

УДК 338.47+338.516.2

## ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ЛОГІСТИКИ ТОВАРНИХ РИНКІВ

*Лисюк В.М., Тараканов М.Л.*

---

*В статті розглянуто концептуальне бачення формування організаційної структури логістики товарних ринків в якості перспективного напрямку підтримки відтворювального процесу. Розкрито сутність перспективних форм логістичного обслуговування товарних потоків в складі логістичних ланцюгів, логістичних каналів та секторної структури ринків. Запропоновано інноваційний підхід щодо централізованого регулювання відносин між структурними елементами товарних потоків: об'єктної компоненти логістичних операцій, компоненти регулювання наскрізних параметрів регулювання товарних потоків та компоненти, що контролює ступень збалансованості у відносинах між структурними елементами товарних потоків.*

**Постановка проблеми.** З моменту створення незалежної України реалізується курс на розвиток країни за принципами ринкової економіки. Ринок здійснює суттєвий вплив на всі сторони життя суспільства. Цей вплив виявляється через інформаційну, стимулюючу, посередницьку та ряд інших функцій ринку. Однією з провідних відокремлюється відтворювальна функція ринку. Відтворювальна функція матеріалізується через безперервний відновлювальний цикл виробництва, розподілу, обміну та споживання товарів, робочої сили, послуг, капіталів, інших компонентів економічних систем, за допомогою яких підтримується інвестиційна діяльність, відтворюються трудові ресурси, матеріальна база економіки і ін. [1, с. 223].

Логістика товарного ринку – нова область наукових досліджень та бізнесу, яка має надати додатковий стимул для активізації відтворювального процесу. У зв'язку з цим потребують осмислення та змістовного обґрунтування як окремі питання даної області логістики, так і в цілому її можливості впливу на циклічність товароруху продукції.

**Аналіз останніх публікацій.** Сьогодні в тому чи іншому виді питання поєднання логістики з відтворювальними процесами на товарних ринках висвітлюються в роботах Є.В. Крикавського, Н.І. Чухрай, В.К. Зайончика, В.І. Павлова, В.І. Сергєєва, С.М. Резера, Л.Б. Міротіна, А.М. Гаджинського та ряда інших вчених. Разом з тим слід констатувати, що цей зв'язок ще не отримав завершеного вигляду як з теоретичної, так і з практичної точок зору. Усталений ряд поглядів на дану проблему носить обмежений характер і в повному обсязі не охоплює відтворювальну функцію ринків, які в переважній більшості декларує спрямованість на

використання логістичних підходів та інструментів до впровадження у відтворювальний процес. Так, ряд авторів концентрує увагу на розгляді окремих елементів товароруху продукції, наприклад, на транспортній логістиці, яка незважаючи на наскрізний характер впливу на всі інші ланки товароруху уявляє собою лише один з розрізів логістичного забезпечення відтворювальної функції ринку [2]. Існує точка зору, згідно якої логістика товарного ринку ідентична логістиці промислового виробництва. У відповідності до даного погляду центральне місце в дослідженнях товароруху посідає ланка виробничої логістики, тоді як зв'язки з суміжними ланками, в першу чергу ланками з постачання сировини та реалізації готової продукції носять допоміжний характер [3]. Також слід окреслити приклади, коли декларований об'єкт досліджень – логістика ринків - висвітлюється суто через інтереси збільшення прибутковості бізнес-структур, які опанують логістичні мережі, а системні питання оптимізації відтворювального процесу практично не розглядаються [4].

В результаті вище наведених та ряду інших аналогічних прикладів практичні рекомендації, що надаються як логістичні напрями активізації відтворювальної функції товарних ринків, недостатньо «реагують» на вкрай гострі потреби товарних ринків, в першу чергу на їх відтворювальну функцію.

Системність уявлення про логістику товарного ринку доцільно визначати базовим елементом логістики – товарним потоком. Під товарним потоком будемо розуміти цілеспрямований рух товарно - матеріальних цінностей, який обіймає повний відтворювальний цикл товарної маси, що обертається на ринку, від постачань сировини, матеріалів, деталей, комплектуючих до реалізації готової продукції кінцевим споживачам. Спорідненість товарного потоку з відтворювальним процесом обумовлена, по перше, охопленням товарним потоком всіх фаз відтворювального циклу: виробництва, розподілу, обміну, споживання. По-друге, ключова роль товарного потоку, яка відрізняє його від простого переміщення товару, полягає в його структурованості, що притаманно також відтворювальному процесу. По-третє, кожний товарний потік реагує на специфічну систему факторів, які визначають особливості того чи іншого ринку у відтворенні товарної маси: споживчі (для товарних потоків масового попиту), зовнішньоекономічні (для провідних експортно-імпортних потоків), виробничі (для потоків товарів виробничого призначення) і ін.

