотвращают его негативное влияние на окружающую среду.

С учетом предмета экологических инноваций различают такие их виды:

- технико-технологические экоинновации проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства, направленные на предотвращение негативного влияния производственных процессов на природную среду. Это разработки таких технологий (техники) или технологических цепей, которые позволяют максимально использовать сырье и иметь на выходе

минимум отходов, минимум вредных веществ;

- организационные экононовведения - это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, которые предполагают изменения соотношения сфер влияния (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц. Это проведение экологической элиминации, то есть изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия, то есть прекращение производства товара (услуги), которые не отвечают экологическим нормам и/или производство этого товара (услуги) наносит ущерб окружающей природной среде.

Для проверки продукта на необходимость его экологической элиминации используют критерии: экономико-экологическая оценка убытка, причиненного окружающей природной среде в результате производства рассмотренного товара или услуги; несоответствие экологическим нормативам; объем продаж; доля рынка; место в жизненном цикле; доля оборота данного продукта в общем обороте предприятия, компании, фирмы; рентабельность; обращение капитала и др. Также проведение экологического аудиту, то есть проведение ревизии экологической деятельности (экологичности) предприятий, проверка соблюдения предприятиями экологических требований законов, законодательных актов и нормативов. Экологическая экспертиза как комплекс мероприятий по оценке воздействия на окружающую среду, природные ресурсы и социальную сферу определенных видов антропогенных, техногенных или других вмешательств с целью выявления степени их опасности на окружающую среду;

- экономические экоиновации на предприятии можно определить как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в сфере планирования, ценообразования, мотивации, оплаты труда и оценки результатов деятельности;

- управленческие экононовведения - целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологий и организаций процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (или всей системы в целом) с целью ускорения, облегчения или улучшения решений поставленных перед компаниями;

- социальные экононовведения проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики; системы профессиональной подготовки работников; системы социально-профессиональной адаптации принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки результатов работы. Это также улучшение социально-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и

гигиены работы, экологической безопасности, культурная деятельность, организация свободного времени. Защищенность жизненно важных экологических интересов человека, прежде всего его прав на чистую, здоровую, благоприятную для жизни окружающую среду;

- юридические экоинновации - это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, которые определяют, регламентируют и регулируют все виды инновационно-экологической деятельности предприятий.

Инновационно-экологические процессы зарождаются в отдельных областях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, качественно новые или усовершенствованные изменения обеспечивающие экономию затрат или создающие условия для нее, с точки зрения экономики, и экологичны, то есть рационально используют природно-ресурсный потенциал, способствуют воспроизводству и охране окружающей природной среды.

Главной целью инновационно-экологического процесса является сочетание экономических и экологических интересов в результате реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения потребностей населения в условиях устойчивого развития производства и общества.

Системный, комплексный характер инновационно-экологической деятельности отражается в сложности и многофункциональности понятия экологические инновации. Экоинновации различаются между собой по множеству параметров, поэтому в основе управления экоинновациями должна лежать типология экоинноваций, их классификация по различным существенным основаниям, критериям, параметрам.

Основными критериями экологических инноваций являются:

- научно-технический прогресс (решение проблем обеспечения топливно-энергетическими ресурсами и альтернативными источниками энергии, экологически чистыми продуктами питания, товарами народного потребления, новыми материалами, ресурсосберегающими технологиями и т.п.);

- практическая воплощенность (использование в промышленности, сельском хозяйстве, образовании, здравоохранении и т.д.);

- способность удовлетворять нужды и потребности с помощью обмена (реализуемость на рынке).

Можно определить такие основные классификации экоинноваций:

- новые (не имеющие аналогов в прошлом в отечественной и зарубежной практике) и новшества относительной новизны;

- базисные и усовершенствованные;

- производственные и управленческие;

- продуктовые (внедрение нового продукта – радикальная

продуктовая инновация, с использованием принципиально новых технологий или сочетание существующих технологий в новом их применении; усовершенствование продукта – инкрементальная, связанная с существующим продуктом, когда меняются его качественные или стоимостные характеристики) и процессные (освоение новых или значительно усовершенствованных способов производства и технологий, изменения в оборудовании или организации производства).

Инновационно-экологическая деятельность в период перехода на новую технику и освоение новых технологических процессов влияет, очень часто, на снижение показателей эффективности предприятия, это связано, во-первых, с тем, что частая смена технологии и техники создает большие сложности и нестабильность производства, и во-вторых, с тем, что экологизация этих процессов, в основном, требует дополнительных затрат. Поэтому инновационно-экологическим процессам в области технологических процессов и орудий труда должны сопутствовать новые формы организации и управления, пооперационный и подетальный расчет экономической эффективности с учетом экологических факторов.

