

УДК 351.824

## МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

*Никола С.О.*

---

*У статті розглянуто питання мотивації раціонального використання природних ресурсів та зниження забруднення навколишнього середовища. Запропоновано нові підходи до визначення ролі та місця мотивації в економічному механізмі природокористування. Визначено ефективність мотиваторів в сфері охорони довкілля та природокористування.*

**Постановка проблемы.** Мировой и отечественный опыт показывает, что экономический механизм регулирования природоохранной деятельности должен дополняться аспектами экономической ответственности и заинтересованности в рациональном природопользовании, другими словами мерами экономико-экологического мотивирования. На сегодняшний день выделяются методы позитивной и негативной мотивации (франц. *motif* от лат. *moveo* двигаю). Таким образом, по нашему мнению, экологическая мотивация это процесс движения к рациональному природопользованию через систему стимулов к экономико-экологической безопасности и устойчивому развитию.

**Анализ достижений и публикаций по теме исследования данной проблемы.**

В работах ряда авторов мотивация рассматривается как внешнее и внутреннее побуждение субъекта хозяйствования к деятельности для достижения поставленных целей, присутствие интереса к такой деятельности и способы его инициирования [1]. Прокопенко О.В. рассматривает мотивацию ресурсосбережения как сумму мотивов, потребностей и интересов, стимулов и ситуативных факторов [2]. Илляшенко С.Н. разделяет мотивы потребления на рациональные, эмоциональные и моральные. Сотник И.Н. рассматривает рациональные мотивы как экономические выгоды, которые состоят в возможности получить дополнительные доходы от внедрения ресурсосберегающих мероприятий. Среди эмоциональных мотивов автор выделяет чувство причастности каждого члена общества к выполнению важного общего

дела – повышение ресурсоэффективности экономической системы, стиль жизни и возможность его изменения в лучшую сторону с внедрением ресурсосбережения, чувство страха из-за быстрого исчерпания ресурсов без изменения характера ресурсопотребления. Моральные мотивы могут содержать такие разновидности, как достижения социальной справедливости в обществе путем лучшего использования ресурсов, сохранение и повышение качества окружающей среды [3].

Ведущее место в системах мотивации принадлежит потребностям. А Маслоу рассматривает потребности как осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Потребности подразделяются на первичные, характеризующие человека как биологический организм, и культурные или высшие, характеризующие человека как социальное существо и личность.

В соответствии с наиболее распространенной теорией и иерархией потребностей А. Маслоу, они подразделяются на пять основных групп: потребности первого уровня – физиологические (потребность в пище, отдыхе, тепле и т.д.) – являются врожденными и присущи всем людям. А потребности более высоких уровней могут появиться только в том случае, если достигнут определенный уровень удовлетворения потребностей предыдущего уровня. Так, потребность в безопасности, защите и порядке возникает, если физиологические потребности человека удовлетворены не менее, чем на 85%. Социальные потребности (в дружбе, уважении, одобрении, признании, любви) возникают при удовлетворении потребности в безопасности на 70%. Социальные потребности также должны быть удовлетворены на 70% для того, чтобы у человека возникла потребность в самоуважении, которое подразумевает достижение определенного социального статуса, свободы действий. При удовлетворении потребности в самоуважении на 60% личность начинает испытывать потребность в самоактуализации, самовыражении, реализации своего творческого потенциала. Эту последнюю потребность удовлетворить сложнее всего, и даже при достижении 40% уровня самоактуализации человек чувствует себя счастливым, но достигают этого уровня только 1–4% населения Земли. С точки зрения управления персоналом и внедрения системы мотивации труда, крайне важно достичь необходимого уровня удовлетворения физиологических, социальных потребностей и потребности в безопасности, с тем, чтобы у работника появилась потребность в самовыражении, а также создать условия для ее реализации на данном предприятии [4].