В цих умовах першочерговою стає проблема пошуку областей регулювання відносин між структурними елементами товарних потоків та їх запровадження в практику регулювання товароруху через сучасні форми логістичної організації товарообігу продукції, які притаманні потребам відтворювальної функції ринків. Тому завданням статті є системний розгляд провідних логістичних форм організації відтворювального процесу та їх пристосування до перспективних потреб товароруху на ринку.

**Виклад основного матеріалу.** Організаційна структура логістики товарних ринків уявляє собою взаємозв'язану систему форм та інструментів регулювання товарних потоків, структурованих в завершений процес товароруху продукції: від постачань сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих до реалізації готової продукції кінцевим споживачам. В авторському баченні перспективні форми регулювання товарних потоків утворюють наступну організаційну структуру (табл. 1.).

Таблиця 1

**Перспективні форми організації організації товарних потоків**

№№ п/п	Зміст організаційної форми товарного потоку.	Пріоритетні області регулювання товарного потоку
1.	Логістичний ланцюг товарного потоку.	
	Упорядкована система взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на оптимізацію витрат на відтворення товарної маси що обертається на ринку, шляхом збалансування відповідних параметрів ланок логістичних ланцюгів.	а) параметри наскрізних маршрутів переміщення продукції ; б) часові, температурні та інші параметри товароруху; в) параметри централізації товарних потоків; г) параметри матеріально-технічного обслуговування товарних потоків.
2.	Логістичний канал (ЛК) товарного потоку.	
	Упорядкована система взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на прискорення відтворення товарної маси, що обертається на ринку, шляхом збалансування параметрів ланок з постачань товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання.	а) параметри номенклатури товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання; б) параметри періодичності постачань товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання; в) параметри обсягів, якості, термінів постачань товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання та ін.
3.	Секторна структура логістичних ланцюгів та логістичних каналів товарного потоку.	

№№ п/п	Зміст організаційної форми товарного потоку.	Пріоритетні області регулювання товарного потоку
	Упорядкована система взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на узгодження відносин між сировинним, виробничим, інфраструктурним та споживчим секторами ринків шляхом збалансування параметрів ланок логістичних ланцюгів та логістичних каналів, структурованих в секторну організацію ринків.	а) параметри споріднених ланок товарних потоків з надання логістичних послуг на умовах загального користування; б) параметри споріднених ланок товарних потоків за напрямками: узгодження переліку надання логістичних послуг, забезпечення спільної комерційної вигоди від приєднання нових логістичних операторів до обслуговування товаропотоків; узгодження «реакції» учасників на зовнішні виклики та ін.; в) параметри міжсекторних відносин у відповідності з логістичними типами товарних ринків.

Форма організації товароруку в якості логістичних ланцюгів уявляє собою упорядковану систему взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на оптимізацію витрат відтворення товарної маси, що обертається на ринку, шляхом збалансування відповідних параметрів логістичних ланцюгів. До пріоритетних областей збалансування відносин слід віднести: а) параметри наскрізних маршрутів; б) часові, температурні та інші параметри товароруку; в) параметри централізації товарних потоків; г) параметри матеріально-технічне обслуговування товарних потоків тощо.

Форма організації товарного потоку у вигляді логістичного каналу уявляє собою упорядковану систему взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на прискорення відтворення товарної маси, що обертається на ринку, шляхом збалансування параметрів ланок з постачань товарних партій продукції вимогам місць споживання. В модельному уявленні логістики товарного ринку перспективними областями збалансування ланок ЛК є: а) параметри номенклатури товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання; б) параметри періодичності постачань товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання; в) параметри обсягів, якості, термінів постачань товарних партій продукції у відповідності до вимог місць споживання та ін. Іноземний досвід вказує на позитивний вплив логістичних каналів на інтенсифікацію відтворення товарної маси. Так, в межах світового ринку логістичні витрати на

реалізацію промислових товарів в середньому складають 15% від загальних логістичних витрат та 20% - на витрати торгівельних мереж, які забезпечують прискорення товарообігу продукції в середньому на 30% [5].

