

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сааджан В.А., Чашко Д.

Розглянуто вплив інновацій на конкурентоспроможність підприємства. Проведено оцінку конкурентоспроможності продукції до й після прийняття інноваційних рішень, виявлений економічний ефект для споживачів і зміна конкурентоспроможності виробника.

Украинский промышленно-производственный сектор характеризуется выпуском материалоемкой и энергоемкой продукции, что не обеспечивает ее конкурентоспособность и эффективность. Проблема возникла достаточно давно, но в условиях экономического кризиса – постоянно растущих цен на газ, электроэнергию и другие виды ресурсов, приобретает особую значимость. Это требует неотложных мер по формированию политики направленной на разработку и выпуск инновационной продукции с целью создания конкурентных преимуществ, как для производителя, так и для эффективного использования такой продукции потребителями, становится необходимым условием для экономического роста отечественных предприятий и их конкурентоспособности.

Проблеме конкурентоспособности продукции, предприятий, менеджмента инновационной деятельности предприятий посвящены многие работы известных экономистов, в которых рассматриваются перспективы инновационных стратегий, тенденции повышения конкурентоспособности предприятий и оценки конкурентоспособности. Разработкой этих вопросов занимались такие экономисты как Буркинский Б.В, Крутова Н.Ю., Фатхутдинов Р.А, Медынский В.Г., Санто Б. и др.

Несмотря на весомость работ, и публикаций, связанных с инновациями и конкурентоспособностью, а также принятие государством курса инновационного развития экономики Украины, на практике недостаточно уделяется внимание взаимосвязи и роли инновационных решений в повышении конкурентных преимуществ продукции и конкурентоспособности предприятия. Развитие инновационной стратегии предприятия должно осуществляться на основе учета специфики самого хозяйствующего объекта, его деятельности, учета постоянно меняющихся предпочтений потребителей.

Целью статьи является исследование влияния инноваций на

повышение конкурентоспособности. Для достижения цели поставлены следующие задачи: сравнить стоимостные показатели до и после принятия инновационных решений; выявить влияние применения инновационной продукции на потребителя; оценить изменения конкурентоспособности продукции; показать изменение конкурентоспособности предприятия в результате выпуска продукции на инновационной основе.

Понятие «инновация», используется для характеристики стратегии того или иного промышленного предприятия, в большинстве случаев, предусматривает стратегию развития вширь, т.е. бенчмаркинг (освоение выпуска новых видов продукции соответствующих по своему качеству мировым аналогам). Такой подход представляется справедливым в связи с ограниченностью финансовых ресурсов, рынков сбыта, массового создания принципиально новых видов продукции и технологий, что в современных условиях подвластно только гигантским международным корпорациям либо венчурным кампаниям с их многомиллионными инвестициями в научно-исследовательские и опытно-конструкторские проекты. Но даже «простое» повторение пути, которое однажды уже пройдено каким-либо из западных гигантов при создании новой продукции или использование бенчмаркинга, требует от наших ученых, инженеров и управленцев по-настоящему инновационного подхода.

Так, российско-украинская компания, занимавшаяся производством холодильных двухагрегатных установок «Остров» приняла инновационное решение об использовании опыта ведущих мировых производителей холодильных агрегатов – применить спутниковые центры в производстве холодильных установок. Применение спутниковых центральных, вместо двухагрегатных установок, позволяет уменьшить затраты на комплектующие, монтаж, эксплуатационные затраты.

Сравнение используемых комплектующих, их стоимости и затраты, связанные с установкой холодильного оборудования до и после внедрения предприятием инноваций см. в табл.1.

С введением инновации изменился состав комплектующих, входящих в холодильную установку, и ее стоимость. Расчет экономии, получаемый предприятиями-потребителями в результате применения в холодильных установках инновационных решений, представлен в табл.2.

Применение холодильной установки «Ostrov» с одним спутниковым агрегатом позволило потребителям ежегодно экономить 21,8 тыс.грн. на эксплуатационных издержках (в ценах 2011г.) и 62295 тыс.грн. на инвестициях при приобретении самой установки.

Оценка конкурентоспособности холодильной установки «Ostrov» до и после внедрения инновации методом интегрированной оценки конкурентоспособности позволяет показать конкурентные преимущества

и изменение ее конкурентоспособности (см. табл.3).

