

«ЗЕЛЕННЫЕ» ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Нездойминов С. Г.

У статті розглянуто проблеми впровадження «зелених» технологій в діяльність підприємств індустрії гостинності та туризму. Досліджено науково-прикладні аспекти еколого-економічної ефективності «зелених» інновацій в готельному і туристичному бізнесі, міжнародний досвід екологічного менеджменту готелів. Проаналізовано умови впровадження програми добровільної сертифікації готелів у сфері екології та захисту навколишнього середовища. Викладено підходи до вдосконалення екологічного менеджменту готелів в контексті парадигми «зеленої» економіки.

Постановка проблеми. На реализацию нового «зеленого» курса, мировой экономике, по подсчетам UNEP, потребуется около \$750 млрд (вложить их планируется в ближайшие два года), то есть примерно 1% от объема мирового ВВП. Именно эта сумма позволит создать критическую массу «зеленой» инфраструктуры, достаточную для закладки фундамента глобальной «зеленой» экономики. Она станет альтернативой «загрязняющей» экономики с ее традиционной зависимостью от низкоэффективных не возобновляемых источников энергии, нерациональным использованием материальных ресурсов и высокой степенью климатических рисков. Эти цели в секторе индустрии туризма и гостеприимства могут быть достигнуты как с помощью прямых инвестиций, так и посредством модернизации основных фондов гостиничного хозяйства за счет внедрения «зеленых» технологий в деятельность предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Ученые и зарубежные специалисты отмечают, что формирование механизма перехода к «зеленой экономике» является межсекторным и комплексным заданием в условиях рыночных трансформаций [1-3]. Как считает, российский профессор Б. Порфирьев, - «государства делают разные акценты в официальных документах, касающихся развития «зеленой» экономики: у развитых стран на первом месте — конкуренция, рабочие места; у развивающихся — устойчивое развитие, решение проблем

бедности, вопросы справедливости и участия граждан; у группы БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) — эффективность использования ресурсов. Показательно, что собственно экологические проблемы, прежде всего экологические лимиты развития, не фигурируют в определениях «зеленой» экономики ни в одном из указанных документов. Это доказывает, что главное в «зеленой» экономике - сама экономика и социально-экономическая сфера» [3]. Специалисты определяют сущность рекреационного природопользования в сфере гостеприимства и туризма в условиях перехода к «зеленым» технологиям как взаимодействие бизнеса и общества, экономики и природы. При этом обращают внимание на существующую взаимосвязь и взаимообусловленность развития экономики от количества и качества природных ресурсов с учетом изменения экологического потенциала, вследствие развития экономики предприятий гостеприимства. В тоже время, в современной научной литературе не проводился анализ состояния и перспектив внедрения «зеленых» технологий в национальном секторе индустрии гостеприимства и туризма на основе зарубежного опыта.

Цель статьи. Целью данной статьи является анализ зарубежного опыта развития «зеленых» инноваций и технологий в индустрии гостеприимства и туризма, перспективы его внедрения в деятельность украинских предприятий гостиничного бизнеса.

Изложение основного материала исследования. В условиях рыночной трансформации украинской экономики, на начальном этапе реформ не были учтены два обстоятельства: во-первых, необходимость сохранения и наращивания социальной сферы общества, и, во-вторых, поиск новых инновационных решений в сфере экологии и повышения уровня энергоэффективности хозяйствующих субъектов. Современное гостиничное хозяйство как общественное производство характеризуется не только экономическими результатами, но и экологическими. Под экологическим эффектом в широком смысле понимается изменение в пространстве и времени окружающей среды, ее условий, количества и качества природных ресурсов [4]. В узком смысле под экологическим эффектом следует понимать такие изменения природной среды, ее ресурсов, которые могут ощутимо влиять в ближайшее время на экономические результаты развития предприятий гостиничного бизнеса и регионов их позиционирования. В настоящее время в оценке эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса, главным образом используются лишь экономические результаты, хотя

возможность и фактическая трансформация экологического эффекта в экономический, предполагает учет и первого результата. Именно, экологическая оценка эффективности менеджмента заложена в основу парадигмы «зеленой» экономики. Внедрение «зеленых» инноваций на предприятиях зачастую ассоциируется с увеличением их затрат. Однако суть инноваций заключается в том, чтобы найти наиболее экономичные решения, позволяющие уменьшить воздействие роста туризма на использование ресурсов, окружающую среду и обеспечить более эффективное использование ресурсов. «Зеленые» инновации в туризме могут содействовать улучшению существующих моделей ведения бизнеса, что принесет выгоды компаниям, клиентам, государственным органам власти и местным сообществам посредством создания рабочих мест, улучшения условий жизни, а также жилищных экосистем», - считает руководитель направления устойчивого потребления и производства ЮНЕП Араб Хобаллах [5].