Секторна форма організації товароруху уявляє собою упорядковану систему взаємопов'язаних ланок з обслуговування товарних потоків (постачання сировини, матеріалів, деталей, вузлів, комплектуючих - готова продукція-товарна партія - розподіл - кінцевий споживач), спрямованих на узгодження відносин між сировинним, виробничим, інфраструктурним та споживчим секторами ринків шляхом збалансування параметрів ланок логістичних ланцюгів та логістичних каналів, структурованих в секторну організацію ринків. До перспективних областей збалансування відносин слід віднести:

1. Параметри споріднених ланок обслуговування товарних потоків. Розгляд даної області відносин обумовлений тим, що суб'єкти ринків мають різний доступ до логістичних послуг. Так, в складі інфраструктурного сектора проектування і будівництво власних логістичних складів, розподільчих центрів тощо можуть собі дозволити переважно великі компанії, які за їх допомогою посилюють свої позиції на ринку. В той же час у дрібних та середніх виробників відсутні кошти для користування логістичними послугами щодо сучасного збереження, фасування, пакування товарів, формування однорідних товарних партій, сертифікації продукції у відповідності з міжнародними вимогами тощо. Один із шляхів вирішення проблеми передбачає створення логістичних об'єктів загального користування.

2. Параметри споріднених ланок з обслуговування товарних потоків за напрямками узгодження переліку надання логістичних послуг, забезпечення спільної комерційної вигоди від приєднання нових логістичних операторів до обслуговування товаропотоків; узгодження «реакції» учасників на зовнішні виклики та ін. Серед перелічених напрямів слід особливо відокремити першу складову. Узгодження переліку надання логістичних послуг дозволяє прискорити товарорух по секторах ринку за рахунок вирівнювання логістичного сервісу. Даний висновок пояснюється тим фактом, що відставання в розвитку одного з учасників призводить в цілому до гальмування відтворювального цикла в результаті порушення відповідності умов обслуговування товарних потоків вимогам клієнтури. Досягнення збалансованості у переліку логістичних послуг частіше всього зв'язують з показниками обсягів надання логістичних послуг. Варіанти досягнення цього стану передбачають укладання договорів по спільному прийняттю заходів логістичними операторами (наприклад, в процесі розподілу товарних потоків), одностороннє вирівнювання переліку логістичного сервісу, коли ініціатором ліквідації дисбалансу виступає провідний учасник логістичної мережі та ін.

3. Параметри товарних потоків в структурі міжсекторних відносин у відповідності з логістичними типами товарних ринків – ринками з

близькими умовами відтворення товарної маси. Потреба у використанні даної області регулювання міжсекторних відносин посилюється в умовах розширення географічних та товарних меж ринків, злиття ринків тощо. В цьому випадку здійснюється більш поглиблений моніторинг ринків та визначаються їх провідні логістичні характеристики [6]. З метою предметного врахування логістичних типів ринків нами запропонована система критеріїв їх типології, в основу якої покладена залежність умов збалансування міжсекторних відносин від логістичних параметрів ринків (табл. 2, [7]).

Критерій географічних меж товарних ринків. Вибір даного критерію обумовлений тим, що з розширенням географічних меж ринків змінюється логістика міжсекторних відносин. Так, по відношенню до локальних ринків логістика не грає вирішального значення (один вид транспорту, стійка структура товарної номенклатури тощо). Але по мірі розширення географічних меж ринків роль логістики у збалансуванні міжсекторних відносин суттєво посилюється. Провідними важелями постають збірні поставки, наскрізні тарифи, механізми взаємодії різних видів транспорту, наявність загальних розподільчих центрів і ін.

Таблиця 2

**Логістичний фактор типології товарних ринків**

№ п/п	Критерії типології ринків	Логістичні параметри ринків.	Умови збалансування міжсекторних відносин.
1.	Географічні межі товарних ринків	Параметри локальних ринків.	Збалансування міжсекторних відносин в обмежених масштабах локальних ринків (один вид транспорту, стійка структура товарної номенклатури тощо).
		Параметри регіональних ринків.	Збалансування міжсекторних відносин в межах регіональних ринків (забезпечення збірних поставок, наявності розподільчих центрів та ін.).
		Параметри національних ринків.	Збалансування міжсекторних відносин в межах національних ринків (взаємодія суміжних видів транспорту, використання наскрізних тарифів тощо).
2.	Умови споживчого попиту.	Параметри ринків масового попиту.	Збалансування міжсекторних відносин в умовах обслуговування поширеної номенклатури товарів при значному охопленні ринкового простору дрібними та середніми постачальниками та споживачів продукції.
		Параметри ринків разового попиту.	Збалансування міжсекторних відносин в умовах поставок