В 90-е годы развитые страны практически полностью перешли к «технологическому нормированию» и стратегии ВАТ (Best Available Technology) прямо стимулирующей эффективное, в том числе и с экономической точки зрения, технологическое перевооружение предприятий. Современное экологическое регулирование предпочитает штрафным санкциям создание «положительных экономических стимулов», так как современная экологическая политика предполагает, что бизнес сегодня уже готов к тому, чтобы ставить знак равенства между лучшей и экологически чистой технологией, то есть стимулировать экологическую активность ответственного бизнеса. Еще не так давно вследствие экономического кризиса и снижения объема производства на большинстве предприятий экологическая обстановка в Украине не только не ухудшалась, но даже местами улучшалась. Действительно, в первое десятилетие реформ происходило снижение экологической нагрузки на окружающую среду: в период с 1990 год по 1998 год выбросы в атмосферу от стационарных источников сократились приблизительно на 50-60%; сброс загрязненных сточных вод на 30-40%; Исключение составили образовавшиеся на предприятиях токсичные отходы – их количество выросло почти на 20%. Однако, уже начиная с 1999 г. параллельно с восстановлением экономического роста начался рост объемов выбросов в атмосферу загрязняющих веществ от промышленных предприятий – на 1-1,5% ежегодно. Экологические показатели по сбросу сточных вод, хотя и продолжают снижаться, стабилизировались. Очевидно, что дальнейший рост экономики в случае отсутствия целенаправленных усилий приведет к росту нагрузки на окружающую среду. Для этого ставятся задачи по развитию новых теоретических подходов в области инновационно-экологического менеджмента.

Основными элементами структуры инновационно-экологической деятельности являются инновационно-экологические проекты и программы и выполняющие их организации.

Инновационно-экологическая инфраструктура – система, которая направлена на содействие и поддержку инновационно-экологической деятельности. Элементы инновационно-экологической инфраструктуры взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, а также с другими элементами в структуре инновационно-экологической деятельности.

Инновационно-экологическая инфраструктура – все информационные, организационные, маркетинговые и другие сферы, которые помогают новой идее реализоваться и быть необходимыми для потребителя.

Базисными элементами инновационно-экологической инфраструктуры являются:

- технопарковые структуры (научные, технологические и исследовательские парки; инновационные, инновационно-технологические, инновационно-экологические и бизнес-инновационные центры; центры трансферта экологизированных технологий, инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий; виртуальные инкубаторы; технополисы и др.),

- информационно-эколого-технологические системы (базы научной и эколого-технологической информации; технико-юридической и техно-эколого-экономической информации и другие базы данных).

Для получения качественной информации, а без этого невозможна инновационно-экологическая деятельность необходимо:

- сформулировать цели,
- определить потребности,
- построить информационные базы.

Подлинная информация для предпринимателя существует лишь в том случае, если предварительно имеется замысел, цель, проект. В инновационном менеджменте природопользованием (инновационно-экологическом менеджменте), прежде всего, принимается стратегическое решение: определение направлений работ. Принятие этого решения формирует потребность в конкретной информационной базе. Далее принимаются тактические решения по выбору наилучшего пути достижения цели (и этим определяется потребность в соответствующей информационной базе) и, наконец, ежедневно принимаются оперативные решения конкретных инновационных вопросов по экологии.

Таким образом, роль информации базируется на принципе неразрывности триады: цели - потребности - базы (это называется принципом 3В - по французски *buts-besoins-bases*).

Стратегические решения по инновационно-экологическому менеджменту на базе учета экологизации предпринимательства прямо влияют на качество жизни. Их последствия все труднее прогнозировать, а

цена ошибки повышается. Все это предопределяет важность стратегической информации. По методу 3В следует определить стратегические цели, затем стратегические потребности и, наконец, перейти к стратегическим информационным базам [2].

На основании выявленных стратегических потребностей следует составить картотеку направлений для наблюдения (специфическую для каждой фирмы).

Например, она может включать:

1) основные тенденции инновационно-экологической деятельности по странам (развитие экономики, групп потребителей, основных направлений потребления товаров фирмы, динамика вкусов и т.д.);

2) технологический инновационно-экологический процесс (сырье, производственные технологии, окружающая среда, достижения науки);

3) действующие лица (акционеры, объединения данной фирмы с другими, бюджет инвестиций в инновации, потенциальные конкуренты, их кадровые изменения, торговый оборот);

4) возможные направления диверсификации (наблюдения за возможными отраслями применения).