Таблица 1

**Комплектующие, их стоимость и затраты, связанные с установкой
холодильного оборудования «Ostrov» (грн.)**

Холодильная установка «Ostrov»			
До инновации		После инновации	
Комплектующие	Стоимость	Комплектующие	Стоимость
Агрегат среднетемпературный Ostrov FVT-V-2x4TCS12Y-H-B4B14C3D1L1Q2V1	138948,53	Агрегат сателлитный Ostrov AME-M-2x4TCS12Y/2x4CC6Y-H-F1B6B16C4D1F1L1Q2V1	198853,63
Блок ресиверный Ostrov RV-50	12308,29	Блок ресиверный Ostrov RV-70	14229,24
Шкаф управления Ostrov EKB-M1/4x7.0-EWCM418	4533,36	Шкаф управления Ostrov EAM-E-2xDS25/25-2xDS17/16-1x8x4-mRack	29169,94
Комплект виброопор 4xPAF13	2618,18	Комплект виброопор 6xPAF11	3841,89
Конденсатор Ostrov CRS-2x350A-Q	74916,95	Конденсатор Ostrov CRS-2x250A-Q	98466,34
Шкаф силовой Ostrov EEB-2xDS25/25	5478,26	-	-
Агрегат низкотемпературный Ostrov AME-L-2x4CC6Y-H-A1B1C3D1F1L1Q2V	119241,03	-	-
Блок ресиверный Ostrov RV-35	8110,67	-	-
Шкаф силовой Ostrov EEB-2DS25/16	4553,36	-	-
Шкаф управления OSTROV EKB-S1/4x7.0	3116,20	-	-
Комплект виброопор 4xPAF11	2561,26	-	-
Конденсатор Ostrov CRS-250B-Q	30450,57	-	-
Стоимость комплекующих:	142292,40	Стоимость комплекующих:	113833,92
Стоимость материалов для монтажа	59288,50	Стоимость материалов для монтажа	47430,80
Стоимость монтажных работ	83003,90	Стоимость монтажных работ	66403,12
Всего	549149,10	Всего	458394,90

Таблица 2

**Расчет экономии предприятия-потребителя
холодильных установок «Ostrov»**

Показатели	Холодильная установка «Ostrov»		Экономия
	До инновации	После инновации	
Стоимость холодильной установки, грн.	406856,70	344561,00	62295,70
Амортизационные отчисления, грн.	82372,37	68759,24	13613,13
Расходы на электроэнергию в год, кВт	27500	26400	1100
Расходы на электроэнергию в год, грн.	26950,00	25872,00	1078,00

Расходы на тех- обслуживание в год, грн.	47430,80	40316,18	7114,62
Срок окупаемости, год	6,5	5,5	1

Таблица 3

Оценка конкурентоспособности холодильной установки «Ostrov»

Критерии оценки	Экспертная оценка холодильной установки «Ostrov»		Коэффициент значимости	Интегрированная оценка	
	До инновации	После инновации		До	после
1. Габариты	3	5	0,12	0,36	0,60
2. Холодо-производительность	5	5	0,23	1,15	1,15
3. Энергопотребление	4	5	0,15	0,60	0,75
4. Сложность технологического обслуживания	3	4	0,20	0,60	0,80
6. Цена	3	4	0,30	0,90	1,20
Суммарная оценка			1	3,61	4,50
Коэффициент конкурентоспособности продукции				0,80	1

В результате оценки холодильной установки «Ostrov» после внедрения инновации наблюдается повышение качественных показателей на 0.2 пункта. Повышение качественных и количественных показателей позволяет пользователю: экономить пространство, занимаемое оборудованием, что не маловажно для предприятий имеющих ограниченные площади, особенно на судах, и ведет к экономии на стоимости встроенной мебели, закрывающую холодильные агрегаты; уменьшить затраты на технологическое обслуживание; снизить потребление электроэнергии; уменьшить затраты на приобретение и установку.

Повышение конкурентоспособности продукции не только повышает эффективность деятельности потребителей, но и способствует росту экономической эффективности – рентабельности продукции производителя (см. табл.4).

Рост рентабельности продукции в результате использования спутниковых центральных составил 6,32%, что является убедительным

доказательством позитивного результата внедрения инноваций в деятельность предприятий.

Таблица 4

Расчет рентабельности продукции до и после внедрения инновации, грн.