На основе проведенного анализа существующих публикаций можно сделать вывод, что проблемам мотивации жизнедеятельности

общества, человека уделяется большое внимание. Существуют публикации посвященные мотивации ресурсосбережения, однако следует отметить, что недостаточно разработаны вопросы по мотивации как системы инструментов встроенных в экономико-экологический механизм хозяйственной деятельности.

**Формулирование целей статьи.** Целью статьи является рассмотрение концептуальных подходов к определению мотивации как основы экономического механизма природопользования.

**Изложение основного материала с полным обоснованием полученных научных результатов.**

Экономико-экологическая мотивация, как и классическая - это совокупность взаимосвязанных мероприятий по планированию, финансированию, контролю, которые стимулируют работника или коллектив работников к достижению индивидуальных и общих целей деятельности предприятия связанных с рациональным использованием природных ресурсов, их воспроизводством и охраной. Система мотивации должна формировать сознательное отношение к экологическим проблемам на предприятии. Экономико-экологическая мотивация должна являться источником не только материальных выплат, а и побуждением самосовершенствования, профессионального и служебного роста.

Модели мотивации в природопользовании следует строить по многофакторному принципу. Они должны основываться:

- на теории нужд с учетом экологического фактора: физиологические; безопасности и защищенности; социальные; уважение (почет, солидарность); самовыявление;
- на теории ожидания: относительно соотношения расходов труда и экологических результатов;
- на соотношениях результатов работы и вознаграждения;
- на степени относительного удовлетворения от полученного вознаграждения;
- на теории справедливости: (субъективное определение соотношения вознаграждения и затрат работы; сравнение личного вознаграждения с поощрением других работников, которые выполняют аналогичную работу; снятие социального напряжения на основе соблюдения принципа справедливости.

Система экономико-экологической мотивации на предприятии должна базироваться на определенных требованиях, а именно:

- предоставление одинаковых возможностей относительно занятости и должностного продвижения по критерию результативности

работы в выполнении нормативных требований в природопользовании;

- согласование уровня оплаты труда с ее результатами по недопущению сверхнормативного воздействия на природные ресурсы и признание личного вклада в общий успех;

- создание надлежащих условий для защиты здоровья, безопасности работы и благосостояния всех работников;

- обеспечение возможностей для роста профессионального мастерства, реализации способностей работников, организации зарубежных стажировок, тренингов в области рационализации природопользования;

- поддержание в коллективе атмосферы доверия, заинтересованности в реализации экологических и экономических целей как единого интегрального результата работы предприятия.

Методы экономико-экологической мотивации:

Прямые экономические с учетом экономико-экологической мотивации: сдельная оплата; почасовая оплата; оплата обучения; премии за рационализацию; участие в прибылях.

Косвенные экономические с учетом экономико-экологической мотивации: льготное питание; льготное пользование жильем, транспортом; доплаты за стаж работы.

Не денежные (не материальные) с учетом экономико-экологической мотивации: гибкие рабочие графики; охрана труда; продвижение по службе; участие в принятии решений на более высоком уровне.

Эти методы можно также поделить на индивидуальные и групповые.

В системе экономико-экологической мотивации особое значение приобретает вид вознаграждения. Для каждого субъекта производственно-хозяйственной деятельности и отдельной личности он может быть как материальным, так и нематериальным.

Персонализация форм и методов вознаграждения является фундаментом эффективности любой модели мотивации. Хотя материальные нужды работников являются, как правило, доминирующими.

Работа на любом предприятии должна быть организована с соблюдением экологических норм и положений научной организации труда в природопользовании.

Все экономические мотиваторы-регуляторы, затрагивая экономико-экологические интересы природопользователей, приводят к пониманию

зависимости между экономической выгодой и соблюдением экологических требований. Таким образом, мотивация — это своеобразная привязка задач устойчивого развития к экономическим интересам.