Тактическая инновационно-экологическая цель заключается в выборе наилучшего средства достижения стратегической инновационно-экологической цели и в контроле неизменности условий, которые предопределили этот выбор.

Соответственно возникают потребности двух видов: характеристики основных направлений деятельности и материалы по инновационно-экологической среде. Эти потребности настолько различны, что требуют информационно-инновационных баз двух видов - "по инновационно-экологическим потребностям" и "инновационно-экологический мониторинг".

Пример базы "по потребностям":

- инновационно-экологическое законодательство для бизнеса;
- какие экологически чистые технологии, товары имеются на рынке;
- инновационно-экологическая деятельность конструкторских и исследовательских организаций;
 - появление новых товаров и конкурентов;
 - в состоянии ли конкуренты быстро реагировать на рыночные изменения;
 - может ли кто-нибудь заблокировать каналы сбыта;
 - можно ли использовать существующие производственные мощности для реализации инновационно-экологических товаров;
 - затраты на внедрение инновационно-экологических технологий и товаров.

Пример тактической базы "мониторинг":

- перечень инновационно-экологических товаров и основные области их действия;
- регионы и территория деятельности;
- производственные мощности и способы производства;
- патентная и лицензионная активность;
- снабжение (ресурсы, поставки);
- социально-политическая инновационная обстановка.

Оперативные потребности в первую очередь касаются благоприятных возможностей и угроз для фирмы. Здесь требуется точная, надежная информация (цены, клиенты, поставщики, изменения в материалах, стандартах и т.д.).

Конечно, информация, собранная сегодня исключительно в оперативных целях, завтра может получить стратегическое значение. Поэтому для фирмы рационально объединять все информационные базы в одной картотеке. Для фирмы рационально иметь следующие базы [4]:

- рынок (потребители, каналы сбыта, цены);
- конкуренция (действующие и потенциальные конкуренты);
- технология (конструирование, производство, использование);
- законодательство;
- ресурсы (материально-технические, рабочая сила, финансы);
- общие тенденции (политические, экономические и т.п.).

Сегодня к главным тенденциям мирового развития относят формирование новой мировой экономико-экологической инфраструктуры, которая основывается на качественно новых видах товаров - результатах интеллектуальной деятельности. При этом выделяются пять основных форм международного взаимодействия в инновационно-экологической сфере:

- патенты и лицензирования (изучение лицензионной стратегии);
- иностранные эколого-ориентированные инвестиции;
- совместные предприятия (договора с фирмами и предприятиями, инновационные экологические проекты);
- слияние и стратегические альянсы компаний разных стран, которые нередко конкурируют друг с другом;
- источники информации.

Важным направлением патентно-лицензионной работы является проведение патентных исследований.

В НАН Украины передача технологий осуществляется:

- в рамках выполнения договоров, которые заключаются учреждениями и предприятиями Академии с украинскими и иностранными фирмами, в том числе договоров на поставку продукции; во исполнение научно-исследовательских и исследовательско-конструкторских работ; о производственной кооперации; лицензионных и других договоров;

- через технопарки, венчурные предприятия, совместные предприятия, другие организации, которые вводят технологии;
- во время международного научно-технического сотрудничества и в других формах.

Существенное увеличение внедрения разработок Академии наук в 2000-2004 гг. связанное с принятием в 1999 г. Закона Украины «О специальном режиме инвестиционной и инновационной деятельности технологических парков». Закон предусматривал таможенные и налоговые льготы для технологических парков при реализации инвестиционных и инновационных проектов в приоритетных направлениях научно-технической деятельности. Подобные направления должны обеспечивать выпуск конкурентоспособной высокотехнологической и инновационно-экологической продукции.

Учреждения НАН Украины являются основателями больше 120 венчурных, инновационных предприятий, которые осуществляют работу относительно внедрения разработок институтов Академии наук, производства наукоемкой продукции. Эффективной формой коммерциализации технологий является создание совместных предприятий. На сегодня в Академии их 30 [3].

Процесс инновационно-экологической деятельности открывает новые возможности производственно-хозяйственного и общественного отношения, которое имело значительное влияние на эффективность хозяйственного механизма. Экономико-экологическая эффективность деятельности предприятий, в значительной мере определяется функционированием инновационно-экологической деятельности в природопользовании. Так, инновационная стратегия природопользования должна рассматриваться, в первую очередь, как стратегия, связанная с новыми конструкторско-технологическими разработками техники, созданием на ее основе новых технологий, производств эколого-безопасных товаров и услуг, поиском перспективных рынков сбыта, разработками новых методов управления и созданием новых организационно-производственных структур. Инновационная стратегия природопользования обеспечивает рациональное использование, сохранение, восстановление окружающей природной среды и качество жизни.

