

УДК 339.7 (477)

О ФОРМИРОВАНИИ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УКРАИНЕ

Степанова Е.В.

У статті розглядаються методичні і прикладні аспекти формування кластерної моделі організації виробництва підйомно-транспортного устаткування (ПТО) на машинобудівних підприємствах України. Обговорюються загальна схема формування кластера ПТО та можливі варіанти (напрямки) кластеризації систем виробництва ПТО.

На современном этапе развития экономики промышленность и ее главная составляющая – машиностроение пребывает в состоянии системного кризиса, последовательно охватывающего практически все машиностроительные подотрасли. Феномен новой экономики обуславливает радикальные трансформации в сфере организации и управления машиностроения, разделения труда машиностроительной деятельности, активизации применения высоких технологий.

Современная ситуация в развитии машиностроения требует нестандартных управленческих решений, в основу которых должен быть положен принцип перехода от простого копирования экономических моделей к критическому отбору заимствуемого нового технологического и социально-экономического опыта, его приспособлений к местным особенностям и традициям.

Одним из ключевых методологических вопросов реализации возможностей современного социально-экономического процесса является определение эффективных направлений движения к оптимальным производственным отношениям и рациональным формам их организации, позволяющим максимизировать стимулирование инновационных преобразований производства и эффективное использование ресурсного потенциала. Формой реализации указанных выше оптимальных производственных отношений могут быть интегрированные сетевые модели управления, в частности, кластерные модели.

В настоящей работе ставится задача рассмотреть основные предпосылки и условия и некоторые методологические и методические подходы к организации кластерной модели развития системы предприятий подъемно-транспортного машиностроения в Украине.

При оценке целесообразности и возможностей использования кластерной модели организации производства подъемно-транспортного оборудования на машиностроительных предприятиях Украины использовались разработки в области теории и практики развития

промышленных кластеров С.И. Соколенко [1,2], М. Войнаренко [3], В.Н. Захарченко [4], В.Н. Осипов и О.А. Ермакова [5]. В.П. Марченко [6], А.Б. Пушкаренко [7], И.А. Александров и А.В. Половян [8], Н.Н. Меркулова [9], Ю.О. Николаева [10] Л. Кнопа [11], О.Е. Кузьмина [12] и др.

Рассмотрим некоторые методологические и методические аспекты формирования кластеров, связанных с промышленным производством, в частности с производством характерным для предприятий подъемно-транспортного машиностроения.

Применительно к данной проблеме машиностроительный кластер (или кластер подъемно-транспортного оборудования (ПТО)) может рассматриваться как достаточно сложная система; которая в себя включает: производственно-коммерческие независимые структуры; участие специализированных производителей, научно-технических организаций (научно-исследовательских институтов, университетов, венчурных компаний), посреднических структур (консультантов, брокеров); участие государственных организаций и потребителей, являющиеся звеньями производственной цепочки и близкими относительно месторасположения. Отметим несколько наиболее важных методологических положений, связанных с формированием промышленных кластеров:

Во-первых, кластерный подход к организации производства определенной промышленной продукции, в частности подъемно-транспортного оборудования (ПТО) в данном случае рассматривается как форма и метод определения путей укрепления взаимосвязей и взаимозависимостей между действующими лицами в системе производства продукции, оказании услуг и создании инноваций.

Во-вторых, кластерный подход представляет альтернативу традиционному секторному подходу и более точно соответствует как постулатам современной теории инноваций, так характер переменной природы соперничества рыночных инновационных систем.

В-третьих, кластерный подход к исследованию и формированию производственных систем может использоваться как метод формирования промышленной политики, а также как инструмент стратегического развития бизнеса.

В-четвертых, формирования промышленного кластера следует рассматривать как ключ к радикальному решению проблем повышения конкурентоспособности машиностроительных предприятий и выпускаемой ими продукции.

Исходя из зарубежного опыта и вышеизложенных методологических положений формирования промышленного кластера рассмотрим некоторые возможные направления кластеризации в сфере подъемно-транспортного машиностроения.

В этом контексте проблема кластеризации системы предприятий связанных с производством подъемно-транспортного оборудования (ПТО), может рассматриваться по следующему направлениям:

создание узкоспециализированных кластеров ПТО, например, могут быть рассмотрены кластеры по производству определенных видов кранов (кранов башенных, мостового типа, порталных, на автомобильном ходу), кластеров по производству лифтов, эскалаторов, подъемников, канатных дорог;

создание «кластеров по-итальянски» [1, с. 209], которые также называются как «индустриальные округа» и представляющие собой определенные социально-экономические единицы на локальной территориальной основе, где взаимодействуют добровольно сотрудничающие люди и определенного типа предприятия ПТО принимающие участия в производственном процессе;

формирование целостного украинского кластера «Подъемно-транспортное машиностроение» (например, в Австрии действуют целостные кластеры биотехнологий, фармацевтики, автомобильный);

создание локального кластера, например кластер «Краян» в Одессе, который мог бы включить в себя существующее краностроительное предприятие «Краян», испытательный полигон (его необходимо возродить), региональные научно-технические организации (кафедры ПТО Одесского национального политехнического университета, научно-техническая ассоциация «Подъемные сооружения»).