№ п/п	Критерії типології ринків	Логістичні параметри ринків.	Умови збалансування міжсекторних відносин.
			звуженої номенклатур товарів з використанням прогресивних методів поставок (прямі поставки та ін.).
3.	Сталість товарообігу .	Ринки з сталими параметрами товарообігу продукції.	Збалансування міжсекторних відносин в умовах сталих параметрів товарообігу продукції.
		Ринки з періодичними змінами у параметрах товарообігу продукції.	Збалансування міжсекторних відносин в умовах періодичних змін в параметрах товарообігу продукції.
		Ринки з частими змінами у параметрах товарообігу продукції.	Збалансування міжсекторних відносин в умовах частих змін в параметрах товарообігу продукції.
4.	Насиченість ринків товарною масою.	Параметри насичених ринків.	Збалансування міжсекторних відносин в режимі максимальної економії логістичних витрат.
		Параметри ринків що розвиваються.	Збалансування міжсекторних відносин в режимі розширення споживчого попиту.
		Параметри ринків що формуються (ринкові ніші).	Збалансування міжсекторних відносин в режимі виходу логістичних мереж на заплановані обсяги товарних поставок.

Критерій умов споживчого попиту. По відношенню до даного критерія нами відокремлюються ринки масового попиту та ринки разового попиту. В логістичному аспекті ринки масового попиту характеризуються різноманіттям товарної номенклатури, широким діапазоном цін на продукцію, різними режимами купівлі-продажу товарів (щоденні, сезонні), підвищеною щільністю постачальників та споживачів. До типу ринків масового попиту відносяться, наприклад, ринки товарів народного споживання. Налагодження товарних потоків під даний тип ринків передбачає логістичне обслуговування поширеної номенклатури товарів при значному охопленні ринкового простору. Дана відмінність посилює роль прийняття логістичних рішень на міжсекторному рівні, коли множина дрібних потоків створює умови для взаємодії. В свою чергу тип ринків разового попиту формує принципово іншу модель логістичної «поведінки» міжсекторних відносин, яка передбачає централізацію поставок звуженої номенклатури товарів та використання прогресивних форм товарних поставок (прямі поставки та ін.).

Критерій сталості товароруку продукції. По відношенню до даного критерію відокремлюються типи ринків з сталими параметрами товарних потоків, ринки з періодичними змінами у параметрах товарних потоків та ринки з частими змінами у параметрах товарних потоків. Перший тип ринків створює найбільш сприятливі умови для логістичного обслуговування міжсекторних відносин, коли логістичні умови взаємодії між суб'єктами логістичного бізнесу не підлягають значним змінам. Ринки з періодичними змінами у параметрах товарних потоків характеризуються значними змінами в ланках логістичних мереж. Ринки з частими змінами у параметрах товарних потоків супроводжуються перманентними змінами в ланках логістичних мереж. Це створює найбільш витратні умови для збалансування параметрів секторів ринків.

Критерій насиченості ринків товарною масою диференціює ринки на логістичний тип насичених ринків, тип ринків, що розвиваються, та тип ринків, що формуються (ринкові ніши). Типу насичених ринків відповідає ситуація, при якій ринкова пропозиція перевищує ринковий попит. По відношенню до даного типу ринків пропонується пошук додаткових резервів скорочення логістичних витрат, які в першу чергу існують у відносинах між інфраструктурним та споживчим секторами ринків (розподільча логістика, логістика з доробки товарів, формування постійної клієнтської бази тощо). Тип ринків що розвиваються відрізняються динамічним зростанням споживчого попиту. В такій ситуації логістичні мережі необхідно спрямовувати на збільшення товарообігу продукції. Тип ринків, що формуються (ринкові ніши), відрізняються суттєвим перевищенням попиту над пропозицією. Завдання логістики в даному випадку передбачають результативний вихід товарних потоків на заплановані обсяги постачань.

Вище розглянуті форми перспективної організації логістики товарних ринків передбачають використання адекватних інструментів з регулювання товарних потоків. Традиційною формою взаємоузгоджень між структурними елементами логістичних мереж розглядаються логістичні центри (ЛЦ). В загальному розумінні под ЛЦ розуміють систему логістичних об'єктів з повним набором сервісних логістичних послуг, які гарантовано забезпечують клієнтуру пакетним логістичним обслуговуванням в сполученні з досягненням максимального синергетичного ефекту з переміщення товарів по логістичним мережам [8, с. 95)]. Дане визначення ЛЦ вказує на їх головне призначення – централізоване регулювання переміщення продукції, що перетворює «стихийні» тенденції товароруку в цілісні товарні потоки.