Переход к «зеленым» технологиям при строительстве и модернизации гостиниц в европейских странах начался в 80-х годах прошлого века. Согласно одной из Директив об энергосберегающих зданиях, принятых ЕС, уже к 2018 году все административные здания на территории ЕС должны обладать нулевым потреблением энергии, а к 2020 году, требование будет распространяться на все остальные вновь возводимые здания. Таким образом, внедрение «зеленых» технологий в сфере строительства сегодня уже стало нормой в Европе. Более того, этот процесс контролируется законодательством Европейского Союза. В то же время в Украине, пока не разработан национальный стандарт в сфере строительства «зеленых» гостиниц, а в европейских странах социальная ответственность бизнеса выше. Кроме того, отсутствие природных ресурсов, зависимость в энергоресурсах от стран-поставщиков и высокая стоимость их производства и потребления, вынуждает владельцев гостиниц экономить на энергопотреблении. Поэтому в странах ЕС имеется серьезная мотивация гостиничного бизнеса к внедрению «зеленых» технологий. Обратим внимание, что в международных стандартах по внедрению «зеленых» технологий, содержатся основные разделы, связанные с повышением уровня энергоэффективности зданий:

1) Сокращение энергопотребления здания. Это требование достигается применением современных архитектурных, инженерных, конструктивных и технологических решений по общей энергоэффективности гостиницы.

2) Использование возобновляемых источников энергии. Прежде всего, - это решения с применением солнечных, световых коллекторов, солнечных батарей, которые интегрированы в энергетическую систему здания гостиницы.

3) Оптимальное использование полученной энергии. Эта часть экологического менеджмента является наиболее важной. Проводятся более тщательные расчеты, математическое и компьютерное моделирование процессов внутри здания гостиницы. Создается модель единой энергетической системы отеля.

4) При выборе ориентации здания гостиницы по сторонам света, расположения в застройке необходимо учитывать выбор формы здания, типы остекления, материалы наружных конструкций, климатические особенности региона.

5) Плоские крыши разновысотных зданий гостиницы рекомендуется засаживать растениями (низкорослыми кустарниками и газонами). Это решение позволяет снизить количество и объемы обработки ливневых вод [6].

В тоже время, отечественные инвесторы гостиничного бизнеса, мало знакомые с системой оценки «зеленых» зданий, зачастую считают, что применение этих технологий для возможности последующей сертификации здания, усложняет реализацию проекта на этапе строительства и ведет к его удорожанию. На самом деле это не так: коммерческая стоимость «зеленого» объекта при сдаче в аренду или при последующей продаже существенно выше, чем у не сертифицированного отеля. Строительство «зеленых» гостиниц получает глобальное распространение во всем мире. «Зеленые» здания гостиниц, построенные с применением высокоэффективных решений, значительно сократят загрязнение окружающей среды и выбросы CO и CO-2 в атмосферу. Еще одним преимуществом является то, что подобные здания смогут самостоятельно обеспечивать собственные потребности в энергетических источниках, не используя внешние ресурсы. Основным компонентом зданий и сооружений, построенных с помощью «зеленых» технологий, является двойное остекление фасадов со встроенной вентиляцией между стекол. При выполнении более точных теплотехнических расчетов с применением компьютерного моделирования, определяется оптимальная схема для ограждающих конструкций, что позволяет значительно сэкономить на последующей эксплуатации здания.

В 2009-2010 годах в России и в Украине также был начат этап внедрения энергосберегающих технологий в области строительства

гостиниц. Специалисты отмечают, что нормативные документы, ныне действующие ГОСТы и СНиПы, только добавляют проблем. Согласующие органы начинают «заворачивать» все «новомодные решения», потому что в государственных структурах, мало кто сталкивался с техническими решениями, которые предъявляются к зданиям категории Green Building и определяются стандартами, среди которых наиболее известны американский стандарт LEED, британский BREEAM и немецкий DGNB [6]. Опережая время, «зеленые» нормы и технологии стали визитной карточкой самых известных брендовых отелей мира. Специалисты считают, что одним из способов повысить энергоэффективность здания отеля, является внедрение технологий, позволяющих снизить уровень его энергопотребления. Например, крупнейший оператор гостиничного бизнеса Hyatt, внедрил разработку, позволяющую экономить энергию, при обустройстве фасада отеля в Ростове - на - Дону. На ламелях фасадных жалюзи, расположенных вдоль стен, рассеивается значительная часть солнечного тепла, здание не перегревается, и потребность кондиционировать внутренние помещения во время пиковых солнечных нагрузок сокращается. Фасадные жалюзи, помимо функции защиты от солнца, обладают способностью накапливать энергию. Встроенные блоки солнечных батарей, имеющие прямое включение, позволяют в жаркое время суток обеспечивать гостиничный комплекс дополнительной электроэнергией. Другой вариант – облицовка внешних стен здания светоотражающими панелями. Они защищают сооружение от перегрева, накапливают небольшую часть тепла, а лишнее, за счет своих свойств, отдают окружающей среде. Использование «зеленых» технологий, несмотря на относительно высокую стоимость при строительстве, окупается за 5-6 лет, благодаря значительной экономии ресурсов в процессе эксплуатации энергосистемы гостиничного хозяйства. Давно работающие и только строящиеся гостиницы в России всё шире используют всевозможные «зелёные» технологии. Причём эти экологические инициативы распространяются не, только на международные гостиничные цепи, но и на гостиницы Санкт-Петербурга, Москвы, Краснодарского края. Отметим, что в России и в Украине еще мало развита ветровая энергетика. Во многих европейских странах наиболее важным компонентом «зеленых» гостиниц является наличие мощных ветровых турбин, которые устанавливаются внутри самого здания, как правило — на технических этажах.