К методам негативной мотивации (мерам ответственности) относятся затраты на преодоление негативных последствий природопользования, которые повышают затраты на производство продукции, увеличивают ее себестоимость, снижают прибыль и делают товар и товаропроизводителя менее конкурентоспособными на данном сегменте рынка. Методы позитивной мотивации (меры заинтересованности) нацелены на поощрение природопользователей, осуществляющих мероприятия по сохранению природной среды. Среди мер заинтересованности выделяют налоговые и кредитные льготы, субсидии и т.п. Экономико-экологическое мотивирование должно стать составной частью экономического механизма управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды. Такие экономические методы регулирования как планирование, финансирование мероприятий по охране окружающей среды, установление лимитов, платы за природные ресурсы, за загрязнение, лицензирование, экологическое страхование, экологический аудит должны выступать мотиваторами сохранения и улучшения качества окружающей природной среды.

Для реализации таких методов, автор предлагает, рассмотреть экономико-экологические мотивации на базе потребностей трех групп субъектов: государство, предприятие и человек.

#### 1. Физиологические потребности.

Государство заинтересовано в удовлетворении физиологических потребностей первого уровня, что проявляется в создании благоприятных экологических условий для физиологического развития человека, для стабилизации демографического уровня, для сохранения здоровья нации.

На уровне предприятия удовлетворение физиологических потребностей работника возможно за счет доходов, получаемых на данном предприятии. До тех пор пока доходы работника не достигнут определенного уровня удовлетворения физиологических потребностей, он не сможет перейти на другой более высокий уровень потребностей и проблемы охраны окружающей природной среды останутся вне поля его жизненных интересов. Для каждого отдельного человека удовлетворение физиологических потребностей напрямую связано с экологическим состоянием окружающей природной среды, как основы жизнедеятельности: чистый воздух, вода и земля, и конечно же, продукты, которые выращиваются в природных условиях.

## 2. Потребности в безопасности.

Так, на государственном уровне потребность в экологической безопасности, защите, охране ресурсно-экологического потенциала проявляется в нормировании природопользования и обеспечивается нормативно-законодательной базой. У предприятия его интересы с позиций экономической безопасности субъекта входят в противоречие с экологической безопасностью государства, так как часть прибыли необходимо реинвестировать на экологические мероприятия. Также предприятие при рассмотрении альтернативных вариантов использования финансовых средств, будет терять рентный доход от не возможности вложения средств в банк, а необходимости направлять их на обеспечение экологической безопасности. Поэтому для предприятия уровень безопасности это рентная безопасность, которая заключается для него в использовании собственных средств без учета экологических интересов государства.

Для человека экологическая безопасность имеет двойственный характер, интересы и потребности. Для работника предприятия приоритетом будет собственная экономическая безопасность, а экологическая опасность его будет интересовать лишь в том случае, если она не входит в противоречие с удовлетворением личных экономических интересов. А как для жителя данной территории с определенными экологическими условиями, экологическая безопасность будет стоять на первом месте по уровню потребностей в чистых условиях и чистых товарах и услугах.

## 3. Социальные потребности.

Экологические социальные потребности государства заключаются в формировании экологического мировоззрения, воспитания, образования и культуры. Цель государства развить и укрепить экологические этические и эстетические принципы жизнедеятельности общества и каждого человека. Предприятие, достигнув определенного экономического развития, заинтересовано приобретать и внедрять экологически чистые технологии, так как это становится экономически целесообразным или возможным, с одной стороны, и, с другой, - уровень экологического воспитания мировоззрения определяет его экологическое поведение. При достижении собственной экономической безопасности у человека возникает возможность и потребность в покупке экологически чистых товаров и услуг, в выборе экологически чистого места проживания, а также быть экологически социально активным, участвовать и создавать общественные организации, направленные на охрану природы.

## 4. Экологические потребности высшего уровня.

Государство как выразитель интересов всего народа и общенародной собственности на природные ресурсы, несет ответственность за состояние природных ресурсов вне зависимости от форм и прав пользования и распоряжения ними и выделяет необходимые объемы финансирования для восстановления и воспроизводства природных ресурсов. Нематериальная экологическая мотивация человека на предприятии – это вопрос повышения самоотдачи сотрудников без дополнительных денежных затрат. Изменение зарплаты не снижает уровень экологической мотивации к экологическим результатам, а также не оказывает демотивирующего воздействия на экологическую составляющую функционирования предприятия.