По відношенню до предмету даного дослідження функції ЛЦ дещо ускладнюються. Поряд з вище переліченими традиційними заходами додаються такі нові області впливу на товарні потоки як формування повних 4-х секторних ринків, централізація в прийнятті рішень в межах повного (завершеного) відтворювального циклу від постачань сировини до реалізації готової продукції кінцевим споживачам, регулювання структурних пропорцій між секторами ринків та ряд інших напрямів.



Звернемо увагу на один з провідних аспектів функціонування ЛЦ, пов'язаних з компонентним наповненням регулюючих впливів на відтворювальний процес. В авторському баченні функція ЛЦ, спрямована на регулювання відтворювального процесу, повинна об'єднувати в себе три регулюючі компоненти. Першу компоненту формує об'єктна складова, яка регулює фази відтворювального циклу за допомогою насичення товарних потоків логістичними операціями, притаманними завершеним структурі товарних потоків: транспортування, складування, доробка, розподіл тощо. Змістом використання об'єктної компоненти є ситуація, при якій в результаті впровадження логістичних операцій відбуваються зміни в параметрах подальшого переміщення продукції по логістичним мережам: географічних, об'ємних, часових та ін.

Другу компоненту формують інструменти регулювання наскрізних параметрів товароруку (вартісних, об'ємних, часових тощо) між складовими товарних потоків у відповідності до умов відтворювального процесу.

Третю компоненту формує контролююча складова, яка уявляє собою систему моніторингу з пошуку диспропорцій в структурі об'єктної компоненти та компоненти наскрізних параметрів товарних потоків, що гальмують відтворювальний процес, та запровадження відповідних заходів з їх ліквідації. Авторська позиція полягає в необхідності спрямування контролюючої функції на області кардинальних змін на товарних ринках, пов'язаних, наприклад, з посилення якого-небудь нового масштабного тренда в споживанні продукції, появою нових ринкових ніш, об'єднанням ринків та ін., що викликає потребу в адекватних кардинальних перетвореннях у відносинах між секторами ринків. Переваги використання контролюючої компоненти полягають в економії матеріальних та фінансових ресурсів в процесі адаптації структурних відносин між складовими товарних потоків до кардинальних змін у ринковому середовищі шляхом концентрації необхідних заходів в «точках» критичних диспропорцій, від яких залежить результативність всього відтворювального процесу.

**Висновки.** Логістика товарних ринків уявляє собою перспективний напрям активізації відтворювальної функції ринків, основними ознаками якої є: а) наявність товарного потоку, який обіймає повний відтворювальний цикл від постачань сировини, матеріалів, деталей комплектуючих до реалізації готової продукції кінцевим споживачам; б) структурованість товарного потоку на логістичні ланцюги, логістичні канали та ринкові сектори, які забезпечують оптимізацію витрат в процесі відтворення товарної маси, прискорюють товарообіг продукції у відповідності до вимог місць споживання, підтримують міжсекторні пропорції; в) функціонування логістичних центрів з додатковими функціями, пов'язаними з формуванням повних 4-х секторних ринків, централізованим прийняттям рішень в межах завершеного відтворювального циклу, регулюванням міжсекторних пропорцій та рядом інших функцій.

Виконаний аналіз дозволив зробити висновок про наявність значних перспектив з використання логістики товарних ринків. Зокрема, на сучасному (початковому) етапі розвитку логістики запропонований концептуальний погляд на проблему структуризації організаційних форм логістики товарних ринків доцільно спрямувати на першочергове наповнення товарних потоків інфраструктурними елементами в сполученні з врахуванням логістичних типів ринків – перспективним напрямом підтримки відтворювального процесу.