Международная ассоциация зеленых отелей на данный момент выпускает обширные каталоги экологической продукции для отелей. Иногда отелю для того, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду, достаточно установить в номерах специальные дозаторы, контролирующие расход мыла и шампуня, или приобрести переключатели для сливных бочков, уменьшающие расход воды. Двенадцать крупных гостиничных сетей, включая Марриотт, Старвуд, Хайатт и Хилтон, принимают участие в программе Hotel Carbon Measurement Initiative, целью которой является уменьшение объемов производимых отелями выбросов углерода. Свою приверженность к «зеленым» инициативам демонстрирует также гостиничная сеть «Four Seasons», которые занимается посадкой миллионов деревьев в 34-х странах мира. Некоторые гостиницы, расположенные на территории особо охраняемых природных зон, сотрудничают с местными жителями, которые бережно относятся к сохранению природных ценностей своей территории [7].

Забота о безопасности людей и охрана окружающей среды на сегодняшний день является неотъемлемой частью индустрии туризма. С каждым годом туристов, выбирающих более безопасный для природной среды отдых, становится все больше. При этом специалисты туристической и гостиничной индустрии отмечают, что путешественники стали в этом вопросе более ответственными. Согласно исследованию туристической ассоциации АВТА каждый третий отдыхающий считает, что отели помимо звезд также должны иметь экологический рейтинг. По сравнению с 2010 годом показатель ответственности путешественников, выбирающих экологический отдых, вырос с 29% до 33%. При этом среди женской аудитории опрошенных, соблюдать экологические нормы во время путешествий готовы 38%, а также 49% туристов, отправляющихся на отдых несколько раз в год. Исследования компании АВТА подтверждают, что предприятия, которые совершенствуют гостиничный и туристический бизнес с точки зрения безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество. Потребители этих услуг отмечают, что готовы больше заплатить за отдых, который отвечает экологическим нормам и стандартам. В международном туризме продвижением «зеленых» технологий, занимается международная организация Travelife Sustainability System, которая поощряет гостиницы, занимающиеся природоохранной деятельностью и продвигающие идеи охраны окружающей среды своим гостям. Travelife Sustainability System имеет

специально разработанную систему экологического аудита, который предполагает награды в зависимости от достижений предприятия гостиничного бизнеса. Данная инициатива поддерживается многими крупнейшими туроператорами. Награды за заслуги в сфере природоохранной деятельности и защите окружающей среды, зачастую являются ключевыми инструментами продаж туристических продуктов. Это подтверждает, что современные путешественники при выборе места отдыха и проживания учитывают экологическую составляющую гостиницы и ее достижения в области охраны природной среды. Благодаря логотипам «Travelife», присужденным туристическим компаниям и предприятиям гостиничного бизнеса, путешественники имеют возможность сделать более осознанный выбор. На сегодняшний день система Travelife зарегистрировала 17 тысяч отелей, из которых 1500 предприятий прошли полную экологическую экспертизу, а более 500 – получили заслуженные награды в сфере экологии [8].