Рассмотрим некоторые наиболее важные организационно-экономические аспекты создания кластера подъемно-транспортного оборудования в Украине, в частности, вопросы общей схемы проектно-программного формирования кластера ПТО и стадийности (этапности), его реализации.

Общая схема формирования указанного кластера, как разновидности сетевой системы, интегрирующей основой которой является создание конкурентного пре имущества организации [13], в основу которой положены 12 позиций по его конструированию, приведена на рис. 1.

Весь процесс экономического становления совокупности машиностроительных предприятий по производству подъемно-транспортного оборудования (ПТВ) на основе кластерной модели его организации можно рассмотреть в рамках условного разделения процесса кластеризации на 4 этапа (стадии), которые можно представить следующим образом (рис. 2).

В данном случае под «мобилизацией» понимается организация заинтересованности, доверия и партнерства между различными спонсорами, которые необходимы для реализации кластерной инициативы.

«Диагностика» связывается с необходимостью оценки данного машиностроительного кластера, который объединяет экономику и экономическую инфраструктуру, обеспечивающую успешное функционирование кластера в контексте реализации антикризисных маркетинговых стратегий [14].

Важным этапом создания кластера ПТМ (стадия 1) является организация и реализация «стратегии сотрудничества», что предусматривает агитацию, мотивацию, убеждение, что предлагает заинтересованных сторон работать в рабочих группах на стадии обоснования кластера (определения приоритетных заданий, плана действий, направленных на эффективное решение совместных проблем).



Рис. 1. Общая схема формирования кластера системы предприятий подъемно-транспортного машиностроения (ПТМ)

Принятые обозначения:

1 – определение источников финансирования программы кластеризации производства и сбыта ПТМ;

2 – пилотный анализ производственной системы на базе которой создается кластер ПТМ;

3 – оценка производства ПТМ по основным составляющим его конкурентоспособности;

4 – выбор потенциальных участников кластера ПТМ на основе оценки социально-экономических показателей, машиностроительной специализации и экономической конъюнктуры;

5 – презентация местной власти, руководству предприятий ПТМ и заинтересованным организациям отчет о выполненной аналитической оценки;

6 – анализ состояния развития подъемно-транспортного машиностроения, определения уровня конкурентоспособностей отдельных предприятий;

7 – выбор ключевых предприятий ПТМ как базиса («критической массы») формирования кластера ПТМ;

8 – формирование конкурентной модели кластера ПТМ;

9 – проектно-программная разработка кластера ПТМ;

10 – реализация программы формирования кластера ПТМ;
11 – оценка выполненных проектов;
12 – анализ действующей структуры и «абонентского» обслуживания кластера ПТМ.

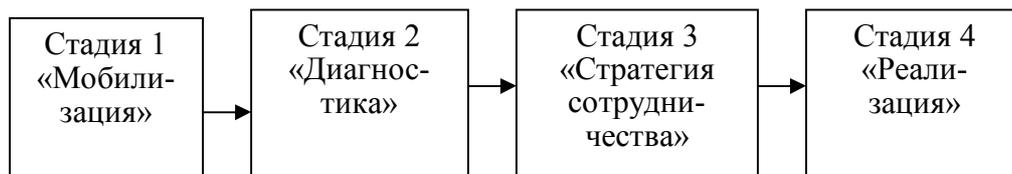


Рис. 2 Схема этапности (стадийности) процесса кластеризации предприятий ПТМ

Наиболее ответственным этапом создания кластера ПТМ является «реализация» (стадия 4), включающая в себя создание чувства ответственности деятельности участников кластерных рабочих групп и заинтересованных сторон, а также создания организации, которые могут оказать поддержку реализации кластерного инициатив.

На основании выполненного в контексте анализа проблем формирования и развития промышленных кластеров можно сделать следующие выводы, сформулировать некоторые определенные положения которым могут быть положены в основу формирования государственной промышленной политики и ее базовых элементов развития системы отраслей и подотраслей, в частности, подотраслей подъемно-транспортного машиностроения.

1. На современном этапе кризисного развития экономики в Украине исключительно актуальным является необходимость реорганизации управления и оперативного решения задачи выбора эффективного вывода направлений перспективных направлений развития системы подотраслей машиностроения, прежде всего подъемно-транспортного как основы развития базовых отраслей экономикостроительной индустрии транспорта и создания условий обеспечения национальной безопасности.