### Література

1. Лысюк В.М. Воспроизводственная функция товарных рынков / В.М.Лысюк. – Одесса.: Ин-т проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, 2011. – 225 с.
2. Никифоров В.В. Транспорт и склад в цепи поставок. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.xcomp.biz/tag/nikiforov-v-v/>
3. Зуева О. Н. Исследование логистической системы товарного рынка кожаной обуви (на примере Свердловской области): автореф. дис. к-та эконом. наук: 07.00.02 /; Зуева О. Н. 08.00.06 РАН. – Свердловск, 1998. – 26 с. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.dissercat.com/content/issledovanie-logisticheskoi-sistemy-tovarnogo-rynka-kozhanoi-obuvi-na-prim-sverdlovobl#ixzz451ObRqc/>
4. Сумец Р. Проектирование логистической сбытовой цепи: некоторые замечания / Р.Сумец // Логистика: проблемы и решения. – 2009. – № 5. – С. 60 – 62.
5. Гришаева О.Ю. Логистическая координация материальных потоков в условиях промышленно-торговой интеграции: автореф. дис. к-та эконом. наук: 08.00.05 ; Гришаева О.Ю. 08.00.06 РАН. – Москва, 2005 [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.dissercat.com/content/logisticheskaya-koordinatsiya-materialnykh-potokov-v-usloviyakh-promyshlenno-torgovoi-integr#ixzz3SN1qXAYU/>
6. Мартынович Е. „ФМ Ложистик”: восточноевропейский вектор / Е. Мартынович // Транспорт і логістика. – 2006. – № 13. – С. 30- 31.
7. Тараканов Н.Л. Эволюция логистической функции обслуживания материальных потоков / Н.Л. Тараканов // Журнал Университета водных коммуникаций. – СПб: «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова». – 2013. - Вип. 19. – С. 44 – 50.
8. Прокофьева Т.А. Логистика транспортно-распределительных систем: региональный аспект / Т.А. Прокофьева, О.М. Лопаткин. – М.: РКонсульт, 2003. – 400 с.

### Reference

1. Lyisyuk V.M. (2011). Vosproizvodstvennaya funktsiya tovarnyh ryнков [Reproduction function of commodity markets]. Odessa: IPREI NASU [in Russian].

2. Nikiforov V.V. (2008). Transport i sklad v tsepi postavok [Transport and warehouse in the supply chain]. GrossMedia. Retrieved from: <http://www.xcomp.biz/tag/nikiforov-v-v/> [ in Russian].

3. Zueva O. N. (1998). Issledovanie logisticheskoy sistemyi tovarnogo ryinka kozhanoy obuvi (na primere Sverdlovskoy oblasti) [Investigation of the logistics system of commodity leather shoes market (for example, the Sverdlovsk region)]. Extended abstract of candidate's thesis. Sverdlovsk. Retrieved from: <http://www.dissercat.com/content/issledovanie-logisticheskoi-sistemyi-tovarnogo-rynka-kozhanoi-obuvi-na-prim-sverdlovobl#ixzz451ObRqc/>

4. Sumets R. (2009). Proektirovanie logisticheskoy sbyitovoy tsepi: nekotoryie zamechaniya [Designing the logistics value chain: some comments]. Logistika: problemyi i resheniya - Logistics: problems and solutions, 5, 60-62 [in Russian].

5. Grishaveva O.Yu. (2005). Logisticheskaya koordinatsiya materialnykh potokov v usloviyakh promyshlenno-torgovoi integracii [Logistical coordination of material flows in terms of industrial and trade integration]. Extended abstract of candidate's thesis. Moscow. - Retrieved from: <http://www.dissercat.com/content/logisticheskaya-koordinatsiya-materialnykh-potokov-v-usloviyakh-promyshlenno-torgovoi-integr#ixzz3SN1qXAYU/>

6. Martynovich E. (2006). «FM Lozhistik»: vostochnoevropeyskiy vektor ["FM Logistic": Eastern European vector ]. *Transport i logistika* – *Transport i logistika*, 13, 30-31 [in Russian].

7. Tarakanov N.L. (2013). Evolyutsiya logisticheskoy funktsii \*obsluzhivaniya materialnykh potokov [The evolution of the logistics service functions of material flow ]. *Zhurnal Universiteta vodnykh kommunikatsiy - Water University Journal Communications*, 19, 44-50 [in Russian].

8. Prokofeva T.A. (2003) Logistika transportno-raspredelitelnykh sistem: regionalnyy aspekt [Logistics transport and distribution systems ]. M. : RKonsult [in Russian].

### **Abstract**

**Lisyuk V.M., Tarakanov N.L.**

### **Structural organization of logistics of commodity markets**

In the article, the conceptual view of formation of organizational structure of commodity markets' logistics as a perspective direction of recreation process is considered. Perspective forms of logistic servicing of production flows within logistic chains, logistic channels and sectorial structure of markets are revealed. Innovative approach to centralized regulation of relations between structural elements of production flows within logistic centers is proposed basing on unification to a single system consisting of objective component within logistic operations, regulative component of through-parameters of regulation of production flows and component that controls balance level of relations between logistic elements of production flows.