Обратим внимание на то, что современная индустрия гостеприимства Украины еще не имеет большого опыта экологической сертификации своих зданий и услуг, но уже делает первые шаги на пути применения «зеленых» технологий. Первым украинским отелем, который прошел добровольную экологическую сертификацию на соответствие требованиям Государственного экологического стандарта ДСТУ ISO 14024 и получил Международный экологический сертификат, стал гостиничный комплекс «Артемида», расположенный в поселке Понизовка района Большая Ялта. Знак «Зеленый журавль» признан мировым сообществом как знак соответствия требованиям международного стандарта ISO 14024 (ДСТУ ISO 14024) и входит в международный реестр Глобальной сети экологической маркировки (GEN), а также признается 27 сертификационными системами 60 стран мира. В тоже время, на территории Крыма работа по экологической сертификации пляжей и курортно-отельных комплексов только начинается. В регионе, по состоянию на 01.06 2013 года насчитывается всего 8 объектов, сертифицированных по международной программе «Зелёный ключ». К ним относятся: пляжный комплекс «Массандровский Пляж», аквапарк «Голубой Залив», гостиничный комплекс «Ялта-Интурист», гостиницы «Красотель» и «Левант», санаторий «Ливадия», ассоциация «Омега» и ООО «Пилот». К примеру, несмотря на возведение многочисленных объектов недвижимости, которое велось в Испании во время строительного бума, стране удалось сохранить свое побережье экологически чистым. В 2011 году 104 пляжа в Валенсии, 66 в

Андалусии и 63 пляжа на Балеарских островах были отмечены экологическим сертификатом - знаком экологической чистоты Евросоюза.

В настоящее время в гостиничном бизнесе внедрение технологий, которые помогают сохранить природные ресурсы и самостоятельно вырабатывать энергию, становится уже необходимостью. Счета за воду, газ, электричество с каждым годом растут, а изношенные коммуникации инфраструктуры во многих городах Украины только увеличивают расходы отелей. В такой ситуации переход к "зеленым" технологиям может стать оптимальным решением для предприятий гостиничной индустрии.

Выводы. В условиях перехода к новому курсу «зеленой» экономики, забота о безопасности людей и охрана окружающей среды являются неотъемлемой частью менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства. Экологические инициативы привлекают новых потребителей, улучшают имидж гостиницы. Гостиницам, продвигая услуги через Интернет, необходимо формировать специальные разделы на своих сайтах для экологически требовательных туристов, в которых демонстрировать свои достижения в сфере заботы об окружающей среде и о здоровье гостей. Украинские гостиницы должны принимать активное участие в международной программе Hotel Carbon Measurement Initiative, целью которой является уменьшение объемов производимых отелями выбросов углерода. Гостиничный бизнес вынужден становиться экологичнее как в стремлении снизить свои затраты, так и в стремлении привлечь больше туристов. Собственникам и управляющим гостиницами в регионах Украины необходимо активизировать экологический менеджмент, направив его на внедрение инновационных «зеленых» технологий гостеприимства. Это позволит повысить эколого-экономическую эффективность ведения гостиничного и туристического бизнеса, провести модернизацию основных фондов предприятий.

Литература:

1. Tourism investing in energy and resource efficiency. United Nations Environment Programme. 2010. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://biodiv.unwto.org/en> (дата обращения 20.12.2012).
2. «Зелена» стратегія регіону. / [Б.В.Буркинський, Т.П.Галушкіна, В.Є.Реутов, С.Г.Нездоймінов, та ін.]; за наук. ред. акад., д.е.н., проф. Б. В. Буркинського, д.е.н., проф. Т.П.Галушкіної. - Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2011. – 448с.

3. Порфирьев Б. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста. [Электронный ресурс]-Режим доступа.-URL: <http://www.carnegie.ru/2013/04/04/%D0%B0/fxe8#> (дата обращения: 20.05.2013).

4. Екологічний аудит: теорія та практика / За науковою редакцією д.е.н., проф. Т.П. Галушкіної. Науково-популярне видання. – Одеса: ТОВ «ІНВАЦ», 2008. – 47 с.

5. «Зеленые» инновации в туризме могут обеспечить существенные экономические, социальные и экологические выгоды. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-07-16/> (дата обращения: 20.05.2013).

6. «Зеленые» решения для современного отеля. [Электронный ресурс] — Режим доступа.- URL:<http://www.hotelexecutive.ru/article.php?numn=6987> (дата обращения: 20.05.2013).

7. Отели мира все чаще проводят «зеленые» операции. [Электронный ресурс]- Режим доступа. - URL: <http://prohotel.ru/news-192515/0/>(дата обращения: 20.05.2013).

8. Современные туристы выбирают экологичный отдых. [Электронный ресурс]- Режим доступа. - URL: <http://prohotel.ru/news-169560/0/>(дата обращения: 20.05.2013).

Abstract

Nezdoyminov S.

"GREEN" INNOVATIONS AND TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRY HOSPITALITY AND TOURISM

In article problems of introduction of "green" technologies in activity of the enterprises of the industry of hospitality and tourism are considered. Scientific and applied aspects of ekologo-economic efficiency of "green" innovations in hotel and travel business, the international experience of ecological management of hotels are investigated. Possibilities of introduction of the program of voluntary certification of hotels in the ecology and environment protection sphere are analysed. Approaches to improvement of ecological management of hotels in a context of a paradigm of "green" economy are stated.