На сегодняшний день техническое развитие предприятия тесно связано с вопросами экологии. Формирование и совершенствование технико-технологической базы предприятие сориентировано на конечные эколого-экономические результаты его хозяйственной деятельности за счет технико-технологических эконовоноведень.

Целями технико-технологических экологизированных инноваций являются:

- снижение материалоемкости изделий за счет применения новых материалов;

- создание безотходных и малоотходных технологий.

Применение робототехники, манипуляторов и гибких автоматизированных систем, снижение технологической трудоемкости изделий и расходов ручной работы за счет повышения технического уровня и качества технологического оснащения, инструментов, приспособлений, научной организации работы, комплексной автоматизации и регулирования процессов управления производством на основе электроники и компьютерной техники, снижение конструктивно-технологической сложности изделий, которые выпускают, за счет конструктивных нововведений и т.п., все эти процессы должны подлежать не только экономической выгоде, а и экологической.

Развитие технико-технологической базы осуществляется за счет экологической модернизации оборудования, технического перевооружения, реконструкции и расширения, нового строительства. Управление инновационно-техно-экологическим развитием предприятия должно предусматривать: установление целей и выявления их приоритетов; выбор направлений экологически технического развития; оценку экономико-экологической эффективности возможных вариантов решений; составление программы экотехнического развития; корректирование плана и контроль за выполнением предусмотренных программой экологических мер.

Инновационно-организационно-экологический процесс выражается в совершенствовании действующих и применении новых методов и форм организации производства и труда, элементов хозяйственного механизма в сфере природопользования.

Маркетинг инновационно-экологической деятельности - изменения на всех этапах производственно-сбытовой деятельности предприятий, направленные на достижение эколого-эффективного и эколого-безопасного конечного результата. Маркетинг инновационно-экологической деятельности - принятие решения или целой цепочки решений влияющих инноваций на экологию производственно-хозяйственной, сбытовой деятельности и потребителей.

Выводы. Инновационно-экологическая деятельность (или экологически направленная инновационная деятельность) в условиях современной экономики играет важную роль в своевременности и профессиональности принятия экономико-экологических решений развития предприятия, региона, государства. Инновационно-экологическая деятельность, связанная с разработкой принципиально новых экологически чистых товаров, продуктов, процессов, техники, технологий и их экологизации, способна повлиять на образ жизни населения, обеспечить выход страны на мировой рынок товаров и услуг, которые отвечают мировым экологическим стандартам. Инновационно-экологическая деятельность является эффективным инструментом привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в сферу науки и

производства и способна принести реальный экономико-экологический и социальный эффект. В конечном итоге инновационная стратегия в экологически направленной деятельности ведет к достижению максимально высокого уровня качества жизни.

Устойчивое развитие требует продуманной системы инновационно-экологических мероприятий, охватывающей все области деятельности компании. В ее основе – ответственность перед партнерами, клиентами, сотрудниками и населением, повышенное внимание к экологии, серьезные инвестиции в развитие новых технологий, постоянное совершенствование производственных процессов.

Литература

1. Christiansen J.A. Building the innovative organization: Management systems that encourage innovation. – New York: St. Martin's Press, 2000, 357 p.
2. Скворец А.П. Передача технологий в Украине: ситуация и проблемы // Передача технологий: заключение договоров и маркетинг. Матер. межд. семинара. - К.: «Академперіодика». - 2002. - С. 4-8.
3. Капица Ю.М. Опыт защиты интеллектуальной собственности и передачи технологий в национальной Академии наук Украины // Intellectual Property Protection at Research Organizations. EU Funding Opportunities for Neighboring Countries. - Kyiv: National Academy of Sciences of Ukraine Institute of Molecular Biology and genetics (June 25-26). - 2007. - P. 7- 24.
4. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. 2-е издание. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 230 с.
5. Садченко Е.В. Принципы и концепции экологического маркетинга. Монография.- Одесса: Астропринт, 2002. - 400 с.

Abstract

Sadchenko E.V.

Innovative ecological approach to the management by natureresources

Basic directions of forming of innovative activity in use of nature resources are examined. Bases of innovative-ecological management in the modern control systems are offered. Essence of innovative-ecological activity is analysed in use of nature resources and feature of tendencies of its origin, exposed important descriptions of innovative processes of use of nature resources , that matter for development scientifically of mechanism at acceptance of administrative decisions.