Для этого каждая компания должна создавать свою систему нематериальной мотивации персонала, которая будет основана на определенных правилах. В частности, нематериальная мотивация должна быть направлена на обучение сотрудников, посещение тренингов по внедрению экологических проектов, эффективным коммуникациям, командообразованию, связанных с экологической проблематикой. С точки зрения управления персоналом и внедрения системы мотивации труда, крайне важно достичь необходимого уровня удовлетворения физиологических, социальных потребностей и потребности в безопасности, с тем, чтобы у работника появилась потребность в самовыражении, а также создать условия для ее реализации на данном предприятии. При достижении удовлетворения уровней экологических и экономических потребностей непосредственно индивидуума, проявляется потребность осмысления глобальных экологических проблем и необходимости объединения человечества для создания благоприятных экологических условий жизни настоящего и будущих поколений. По мнению автора, следует рассматривать природные мотивационные процессы, которые влияют на государство, предприятие и человека. В основе природных мотивационных процессов первым необходимо выделить ассимиляционный потенциал природы, который обеспечивает самоочистку и самовоспроизводство природных ресурсов в результате производственно-хозяйственной деятельности человека и непосредственно природных явлений. При длительном технократическом загрязнении и истощении природных ресурсов происходит снижение, а в дальнейшем исчезновение потенциала самоочищения, и в этих условиях происходит изменение качества природной среды и ее переход в новое состояние. В дальнейшем, если не принимать кардинальных мер по снижению и стабилизации загрязнения и истощения природной среды, она начинает разрушать себя, производство и человека.

**Выводы.** Анализ научной литературы показал, что ведутся достаточно серьезные разработки проблемы мотивации производственно-хозяйственной деятельности и мотивации персонала. По проблемам природопользования представляет интерес мотивация ресурсо-сбережения. Следует отметить, что вопросы экономико-экологической мотивации мало изучены. Автором предложен новый экономико-экологический подход к рациональному использованию природных ресурсов через мотивацию, которая должна быть заложена в экономико-экологический механизм. Суть подхода экономико-экологической мотивации состоит в системном двойном подходе, во-первых рассматривается мотивация на уровне государства, предприятия и человека, во-вторых, как экологическое состояние природной среды мотивирует использование экономических инструментов в природопользовании.

#### **Литература:**

1. Райсберг Б.А., Лазовский Л.Ш., Стародубищева Е.Б. Современный экономический словарь / Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лазовский, Е.Б. Стародубищева. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.
2. Прокопенко О.В. Теоретичні основи мотивації енерго- та ресурсозбереження // Ресурсозбереження та економічний розвиток України: формування механізмів переходу суб'єктів господарювання України до економічного розвитку на базі ресурсозберігаючих технологій: Монографія / За заг. ред. канд.екоп.наук, доц. І.М. Сотник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – С. 71-104.
3. Сотник І.М. Еколого-економічні механізми мотивації ресурсозбереження. – Монографія.- Суми:ВВП «Мрія» ТОВ, 2008. – 330 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Питер, 2003. – 352 с.
5. Никола С.О. Экономическое стимулирование природопользования / С.О. Никола // Економічні проблеми сталого розвитку: міжнар. наук.-практ. конф., присв. пам'яті проф. Балацького О.Ф., 6-8 травня 2014 р.: тези допов. – Суми, - 2014. – С. 63-65.

#### **Abstract**

**Nikola S.**

**Motivation as basis of economic and ecological mechanism of nature using**

The questions motivating the rational use of natural resources and reduce pollution. New approaches to defining the role and place of motivation in the economic mechanism of nature using. Efficiency motivators in environmental and natural resources.