2. Перспективы эффективного развития системы машиностроительных предприятий, связанных с производством подъемно-транспортного оборудования (ПТО), следует рассматривать в рамках позитивного опыта развитых стран и отечественного опыта создания новых производственных сетевых структур – кластеров, которое для группы предприятий ПТО должны создаваться как сетевая промышленная группа взаимосвязанных родственным бизнесом предприятий и сотрудничающих с ними организаций, совместно действующих в сфере производства и сбыта ПТО и характеризующиеся общностью направлений деятельности и взаимодополнений друг друга.

3. В настоящее время сформированы достаточно определенные информационные (знания, опыт) для разработки национального проекта

«Подъемно-транспортный кластер Украины». В качестве инициатора разработки и реализации данного проекта может выступить Украинская научно-техническая ассоциация «Подъемные сооружения», которая имеет большой опыт и традиции инновационных инициатив в отечественном машиностроении. Разработки и реализации указанного проекта должна осуществляться в содружестве с отраслевыми и региональными научными организациями

4. Одним из вышеизложенных факторов реализации проекта «Подъемно-транспортный кластер Украины» следует считать организацию соответствующего институционального обеспечения, прежде всего, в плане нормативно-правового, которое в настоящее время достаточно слабо приспособлено к новым условиям экономических преобразований.

5. Использование кластерной модели для развития конкурентоспособного подъемно-транспортного машиностроения требует особой разработки таких проблем как возможности привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ), создания венчурных структур и start-ups, сбалансированной финансовой и экспортной стратегии.

6. Принимая во внимание возрастающее значение кластерной организации конкурентоспособных производственных систем в Украине целесообразно было бы иметь центр организации и проведения исследований по проблемам потенциальных кластеров, способных к преобразованию в эффективные локальные и масштабные (в т.ч. трансграничные) производственные системы и индустриальные комплексы. В этом плане актуальным является вопрос создания Научно-методологического Совета (НМС) сетевых систем и кластеризации (ССМ), который позволил бы объединить на добровольных началах авторитетных, специалистов-практиков, бизнесменов, представителей власти. НМС ССМ мог бы стать: консультационным центром и центром по обмену опытом важным элементом институциональной системы развития кластерной экономики.

Литература:

1. Соколенко С.І. Кластери в глобальній економіці. – К.: Лотос, 2004. – 848 с.

2. Соколенко С.І. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерства. Кластеры: Украинские контекст. – К.: Логос, 2002. – 496 с.

3. Войнаренко М. Кластери як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів / Економіст. – 2008. - № 10. – С. 27-30.

4. Захарченко В.І., Осипов В.Н. Кластерная форма территориально-производственной организации. –Одесса: «Фаворит» - «печатный дом», 2010. Часть I – 122 с.; Часть 2 – 236 с.

5. Осипов В.Н., Єрмакова О.А. Перспективи створення морегосподарського кластера в Україні // Економіка і прогнозування. – 2009. – № 3. – С. 111-122.

6. Марченко В.Н. Развитие опытно-экспериментальных производств в условиях инновационного кластера // Вісник економічної науки України, 2005, № 2. – С. 72 – 77.

7. Пушкаренко А.Б., Філатов В.И., Ямпольский В.З. Нефтегазовый кластер Томской области // Региональная экономика и социология, 2005, № 4. – С. 143 – 153.

8. Александров І.О., Половян О.В. Кластеризація територіальних утворень України за рівнем економічної безпеки // Економічна кібернетика, 2000, № 5 – 6. – С. 40 – 47.

9. Меркулов Н.Н. Использование кластерного подхода при формировании промышленной политики // Економіка промисловості: - Донецьк, 2006. - № 1 (32). – С. 81 – 86.

10. Николаев Ю.О. Инновационный кластер как подсистема региональной инновационной системы // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Том 12. Випуск 26, частина 1. – Оцінка ефективності інноваційного розвитку українських підприємств: - Одеса: Одеський національний ун-т, 2009. – С. 216 – 228.

11.. Кноп Л. Кластери як приклад реляційних стратегій // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. – Львів: Вид НУЛП, 2007. - № 594. – С. 79 – 86.

12. Кузьмін О.Є., Горбаль Н.І. Управління міжнародного конкурентоспроможністю підприємства: Підручн. Львів: Компакт – Львів, 2005. – 304 с.

13. Дей Дж. Стратегический маркетинг: пер. с англ. – М.: Изд-во «Эксмо», 2003. – 640 с.

14. Степанова Е.В. Методы маркетинга в реализации антикризисной политики в сфере производства подъемно-транспортной техники // Подъемные сооружения и специальная техника, 2009, №9.

Abstract

Stepanova E.V.

Of the formation of cluster model of handling engineering in Ukraine.

In clause methodical and applied aspects of formation of the cluster models of the organization the manufacturing of materials-handling equipment (MHE) are considered on the engineering enterprise of Ukraine. The general scheme of cluster's formation of MHE are discussed. Special attention to possible variants (direction) of clustering systems of manufacture MHE.