Показатели	Значение	
	До внедрения инновации	После внедрения инновации
Прямые производственные затраты	14872000	5538100
Общепроизводственные затраты	1600000	1650000
Административные затраты	320000	350000
Затраты на сбыт	850000	910000
Себестоимость продукции	17642000	58291000
Выручка от реализации	19475000	67463000
Прибыль	1833000	9172000
Рентабельность продукции, %	9,41	15,73

Для обоснования роли инновационной стратегии в повышении конкурентоспособности предприятия необходимо проводить оценку конкурентоспособности с помощью теории эффективной конкуренции (см. табл.5).

Использование данного метода позволило выявить, что конкурентоспособность рассматриваемого предприятия в результате внедрения инновации, выросла на 0.7 пункта. Так оценка критерия по группе показателей эффективность производственной деятельности выросла с 7,9 до 11,9, что связано с ростом: фондоотдачи (с 5.22 в 2008 г. до 13.21 в 2010г.), рентабельности с 10% до 15.7%; производительности труда с 701 тыс. грн/чел. до 2581 тыс. грн/чел. Оценка эффективности организации сбыта, и продвижения продукции также показала позитивную реакцию на инновационную стратегию, что было подкреплено ростом рентабельности продаж, коэффициентом загрузки производственных мощностей предприятия, ростом конкурентоспособности продукции. Единственная группа показателей, по которой наблюдается тенденция снижения – это финансовое положение, которое характеризуется показателями ликвидности, что объясняется увеличением краткосрочных обязательств. Это связано в большей степени с инфляционными процессами и осуществлением политики обеспечения производственной деятельности производственными запасами и техническим оснащением предприятия, вызванное ростом производственной деятельности и деловой активности предприятия в результате проведения инновационной стратегии и предоставляемой отсрочкой платежа поставщиками. Несмотря на снижение показателей

ликвидности и платежеспособности в целом необходимо отметить рост прибыли, величина которой изменилась в 5 раз.

Таблица 5

Изменение конкурентоспособности предприятия в результате внедрения инновации

Показатели конкурентоспособности	Значение показателя			Перевод показателя в относительные величины		Оценка по группе показателей	
	2008	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Эффективность производственной деятельности						7,9	11,9
- издержки производства на единицу продукции, тыс. грн.	55	67	79	5	5		
- фондоотдача, тыс. грн;	5	6	13	15	15		
рентабельность,	10	9,4	15,7	5	15		
производительность труда, тыс. грн./чел.	701	1068	2581	15	15		
Финансовое положение:						9,85	6,05
- коэффициент автономии;	0,59	0,59	0,47	10	5		
- коэффициент ликвидности и платежеспособности;	0,26	0,26	0,1	10	5		
- коэффициент покрытия;	1,45	1,45	0,83	10	5		
- коэффициент оборачиваемости	1,02	1,26	2,67	15	15		
Эффективность организации сбыта и продвижения продукции:						5,75	10,95
- рентабельность продаж, %;	10	8	12	5	15		
- коэффициент затоваренности готовой продукцией;	-	-	-	-	-		
- коэффициент загрузки производственной мощности	0,8	0,9	0,92	15	15		
- затраты на рекламу и стимулирование сбыта	-	3,49	0,02	5	15		
Конкурентоспособность продукции	0,011	0,008	0,014				
КОЭФФИЦИЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ						5,36	6,06

В ходе исследований выявлено - применение инновационных решений в деятельности предприятий приводит к повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспечивает экономию на определенных видах затрат у потребителей, что в свою очередь, способствует изменению соотношения спроса и предложения, повышая конкурентоспособность предприятия.

В современных условиях развития экономики производители должны постоянно совершенствовать производство и разрабатывать

конкурентные преимущества выпускаемой продукции, что связано с постоянным поиском и использованием нововведений инновационного характера. Инновации, как инструмент повышения конкурентоспособности должны разрабатываться на принципах симбиоза интересов производителей и потребителей, что будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия-производителя, так и более эффективной деятельности предприятий-потребителей.

Литература

1. Буркинский Б.В. и др. Конкурентоспособность продукции и предприятия.-Одесса:ИПРЭИ НАН Украины, 2002.-132с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент.-СПб.:Питер,2002.-400с.

Abstract

Saadzan V.A., Chashko D.

Innovation strategy – a way to improve competitiveness of the enterprise

The influence of innovation on the competitiveness of enterprises. The evaluation of the competitiveness of products before and after the adoption of innovative solutions, identified benefits to consumers and change the competitiveness of the manufacturer.